

深受“一带一路”(亚非)国家 游客喜爱的来华旅游线路征集活动(2020年度)颁奖典礼举行

11月16日,由文化和旅游部主办的中国-亚非旅游航空论坛在上海举办。来自亚非国家的驻华使领馆代表、国内与亚非航空公司代表以及国内旅游企业代表共聚一堂,共商复苏举措、展望旅游航空的合作前景。

会上,2020年深受“一带一路”(亚非)国家游客喜爱的来华旅游优秀线路结果揭晓,10条旅游优秀线路脱颖而出。文化和旅游部国际交流与合作局副局长封立涛、上海市文化和旅游局副局长程梅红、中国旅行社协会秘书长孙桂珍为获奖代表颁奖。

本次线路征集活动由文化和旅游部国际交流与合作局、中国旅行社协会主办,中国旅游报社媒体支持,旨在贯彻落实习近平总书记“一带一路”倡议,继承和发扬丝绸之路精神,把我国发展同沿线国家发展结合起来,把中国梦同沿线各国人民的梦想结合起来,赋予古代丝绸之路以全新的时代内涵。

活动自10月19日至10月31日,面向全国旅游市场开展征集。经过专家委员会公平公正的评审,最终遴选出10条优秀线路。这些线路彰显时代特色,注重完整性,强调体验感,突出国际化,并结合世界文化遗产、世界文学之都、世界美食之都等称号,设计突出城市自身特色内涵的国际性旅游产品,展现了博大精深的中国文化和绿水青山,让海内外游客体验到中国各地的风土人情和生活方式。

(倪怡雯/文)



文化和旅游部国际交流与合作局副局长封立涛、上海市文化和旅游局副局长程梅红、中国旅行社协会秘书长孙桂珍为获奖代表颁奖。主办方供图

十大精品线路获奖名单简介

中国铁道旅行社集团有限公司

产品名称:“京和号”——丝路文化之旅

为促进“一带一路”各国人民的人文交流与文明互鉴,自2015年开始从北京出发,沿丝路城市吐鲁番、和田、喀什、库尔勒、哈密、敦煌开行了“京和号”旅游专列。专列一路向西,穿山越岭沿着古丝绸之路开启了西域之旅、丝路文化之旅。京和号五年间成功开行17趟,累计有近万人次通过这趟列车重走丝路,拉动丝路沿线城市GDP近千万元,同时开创了“铁路+旅游+对口帮扶”减贫扶贫新模式,并入围2018年世界旅游联盟全球唯一铁路减贫案例。

北京千乘假期国际旅行社有限公司

产品名称:山一程,水一程,美丽中国行!

参评产品覆盖了我国最具特色的目的地:北京、西安、成都、上海、苏州,集合了美景、美食、美器、精选酒店及非遗传承项目于一体,“眼见为实”,让海外游客领略和体验中国五千年的华夏文明,体现出以弘扬中华文明为核心,以非遗产品为手段,为“一带一路”(亚非)国家人民奉献了一场饕餮盛宴!

西安中国国际旅行社集团有限责任公司

产品名称:寻根中华文明 探秘功夫源地 领略水乡柔美

参评产品主题为寻根中华文明起源,通过探幽夏商周秦汉唐时期的历史遗迹,让海外游客了解中国五千年的文明,博大精深的文化。同时,我们融入了少林寺功夫、江南园林两大特色产品,使整体线路更加丰满,妙趣横生,使文化和生活紧密联系。

贵州省中国青年旅行社有限公司

产品名称:探秘中国西南

在中国西南,能够唤醒人们对文化、自然、习俗和历史的深刻爱慕。在这片多元的热土上,文化的交融,丰富的传统并未随着基础设施的现代化而停止脚步。不管是现代时尚的都市,还是崇山峻岭中的传统村寨,神奇的动物和千年传承的民族风俗,都等待着您的探寻和欣赏。

甘肃省中国国际旅行社有限公司

产品名称:遇见甘肃

参评产品为自驾线路,在自驾将成为旅游新趋势下,此产品将带您体验除海洋以外的所有地貌,带您想去却去不了的地方,真正做到“人生无界,探索无涯”!

