

# 北京开展文化旅游体验基地认定

本报讯(记者 沈啸)近日,北京市文化和旅游局印发《北京市文化旅游体验基地认定及管理办法(试行)》。北京将认定一批具有代表性、创新性和市场号召力的文化旅游资源场所为文化旅游体验基地。

该办法所称“北京市文化旅游体验基地”,是指在北京市行政区划范围内,能充分展示北京作为全国文化中心的优势,对传播古都文化、红色文化、京味文化、创新文化等有示范和引领作用,具有服务接待条件,对公众或团体开放,能为游客提供互动式、沉浸式旅游体验服务的资源场所。

根据办法,北京市文化和旅游局每年组织开展基地的认定工作,每3年组织开展基地的复核工作。该局负责制定全市层面相关扶持政策,各区和旅游局根据实际情况对本区范围内基地建设运营予以支持。对已认定的基地,其体验项目可通过北京文化艺术基金予以择优扶持。北京鼓励基地运营管理单位应用现代信息技术创新文旅体验产品,为游客提供更便捷的服务;鼓励基地规范服务标准,提升服务质量,积极参与标准化试点工作;鼓励营利性的基地积极开展社会公益性活动。

# “西藏礼物”旅游文创商品大赛结果揭晓

本报讯(记者 李志刚)由西藏自治区旅游发展厅举办的2020年第八届“地球第三极——西藏礼物”旅游文创商品大赛近日在拉萨落幕,四个组别的金、银、铜奖以及“优胜奖”全部揭晓。

本届大赛共设“景点博物馆旅游文创”“非遗传承创新”“服装服饰(含首饰)”“生活旅居文创”四个组别,初赛、复赛、展销等多个环节。决赛现场,由文化、旅游、媒体等领域的相关专家,及优秀导游和游客代表组成的评审团,逐一对照商品进行公开打分,从不同领域、多个维度综合考评商品。最终,《重彩西藏》缙丝长卷等作品获“景点博物馆旅游文创”组奖项;

波玛拉“彩塘”吉祥唐卡青稞活性炭摆件等作品获“非遗传承创新”组奖项;圣山藏式服饰系列等作品获“服装服饰(含首饰)”组奖项;高洁正业和陆四瑞家用瓷器等作品获“生活旅居文创”组奖项;卓番林始祖猕猴、君亲青稞系列产品等11款商品获得“优胜奖”。

大赛自2013年以来已成功举办八届。本届大赛推出“西藏礼物”区域公用品牌认证体系,并邀请珠穆朗玛律师事务所与获得“西藏礼物”品牌授权的获奖产品企业签署知识产权保护协议,旨在加强对区域公用品牌和原创设计版权的保护,促进西藏旅游文创产业健康发展。

# 陕西以新媒体传播吸引游客来打卡

本报讯(任丽)近日,陕西省文化和旅游厅“2020陕西文化旅游新媒体整合传播”启动仪式在西安举办。该活动旨在构建具有陕西特色的新地标、新场景、新形象、新IP,并通过新媒体全面展示陕西文化和旅游新形象。“2020陕西文化旅游短视频大赛”同步启动。

陕西省文化和旅游厅副厅长顾劲松表示,近年来,短视频平台作为移动互联网的营销新阵地,对重新定义城市新内涵、助力文化和旅游产业创新转型起到了较大作用。举办本次活动,旨在整合陕西省特色文化

和旅游资源,组织推进文化和旅游数字化加工、短视频内容开发,推动文化和旅游宣传视角从“听说的故事”向“看到的事实”转变,持续提升陕西文化和旅游产业的知名度和影响力。

据了解,“2020年陕西文化旅游新媒体整合传播”活动将持续至2021年4月,将在网端陆续打造“穿越古今!在陕西”等三大话题,并由此引出“#穿越古今!来陕西#”等6个热门话题,同时打造100部短视频,通过在各主流新媒体平台的传播,吸引更多游客到陕西打卡游玩。

# 河南鲁山签下文旅项目“大单”

本报讯(丁来)近日,河南省“品牌民宿走进鲁山”旅游推介暨座谈交流会在平顶山市鲁山县举办,省内外民宿创始人及运营团队、民宿专家、旅游投融资公司负责人参加会议。会上举行了项目签约仪式,项目总投资55亿元。

河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎表示,2018年起,河南省文化和旅游厅持续组织开展“民宿发展走进”系列活动,引进了广东宿猫、宿联中国、浙江漫村、过云山居等160余家民宿品牌,培育了包含新县的“外婆家”“老家韩舍”、济源“南坪村乡宿”等100余家民宿品牌,民宿产业呈现快速平稳的发展态势,通过发展民宿产业助力乡村旅游、带动全域旅游、促进乡村振兴

