

“故宫以东·指尖阳光”短视频大赛结果揭晓

本报讯(记者 崔哲)为展示“五个东城”(文化东城、活力东城、精致东城、创新东城、幸福东城)建设发展成果,展示“五个东城”魅力。大赛选取成果,生动讲述“东城故事”,“故宫以东·指尖阳光”36小时极限短视频创作大赛于11月12日至14日在北京市东城区开展。11月14日下午,大赛举办成果交流会,公布获奖名单。北京市委常委、宣传部部长杜飞进出席成果交流会。

大赛依托东城区“故宫以东”品牌,将东城区文脉传承与短视频创作相结合,展示“五个东城”魅力。大赛选取内务部街27号院、南阳共享际、首都粮食博物馆、孔庙国子监等东城区内36个具有代表性的拍摄点位。来自30家网络平台以及6家高校的36支创作团队

参赛,提交了36个短视频作品。经评选,17个作品脱颖而出,其中,《27号邻居》《国风新语》获一等奖;《前门以前》等5部作品获二等奖;《追蓝》等10部作品获三等奖。

大赛依托“学习强国”等平台对参赛团队创作过程进行了36小时直播,吸引网友互动。大赛还启动“百亿流量扶持计划”,联合30家网络平台对参赛团队创作的短视频进行展播。

据悉,本次大赛由中央网信办评阅、北京市委网信办、北京市政府新闻办共同指导,中国互联网发展基金会、北京市委网信办、北京市东城区委网信办、北京市委网信办、北京市东城区文化和旅游局主办。

专家研讨广西健康旅游产业发展

本报讯(邝伟楠)近日,由广西壮族自治区政府、中国农工民主党中央委员会、国家中医药管理局共同主办的2020广西健康旅游产业发展论坛在南宁市举办。

论坛上,自治区文化和旅游相关部门负责人介绍了广西招商环境及有关政策措施,相关企业代表、专家学者围绕广西大健康旅游产业的发展进行主旨演讲和专题交流。

广西壮族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长,广西大健康和文化产业工程指挥部办公室主任甘霖表示,为加快把广西建成国内一流、国际知名的宜居康养胜地

和世界健康旅游目的地,广西正大力推进落实大健康旅游产业工作目标,提升大健康旅游产业的吸引力,增强产业的供给力、影响力、发展力和创新力。

据介绍,近年来,广西加强健康旅游文化建设和健康旅游示范建设,健康旅游政策和机制建设,着力构建了西江中医药养生旅游产业经济带、桂东北观江度假旅游产业经济带、北部湾边海休闲康养度假旅游产业经济带、桂西北长寿养生度假产业经济带和桂中民俗体验养生度假产业经济带等五大健康旅游产业经济带,推出了一批健康旅游重点项目,打造了一批“桂字号”健康旅游高端商品,培养了一批主做健康旅游的市场主体。

天津推动全域旅游示范区创建

本报讯(记者 沈啸)记者近日从天津市文化和旅游局了解到,天津认定了首批3家市级全域旅游示范区,形成了新一批市级全域旅游示范区、示范镇(街)创建名单,全市共19家单位开展新一批创建工作。

天津市级全域旅游示范区、示范镇(街)是指将一定行政区划作为完整旅游目的地,以旅游为优势产业,统一规划布局,创新体制机制,优化公共服务,推进融合发展,提升服务品质,实施整体营销,具有较强示范作用,发展经验具备复制推广价值,且经天津市文化和旅游局认定的区域。

为持续推动全域旅游发展,2019年天津市文化和旅游局结合国家全域旅游示范区创建,与全市16区共同研究推动市级全域旅游示范区、示范镇(街)创建工作。天津市文化和旅游局印发了相关通知,对已成功创建国家全域旅游示范区的蓟州区和2020年通过国家全域旅游示范区创建初审验收的和平区、中新(天津)生态城3家单位,直接认定为市级全域旅游示范区。同时,启动了新一批市级全域旅游示范区、示范镇(街)创建工作。

