

观察

建设好旅游业发展的“国家队”

要培育一批在世界上有较大影响力、在全国能够起到标杆示范和行业引领作用作用的旅游景区、度假区、旅游休闲城市和街区等,以此为基础,打造旅游行业的“国家队”,使之在规划、建设、管理、服务等领域发挥标杆示范和引领作用

□ 特约评论员 王德刚

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称《建议》),高度评价了“十三五”期间我国各项事业的发展成就,对“十四五”规划的编制和二〇三五年基本实现社会主义现代化远景目标提出了具有战略意义的指导意见。其中,针对旅游产业发展,《建议》提出,“推动文化和旅游融合发展,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区”。笔者认为,《建议》为今后我国旅游业转型升级和实现更高层次的高质量发展明确了任务、指明了方向与路径。

首先,实现旅游业转型升级和更高层次的高质量发展需要“国家队”发挥行业标杆和示范引领作用。我国旅游产业经过四十多年发展,无论在产出规模还是在企业数量上,都已形成了较大和较好的基础,但作为核心吸

引物的旅游景区、度假区、旅游休闲城市和街区等,在产业链条和产品体系的完整性、旅游公共服务体系的完善度、旅游管理和服务能力、旅游产品和服务质量水平以及标准化建设等方面,还缺乏能够起到行业标杆和引领示范作用的企业或城市主体。目前,我国旅游业正处在转型升级、由数量效益型增长向质量效益型增长转变的关键期。同时,我国经济社会发展的阶段性特征也要求旅游业能够在满足广大人民群众日益增长的美好生活需求方面发挥更大作用。因此,要培育一批在世界上有较大影响力、在全国能够起到标杆示范和行业引领作用旅游景区、度假区、旅游休闲城市和街区等,以此为基础,打造旅游行业的“国家队”,使之在规划、建设、管理、服务等领域发挥标杆示范和引领作用。特别是在旅游企业科学管理、旅游产品质量标准、旅游服务规范化建设等方面,能够引领整个行业实现更高层次的高质量发展。

其次,参与国际旅游竞争需要有“国家队”打头阵。随着世界经济格局

的变化,旅游业、服务业的国际竞争将越来越激烈。目前,我国国内旅游市场规模和出境旅游规模及海外旅游花费总额等均已名列世界前茅,但入境旅游一直是短板,无论是入境市场规模还是入境旅游收入等均不占优势。旅游业大不大看总量、强不强看入境,这是最基本的衡量标准。参与国际旅游竞争需要有旅游大企业、好企业组成的“国家队”来打头阵,需要有旅游“国家队”开发、提供的优质产品、优质服务来吸引入境旅游消费者。因此,需要培育一批“世界级旅游景区和度假区”、打造一批“国家级旅游休闲城市和街区”,在开发产品、提供服务等方面具有强大的海外市场吸引力和国际竞争力,促进入境旅游市场规模和旅游收入快速增长,为建设世界旅游强国打好基础。

再次,建设旅游“国家队”需要通过深化文旅融合来实现。《建议》要求,“推动文化和旅游融合发展”,“建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区”。旅游是文化交流的载体和

传播的渠道,因此,旅游竞争的本质实际上是文化竞争。所以,建设旅游“国家队”,要充分发挥好当前文化和旅游体制融合的政策和环境机遇,把自上而下的体制力量与自下而上的市场能动性有机结合,通过文化和旅游在资源、资本、人才、产品、服务、市场等方面的深度融合、双向赋能,进一步丰富旅游景区、度假区、旅游休闲城市和街区等的文化内涵,营造文化氛围,凸显文化主题,打造文化特色,提升文化感染力,最终达到增强旅游吸引力、提高旅游体验力的目标。

总之,党的十九届五中全会为我国旅游业发展指明了方向,明确了任务,特别是对旅游业发展核心要素——旅游景区、度假区、旅游休闲城市和街区等的发展,提出了具有战略意义的指导。我们要在科学分析世界旅游发展趋势和我国旅游发展现状的前提下,认真落实《建议》中提出的各项要求、任务和目标,以旅游“国家队”建设为切入点,加快推进旅游业转型升级,努力实现更高层次高质量发展。