现已成为全省各级党委政府和文旅部门的共识。民宿产业的发展目前正向专业化、精品化、集群化的方向转变,崭露头角的品牌民宿集群已成为加速孵化旅游相关产业IP、协同推动乡村振兴和文旅融合的重要力量。希望各方深化交流合作、加强精准对接,让更多的品牌民宿在鲁山县落地开花,为助推当地旅游业转型升级和高质量发展。

据了解,现场签约的“鲁山县文旅综合体”项目包含露峰山等3个项目,拟总投资52亿元,“画居二道河民宿聚集区”项目投资约3亿元。会前,省文化和旅游厅还组织相关人员考察了鲁山县相关村镇的旅游资源与民宿项目。

# 汤山举办亲子嘉年华 “小手拉大手”拉动新消费

继举办金乌祈福、抖音挑战赛、房车露营音乐节、重阳登高踏青、健身瑜伽城市邀请赛等一系列活动后,近日,第十二届汤山温泉旅游季系列活动——“潮流汤山,亲子嘉年华”主题活动在汤山矿坑公园举办,为孩子们献上汤山温泉季专场狂欢。

“潮流汤山,亲子嘉年华”主题活动设置了儿童“唱享汤山”、“家庭”“童画汤山”、潮流市集、星空诗会、露天影展等活动环节,现场还为游客带去网红青春乐队、泡泡秀、科学实验、亲子魔术、小丑互动等演出,通过可观、可玩、可赏、可验、可参与等多种方式,展现汤山潮流亲子生活,通过“小手拉大手”,吸引更多亲子家庭前往汤山休闲旅游,进一步刺激汤山文旅新消费。

值得关注的是,除了丰富多彩

的活动,为体现公益汤山、文明汤山,宣扬勤俭朴素的生活作风,本次活动专门设置萌娃跳蚤市场,邀请通过亲子家庭在市场中进行闲置物品互换,树立资源循环利用的环保理念,同时培育孩子们独立思考、语言表达能力,寓教于乐。

汤山温泉旅游度假区管委会相关负责人表示,“潮流汤山,亲子嘉年华”主题活动,通过新颖有趣的吸引当地居民及游客广泛参与,这既是汤山展现丰富旅游资源、打好文旅新消费组合牌的全新举措,也是对文明汤山、生态汤山、休闲汤山、多彩汤山的一次文化输出,希望通过本次活动,展现汤山潮流亲子生活,特别是小游客能够了解汤山特色、感受汤山潮流文化,让汤山休闲生活美景留在游客心底。

(吕珂 赵欣 袁婷婷)

# 以点带面 为广泛推进作好准备

## ——文化和旅游资源普查试点系列报道之三

□ 本报采访组

四川省实施“1+7”普查试点,内蒙古自治区确定赤峰市和鄂尔多斯市为首批城市示范点,浙江省选取1市2县率先开展试点普查……为更好地推进文化和旅游资源普查工作,各试点省份确定试点区县后积极探索,坚持以点带面,发挥其示范带动作用,克服资源开发利用等方面的难点问题,为推进全省普查工作提供了有力保障。

### 示范引领 提供参考

在文化和旅游资源普查过程中,各试点省市坚持以点带面,通过总结普查试点工作成果和经验,验证普查工作的顶层设计、标准流程及工作方式,为全省其他县市区提供借鉴参考,提升普查质量和效率。

青海省以县级行政区划为单元,确定西宁市的湟中区、黄南藏族自治州的尖扎县为普查试点,将湟中区文化和旅游资源划分为9个主类、34个亚类、86个基本类型,将尖扎县文化和旅游资源划分为10个主类、33个亚类、79个基本类型。

浙江省选取金华市、宁波市的宁海县为资源普查试点县市,选取嘉兴市作为红色旅游资源普查试点市,积极发挥示范带动作用。其中,宁海县大胆尝试,将文化和旅游资源基本类型分为11个主类、41个亚类和215个基本类型;金华市建立了“1+2”资源普查机制,即1个领导机制、专业团队和基层网格员两支队伍;嘉兴市积极探索红色旅游资源普查,初步编制了《红色旅游资源分类、调查与评价》,将浙江红船干部学院、杭州湾大

桥、海宁皮革城等列为红色旅游资源单体。

四川省确定都江堰市、峨眉山市、阆中市、西昌市、宜宾市兴文县、巴中市南江县、阿坝州汶川县、甘孜州泸定县等8个县市为普查试点。试点县市因地制宜开展普查工作,探索出特色工作模式,其中,兴文县形成“22344”普查工作模式,都江堰市推出“2+2+2+X”普查工作模式,南江县总结出“真、实、全、严、活”五字诀,为全省资源普查工作提供经验。

