

浙江金丽温衢奏响文旅区域融合协奏曲

□ 陶李

近日,由浙江省金华市文化广电旅游局、丽水市文化和广电旅游体育局、温州市文化广电旅游局、衢州市文化广电旅游局主办的“缤纷金丽温衢悦享山水礼遇”2020年金丽温衢联合客源互送万人游活动在义乌举办。活动现场,四市共同启动了2020年金丽温衢联合客源互送万人游活动,进行了发车现场视频连线,同时签署了客源互送协议。在疫情防控常态化形势下促进文旅复苏的种种举措初见成效之际,金华市、丽水市、温州市、衢州市联合举办客源互送万人游活动,是进一步提振旅游市场、行业信心的一次有力举措。

开启“共享客源”模式

此次四市签署的客源互送协议中明确,本着互惠互利、合作共赢的原则,金华市、丽水市、温州市、衢州市将各自把本地市区两个及两个A级以上收费景点自行组合成一日游或过夜游产品,提供给互通游客,并于11月分别向其他三市输送游客1500人次,共计6000人次。

参加此次推介会的旅行社代表表示,在疫情防控常态化形势下,把浙中南地区的名山、名水、名洞、名泉、名城等进行优势互补,打造成多条黄金旅游线路推向市场,能为青睐周边游、短

途游的浙江市民游客提供更多选择,同时带动产业的复苏发展。

在活动开幕式上,四地旅行社协会主要负责人及文旅企业代表、媒体代表和游客代表等100余人共聚一堂,畅叙四地情谊,共谋文旅合作发展。金华、丽水、温州、衢州进行了相关的文旅推介,并发布了包含衢州养神之旅、金华养生之旅、丽水养肺之旅、温州养心之旅4条精品一日游线路的金丽温衢有“养”之旅系列产品;值得一提的是,活动还通过有奖问答的形式,为现场参加活动的市民游客送出了10个价值近千元的“金丽温衢旅游大礼包”。

参加开幕式的义乌市民赵小姐说:“我以往每年都会到国外旅游一趟,今年受疫情影响境外游暂停。参加完今天的活动,听完四地的推介,我发现周边可以游玩的地方也很多,而且很方便。今天通过有奖问答环节赢得了‘金丽温衢旅游大礼包’,准备借此机会带着家人到周边走走逛逛。”

多措并举促行业回暖

赵小姐的想法道出了四市举办联合推介的初衷。当前,文旅业仍处于复苏阶段,今年以来,金丽温衢四市分别出台多项举措护航文旅复苏。

金华市制出台多个扶持政策,发放1.24亿元文旅消费券、8000余套惠民卡,推出“十元游十景”优惠券20万份,让利近亿元,还举办了文旅形象口号征集

发布活动,活动影响力度达100万人次。丽水市打出了财政资金支持、减轻企业负担、加大宣传营销、提振行业信心等“组合拳”,支持和帮助旅游企业共渡难关,推出不少于1000万元的旅游消费额度,启动“丽水人游丽水”“浙江人游丽水”等活动,用于助推文旅复苏。温州在发放18亿元通用消费券的基础上,又专门发放了5000万元旅游消费券,并通过举办“我们一起去‘村’游”线上旅游推介,开展“游千村住千宿”等系列活动激活文旅市场。衢州市实行“政府+协会+企业”的创新发展,联动发展模式,出台抗疫扶企“衢十条”,快速调整大文旅、大科创、大三农、大商贸“四大专项”政策,市县一体发放1亿元消费券,全力帮扶企业渡过难关。

金华市文化广电旅游局副局长羊菊春表示,在疫情防控常态化下,金丽温衢四市形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,以更高站位、更多元形式的协同合作举办此次活动,旨在把占据浙江省40%体量的“金丽温衢”文旅资源推向全国,为疫情防控常态化背景下的区域文旅全面复苏贡献助力。