来论

守护石窟寺文化遗产 传承民族文化基因

文化遗产中蕴含着民族的文化基因,保护好文物,保护好世界文化遗产,就是保存历史之源,塑造文化之魂,传承发展之脉,守望精神家园

□ 潘铎印

国务院办公厅日前印发的《关于加强石窟寺保护利用工作的指导意见》(以下简称《意见》)明确,加大石窟寺抢救性保护力度、建立石窟寺安全长效机制、规范石窟寺旅游开发活动等10项主要任务。《意见》提出,到2022年,石窟寺重大险情全面消除,重点石窟寺安防设施全覆盖,到“十四五”末,石窟寺保护利用水平显著提升,文化影响力日益增强。

我国石窟寺分布广泛、规模宏大、体系完整,集建筑、雕塑、壁画、书法等艺术于一体。云冈石窟、龙门石窟、麦积山石窟、莫高窟、大足石刻……无一不是让我们魂牵梦萦的艺术珍宝。石窟寺是我国文化遗产的重要组成部分,是我国辉煌灿烂古代文明的集中体现,是文明交流互

鉴的历史见证,亦是感悟中华文化、增强文化自信的重要载体。

数量众多的石窟寺是传承脉络清晰、关联性密切、体系完整的历史文物遗存,也是真实性、完整性保存最好的文物类别,在我国文化遗产中占有重要的地位,在世界文化遗产中也是特色鲜明、地位重要。

近年来,我国在石窟寺抢救保护、考古研究、展示利用等方面取得了丰硕成果。但也要看到,许多石窟寺位于荒郊山野,保护管理难度大;长期面临水患、岩体失稳及石雕塑表面风化等病害威胁以及人为破坏,安全风险高;相关从业人员不足、保护关键技术攻关难度大、展示利用水平不高等问题非常突出。

《意见》对新时代石窟寺保护利用工作进行系统谋划和全面部署,既体现了党和国家对石窟寺保护事业的

关注,也回应了新时代加强石窟寺保护利用工作的现实需求。

今年5月11日,习近平总书记在云冈石窟考察时强调,“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,要始终把保护放在第一位。”

各级党委、政府和部门应牢记总书记嘱托,站在传承中华文化、坚定文化自信、构建人类命运共同体的高度,充分认识石窟寺保护工作的重要意义,坚持保护第一的原则,统筹好文物保护与经济社会发展,加大石窟寺保护利用的力度,推进石窟寺合理适度利用,在保护中发展、在保护中利用,守护好宝贵的世界文化遗产。要做好全国石窟寺专项调查和规划编制,全面摸清石窟寺的基本情况、保存状况、主要风险、保护管理情况等,研究编制石窟寺保护利用专项规划,坚持加大抢救性保护与预防性保

护并重,加强日常养护和监测工作,定期开展文物健康评估,加强石窟寺安全防护设施和文物安全监管平台建设,完善人防、物防和技防设施,全面提升石窟寺保护能力。要加强石窟寺数字化保护利用,加快制定石窟寺数据采集、加工、存储、管理等方面的标准规范,发挥科技支撑和引领作用,充分展现石窟魅力,为人类的文明发展和进步提供不竭的动力。

守护好石窟寺文化遗产,就是传承中华文明。文化遗产中蕴含着民族的文化基因,保护好文物,保护好世界文化遗产,就是保存历史之源,塑造文化之魂,传承发展之脉,守望精神家园。各地各部门应做好石窟寺保护利用工作,将这份艺术瑰宝传之久远,不断弘扬民族精神,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起磅礴力量。

时评

旅游业要在绿色发展中发挥重要作用

旅游业界要以习近平总书记系列重要讲话为指导,牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚持走生态优先、绿色发展之路不动摇,深化文旅融合,推动旅游业高质量、可持续发展

□ 王昆欣

习近平总书记近日在江苏考察时强调,要全面把握新发展阶段的新任务新要求,坚定不移贯彻新发展理念、构建新发展格局,坚持稳中求进工作总基调,统筹发展和安全,把保护生态环境摆在更加突出的位置,推动经济社会高质量发展、可持续发展,着力在改革创新、推动高质量发展上当表率,在服务全国构建新发展格局上争做示范,在率先实现社会主义现代化上走在前列。习近平总书记还强调,要坚决贯彻新发展理念,转变发展方式,优化发展思路,实现生态效益和经济社会效益相统一,走出一条生态优先、绿色发展的新路子,为长江经济带高质量发展、可持续发展提供有力支撑。

