

浙江余姚四明山：

“红”与“绿”相得益彰 “文体旅农”融合发展

□ 本报记者 陈晨 文/摄

近日,“韵芝堂·余姚铁皮石斛杯”第三届“一带一路”中国四明山百公里山地户外运动挑战赛暨2020山地越野系列赛,在余姚市四明山旅游度假区玉兔岛拉开帷幕。活动吸引了全国600余名运动员参赛,还吸引了众多前来观赛的市民和游客。

近年来,浙江省余姚市充分结合自身良好的自然和人文资源禀赋,一方面积极利用四明山区良好的山地资源,大力发展以绿色健康为主打的体育赛事活动,做强赛事经济,一方面充分结合四明山区作为曾经的浙东革命根据地的红色旅游资源,通过举办各类全国性赛事活动,对区域内的红色文化遗迹进行宣传推广,努力打造余姚红色旅游精品目的地品牌,让“红”与“绿”相得益彰,共同演绎余姚业态融合发展大戏。

创新培育精品赛事

作为在余姚举办的全国性体育赛事,此次赛事不仅设置了102公里和56公里男女竞技组及挑战组比赛,还专门为户外运动爱好者特别设置了全程登山22公里组和半程登山14公里组比赛。

据了解,四明山国家森林公园总面积6665公顷,这里林深水深,生态环境十分优越,拥有天然“氧吧”“中国第二庐山”等美誉。此次比赛选择四明山作为举办地,主办方正是看中了其良好的自然条件。国家体育总局登山运动管理中心副主任、中国登山协会秘书长张志坚说:“余姚山清水秀,山地户外资源禀赋优良,这里的山区海拔不超过1000米,特别适合开展长距离越野赛和各项适合群众、游客参与的休闲户外运动,是非常理想的办赛地点。此外,余姚位于长三角核心区域,经济发达,交通便利,区位优势明显,能够吸引更多运动员和户外运动爱好者前来参赛。”

余姚市委副书记、代市长徐云表示,一直以来余姚把全民健身作为提高群众生活品质、推动余姚高质量发展的工程,依托“五山二水分田”的自

然底色,把体育与历史、文化、生态、旅游等深度融合,持续深化“健康余姚”建设,大力开展各类体育活动,着力打造越野跑、户外挑战赛等系列体育精品赛事,以创新培育“一县(市)一品”精品赛事为抓手,开创出了体育旅游事业发展的新局面。

余姚市副市长王安静说,近年来,余姚市委、市政府深入贯彻落实健康中国 and 全民健身国家战略,大力倡导全民健身运动,特别是依托优美的山水资源优势,举办以越野、骑行、徒步为主的大型体育赛事活动,实现了体育健康消费的不断增长,充分印证了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

打造红色旅游品牌

作为此次比赛线路上的重要一站,梁弄镇横坎头村是四明山区的一个偏僻小山村。抗战期间,这里是浙东四明山革命根据地的指挥中心。1943年5月,中共浙东区委委员会和三北游击司令部进驻梁弄,不久又移驻横坎头村,并设立了浙东行政公署和浙东报社,在梁弄开办了鲁迅艺术学院浙东分院和韬奋书店等机构。如今,在梁弄,当年浙东抗日根据地的领导机关和部队驻所及有关部门的旧址还真切记录着当年的红色历史。

这些宝贵的红色旅游资源,在此次赛事中得到了充分展示。据本次比赛的副裁判长郑则旭介绍,此次比赛在赛道设计上不仅将四明山国家森林公园等众多以自然景观为主的景区设计到比赛线路中,同时还将在余姚浙东抗日根据地旧址等红色旅游景点囊括其中。通过一条比赛线路,将余姚的众多红色文化遗迹串联起来,让运动员在参加比赛的过程中,既能感受到余姚的自然山水之美,也能在曾经的革命老区体会到革命先辈不屈不挠、勇往直前的红色精神。

参加了越野百公里女子102公里组比赛的选手杨光梅说,她来自贵州,从小对红色故事、红色精神耳濡目染,对于红色文化有着特殊的感情。在到达余姚之前,她并不知道这里也蕴含着如此多的红色文化,有着这么多的红色旅



选手参加百公里山地户外运动挑战赛。

游景观。“在这里参加比赛,能感受到老区人民的热情,就像在自己的家乡一样。比赛中,我也路过了很多红色旅游景点,尽管只是匆匆一瞥,但给我留下了深刻的印象。”杨光梅说,一定要以游客的身份再来一次,好好逛逛这些景点,把这里推荐给家乡的亲友们。