深化文旅区域协作发展

事实上,此次活动并不是四市首次“联合行动”。“金丽温衢”地处浙江省中南部,四市山水相衔、江海相融,

集华东众景为一体,旅游产品各具特色又相互融合,以“金丽温衢”旅游联合体为载体开展系列推介活动已成为四市文旅推介的一种常态。据介绍,“金丽温衢”旅游联合体是由浙江省金华、丽水、温州、衢州四市文旅主管部门携手合作,共同发起组建的一个区域旅游合作组织。近年来,紧随着“金丽温衢”旅游联合体的推介活动,四市的文旅部门走进了安徽、武汉、河南等地,获得了当地市民游客的广泛好评,进一步拓宽了四市的旅游市场。

近年来,金丽温衢四市以“打造‘诗画浙江’中国最佳旅游目的地”为己任,通过“金丽温衢”旅游联合体来整合、优化各方面文化和旅游资源,打造具有地域特色的全域旅游品牌,不仅催生了一批体现金丽温衢四市文化和旅游优势特色的精品旅游线路,更通过常态化的区域协同合作,打通了四市间文旅资源流通的渠道,实现了资源共享、市场共享、品牌共享、信息共享。

“此次客源互送万人游活动是疫情防控常态化形势下四市对‘金丽温衢’旅游联合体合作模式和展示方向的一次有力探索。”羊菊春表示,接下来,金华将与丽水、温州、衢州三市在旅游资源开发、营销模式创新等方面加强合作和创新,携手打响“金丽温衢”旅游品牌,奏响文旅区域融合协奏曲,促进文旅高质量发展。

绍兴柯桥:文旅融合编织新梦 景区新城迎来蝶变

□ 鄞曼丽 黄萍

古老的江南水乡孕育时尚轻纺城,绍兴市柯桥区将星罗棋布的景区资源串珠成链,生态环境、人文韵味之美相得益彰。

自2019年5月起,柯桥区在浙江省率先开展景区区域创建,柯桥主城区精心编写水乡、人文、产业三篇文章,逐步形成“城在景中、景浮水中、水融诗中”的景区区域旅游体验,为城市化进程中的“两山”理念给出了“柯桥注解”。

2019年,柯桥区共接待国内外游客2902万人次,实现旅游总收入301亿元,同比分别增长18.14%、19.10%;实现旅游产业增加值85.32亿元。2020年1月,柯桥区被授予浙江省首批4A级景区区域。

绘浓生态底色 展示水乡风情

地处吴越文化带中心的绍兴市柯桥区,是大禹治水传说故事的重要萌发地,以水为魂,千百年来,吸引文人骚客争相作客。

“山阴路上行,如在镜中游。”在《镜湖诗》一文中,东晋书法家王羲之这样形容自己的家乡。以鉴湖公园、叶家堰村,三佳村为核心的鉴湖渔歌带,也再现了贺知章“鉴湖一曲”的人文之美。

时至今日,水乡绍兴市原有的“三百里鉴湖”已不复存在。然而,柯桥景区水域面积已达7平方公里,占规划总

面积的14.6%,内含古鉴湖、瓜渚湖、大小坂湖三大湖泊,鸟篷载客,湖水酿酒,风貌依旧。水,绘就了柯桥景区区域自然、人文、产业底色。

此外,柯桥区地处大运河文化带与浙东“唐诗之路”的交汇点,海上航行的大型帆船路过柯桥区,因桥梁阻隔必须卸下风帆靠人力牵引,始建于唐代的柯桥段古纤道已被列入世界文化遗产点(段)。

柯桥区文化广电旅游局相关负责人表示,柯桥区借运河文化带和“浙东唐诗之路”,串联浙东古运河、鉴湖、瓜渚湖、大小坂湖等城市休闲湖泊,建设环湖绿道15公里;投入3000万元,新推出景区城3条观光巴士线路,其中观光“夜巴士”为浙江省首创。

近年来,柯桥区推进一系列颜值与品质兼具、创新与活力兼备的项目工程:投入2亿元,贯通古鉴湖、古运河两条水上巴士游线;深度开发瓜渚湖、大小坂湖、鉴湖三大城市休闲湖泊,建设环湖绿道15公里;投入3000万元,新推出景区城3条观光巴士线路,其中观光“夜巴士”为浙江省首创。

