

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2020年11月20日 星期五 今日8版 第6292期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

◆ 要闻速览 ◆

●《习近平与大学生朋友们》近日由中国青年出版社出版,在全国发行。该书通过25篇访谈实录,讲述了1983年12月至2019年7月间,习近平同志在河北正定、福建、浙江、上海和到中央工作以来,与大学生们交往交流互动的故事,真实记录了他对青年特别是大学生始终如一的关注关心关爱。该书是深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要思想的鲜活读本,对做好新时代青年工作、助力当代青年健康成长具有重要示范意义。

●国务院总理李克强将于11月24日在北京与世界银行行长马尔帕斯、国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃、世界贸易组织副总干事沃尔夫、国际劳工组织总干事赖德、经济合作与发展组织秘书长古里亚和金融稳定理事会主席夸尔斯以视频方式举行第五次“1+6”圆桌对话会,就世界经济形势与后疫情时代全球经济治理、中国“十四五”发展特别是深化改革开放等问题进行讨论交流。

●中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书11月16日至18日在山西调研时强调,要认真学习贯彻

习近平法治思想和中央全面依法治国工作会议精神,按照党的十九届五中全会的部署,依法履职,勇于担当,在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出应有贡献。栗战书指出,中央全面依法治国工作会议最重要的成果,就是确立了习近平法治思想。这一重要思想是马克思主义法治理论中国化最新成果,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是全面依法治国的根本遵循和行动指南。

●经李克强总理签批,国务院日前印发《关于上海市浦东新区开展“一业一证”改革试点大幅降低行业准入成本总体方案的批复》(以下简称《批复》),同意在上海市浦东新区开展“一业一证”改革试点,试点期为自批复之日起至2022年底。《批复》提出,聚焦市场准入多头审批、市场主体关注度高的行业,建立行业综合许可制度。首批选择电商、便利店、超市、饭店、宾馆等31个行业纳入“一业一证”改革试点,配套将国务院部门负责实施的25项行政许可等事项委托上海市浦东新区承担受理和发证工作。(均据新华社)

习近平在亚太经合组织工商领导人对话会上发表主旨演讲

新华社北京11月19日电 国家主席习近平19日在北京以视频方式出席亚太经合组织工商领导人对话会并发表题为《构建新发展格局 实现互利共赢》的主旨演讲,强调世界是不可分割的命运共同体,要全面深化抗疫国际合作,推动世界经济复苏。中国积极构建新发展格局,坚持对外开放,同世界各国实现互利共赢,共创亚太和世界更加美好的未来。

习近平指出,新冠肺炎疫情再次说明,人类命运休戚与共,各国利益紧密相连,世界是不可分割的命运共同体。各国要守望相助、同舟共济,弘扬伙伴精神,密切政策沟通和协调,全面深化抗疫国际合作,坚持建设开放型世界经济,争取尽早战胜疫情,努力实现世界经济强劲、可持续、平衡、包容增长。

习近平强调,中国经济发展稳中向好、长期向好的基本面没有变。我们将科学把握新发展阶段,坚定贯彻新发展理念,积极构建新发展格局。

第一,我们将大力推动科技创新,打造经济发展新动能。推进创新驱动发展战略,不断提升产业链水平。

第二,我们将持续深化改革,充分激发市场活力。拿出更大勇气、更多举措破除深层次体制机制障碍,推进国家治理体系和治理能力现代化。

第三,我们将持续深化改革,充分激发市场活力。拿出更大勇气、更多举措破除深层次体制机制障碍,推进国家治理体系和治理能力现代化。

习近平强调,中国早已同世界经济和国际体系深度融合。我们构建新发展格局,绝不是封闭的国内单循环,而是开放的、相互促进的国内国际双

循环。

——在新发展格局下,中国市场潜力将充分激发,为世界各国创造更多需求。我们将进一步降低关税和制度性成本,培育一批进口贸易促进创新示范区,扩大对各国高质量产品和服务进口。

——在新发展格局下,中国开放的大门将进一步敞开,同世界各国共享发展机遇。中国将继续推动贸易和投资自由化便利化,完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,依法保护外资企业合法权益,有序扩大服务业对外开放,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。赋予自由贸易试验区更大改革自主权。继续坚定支持多边贸易体制,更加积极地参与全球经济治理体系改革。

——在新发展格局下,中国的对外合作将不断深化,同世界各国实现互利共赢。我们将更加积极地参与国际分工,更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链。凡是愿同中国合作的国家、地区、企业,我们都会积极开展合作。我们将继续坚持多边主义和共商共建共享原则,推动高质量共建“一带一路”,加强绿色发展合作。

习近平指出,亚太是我们的共同家园。去年,我提出构建开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的亚太命运共同体。我们要深化命运共同体意识,持续推进区域经济一体化,把愿景一步步转变为现实,为亚太人民造福。

习近平最后强调,疫情终将过去,胜利必将到来。让我们携起手来,风雨同舟,守望相助,坚持开放合作,畅通内外循环,共创共享亚太和世界更加美好的未来!