(上接第1版)生态系统是一个整体,治好“长江病”,不能头痛医头、脚痛医脚,而应追根溯源、找准病根、精准施策,尤其要从生态系统整体性和流域系统性出发,从源头上、整体上系统开展生态环境修复和保护。要统筹山水林田湖草等生态要素,实施好生态修复和环境保护工程,特别是要抓好长江“十年禁渔”,推进长江水生生物多样性恢复。要加强协调联动,推动上中下游地区的互动协作,增强各项举措的关联性和耦合性,坚持治理“一盘棋”,注重整体推进,形成治理合力。

不负绿水青山,方得金山银山。建设人与自然和谐共生的大美长江,最根本的是要正确处理生态环境保护和经济发展的关系,探索出协同推进生态优先和绿色发展的新路。经济发展不是掠夺自然的竭泽而渔,自然保护也不是因守

青山的缘木求鱼。新时代长江经济带的发展,要坚决摒弃以牺牲环境为代价换取一时经济发展的错误做法,在严格保护生态环境的前提下,加快推动绿色低碳发展,积极探索推广“绿水青山”转化为“金山银山”的现实路径,实现经济社会与人口、资源、环境协调发展,努力建设人与自然和谐共生的绿色发展示范带。

同饮一江水,共绘九州图。推动长江经济带发展涉及经济社会发展各领域,既是一场攻坚战,也是一场持久战,需要在思想上形成“一条心”,在行动中拧成“一股绳”,共同将新发展理念践行到底。长江源远流长,发展任重道远。保持历史耐心和战略定力,以“功成不必在我”的境界与“功成必定有我”的担当,一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,定能让一江清水绵延后世、惠泽人民。

在争当表率、争做示范、走在前列中彰显文旅担当

(上接第1版)近期,他所在的扬州金牌导游工作室重新梳理和整合运河沿线的重要景观、水利设施等文旅资源。“要充分利用我们的专业,真正服务于这个时代的需求,真正做到‘游客为本,服务至诚’。”

文旅融合造福百姓生活

13日,习近平总书记来到扬州考察调研。他指出,要把大运河文化遗产保护同生态环境保护提升、沿线名城名镇保护修复、文化旅游融合发展、运河航运转型升级提升统一起来,为大运河沿线区域经济社会发展、人民生活改善创造有利条件。

“总书记指出,希望大家共同保护好大运河,使运河永远造福人民。这句话直抵我们的心。”扬州市文化广电和旅游局党委书记、局长季培均说,扬州将紧紧围绕世界运河之都、世界美食之都、东亚文化之都三块金字招牌,常态化做好运河遗产监测及整体性保护,加强邵伯、界首等运河沿线的名城名镇名村整体性保护,系统推进大运河国家文化公园建设。同时突出文旅融合,高质量举办惠民展演,不断推动公共文化“普惠均衡”向“优质精准”提升,让百姓切实感受到美好文化生活的喜悦。

从污染严重的一汪死水到当地百

姓钟情的亲水公园,三湾生态文化公园是扬州大运河文化带建设的精心之作。而位于公园内的大运河博物馆主体建筑已建设完成,未来展陈面积约1.8万平方米,内设11个专题展览,预计明年对外开放。

江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长、南京博物院院长龚良表示,总书记来到江苏,作出一系列重要指示,对江苏文化和旅游发展,特别是大运河文化带江苏段建设提出了更高的要求。我们将牢记总书记嘱托,坚持新发展理念,坚持以人民为中心,坚持问题导向,以大运河国家文化公园建设为抓手,以大运河文化保护传承利用为引领,打造具有国际影响力的“水韵江苏 千年运河”文化旅游品牌体系,努力构建运河沿线文化热、旅游火、百姓富的新格局。在建设“强富美高”新江苏、率先实现社会主义现代化走在前列中彰显江苏文旅的新担当。