如今,前往柯桥区瓜渚湖南岸公园的游船码头,经常可以在购票现场看到游客排起“小长龙”。据工作人员介绍,柯桥区水上客运主要聚集在柯岩风景区、安昌古镇等景点,年均客流量达200万人次。

解码文化基因 讲好地方故事

“太阳出来耶,天地黄谈。书包兜

荡悠悠地晃……偶看见,一道水渍闪金光……”约十年前,打开地方电视台,屏幕前的绍兴“90后”基本都听过《跟着课本游绍兴》这段旋律。如今,鲁迅文学主题小镇——鲁镇已成为“跟着课本游绍兴”的重要打卡点。

走出课本,柯桥区深挖景区区域内传统文化旅游资源、文物古迹、历史建筑,如柯桥、季家台门、摩崖石刻等,以演艺、美食、抖音小视频等形式,进行串联、资源转化,讲好文化故事。同时重视基层工作,积极开展“柯桥十碗”进镇街、机关等活动,命名两处“柯桥十碗”放心消费场所。

除此之外,地方出资8000万元建设柯桥区非遗博物馆,建成城市书房10家;投入1600万元,建成古鉴湖水上玻璃栈道,免费开放“夜鲁镇”,举办周末夜市;创排向游客开放的《醉忆柯桥》演艺活动,城区“百花大舞台”已向社会推出夜场节目30余场。

“一个城市不仅需要高楼大厦、综合体,也需要有历史、有故事、有风情的弄堂小巷,它们延续着城市的文脉、承载着城市人的生活。”柯桥区文化广电旅游局相关负责人表示,当地在绍兴市小百花越剧团所在的百花路上,要打造一条“百花邂逅越剧”为主题的特色主题小巷,以现代化时尚造型,沿街陈列越剧精美戏服、道具和相关展品,展现越剧传承。

推动地域特色非物质文化遗产保护与开发并融入旅游景区,提供非遗文化活态展示、非遗文化研学等体验性文化旅游产品,打造具有浓郁地方特色、深厚文化底蕴的特色旅游吸引物。

三是全面助推文化产业进景区。开发文化旅游演艺和文化节庆产品,研发旅游景区动漫产品和剧目,设计创作旅游景区文创产品。鼓励发展景区文创,植入文化旅游演艺等文化业态旅游,打造具有丰富文化业态的旅游景区。

四是全面实现文化元素进景区。在旅游景区游客中心、旅游厕所、停车场、标识标牌和解说系统、旅游交通工具等位置中积极融入当地文化元素或文化符号,彰显文化精品旅游景区的文化特色和深厚的文化底蘊。

五是全面提升文化服务进景区。推进旅游景区服务和管理人员服装服饰、礼节礼仪、待客之道等积极融入地域特色文化内蘊,塑造旅游景区服务和管理文化品牌与形象。

“N”项特色,促进融合个性化发展

在全面推进文旅融合景区标准化建设的基础上,通过深入实施“文化润景”和文化基因解码工程,挖掘景区当地独特的文化特色,以不同的特色文化培育各具特色的景区文化,推动文旅融合景区个性化发展。

一是解码景区特色文化。依托苍南深厚的文化底蕴和丰富的历史遗存,

打造时尚品牌 优化产业业态

现如今,柯桥景区城拥有三个国家4A级旅游景区:大型室内主题乐园“东方山水”,与北京乔波冰雪世界并称室内滑雪“二乔”的绍兴乔波冰雪世界以及拥有一个18洞国际锦标赛景观型临水球场——鉴湖高尔夫球场。

柯桥景区城已连续3年举办“运动休闲时尚周”活动。2019年5月,被世界休闲组织授予“世界休闲城市”荣誉。在通往时尚休闲的道路上,柯桥区坚持项目为王,在新旧换挡中保持平稳发展。

自创建柯桥景区城以来,柯桥大项目不断,投资100亿元的酷玩王国已于去年开业;投资27.5亿元的柯桥历史文化街区项目也将于年底建成开放;投资53亿元的绍兴“龙之梦”项目30亿元的国际品牌温德姆酒店项目正抓紧施工,投资50亿元的旅悦集团总部即将落户柯桥景区城。

