



□ 本报实习记者 崔晶

穿居民楼而过的轻轨、漫画原型洪崖洞、上下5层的立交桥……山城重庆，这座网红8D魔幻城市已经成为无数游客心中的打卡目的地。旅交会的重庆展厅，自然是迎来了众多拥趸。

重庆带来的大礼包也诚意满满。重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、副主任秦定波表示，近几年，重庆一直致力于让景观和文化更好地融合。此次旅交会上，重庆希望

重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波：

升级版的旅游蓝图等你来

展示升级版的旅游蓝图，主要分三个板块，一是大都市板块，依托重庆市区的多处网红景点，持续进行城市大景区的建设，挖掘城市文化内涵，提档升级旅游产品；二是长江三峡板块，以三峡沿线城市为节点，挖掘三峡腹地的好山好水好资源，开发深度游三峡系列产品；三是乌江板块，深度挖掘具有民族文化和充满民族风情的旅游产品。“这些地方都是重庆的旅游名片，我们采取大项目、大投入、大营销的发展模式，为游客提供更好的旅游产品和服务。非常欢迎大家来深度体验升级版的重庆。”秦定波说。

秦定波介绍，疫情防控期间，重庆采取了多项措施支持旅游企业渡过难关，一是政府给予专项财政补助；二是提供政策和金融支持，包括

免息、低息、无息企业贷款；三是减免税收；四是鼓励落实带薪休假，为企业复苏提供流量支持。此外，重庆将疫情视为一次大考，倒逼旅游产品和产业升级，真正实现重庆旅游高质量发展。为此，重庆对旅游规划进行了完善，摒弃无差别供应，真正做到以游客为导向，以市场需求为导向，创新机制体制。

明年是“十四五”规划的开局之年，秦定波表示，重庆旅游准备打好“五张牌”，分别是都市牌、三峡牌、人文牌、温泉牌、乡村牌。尤其是温泉牌，疫情过后人们更加注重健康，重庆又是温泉之都，温泉资源非常丰富。所以，如何把温泉旅游产品开发得更好，让温泉和康养结合起来，构建新消费场景，提供消费产品，还需要不断规划和探索。

河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽：

邀约大家到河北赏雪过大年

河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽说，“我们带来了一个庞大的团队，河北11个地市都有团队参加。除了旅游资源的展示之外，还特别举办了‘冬季游河北 福地过大年’为主题宣传推广活动。”

王荣丽介绍，河北目前主推8个旅游产品，其中包括以承德避暑山庄为代表的皇家文化游，以长城为代表的长城文化游，以西柏坡为代表的红色旅游，以北戴河为代表的浪漫海滨游，以唐山为代表的工业旅游以及多姿多彩的民俗游等。这一次来参展，河北重磅推介的是以张家口崇礼为代表的冰雪旅游。王荣丽说：“2022年冬奥会将部分项目

在张家口崇礼举办，如今配套设施在紧锣密鼓地筹建中。截至目前，张家口具有高中低档的雪道180多条，品类非常齐全，另外，张家口的气候和地势也非常适合开展冰雪旅游，国际奥委会主席巴赫就曾评价说崇礼是最具优势的滑雪地之一。”

王荣丽透露，此次旅交会，河北与长三角地区的多家旅行社签订了协议，很快就会组织一个长三角地区“千人游河北”的活动。

“到河北游览畿福地，体会滑雪运动带来的激情，感受不同民俗文化的乐趣，在这个冬季，欢迎大家到河北赏雪、泡温泉、过大年。”王荣丽向全国游客发出热情邀约。

贵州省文化和旅游厅副厅长李芳：

不断发力山地和康养旅游

资源，贵州将不断发力山地和康养旅游，未来要打造国际一流的山地旅游目的地和国内一流的康养胜地。在双一流的前提下，推进旅游业高质量发展。

据了解，国际山地旅游联盟永久落户贵州，已经连续5年在贵州举办了国际山地旅游大会，邀请国内外嘉宾共同探讨山地旅游的发展趋势。“国际山地旅游联盟为我们发展山地旅游提供了很好的支撑，尤其是在人力和智力方面。”李芳说，贵州共有88个县，其中77个有温泉资源，“游客来到贵州可以泡温泉、住民宿、吃养生菜，还可以在贵州这个大型天然氧吧里参加各类户外运动，体验真正的康养假期。”