“内蒙古自治区将赤峰市和鄂尔多斯市为首批城市示范点,通过试点工作检验资源分类、调查与评价地方标准及工作规程,建立起初具普查工作经验的团队,形成适合本区普查工作的模式、规程、标准。”自治区文化和旅游厅副厅长蔚治国说。

### 多措并举 全面推开

各试点省份积极总结试点县市可借鉴、可复制、可推广的工作模式,充分发挥试点县市的示范作用,建立文化和旅游资源普查组织机构,统筹规划,上下联动制定全省统一的普查标准和技术线路,全面推进普查工作顺利进行。

贵州省紧紧围绕建成“国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地”目标,召开全省旅游资源大普查工作会议专题研究,制定了《贵州省旅游资源大普查技术要求》,并对普查人员进行专题培训,建立了“贵州旅游资源大普查系统”,共收录各类综合旅游资源3265个,为贵州探索生态文明试验区、创新资源开发与保护的新路径奠定了基础。

2019年12月底,四川召开全省文

化和旅游资源普查动员大会,今年初全面启动全省文化和旅游资源大普查,按照省政府“疫情防控不松、工作目标不变、年度任务不减”的工作要求,以县级为单位开展外业调查,以市州为单位全面审查普查成果,加快编制《四川省文化和旅游资源普查报告(附图和资源名录)》《四川省旅游资源保护与利用指南》。

重庆市文化和旅游发展委员会副主任幸军介绍,重庆市通过“7个突出”对旅游资源普查予以支持和保障,一是突出强化组织领导,成立旅游资源普查领导小组及办公室;二是突出强化顶层设计,制定了旅游资源普查实施方案和技术要求;三是突出强化市区两级联动,组建专家团队,统一进行技术培训;四是突出强化试点先行,为全市资源普查提供示范样板;五是突出强化技术支撑;六是突出强化质量把控,严把区县自评、市级初审、专家复审等环节;七是突出强化督促指导,建立督查通报工作机制,定期召开普查工作督促调度会,不留盲区和死角。

### 聚焦难点 着力攻关

各试点省份在推进旅游资源普查工作的过程中,注重难点攻坚,针对旅游资源界定、资源开发利用等难点问题,重点分析、探索突破,并积极谋划下一步普查工作方向。

中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心高级规划师杨雪春博士介绍,海南省文化和旅游资源普查遇到四大难点:一是旅游资源名录整理缺乏基础资料,二是基于空间形态的旅游资源类型界定问题,三是旅游资源单体和集体界定

问题,四是旅游资源等级判定标准较为主观。”针对这些难点问题,海南省通过文档资料收集、大数据挖掘等技术,采集旅游资源信息,科学界定旅游资源单体、集合体、综合体,还制定了五级综合评价组织体系,客观评定旅游资源等级。

“内蒙古自治区地域广阔,文化和旅游资源普查工作耗时长、耗力大,加之国家还未出台文化资源普查的统一标准,给资源普查工作带来挑战。此外,由于新发现的文化和旅游资源尚未开发,较难获取资源名录和信息。”内蒙古师范大学旅游学院院长安说。针对这些问题,内蒙古自治区文化和旅游厅协助相关部门对现有文化类资源名录及信息进行核准,完善普查工作规程,确保全区文化和旅游资源普查工作顺利完成。

针对未来规划,各试点省份及时总结经验,积极部署全省普查工作。浙江省将总结试点经验,提出标准和规范初稿,建立全新的《浙江省文化和旅游资源普查分类、调查与评价》,通过组建普查小组、开展普查培训、准备基础材料等方式,推进全省资源普查工作,并编写资源普查报告,搭建资源应用数据库,做好资源普查成果的开发、转化、应用工作。

青海省计划在今年年底前完成45个县市的外业调查工作,调查评价13500处以上文化和旅游资源单体,拍摄采集200处优质文化和旅游资源全景数据,完成普查工作总结报告及数据库建设原始数据的整理,拟编全省文化和旅游资源综合图件。

(采访组成员:林雯晶 董亮 杨峻杰 陶李 陈潜 稿稿:黄高原)



## 调试雪场设施 准备迎接游客

冬季来临,位于河北省秦皇岛市的紫云山滑雪场组织工作人员对雪场内索道、滑雪器具、造雪设备等进行维护调试,并开展疫情防控、消防安全等方面的培训和安全事故应急演练,为迎接游客到来作好准备。图为近日,工作人员在检修滑雪设备。