对于通过体育赛事宣传余姚的红色文化、打造余姚红色旅游品牌的做法,张志坚表示,此次赛事可以充分发挥余姚“体育+旅游”的双重优势,让红色文化与绿色资源相得益彰。

推进“文体旅农”融合

余姚人文荟萃,经济富庶,这里不仅有以河姆渡文化为代表的远古文明,也是姚江学派的发祥地,是王阳明、虞世南、黄宗羲等人的故乡。但长期以来,余姚的这些文化景观和其他地区的知名文化景点相比,知名度不足,优势不明显。鉴于此,余姚希望通过举办各类全国性活动,将这些文化符号传播出去。同时,通过加强景区基础设施和旅游服务体系建设,打造一批以户外运动为特色,以文化底蕴为依托,具有全国知名度的精品旅游景区,最终实现文化、体育、旅游、农商等业态融合发展。徐云表示,为实现上述目标,余姚

非遗进景区为文旅发展注入新动力

□ 新华社记者 余俊杰 周文冲 褚萌萌

“嘿嘿嘿……嘿呦……”夜幕低垂,深邃的峡谷中,传来一声声低沉豪迈的船工号子,百余名纤夫光着膀子,奋力拉动一艘木船……濒临消失的国家级非物质文化遗产川江号子,在峡谷里再一次唱响。

起源于四川、重庆一带的川江号子,是船工在险滩与急流中为统一动作,由号工领唱,众船工帮腔、合唱的一种民间歌唱形式。随着机动船普及,川江纤夫逐渐退出历史舞台,川江号子也销声匿迹。

2006年,川江号子被列入国家级非遗名录。为了让非遗“活起来”,重庆市加大了保护传承力度,在武陵桃园大峡谷打造山水实景歌会“印象·武陵”,以川江号子为主线,穿插抬滑竿、吃火锅、哭嫁等当地特色文化元素,艺术再现劳动人民坚韧、乐观豁达的精神。

“印象·武陵”开演后,迅速成为重庆文旅的一张名片。从2012年起至今已演出近3000场,观演人数达300万人次,在旅游旺季,每晚连演三场,场场爆满。开演至今,仅门票就为当地创收近4亿元。演出还丰富了当地旅游资源,让游客在武陵“过夜”,进一步拉动了消费和就业,当地近10万人吃上“旅游饭”,3万余名贫困群众从事旅游服务脱贫。

近两年,随着文旅融合不断深化,非遗加速进入百姓视野、融入百姓生活,尤其是各地大力开展非遗进景区,非遗项目不仅成为常驻表演项目,更成为景区营销宣传的新亮点、提升游客体验的新途径。

西安市优秀非遗项目面花(塑)主题展近日在西安半坡博物馆开展,一个个造型各异的面花,喜庆又漂亮,引来众多游客驻足观赏。带着儿子来旅游的四川游客高女士说:“本来是冲着半坡原始文化来的,没想到还看到了特色民

俗展演,孩子很喜欢。”随着文旅融合不断推进,非遗与旅游“联姻牵手”,走进景区,活态展示,释放出非遗巨大的经济和社会价值,也为游客增添了更多精彩。

在西安美食街区永兴坊,循着热闹的音乐声,记者看到戏台上在表演合阳提线木偶剧,台下的凉棚里座无虚席,大人小孩都在津津有味地欣赏。

作为非遗项目特色聚集区,每逢传统佳节,西安永兴坊都会开展相应的文化展演,以活态展示非遗,推广当地美食和文化,已累计接待游客4000万人次。游客饱览美景、品尝美食的同时,更品味到传统非遗的无穷魅力,也让非遗传承人既能发扬手艺又有经济收益。

文化是旅游的灵感,非遗能激发旅游动机、增添旅游体验,看一段舞、听一首歌、了解一个民俗,亲自动手参与制作,游客就有了难忘的非遗旅游体验和记忆。故此,非遗文化与景区的合作已愈来愈紧密。

非遗进景区,不仅能让文化留住游客,还能让游客带走文化,景点所具有的历史价值和文化精神,带给游客的不仅仅是感官的愉悦,更是精神的滋养。

2017年以来,福建龙岩实施“文化进土楼”工程,按照“一楼一景致、一楼一特色、一楼一主题”理念,改建了文化展示馆、客家家训馆、民间绝艺馆等多处保护传承场所,吸引了越来越多的人关注和参与非遗传承。同时,开展非遗旅游活动,使游客深度了解、体验非遗文化。

湖南雨花非遗馆推出“非遗+”活态传承发展模式,馆内汇集书法、剪纸、皮影戏等10个世界级非遗项目,以及湘绣、蓝染技艺、苗绣等国家级非遗项目55个。此外,该馆致力于将非遗融入现代生活,馆内非遗传承人广收学徒,免费传授非遗技艺,让非遗场所成为市民游客的“诗和远方”。