李芳介绍，今年在做好疫情防控的前提下，为吸引全国游客来贵州旅

游观光，贵州文化和旅游厅围绕“旅游新使命，健康新生活”主题，推出了许多优惠政策，积极发展旅游新业态，围绕度假、康养、户外运动展开布局，走上大健康旅游的新道路。

据悉，新冠肺炎疫情发生以来，贵州省文化和旅游厅积极推动行业复工复产，出台了一系列帮扶政策，包括暂退旅游质保金、利用旅游发展基金帮助企业渡过难关等。“截至目前，贵州全省没有一家旅游企业因为疫情倒闭，10月份全省旅游业恢复到了去年同期的92%。”李芳说。

另外，对当前人们最为关心的脱贫工作，李芳说：“贵州是脱贫攻坚的主战场，目前也是脱贫人数最多的省份。旅游业在脱贫攻坚中功不可没，我们大力发展乡村旅游，改善乡村面貌，增加村民收入，助力脱贫攻坚。”



□ 王思超 本报实习记者 崔晶

本次旅交会现场，新疆展台旅游商品琳琅满目，现场开展直播带货团队忙得不可开交。“这是我们今年采取的新的宣传营销方式，通过对新疆各种特色旅游纪念品和土特产进行线上直播带货方式，让观众有更直观的感受，进一步提升新疆的知名度和影响力，巩固‘新疆是个好地方’旅游品牌。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长古丽·阿不力木说。

时下，新疆冬季旅游序幕已拉



□ 本报记者 王玮

走进2020国际旅游交易会吉林展馆，可以感受到为了邀请游客冬季来玩雪，吉林做了充足的准备。“今年我们开发了许多新产品。”吉林省文化和旅游厅党组成员、副厅长陈守君接受记者采访时介绍，除了滑冰、玩雪、泡温泉、赏雾凇等传统项目之外，今年吉林还在冰上做起了文章，依山而建了一个130万平方米的冰雪新世界，可以满足各个年龄段游客的游玩需求。与冰



□ 王思超 本报实习记者 崔晶

在今年举办的国际旅交会上，乌鲁木齐市展位常常是人头攒动。经过多年的发展，乌鲁木齐已经成为中国西北冬季冰雪旅游的领跑者，引来不少有签约意向的企业。

“今年我们主推的冬季旅游系列产品众多，丝绸之路冰雪风情节、

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅副厅长古丽·阿不力木：

持续打响“新疆是个好地方”品牌

开。古丽·阿不力木介绍，新疆冬季有禾木、白哈巴这样的极美雪乡，也有喀纳斯、天池这样的冰雪奇景。为助力2022年冬奥会，新疆努力打造世界级冬季旅游目的地，世界级冰雪运动目的地，并积极推动冰雪运动项目走进校园。

古丽·阿不力木说，新疆是北、中、南三大通道的交汇之地，处于东西两大经济圈的重要节点和枢纽，占据着“天时、地利、人和”的优势。新疆文化一体多元，文物古迹遗址众多，是四大文明的交汇之地，旅游资源最为齐全。因此，新疆也在积极探索文化和旅游新产品、新业态、新供给，深化“旅游+”，丰富和提升包括乡村旅游、冰雪旅游、自驾游以及民宿品质，形成多形式、多业态特色旅游。同时，加大旅游宣传营销力度，开展精准营销，满足游客多元化需求。

古丽·阿不力木说，当下在第三次中央新疆工作座谈会和十九届五中全会精神指引下，新疆将大力实施文化润疆工程，大力推进实施旅游兴疆战略，全力推动文旅融合，发展全域旅游，深化旅游产品供给侧结构性改革，着力破解“三难一不畅”等制约旅游发展的瓶颈。

“下一步，新疆将持续打响‘新疆是个好地方’旅游品牌，大力推进文化和旅游深度融合，以旅游为载体让文化发挥独特作用，让文物说话、历史发声，多层次、全方位、立体式讲好新疆故事，促进各民族交往交流交融。全面推进全域旅游，重点发展旅游民宿、冰雪旅游、低空旅游、康养旅游、房车自驾游等，让更多的游客到新疆旅游，带动农牧民增收致富。”古丽·阿不力木说。