曹建雄 摄

## 联盟聚力 合作给力 品牌更具影响力

(上接第1版)

“联盟拥有180多家成员单位,涉及范围广、层级多,需要指导支持。”张靖说,目前,在年度预算上联盟面临较大压力,每年年会,各举办地也会承担较大费用,期望在中央财政预算中给予联盟资金支持,用于宣传推广、品牌打造、产品开发、交流合作以及主题培训等,从而让中国世界遗产旅游推广联盟的发展更有活力。同时,联盟推广形式需要进一步创新,联盟秘书处鼓励开展线上线下研讨交流学习活动、线上中国世界遗产云游等更深层次、更多方式的推广。

### 业界建言 谋划发展

各类旅游推广联盟不仅受到政府部门的重视,成为助力政府相关战略、政策落地的重要抓手,同时也受到旅游业界关注,成为提升品牌知名度和美誉度的重要渠道。对于旅游推广联盟的持续健康发展,业界人士

也提出了建议。

北京大学博士生导师、博雅方略文旅集团创始人窦文章教授认为,谋划联盟工作要做到“五个一致性”:一是组织管理一致性,联盟设立需要政府部门的深度参与,确保推广联盟的组织管理统一;二是顶层设计一致性,联盟品牌推广需要科学合理的营销系统,这是关键一步;三是故事挖掘一致性,各成员单位分工讲一个系列故事;四是产品业态一致性,主要是标准一致;五是服务品质一致性,服务规范一致,做好联盟区域旅游服务无缝对接。

浙江大学管理学院教授、中国旅游研究院融合创新研究基地首席专家周玲强表示,推动旅游推广联盟高质量发展,要回归联盟的本质,为共同利益聚义一方,一致行动共进退,解决常规治理模式下无法解决的问题。对于各联盟而言,要不忘联盟创立的初心,一心一意开展工作;对政府部门而言,要正本清源,对各类联盟实质作用加以甄

别。要发挥旅游推广联盟的作用,当好旅游客源地与目的地的双向交流服务桥梁,拉动旅游消费,更好服务于新发展格局。

东北财经大学旅游与酒店管理学院的院长史达建议,旅游推广联盟吸收其他领域联盟经验,注重组织形态创新,打破固化思维,跳出产业闭环的“小圈子”,从布大局、重落实两个维度出发,兼顾联盟中所有利益相关者的诉求。同时,避免“等、靠、要”观念,创新组织方式、治理方式,避免工作落入“老套路”,真正成为政府的好参谋、企业的好朋友。

### 本报常年法律顾问:

北京市岳成律师事务所  
网址: www.yuecheng.com  
电话: 010-84417799  
微信: beijingyuecheng  
地址: 北京市东三环北路内2号天元港中心A座7层



## 简讯

### 2020年度全国十大考古新发现评选活动启动

11月19日,2020年度(第31届)全国十大考古新发现评选活动启动。

据悉,根据评选活动章程,凡经国家文物局批准,于今年内在我国境内进行的考古发掘、调查等项目即可参与评选。考古发掘资质单位可推荐报送2—3项符合条件项目的相关文字、图片资料,报送材料截止日期为今年12月20日。初评候选项目名单、初评结果及终评会通知等将在《中国文物报》、国家文物局官网等平台公布。

(实习记者 唐伯依)

### 280余件素描精品在国博展出

11月19日,“中国素描——现代著名美术家作品邀请展”在中国国家博物馆对公众开放,展期至2021年1月30日。

本次展览汇集了120余位现代艺术家创作的280余件素描作品,分为中西一冶、关怀现实、兼收并蓄、民族意韵、多元共生5个单元,系统回溯中国素描艺术百余年的发展历程,是迄今为止国内首次系统回溯中国素描艺术百余年的发展历程。展览按照时代发展脉络,集中展示了自20世纪20年代至今中国素描艺术发展的各个阶段较有代表性的艺术家的素描精品,多数作品属首次展出。

(记者 王苑)

### 五指山市推广方案征集启动

11月16日,由中国报业协会、海南省旅游和文化广电体育厅共同指导,五指山市委、市政府主办的五指山市文旅推广优秀方案征集活动启动发布会在北京举办。

此次活动以“巍巍五指,南海之滨——海南十大第一”为主题,旨在进一步挖掘和利用五指山市文化和旅游资源的价值优势,深入推进文化和旅游融合发展,助力国际旅游消费中心建设。

据悉,此次活动的评审专家将本着创新第一、落地第一原则,通过实地考察、线上评审、视频评审以及12月20日的现场评审,从候审方案中评选出最佳方案。

(实习记者 黄高原)