走近开平碉楼·创5A系列宣传之四

为危旧古建“寻主” 为文物保护赋能

稻田、池塘、竹林,一座座斑驳的碉楼散落在绿野间,是田园亦是诗意,一幢幢、一群群,没有了往日的喧嚣和华丽,有的只是岁月变迁后的宁静斑驳,放眼春秋寒暑,田埂、碉楼、阡陌、炊烟,四季交响。

开平市碉楼星罗棋布,城镇农村举目皆是,多者一村数十座,少者一村两三座。从水口到百合,从塘口到蚬风、赤水,纵横数十公里连绵不断,蔚为壮观,迄今为止,保存完好的还有1833座。

开平碉楼与村落是广东不可多得的宝贵物质财富,在此之前,中国虽然有不少世界文化遗产,但广东却还是“零”。因而开平碉楼与村落这个“破天荒”,从2007年申报成功之日起,就成为广东文化领域一件惊天动地的大事,随之而来的,以碉楼为代表的侨乡文化遗产的保护,也牵动着社会各界的心。

回顾十多年来碉楼的保护历程,除文物本体保护外,散落乡间的非遗资源又当如何盘活?当地政府与民间走出了一条独特的文物保护之路。作为华侨业,这些碉楼多为上世纪二三十年代所建,不同的碉楼分属不同的私人业主,这些业主又大多散居海外,而且后人众多,产权复杂。为进行有效管理,当地政府首创“产权不变,政府代管”的模式,为申报点内的碉楼办理托管手续,先后投入上亿元经费,主动对碉楼及其周边环境进行修复整治。

家乡环境的切实改善,也让碉楼

业主备感欢欣。他们纷纷将手中的钥匙交由政府代管,有的还出款支持碉楼的维修工作,将珍贵文物、文献交由政府展览、研究。

同时,为了让社会各界进一步了解和认知碉楼、参与碉楼保护工作,开平市积极探索建立碉楼保护的长效机制,同时多渠道筹备碉楼保护资金,在原来开展碉楼托管的基础上推出碉楼“认养”新模式,鼓励民间人士“认养”碉楼。

2010年,当地推出首批32座碉楼供社会各界人士“认养”,经过多年的持续推进,开平共有24座碉楼被“认养”,428万元认养经费全部到位,相关维修工作均已完成,而首期32座碉楼的认养工作仍将继续落实执行。

申遗期间,在联合国评估专家建议下,项目申报名称从“开平碉楼”改成“开平碉楼与村落”。这一微小的改动背后,蕴藏着文化遗产保护的远见卓识,它意味着碉楼与村落保护是不可分割的整体,乡间民居及生态环境都应纳入保护范畴。

在开平碉楼与村落保护过程中,当地政府不仅对碉楼进行了认真细致的修缮,而且将碉楼与周围的环境统一协调起来。充分保护和利用好环境,把环境这一因素包含在整个碉楼的修缮、保护和利用的构思之中,使开平碉楼周围具有与之相适应的浓郁、原汁原味的南粤山水田园风貌。如百合镇马降龙村的碉楼建筑群,周围已留下协调的自然环

境;碉楼群后面是景色秀丽的百足山,前面是由鱼塘、荷花、稻田、蕉树、竹林构成的田园风光,再往前就是清澈如镜的谭江。

开平碉楼与村落是“活的遗产”,传统农耕文化也是遗产的一部分。为保证农田不被随意开发,当地政府将田地收购,退还农民耕种,鼓励他们在农闲期间种植油菜花。每年春天,金灿灿的油菜花田已成为开平一景,“碉楼油菜花节”更成为当地特色旅游品牌之一。

此外,开平市还深度挖掘“开平碉楼与村落”的内在价值和侨乡文化内涵,与五邑大学广东侨乡文化研究中心签订共建碉楼文化研究中心协议,并出版了系列相关书籍,还利用“碉楼保护月”“文化遗产日”“国际博物馆日”等开展文物保护宣传活动,积极营造全社会齐心协力参与文物保护的良好氛围。

而开平碉楼旅游的开发,则使得文化遗产地的环境卫生得以重视和维持,居民生活环境得以改善,村民也能从旅游开发中获得利益,在景区开发的同时采取各种措施加强对文物科学保护与管理,有效地解决了文物保护不善的问题。

“绿水青山就是金山银山”,开平这个享誉世界的“千碉之都”一定会在海内外乡亲的共同努力下谱写出辉煌的新篇章,未来的开平碉楼会依旧静立在那里,在历史与时光的交汇处熠熠生辉。

(乐婷婷)