据了解,当前,江苏正加快编制《江苏大运河文化遗产保护传承规划》《江苏大运河文化旅游融合发展规划》。而随着江苏全面高铁时代的到来,同时拥有江河湖海的“水韵江苏”又将迎来文旅产业发展的新机遇,科学把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,江苏文旅人准备好了。

让文化和旅游资源普查更科学高效

——2020年全国文化和旅游资源普查工作培训班侧记

□ 姜波 本报记者 白晔

近日,由文化和旅游部资源开发司主办的2020年全国文化和旅游资源普查工作培训班在四川省宜宾市举办。

本次培训班采用理论授课、现场教学和交流研讨相结合的方式,各地代表交流了文物普查、非物质文化遗产普查工作开展情况,四川省等旅游资源普查试点省份的代表分享了在文化和旅游资源普查、数据平台建设中的经验和做法。

培训期间,业界代表提出文化和旅游资源普查工作中的痛点和难点,围绕这些问题深入交流、探讨,并提出了对策建议,力争让普查工作更加高效。

其中,文化和旅游资源普查的执行标准是学员们反映最为集中的问题。一些学员认为,现行的资源普查标准当中,对于一些资源的界定还比较模糊。

对此,浙江省文化和旅游厅资源开发处副处长金鹏建议,应由各省份确定试点单位,在试点工作中总结出符合当地实际的可行办法,再经由专家论证,形成全省的普查标准。

“应制定出台相关的指导意见,对文化和旅游资源普查的各方面标准予以统一,为将来建立全国的文化和旅游资源数据库做好准备。”四川省文化和旅游厅规划指导处处长文

学菊说。这一建议得到了很多学员的认可。

对于文化和旅游资源普查成果的转化,学员们也非常关注。“要让投资商参与到普查工作中来。”海南省旅游和文化广电体育厅规划处副处长和军林说,市场是最敏锐的,如果市场主体能够第一时间了解到相关资源情况,对吸引投资是非常有帮助的。

青海省文化和旅游厅资源开发处处长徐超卫建议,可定期举行相关的培训班或者交流会。“试点省份应该加强交流,不仅可以相互借鉴,更高效地完成试点工作,还有利于经验的总结和积累,让后续工作更加顺利。”

针对一系列关于文化和旅游资源普查的痛点和难点,大家普遍认为,许多问题还需在探索与实践逐步解决。

经过此次培训与交流,学员们纷纷表示收获满满,在今后的工作中将认真总结经验,推动文化和旅游资源普查工作,更好地为产业发展服务。

“在文旅深度融合的大趋势下,详细掌握文化和旅游资源情况是推进文化和旅游产业高质量发展的重要基础。”重庆市文化和旅游发展委员会副主任辛军说,今后要继续抓好文化和旅游资源普查工作,加强对可开发资源的转化与利用,打造一批新的文化和旅游精品。

“北国冰雪”旅游推介走进旅交会

本报讯(惠征 记者 王玮)11月16日,由文化和旅游部资源开发司

指导,中国冰雪旅游推广联盟主办的“北国冰雪”旅游推介会于上海在当天开幕的2020中国国际旅游交易会上举办。活动旨在进一步扩大“北国冰雪”品牌影响力,助力全国冬季旅游发展,以丰富的旅游产品供给满足广大人民群众不断增长的冬季旅游需求,促进文化和旅游消费潜力持续释放,为我国冰雪旅游产业发展注入新活力。

文化和旅游部资源开发司相关

负责人表示,2015年,由黑龙江率先发起,北京、河北、吉林、辽宁、内蒙古、新疆等省市区先后加入的中国冰雪旅游推广联盟正式成立。联盟成员积极践行“两山”理念,共享资源、互通信息、共拓市场、携手发展,大力发展冰雪经济,打造冰雪旅游度假胜地,成功树立了“北国好风光,尽在黑龙江”“激情冰雪、魅力北京”等系列品牌形象,对推动中国冰雪旅游产业发展壮大和中国冰雪旅游文化“走出去”作出了重要贡献。