深圳市世纪假日旅游集团有限公司

产品名称:非遗地图带你玩转大湾区

粤港澳大湾区借助“一带一路”倡议为世界奉献全新的“东方之珠”。丰富的旅游资源、非遗文化、广东美食、科技创新都成为它的旅游标签;粤港澳大湾区将成为中国未来面向全球的一张闪亮名片,成为世界级的旅游目的地。随着港珠澳大桥、各地区之间高铁的开通为粤港澳大湾区的“一程多站”旅游产品提供了便利,让海外游客在有限的时间内尽情体验多种多样的粤港澳大湾区文化和旅游。

桂林中国国际旅行社有限责任公司

产品名称:遇见江枫渔火,聆听土楼之音!

参评产品围绕客家百年土楼的传奇之路,探索东方血缘伦理关系和聚族而居传统文化的结合,触摸客家人心脉中的文化圣地。同时注解了“看山如观画,读山如读史”的桂林山水文化,并体味广州现代都市与浓郁的岭南文化的碰撞,为海外游客开启零距离接触中国南方地域的一扇大门。

成都简悦国际旅行社有限公司

产品名称:行舟绿水前,青山画中游!

参评产品沿中国第一长河——长江,逆流而上感受长江三峡以及中国绿水青山的雄伟与壮阔。沿途涉及的重点城市重庆、成都等也与习近平总书记提出建设“新丝绸之路经济带”战略构想牢牢结合。让“一带一路”游客在景观中感受底蕴深厚的中国历史与文化举世无双的古丝绸之路。

桂林市天元国际旅行社有限公司

产品名称:中国南方世界遗产周游之旅

奇峰俊秀,碧水徜徉。中国南方地区美丽富饶,旅游资源丰富多彩、异彩纷呈。周游“世界遗产”的经典代表,赏鉴奇美雄伟的自然风光,感受淳朴热烈的少数民族风情。青山绿水入梦,千峰万树满怀!

北京中国国际旅行社有限公司

产品名称:璀璨之旅·红墙金瓦紫禁城,粉墙黛瓦醉江南!

参评产品秉承“文明,与世界分享”理念,寻古建新韵、品鉴美味、访多彩非遗,让“一带一路”(亚非)沿线国家游客既可以感受璀璨中华文明,又可以体会最具活力的当下生活方式,在看中国绿水青山、赏华夏文明的同时,了解中华民族“天人合一”的生活理念以及独具魅力的城市风貌!

(排名不分先后)

中国旅游报社品牌活动精彩纷呈 期待与您携手共赢

多年来,中国旅游报社凭借专业媒体和行业资源优势,积累了丰富的策划、组织、执行旅游宣传营销活动的经验。围绕全国旅游重点工作、服务旅游行业,报社不断加强与文化和旅游部、农业农村部等国家部委,各省区市人民政府,知名旅游企业集团等合作,策划举办了一系列有影响力的品牌活动,得到业界积极参与和广泛好评,取得了良好的社会效益。今后,报社愿意与全国各地文化和旅游部门及企事业单位继续开展深入合作,助推文旅融合、高质量发展,为文化和旅游宣传推广贡献智慧和力量。

- ◎ 中国旅游产业发展年会
- ◎ 全国非遗主题旅游线路宣传征集活动
- ◎ 非遗与旅游融合优秀案例征集展示
- ◎ 红色旅游发展典型案例征集展示
- ◎ 文明旅游 为中国加分——文明旅游优秀案例系列征集展示
- ◎ “参与志愿服务 共享美好生活”——文化和旅游志愿服务风采展示推广活动
- ◎ 全域旅游宣传推广行动
- ◎ 中国冰雪旅游产业发展论坛
- ◎ “美丽中国行”大型系列采风
- ◎ 中国休闲30人系列活动
- ◎ 全国旅游景区创A培训班
- ◎ 全国旅游度假区建设讲习班
- ◎ 智慧旅游创新发展大会暨智慧旅游培训班



中国旅游新闻网



中国红色旅游网



中国旅游新闻APP



中国旅游报官方微博



中国旅游报微信公众号



乡村周末微信公众号

活动洽谈: 中国旅游报社品牌活动部

咨询热线: 010-85168188 / 85168189