开平碉楼

话说星湖·旅游扶贫系列宣传之四

以朴实无华奉献精神 谱写脱贫攻坚凯歌

脱贫攻坚战役冲锋号已经吹响,全国各地有这么一群人,他们奋勇担当响应号召,共赴脱贫攻坚一线,为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会贡献力量,他们就是在一线勇当“挖井人”的扶贫干部。在广东省肇庆星湖旅游景区的脱贫攻坚战中,扶贫干部作为中坚力量,不断推动精准扶贫进一步开花结果,用脚步走上致富路。

杨永林是第一任驻村工作队队长,确保脱贫攻坚工作顺利进行,肇庆星湖风景名胜区管理局设立了扶贫工作领导小组和落实帮扶责任人,并选派驻村扶贫干部到肇庆市封开县长安镇长安社区、东山村、宝山村、莫罗村、金星村对口帮扶散居贫困户开展新一轮精准扶贫工作。

2016年,为切实做到责任到人,确保脱贫攻坚工作顺利进行,肇庆星湖风景名胜区管理局设立了扶贫工作领导小组和落实帮扶责任人,并选派驻村扶贫干部到肇庆市封开县长安镇长安社区、东山村、宝山村、莫罗村、金星村对口帮扶散居贫困户开展新一轮精准扶贫工作。

在脱贫攻坚决战决胜的关键时刻,董子杰也加入了扶贫干部队伍中,为脱贫攻坚工作注入了新活力。

2016年,初到封开县长安镇的他人生地不熟。为了尽快熟悉帮扶贫困户的基本情况,董子杰每天早出晚归,奔波在5个行政村、100多个自然村的路上,晚上则在办公室设立一户一档,分析各户致贫原因;拟定一户一策,研究因地制宜的帮扶政策。他满怀热忱、认真负责的态度,村民们看在眼里,记在心上,对这位新到来的扶贫工作者十分认可。

如今,走在乡间田道上、各户各家门前,农户们都会熟络地向他问好:“吃饭了吗,不要急着赶路,先进来喝杯茶。”一句句暖心的话语,一张张和蔼的脸都是对他工作的肯定。

董子杰内心无比感动,“我的工作不是轰轰烈烈,惊天动地的,但一定会扎扎实实,不负所望。”



肇庆星湖旅游景区 何并能/摄

今年年初,疫情的发生让郭钿波放弃了与家人春节团聚的机会,奔赴在疫情防控的路上,与村两委干部在村路口岗哨站轮流值班,分别到对口帮扶5村的贫困户家中讲解新冠肺炎防疫知识,宣传国家政策,引导贫困户自觉主动居家隔离,充分发挥了党员的先锋模范作用,以“舍小家、顾大家”谱写扶贫之歌。

在脱贫攻坚决战决胜的关键时刻,董子杰也加入了扶贫干部队伍中,为脱贫攻坚工作注入了新活力。

2016年,初到封开县长安镇的他人生地不熟。为了尽快熟悉帮扶贫困户的基本情况,董子杰每天早出晚归,奔波在5个行政村、100多个自然村的路上,晚上则在办公室设立一户一档,分析各户致贫原因;拟定一户一策,研究因地制宜的帮扶政策。他满怀热忱、认真负责的态度,村民们看在眼里,记在心上,对这位新到来的扶贫工作者十分认可。

如今,走在乡间田道上、各户各家门前,农户们都会熟络地向他问好:“吃饭了吗,不要急着赶路,先进来喝杯茶。”一句句暖心的话语,一张张和蔼的脸都是对他工作的肯定。董子杰内心无比感动,“我的工作不是轰轰烈烈,惊天动地的,但一定会扎扎实实,不负所望。”

转眼间,这已经是他参加脱贫攻坚工作的第5个年头,在脱贫攻坚的关键时刻,他已准备好,以更昂扬的精神状态,百尺竿头更进一步,为全面打赢脱贫攻坚战贡献自己的力量。

20岁出头的张腾达也是脱贫攻坚队伍中的一名生力军,他以“来则战、战必胜”的信念,将“精准扶贫,不落一人”挂在心上,投身到脱贫攻坚第一线。

他积极发挥生力军作用,每天轻车简出深入结对帮扶5村贫困户家中,认真、细致掌握第一手资料,工作上从不喊苦累,还满足地说:“如果说人生是漫长的旅程,那么将自己的青春奉献给了扶贫事业就是旅途中最灿烂的一段。”

在疫情防控期间,张腾达白天到帮扶村防控检查站执勤,晚上回到办公室整理建档立卡贫困户的信息资料,以“5+2、白+黑”的工作状态,充分体现了青年干部在急难险重任务面前敢于担当、主动作为的优秀品格。

脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情。肇庆星湖风景名胜区管理局发挥扶贫干部在脱贫攻坚工作中的重要作用,让扶贫力量扎根基层,不断激发贫困群众脱贫的内生动力,带领贫困地区的群众走上脱贫致富奔小康的道路。

(张宝桁)