吉林省文化和旅游厅副厅长陈守君：

让冰雪“冷资源”成为“热产业”

雪新世界一“墙”之隔的就是一个滑雪场，游客在这里既可以滑雪，也可以观赏冰灯，还可以体验采摘和特色民俗。

吉林省拥有得天独厚的冰雪旅游资源。近年来，吉林从“世界冰雪黄金纬度带”到“世界三大粉雪基地之一”，深挖冰雪价值，推出了许多冰雪产品；从“最美的雪花飘落在吉林”到“中国品质滑雪在吉林”，多角度推广冰雪文化，构建冰雪品牌；从率先出台《关于做大做强冰雪产业的实施意见》到倡导“冰雪丝路”合作发展新格局，描绘出了快速发展的新蓝图。在白山松水间，吉林文化和旅游人通过不断努力，让冰雪“冷资源”成为“白雪换白银”的“热产业”。随着吉林冰雪产品不断丰

富，冰雪经济日益繁荣、冰雪版图不断扩大、冰雪产业研究日益深入，“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”的品牌影响力正在形成。

“今年我们还重点开发了鸭绿江沿线和图们江沿线两条省内边境沿线游项目。”陈守君说，“以自驾游为主，游客可以住民宿，赏民俗，观异国风光。目前来看，这两条线路产品在本次旅交会上很受欢迎。”

据介绍，近年来，吉林省的边境旅游产品不断丰富，相继推出了中朝步行游、中朝骑行游、中俄跨境自驾游、图们江水上游等线路产品。受疫情影响，今年的边境游主要在省内开展，重点整合省内沿边境城市的资源。

乌鲁木齐市文化和旅游局(市文物局)党组书记廖文钰：

全面展示“骄阳看雪”冬季旅游形象

冰雪马拉松、冰雪运动进校园等系列冬季旅游活动，“骄阳看雪·冬恋丝路”“丝路之心·草原之恋”等8条线路和门票减免等一系列优惠政策，吸引了不少旅企的关注。”乌鲁木齐市文化和旅游局(市文物局)党组书记廖文钰说。

“不久前，乌鲁木齐市发布了冬季旅游系列活动以及优惠政策，并借助中国国际旅游交易会、第十五届新疆冬季旅游产业交易博览会等平台全面展示‘骄阳看雪·乌鲁木齐’冬季旅游形象。”廖文钰表示。

廖文钰说，今年冬季，市、区两级文化和旅游部门共同努力，将举办“水墨天山—新年第一跑”“冰雪

火锅美食节”“雅马里克山雪地越野赛”“元宵花灯喜乐会”“世界雪日暨国际儿童滑雪节”“新年音乐会”等一系列活动达66项，让整个冬季月月有主题、周周有活动，营造一个欢乐的冰雪季。

“此外，我们还推出了5条自驾游线路和7条户外徒步线路，补充、完善现有旅游产品。值得一提的是，即日起一直到2021年4月30日，乌鲁木齐所有A级旅游景区面向游客、市民推出免费政策。此外，还面向旅行社推出旅游包车、专列、自驾游、研学游等淡季旅游奖励政策，进一步激活乌鲁木齐的冰雪旅游。”廖文钰说。

欢乐谷集团副总经理昌盛：

八地欢乐谷将同频共振



□ 本报实习记者 崔晶

“10月31日，欢乐谷万圣潮玩节开幕，全国七地欢乐谷当日累计入园总人数超35万人次，总收入超5900万元，同比分别增长20%和84%。七地欢乐谷当日入园人数及营收、年卡销量等17项指标创新高。”欢乐谷集团副总经理昌盛介绍这组数据时脸上满是骄傲。

这组数据的背后是欢乐谷无数员工夜以继日的努力。今年年初，突如其来的新冠肺炎疫情给了欢乐谷重重一击。但集团很快调整策略，在做好自身市场营销的同时，参与、冠名了多场大型网络直播公益活