党的十八大以来,习近平总书记就生态文明建设发表了一系列重要讲话,阐述生态文明建设的重要性,提出生态文明建设的原则,确立美丽中国建设的目标。旅游业界要以习近平总书记系列重要讲话为指导,牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚持走生态优先、绿色发展之路不动摇,深化文旅融合,推动旅游业高质量、可持续发展。

生态文明建设是经济社会实现科学发展的必然选择。今年以来,新冠肺炎疫情在世界蔓延,多国科研工作者研究发现,多个证据表明,新冠病毒可能来源于野生动物。事实上,源于野生动物的传染性疫病长期以来一直影响着人类的健康,由此影响到经济社会健康可持续发展。在党中央坚强和正确的领导下,我国的疫情防控阻击战取得重大战略成果。事实证明,保护野生动植物是保护生态环境、建设生态文明的重要一环。通过生态文明建设,可实现人类与自然共生共赢。改革开放40多年来,我国经济持续高速发展,取得了举世瞩目的成就。与此同时,生态环境问题日益凸显。以史为鉴,应以习近平生态文明思想为引领,协同推进经济社会高质量发展与生态环境高水平保护,实现经济社会的科学发展和生态文明建设关系人民生活幸福,关系青少年健康成长。习近平总书记指出:“良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉”“生态文明建设是关系中华民族

永续发展的根本大计”“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福”。这些重要论述,阐述了生态文明建设在青少年健康成长、民生改善中的重要地位和作用,是对人民日益增长的美好生活需要,以及对青少年健康成长环境需要的最好回应。以史为鉴,我们应该坚持生态惠民、生态利民、生态为民,构建经济社会高质量发展的国内优良生态大环境,确保中华民族生生不息。

习近平总书记在江苏考察时强调,要把大运河文化遗产保护同生态环境保护提升、沿线名城名镇保护修复、文化旅游融合发展、运河航运转型升级统一起來,为大运河沿线区域经济社会发展、人民生活改善创造有利条件。

旅游业是资源密集型产业,也是消费型产业。相对于其他产业而言,旅游业污染环境较少、破坏生态较少、能源消耗较少,是典型的绿色产业,是生态文明建设的重要载体。生态文明建设与旅游业高质量可持续发展相辅相成。旅游业健康可持续发展,可以促进生态文明建设;生态文明建设,为旅游业高质量可持续发展提供了强有力的保障,也有效促进了旅游业高质量可持续发展。旅游业既守护了今天的“绿水青山”又孕育了明天的“金山银山”。以史为鉴,我们应该高度重视和正确处理生态文明建设和旅游业高质量可持续发展的关系,“以文塑旅、以旅彰文”,实现文旅融合发展。

生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。旅游业作为我国经济社会发展的重要组成部分,要成为我国生态文明建设坚定的先行者,在践行新发展理念、构建新发展格局中发挥重要作用。

2020年是“十三五”的收官之年,也是“十四五”的规划之年。生态文明建设已经成为我国经济社会发展的主基调和“流行色”,是助推我国经济社会发展的催化剂。旅游行业一定要以习近平生态文明思想为指引,以生态价值观念为准则,推动行业发展方式深刻转变;以生态环境保护为前提,积极开发生态旅游、康养旅游、森林旅游等新型旅游产品与业态,不断满足人民日益增长的美好生活需要,在全面建设社会主义现代化国家新征程中发挥更大作用、实现更大发展。

老年旅游市场需精心培育

只有用心开发适合老年人的旅游产品,才能最大化地释放老年旅游的市场需求

□ 王玉初

据报道,全国老龄办调查数据显示,中国老年人每年旅游人数已占全国旅游总人数的20%以上。当前和未来一段时间,老年群体对老年旅游服务的需求会越来越强烈,度假住宅、康养疗养等产品有望成为未来中国老年旅游的主流。

我国自2000年宣布进入老龄社会,至2019年底60岁及以上人口有2.54亿。巨大的老年人口基数背后,自然会蕴藏着巨大的老年旅游市场需求。这个规模庞大的老年群体,绝大多数都是健康、有活力的老年人,他们有时间、精力,也有一定的经济基础和提高自己生活品质的愿望。老年旅游市场潜力巨大,但仍需精心培育。