本报(记者 沈啸)11月18日,文化和旅游部部长胡和平会见希腊驻华大使伊利奥普洛斯,双方就进一步深化两国文化和旅游交流与合作、共同举办2021年中希文化和旅游年等议题交换意见。

胡和平表示,中国和希腊友好交往源远流长,新冠肺炎疫情发生以来,两国守望相助、共克时艰,中希友谊更加深入人心。特别是2019年两国元首实现互访,引领中希全面战略伙伴

关系进入历史新阶段。近年来,在双方的共同努力下,两国文化交往保持积极发展态势,合作基础不断巩固,交流层次不断丰富,在“一带一路”建设、“17+1合作机制”及文明古国论坛框架下的合作成果丰硕。刚刚闭幕的中共十九届五中全会对中国“十四五”时期经济社会发展作出了系统谋划和战略部署,会议提出要实行高水平对外开放、开拓合作共赢新局面,要加强对

外文化交流和多层次文明对话,这将

胡和平会见希腊驻华大使

关系进入历史新阶段。近年来,在双方的共同努力下,两国文化交往保持积极发展态势,合作基础不断巩固,交流层次不断丰富,在“一带一路”建设、“17+1合作机制”及文明古国论坛框架下的合作成果丰硕。刚刚闭幕的中共十九届五中全会对中国“十四五”时期经济社会发展作出了系统谋划和战略部署,会议提出要实行高水平对外开放、开拓合作共赢新局面,要加强对

外文化交流和多层次文明对话,这将

外文化交流和多层次文明对话,这将

联盟聚力 合作给力 品牌更具影响力

□ 本报记者 李志刚 实习记者 郭子腾

随着长三角一体化发展国家战略深入实施,区域内文旅交流合作日益紧密。今年9月,在文化和旅游部指导下,长三角三省一市文化和旅游部门于上海共同成立长三角旅游推广联盟。“文化和旅游合作已成为长三角一体化发展的重要一环。联盟成员将积极参加各类旅游推广活动,联手构建覆盖全媒体的旅游营销网络,适时邀请境外旅行商到长三角考察踩线,支持开展联盟成员间的区域性旅游宣传推广活动。”长三角旅游推广联盟秘书处负责人、上海市文化和旅游局宣传处处长陈平表示。

中国世界遗产旅游推广联盟成立于2015年,每届联盟大会都得到各省份文化和旅游部门的高度重视。“2019年,联盟秘书处制作完成了包含55处中国世界遗产的宣传片,引起了热烈反响。2020年年会,多达160余名联盟成员代表参会,各遗产地成员单位还带来了文创产品现场展示和推介。”中国世界遗产旅游推广联盟秘书处负责人、北京市文化和旅游局资源开发处处长张靖表示。

成立于2014年的中国长城旅游市

场推广联盟,已经连续多次组织成员单位赴美洲、欧洲、东南亚等地联合推广,向国外居民展示长城旅游线路;策划“行走长城”百集系列采访报道活动,以秦皇岛龙头为起点、甘肃嘉峪关为终点,讲述长城故事。

中国冰雪旅游推广联盟在创新推广方式上下足了功夫。“自联盟成立以来,打造‘北国冰雪’品牌,创作《冰雪之歌》;研发设计系列冰雪旅游产品,推出5条‘北国冰雪’主题线路;积极开展国内外市场推广活动,牵头组织联盟七省区赴阿联酋、马来西亚、新加坡、柬埔寨等地举办‘美丽中国—冰雪之旅’联合推广活动,赴香港举办‘激情冰雪之旅’宣传推广活动。”中国冰雪旅游推广联盟秘书长、黑龙江省文化和旅游厅推广处处长张春艳介绍。

拓宽渠道 期待赋能

在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,各类旅游推广联盟持续加大统筹协调力度、创新推广方式、拓展推广渠道,对下一步工作充满了信心,同时也期待来自各界的更多赋能。

“随着长城国家文化公园建设的推进,长城旅游市场推广进入全新发展阶段,辽宁、黑龙江、吉林、山东、河南、新疆等地加入,联盟成员已经扩大到15个省市区,联盟将在文化和旅游部资源开发司指导下,协调推进,进一步提升长城旅游品质,打响长城文化品牌。”中国长城旅游市场推广联盟秘书处负责人、河北省文化和旅游厅宣传和对外合作交流处处长李新杰说。