该负责人表示,通过充分利用柯桥区独特的地域和人文资源,依托“旅游+文化”、“浙东唐诗之路”、运河文化带、历史底蕴呼之欲出,“诗路柯桥、丝路柯桥、水路柯桥”文化基因日益彰显;做大黄酒酿造、酱香制作、纺织文创等特色的工业旅游产业,将柯桥区本土特色产业和旅游跨界融合,赋予柯桥景区城和景区镇街创建新的生命力。

深入开展文化基因解码工程,挖掘提炼出以金乡卫城、蒲壮所城为代表的抗倭文化,以世界矾都矾山为代表的矾矿文化,以168黄金海岸线、渔寮为代表的海洋文化,以国家森林公园玉苍山、碗窑古村落为代表的生态文化等八大特色文化,作为景区文旅融合的支撑。

二是创建景区特色项目。对景区的功能布局进行重新梳理和完善,培育景区特色项目。如矾山福德湾充分利用矿洞、锻造炉、打铁铺、管理房、堆料场等工业遗址,开发主题文化旅游线路,利用工业厂房,建设“五号车间”工业风情旅游酒店和旅游集散中心,积极发展工业文化旅游。

三是开展特色文化活动。以传统文化和地方节庆活动为重点,打造一批文化主题鲜明、独具地方特色的文旅演艺品牌。如矾山每年都会举行上元开山节、七月初七马仙娘娘出行、明矾文化节等一批地方传统节庆活动。此外,碗窑景区定期举办“瓷文化旅游节”,桥墩八亩后村举办“茶文化旅游节”,融合畲族民间习俗的“三月三畲族风情旅游节”等,均极大促进了全县文旅融合发展。

四是发展特色文化产业。先后打造了福德湾古村创意街区、碗窑古村4A级旅游景区、灯步头古村、五凤茶园等文旅产业融合新平台,积极培育新兴文化创意产业新业态,研发蓝夹缬技艺、点色剪纸、砚谱、糖人等非物质文化遗产衍生品,并植入景区,打造了矾山福德湾“非遗一条街”。

上虞:激活新“夜”态,打通内循环

□ 范文忠 陈淑洁

日前,位于浙江省绍兴市上虞区中华孝德园的文化旅游风情街游人如织,臭豆腐、霉干张等传统风味小吃,红心猕猴桃、红美人等“四季仙果”,剪纸、竹编等非遗传承作品让市民和游客流连忘返。“这得益于文旅融合,激活新‘夜’态,打通‘内循环’。”上虞文旅集团董事长郭小华说。

夜间经济的繁荣程度是一个城市经济开放度、活跃度的一面“镜子”。上虞区曾投资1600万元,在中华孝德园景区建设14个特色场馆,开辟上虞文化旅游风情街。虽然去年10月特色场馆全部开馆,但夜间的灯没有亮过。

发展夜间经济,不能少了夜间旅游。去年8月2日,上虞文化旅游风情街夜市首次开张。夜市以乡镇特色馆、农小2联盟馆、大通电商馆、集团文创馆与最美人物馆等14个场馆为基本依托,开辟非遗传承、风味小吃、文创市集、四季仙果、文化记忆和特别展

区等六大特色展区。短短两个小时,吸引了上万名市民和游客。

此后,每周五晚上,上虞文化旅游风情街夜市成为网红打卡地。每次夜市,上虞文旅集团以“红色文旅 诗画娥江”为引领,党员“跑小二”精心设计特色主题活动,邀请文艺演出助阵,全面营造文化夜市的浓厚氛围。

上虞文化旅游风情街夜市不仅吸引本地市民,余姚市等周边县市的游客也纷纷赶来。据统计,上虞文化旅游风情街夜市期间人流量平均超两万人次。

上虞文化旅游风情街游人如织,夜市开始向中华孝德园纵深拓展。每周三、周六,夜幕降临,华灯初上,中华孝德园内的水幕秀现场热闹非凡。10月初,上虞区还推出“夜游曹娥江”活动,随着游船泛江北上,游客纷纷掏出手机,将曹娥江两岸美丽夜景一一定格。