我国老年人多数经历过艰苦的岁月,养成了勤俭节约的习惯,他们有旅游消费的意愿,但不改节俭本色。所以,老年旅游市场要懂得适应老年人的需求,旅游产品不宜过度奢华张扬,要多推出价格亲民的老年旅游产品。旅游内容既要有祖国的山川美景,也要有老年人的怀旧体验等。现有的一些旅游产品迎合年轻人的口味,而老年人未必喜欢;那些费体力的出行方式,对老年人来说也难以成行。景区建设需要延展服务内容,多为老年人着想,满足老年人需要。因此,只有用心开发适合老年人的旅游产品,才能最大化地释放老年旅游的市场需求。

近年来,老年旅游市场逐渐升温,但一些违规行为时有发生,要么以低团费吸引游客,出团后强制游客购物以拿回扣或者减少旅游项目;要么就是表面上低价,背后却包含诸多收费项目。对于消费者来说,“馅饼”变成了“陷阱”,游客的旅游体验大打折扣,也让老年旅游发展受到影响。与此同时,由于年龄健康等因素,一些旅行社惧怕老年旅游的风险,于是设置了过高的门槛,让部分老年人的旅游意愿无法实现。老年旅游看似是风口,真正要做大这块蛋糕仍有很长的路要走。

取巧的老年旅游,只见眼前利益,不见市场长远,失掉的将不仅是老年人出门旅游的信心与热情,还有子女借旅游尽孝的心意,更是对旅游业自身的一种伤害。发达国家的老年旅游市场往往占旅游总市场很高的份额。更何况,在我们尊老爱幼的社会价值体系中,老年旅游不只有经济效益,还承载着巨大的社会效益,决不可轻废。

让老年旅游成为老年安享晚年的重要组成部分,需要加强制度建设,保障有针对性的老年旅游供给和专业服务,让老年人有所向,有可去旅游之地。同时有关部门要加强行业监管,清除出失信的害群之马,构建行业诚信,让老年人玩得称心安心,让老年旅游真正成为主流,既成为支撑旅游行业的重要基石,又成为敬老爱老的社会担当,实现多赢。

声音

“广大人民群众对公共文化产品需求日益增强,这要求我们不断提升公共文化服务水平”

——《光明日报》近日发表题为《建成文化强国要一张蓝图绘到底》的评论指出,文化产业肩负着生产文化产品、满足人民群众的多样化文化需求的任务,这也促使我们继续深化文化体制改革,推动文化领域的数字化建设,彰显文化对于经济社会发展的拉动作用,从而健全现代文化产业体系。

“让非遗场所成为市民游客的‘诗和远方’”

——近年来,各地大力开展非遗进景区活动,对此,新华社发表评论指出,非遗能激发旅游动机、增添旅游体验,看一段舞、听一首歌、了解一个民俗、亲自动手参与制作,游客就有了难忘的非遗旅游体验和记忆。非遗进景区,不仅能让文化留住游客,还能让游客带走文化,景点所具有的历史价值和文化精神,带给游客的不仅仅是感官的愉悦,更是精神的滋养。

“体育旅游融入文化元素,能够产生独特的风采和魅力”

——针对体育旅游发展如何融入文化元素,《人民日报》近日发表评论指出,体育旅游不能让人“只有身体在赶路”,而是要让人一路欣然奔向山水风光、人文风情,在领略运动之美、自然之美的同时感悟文化之美。独特的品牌形象,则要通过与资源禀赋、文化积淀的深度融合去寻觅和塑造。沙家浜风景区红色户外拓展、重访徐霞客腾冲之旅等体育旅游精品线路都体现了这一特色。

(本版编辑 龚立仁 整理)

吉林



千万元体育消费券助力冰雪旅游

11月15日,由吉林省长春市体育局开展的“健康吉林、运动有‘礼’”体育消费券领取活动举行,总计1050万元的消费券共分为四种类型,金额从50元到400元不等。吉林省群众体育运动基础好,冰雪资源丰富,冰雪运动消费潜力巨大。长春市和吉林市今年8月同时被国家体育总局确定为国家体育消费试点城市。随着多家滑雪场相继“开板”,吉林省2020至2021雪季全面启动。

新华社发 勾建山 作