2020年深受“一带一路”(亚非)国家游客喜爱的来华旅游优秀线路评出

本报讯(倪怡雯)11月16日,2020年深受“一带一路”(亚非)国家游客喜爱的来华旅游优秀线路结果揭晓,10条旅游优秀线路脱颖而出。该活动旨在贯彻落实“一带一路”倡议,继承和发扬丝绸之路精神,把我国发展同沿线国家发展结合起来,把“中国梦”同沿线各国人民的梦想结合起来,赋予古代丝绸之路以全新的时代内涵。

活动自10月19日至10月31日面向全国旅游市场开展征集。经过专家委员会评审,最终遴选出10条优秀线路。这些线路彰显时代特色、注重完整性、强调体验感、突出国际化,结合世界文化遗产、世界文学之都、世界美食之都等元素,突出城市自身特色内涵,展现了博大精深的中国文化和“绿水青山”,让境内外游客体验到中国各地的风土人情和生活

方式。

在16日举办的中国—亚非旅游航空论坛上,文化和旅游部国际交流与合作局副局长封立涛、上海市文化和旅游局副局长程梅红、中国旅行社协会秘书长孙桂珍为获奖代表颁奖。

该活动由文化和旅游部国际交流与合作局、中国旅行社协会主办,中国旅游报社支持。



盛京宫赏 文创出彩

11月16日,“盛京宫赏”沈阳故宫文创体验馆在辽宁沈阳开幕,这是当地第二家沈阳故宫文创体验馆。据介绍,“盛京宫赏”文创体验馆中共展出建筑、八旗、永福和仿古四大系列近200种文创产品。图为当日沈阳市民欣赏“盛京宫赏”展出的文创产品。

中新社记者 于海洋 摄

简讯

“大图们倡议”第九届东北亚旅游论坛举办

近日,由吉林省文化和旅游厅、联合国开发计划署“大图们倡议”(GTI)秘书处主办的“大图们倡议”第九届东北亚旅游论坛在珲春市举办。

会议采取远程视频在线对话的方式进行,其他成员韩国、蒙古、俄罗斯设计分会,围绕GTI成员国疫情过后的旅游新趋势及应对政策展开讨论,并提出意见和建议。据了解,“大图们倡议”由联合国开发计划署发起和支持,是促进东北亚经济交流合作的国际性组织,旨在加强东北亚地区间在交通、能源、旅游、投资和环境等领域的对话及合作。

(王博 记者 刘玉萍)

上海评出“最美厕所”“特色厕所”

近日,2020年寻找上海“最美厕所”线下评审会落幕,经专家评审团打分、寻访团评分及网络投票,最终评选出20座“最美厕所”和5座“特色厕所”。

据悉,评审会采用六维度评分体系,分别从“人文关怀美”“绿色环保美”“外观设计美”“文明推广美”“功能创新美”及“防疫防护美”等角度对入围厕所进行评估,40家人围厕所的单位代表在评审现场多角度展示参评厕所基本信息、亮点特色、外观细节等,并与评审专家进行互动交流。最终,上港邮轮城景区旅游厕所等获“最美厕所”称号,上海环球金融中心观光厅景观厕所等获最佳创意设计奖等。

(特约记者 丁宁)

“入住古都安阳”可“免费游览景区”

河南省政府新闻办公室日前召开新闻发布会,介绍安阳市推出的“入住古都安阳·免费游览景区”活动的有关情况。

据悉,该活动自2020年11月12日启动,至2021年3月31日结束。其间,入住该活动名录内酒店的游客,每人每天可获赠一张零折优惠券,凭优惠券和身份证可免费到参与该活动的景区游览。参与活动的景区共29家,其中A级收费景区15家,包括殷墟景区、红旗渠风景区等3家5A级景区,岳飞纪念馆、姜里周易博物馆等4家4A级景区,黄华神苑、颛顼帝喾陵等5家3A级景区,以及天宁寺、漳河湾风景区等3家2A级景区。

(丁来)