“我们要加快文旅融合,围绕‘国际范、上虞区味、时尚潮’特点,真正让城市夜晚亮起来,让夜间经济火起来。”上虞区有关负责人说。

信息速递

浙江省文旅类社会组织培训班开班

11月17日,浙江省文化和旅游类社会组织培训班在杭州桐庐开班。浙江省文化和旅游厅党组成员、二级巡视员朱海闵出席会议并作开班动员。浙江省文化和旅游厅二级巡视员、厅社会组织专班办公室主任、厅社会组织党组书记戴言作工作部署。

朱海闵围绕为“重要窗口”增色赋能,建立全省旅游业发展、文物事业发展、非物质文化遗产保护传承、文化和旅游融合发展等重点工作中,要集中重要资源和重要力量,抓文化和旅游领域党建工作和意识形态工作,抓文化和旅游“整体智治”、

“醉美绍兴”文艺专场走进贵州安顺

日前,“绍兴有戏”之“醉美绍兴”文艺专场走进贵州省安顺市,开展文化走亲。与此同时,绍兴市文化馆还带着“我的艺时光”排舞培训、“诗画绍兴”美术作品展为安顺市送去极具绍兴市地域特色的展览和艺术辅导。

本次文艺晚会上,由绍兴市原创优秀作品组成的“醉美绍兴”视听盛宴的演出吸引了当地的观众。演出专场,绍兴经典大戏《齐天大圣》、

厦门赴杭州推介康养文旅产品

近日,厦门康养大道文旅产品推介会在杭州举办,众多厦门康养资源、系列主题产品得到杭州旅行社商和市民纷纷点赞。杭州和厦门两市在现场签订文化和旅游战略合作协议。

推介会上,厦门以“杭州一家人 厦门之旅”的互动情景剧向当地旅行社商和市民推介“厦门康养大道”主题产品,并上线了“厦门康养大道”飞猪旅行主题会场。市民游客从飞猪平台首页搜索“厦门康养大道”“快乐厦门游”即可直达主题会场页

面,分享千款厦门康养产品。

据了解,此次推介会是今年下半年厦门康养大道文旅宣传推广活动首次走进杭州,向杭州与会嘉宾与市民游客充分展示了厦门现代化、国际化的崭新城市形象,并深度展现了这座生态花园之城的自然生态之美与人文积淀之美。如今康养休闲游、游艇帆船游、金鸡影视游等各具特色的厦门旅游度假产品已成为杭州年轻潮玩一族的新宠,吸引长三角地区的众多游客。(陶李)

良渚文化创意短视频全球征集活动收官

11月14日,对话5000年——2020良渚文化创意短视频全球征集活动颁奖典礼在杭州余杭区良渚古城遗址公园举行。

此次活动的参赛作品围绕“良渚文化”这一创作核心,通过时长1—3分钟的竖版短视频征集,鼓励创作者打开“脑洞”,用充满创意和正能量的光影视觉,记录良渚遗址的文化、旅游、风物之美,展现良渚遗址生态环境、现代技术与古代文明交织的动人画卷,以此弘扬良渚

嵊泗举办基层行群文音乐创作培训班

近日,由浙江省文化馆主办,舟山市文化馆、嵊泗县文化和广电旅游体育局承办,嵊泗县文化广电旅行社承办的2020年“耕山播海”基层行群文音乐创作培训班(嵊泗站)在嵊泗县文化馆举行开班仪式,来自市本级和各县区文化馆音乐骨干、各乡镇街道文化站相关业务骨干、舟山市音乐家协会音乐创作专委会相关成员到场参加。

本次培训班为期3.5天,培训

的内容涵盖歌词创作、歌曲写作及歌曲的范畴与特质等方面,内容兼重理论知识与实践操作,具有实用性强的特点,受到了学员们的一致好评。学员们表示,此次培训班是一个提升音乐素质的学习平台,他们将抓住这个难得的学习机会,提升歌曲创作鉴赏技能,从而推动嵊泗县文艺作品创作蓬勃发展,助力嵊泗县文旅事业发展再上新台阶。(郭昶盛)