“中国冰雪旅游推广联盟下一步将择优吸纳成员,进一步扩大联盟声势。明年重点是结合冬奥会设计研发冬奥主题产品,并策划组织到长三角、珠三角等重点客源市场开展联合推广活动。”张春艳说,目前,联盟推广工作存在缺乏活动资金、专职工作人员及推广渠道不足等问题。建议相关部门设立专项宣传推广基金;每年组织召开全国重点旅游推广联盟工作座谈会,研讨联盟工作,完善顶层设计;整合国内外旅游宣传推广资源,为宣传推广联盟旅游品牌和产品提供更多渠道和平台。

吉林服务冬奥做大做强冰雪旅游

本报(黄馨 记者 刘玉萍)近日,吉林省省长景俊海主持召开2020年吉林省旅游产业发展领导小组全体(扩大)会议。会议指出,做大做强冰雪旅游等,推动旅游持续快速增长。

会议指出,要深刻认识吉林省旅游资源独特性、至高性、唯一性,全面践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念,做大做强冰雪旅游、生态旅游、红色旅游,以丰富的产品体系、完整的产业链条、多元的品牌价值,推动旅游持续快速增长。走出振兴发展新路贡献力量。冰雪产业是吉林省构建新发展格局、满足人民对美好生活向往的先锋产业。一要不失时机抓住新雪季,擦亮叫响吉林冰雪旅游品牌。因地

制宜、突出重点、多点开花、形成闭环,引领潮流,努力打造世界冰雪产业高地和旅游目的地,切实为北京2022年冬奥会成功举办提供备战服务保障服务。二要全力以赴释放冰雪红利,撬动吉林省旅游产业加快发展。谋划办好第七届全国大众冰雪季启动仪式、第五届雪博会等系列活动,聚人气、塑品牌、促消费。深度挖掘演绎优秀历史文化,用文化丰富旅游内涵,用旅游兑现文化价值。精准有效抓好常态化疫情防控,强化市场秩序监管,确保平安旅游。三要凝心聚力整合资源,狠抓任务落实。加快项目谋划建设,做好新媒体等平台传播推广,让吉林人民因雪而荣、因雪而幸、因雪而富。

青海出台“青绣”提升三年行动计划

本报(唐仲蔚)青海省政府办公厅近日印发《“青绣”提升三年行动计划(2021—2023年)》(以下简称《计划》),旨在深入贯彻落实青海省委、省政府打造“青绣”品牌和“八个一工程”决策部署,努力把“青绣”打造成为展示非遗保护成果、弘扬核心技艺、助力乡村振兴战略、促进民族团结、推动文旅发展的特色产业。

《计划》明确,到2023年,青海“青绣”保护传承理念进一步深化,保护传承体制机制更加健全,刺绣类非遗保护名录体系更加完备,传承人结构更加合理,保护基础设施不断完善,设计研发力量不断增强,传承与再创新能力明显提升,保护水平进一步提高,品牌效益进一步凸显,成为文旅融合发展的新亮点、新业态。

《计划》提出六项重点任务,包括夯实“青绣”保护传承基础、健全“青绣”科学管理体系、支持“青绣”产

发展壮大、拓展“青绣”市场营销规模、加强“青绣”推广宣传交流、加强“青绣”人才队伍建设等。其中提出申报设立河湟文化生态保护区,加大刺绣类非遗项目传承地整体性保护力度;创建“青绣”名村、名镇130个;在符合条件的30家乡村旅游示范点设立“青绣”宣传展示销售点,增加产品供给,丰富消费体验;对进驻产业园区、高档商业综合区、机场、火车站及乡村旅游点的“青绣”企业和吸纳“青绣”艺人就业的经营户,发放一次性补贴资金;制定“青绣”主题文化旅游体验线路,开展多种形式的文化旅游活动;加强“青绣”国内外交流宣传推介活动,提升“青绣”能见度与知名度。

根据《计划》,青海省将充分发挥财政资金的引导作用,统筹利用好文化旅游发展专项资金、非遗保护专项资金,集中财力支持“青绣”保护传承与发展。



寓教于乐 冬日研学

近日,四川省南充市第一中学附属小学组织学生前往市内中法农业科技园区和西充茂源农业基地开展科技实践和研学活动。本次研学活动不仅让学生体验到了科技的魅力,还锻炼了他们的动手能力。因为学生们在中法农业科技园区享受游玩乐趣。 黎涛 摄

本期导读

福建龙岩文化和旅游投融资方兴未艾 P03