动，成为助力所在地旅游市场恢复的重要力量。

“11月11日，第八家欢乐谷落地南京。”昌盛说，欢乐谷一直秉承“打开思维边界，拓宽战略视野”的指导方针，大胆突破传统经营模式，未来，八地欢乐谷将同频共振、加强联动，不断提升欢乐谷品牌知名度和美誉度。

昌盛表示，明年欢乐谷集团将着重打造欢乐谷品牌“IP集聚落地平台”“创新科技应用平台”“潮流文化展示平台”“跨界资源整合平台”四大平台，聚合IP力量，不断激发欢乐谷蚂蚁、大蓝鲸等自有IP的活力，充分发挥小黄鸭、饼干警长、超级飞侠等合作IP的优势，创造多元IP营销模式。在科技创新方面，欢乐谷将在各个园区落地更多5G、AR、人脸识别等技术。通过打造潮玩节庆，将国潮、地域传统特色等元素与音乐节、魔术节等节庆活动相融合，创造出欢乐谷专属的潮流文化标志。在跨界资源方面，欢乐谷将聚焦Z时代，精准捕捉电竞、网友、国风等年轻人喜爱的元素，跨界整合资源，发挥更大的品牌效应，为游客带去更全面、优质的休闲娱乐选择。

中旅风景(北京)旅游管理有限公司总经理杨卫权：

景区运营亟待提档升级



□ 本报实习记者 崔晶

中旅风景是中国旅游集团投资运营事业群旗下的一家全资子公司，业务涉及旅游景区和度假区等全产业链，包括景区策划规划、产品提升、整体的建设以及后期运营管理、营销推广等。谈及景区运营话题，中旅风景(北京)旅游管理有限公司董事、总经理杨卫权告诉记者：“通过长期的市场观察，我认为景区运营过程中存在的问题主要有以下几个方面：一是基础管理精细化、品质化不足，多数景区存在基础产品老化、不适应市场

和未来发展等问题；二是现在旅游产品更新换代越来越快，一个网红新产品很快就会被新的产品迭代，这对内容和场景开发以及整个景区行业是一个巨大挑战；三是景区的导客导流和营销能力薄弱。整体可以归纳成两个方面，一方面是基础运营管理，另一方面是综合资源的导入。”

杨卫权表示，新冠肺炎疫情严重影响了旅游行业，也很大程度上改变了游客心理。他分析，未来景区的管理需要改变，游客对于品质的要求大幅度提高，环境是否优良、景区基础设施是否完善、防疫措施是否安全都已经成为游客关注的焦点。另外，从大趋势来说，周边游、近郊游需求会越来越大，传统观光游逐渐转向精品休闲度假游。

此外，关于景区IP化发展，杨卫权认为，目前景区IP化发展已经成为行业趋势。但是对于景区来说，一定要合理有效地利用，一定要挖掘自己的文化特点，要有故事线支撑，有说服力，并与景区的地方特色相匹配。

北京天一时空视觉艺术有限公司总经理李大伟：

“科技+文旅”点亮生活



□ 本报实习记者 崔晶

新冠肺炎疫情很大程度上改变了人们的生活方式，数字化无疑是其中最为显著的变化。北京天一时空视觉艺术有限公司、北京图腾树科技有限公司总经理李大伟对此有更深的体会，“我们公司专门做数字化展示与线上展馆，今年业务增长很快，目前为100多家博物馆和景区提供了数字化服务。”

李大伟说，参加此次国际旅交会，主要是想加大公司在文化和旅游行业的投入和探索力度。天一公司专门做数字化展示与线上展馆，

目前服务博物馆和景区的成功案例有60多个，还有数十个在推进中，其中，浙江自然博物馆安吉馆线上展馆入选全国十大博物馆精品案例。

面对新冠肺炎疫情带来的影响，李大伟表示，天一时空积极面对挑战，加大技术研发，给客户提供线上游览和展览的在线展示解决方案，共同探讨如何降低疫情对文化和旅游行业的负面影响。此外，公司紧跟国家战略发展，专门成立了一个石窟寺数字化保护和利用的专业团队，为石窟寺提供保护利用的解决方案，也让游客能从多种渠道了解石窟寺的文化和历史。此外，公司将继续和旅游景区、文博展馆等共同探讨“科技+文旅”发展新模式。



扫描二维码，了解更多精彩内容