

文化和旅游要在落实新发展战略中争当排头兵

湖南文化和旅游部门要结合实际,主动围绕中心、服务大局,推动习近平总书记视察湖南重要讲话指示精神在全省文化和旅游系统落地生根、开花结果,在打造“三个高地”担当“四新”使命中争当排头兵,以实干实绩回报总书记的亲切关怀和深情厚望。

□ 禹新荣

湖南省文化和旅游厅组建以来,我们深入学习贯彻落实总书记关于文旅融合的系列重要讲话精神,着眼全局、放宽视野,坚持宜融则融、能融尽融的原则,推动文旅融合发展走在全国前列。2019年,湖南省文旅系统先后21次在全国文化和旅游系统大会上做典型经验发言,荣获28项国家级、省级荣誉。全省接待国内外游客8.32亿人次,同比增长10.41%;实现旅游总收入9762亿元,同比增长15.56%,接近“十三五”规划“万亿产业”目标值。今年1至9月,全省接待国内外游客4.4亿人次,恢复到去年的73.9%;实现旅游收入4912.1亿元,恢复到去年的72.6%。8月全省接待游客同比增长3.2%。五一、端午、十一假期全省旅游收入在全国分别排第二位、第一位、第二位。

今年9月中旬,习近平总书记视察湖南时提出的“三个高地”战略定位和“四新”使命任务,明确了新时代湖南发展的战略定位、战略目标、战略任务,也为做好湖南文化和旅游工作指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要结合文化和旅游部门实际,主动围绕中心、服务大局,推动习近平总书记视察湖南重要讲话指示精神在全省文化和旅游系统落地生根、开花结果,在打造“三个高地”担当“四新”使命中争当排头兵,以实干实绩回报总书记的亲切关怀和深情厚望。

一、围绕打造国家重要先进制造业高地,大力发展工业旅游

湖南既是工业大省,也是旅游大省,发展工业旅游潜力巨大。要研究制定支持旅游装备制造业发展的政策措施,支持长株潭和环洞庭湖旅游板块打造旅游装备制造高地。以低空飞行、湖泊度假、骑行旅游研发设计为重点,按照“引进新标准+研发新产品+提质新装备”的思路,推进湖南省工业旅游产品研发和旅游装备制造业发展。要充分发挥长株潭“中国制造2025”试点示范城市群的开放平台优势,常态化举办湖南文化旅游产业博览会暨文化和旅游装备展。力争到2025年,全省开发的工业旅游景点总数达到100个以上,培育20个左右省级工业旅游示范基地,打造约10条工业旅游精品线路,初步建成“模式多样、内涵丰富、组织优化、标准规范”的工业旅游产业体系框架。

二、围绕打造具有核心竞争力的科技创新高地,加快发展智慧文旅

高新技术与文化和旅游发展的融合,可以有效延长和增容文旅客

业的价值链,科技创新在文化和旅游产品、服务、管理、体验等方面无处不在,要将科技创新融入文化和旅游发展全过程,从而催生新的发展动力。要拓展互联网技术在文化和旅游领域的应用,加快文化和旅游大数据工程建设,推进全省智慧旅游体系建设,建好“锦绣潇湘·湖南文旅”云等,逐步实现旅游智慧监管、智慧营销和智慧服务。要推动实施移动支付便民示范工程,引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票。要提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度,推广移动互联网新兴支付方式。要支持有条件的旅游企业与金融机构合作进行互联网金融创新,打造在线旅游第三方支付平台。力争到2022年,4A级以上景区实现免费Wi-Fi、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。

三、围绕打造内陆地区改革开放高地,强化“锦绣潇湘”文旅品牌整合营销

近年来,我们深入实施开放崛起战略,文化和旅游已成为湖南省开放发展的重要渠道。2019年,全省接待入境旅游者467万人次,同比增长24.49%;实现旅游创汇23亿美元、同比增长34.79%;入境游客数量和入境旅游收入均提前一年实现湖南省旅游“十三五”发展规划制定的400万人次和17亿美元的目标。下一步,要以文化和旅游推广传播为突破口,构建外事、外宣、外经、外资、外贸联动的大“外宣”格局,在全省对外经贸文化和旅游重要活动中统一使用“锦绣潇湘·文旅湖南”整体形象标识、宣传片、宣传品。要按照对接“五百强”的思路结伴合作,实施“湖南入境旅游全球战略合作伙伴计划”,不断拓展入境旅游市场。要办好中国红色文化旅游博览会、湖南国际旅游文化节、湖南红色旅游文化节、湖南艺术节、湖南文化旅游产业博览会、湖南文旅地标评选等品牌节会活动。要以高铁、航线为纽带,加强对沿线客源市场及长三角、珠三角、京津冀、成渝城市群、中原城市群、长江中游城市群等重点客源市场的营销;以粤港澳大湾区为重点,鼓励旅行社大力开拓客源市场,鼓励旅游企业开展旅游包机和旅游专列业务,出台专门奖励办法。

四、围绕在推动高质量发展上闯出新路子,进一步释放文旅融合发展新动能

在推动高质量发展上闯出新路子,就是要更加重视推动高质量发展的新动能新优势。实践证明,文

旅融合是经济发展的“催化剂”、社会协调的“润滑剂”、转变发展方式的“加速器”,正成为促进高质量发展的新动能。要牢固树立以人民为中心的发展思想,实施跨界融合战略,通过优势资源共享、统筹机制共建、企业主体共筑、发展平台共搭、专业人才共有,实现产业事业相融、政府职责与公益服务相通,达到文化和旅游以及相关产业全域融合、全程融合、全面融合,实现文化和旅游的经济效益、社会效益同步提升,让文化和旅游成为湖南实现高质量发展的新动能。力争到2025年,旅游直接就业人数达到320万人次以上,带动就业人数达到960万人次以上。生态文明旅游示范景区及两型景区达到160家以上,绿色饭店及两型饭店达到160家以上。省级以上重点文物保护单位“四有”工作实现100%,重大文物险情排除率达到100%。

五、围绕在构建新发展格局中展现新作为,进一步扩大文旅投资和消费

构建新发展格局,就是要在坚持扩大内需战略基点上添活力,在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进上开新局。湖南省文化和旅游厅组建以来,文旅产业不仅成为全省消费的热点,也正成为投资的重点和热点。今年,长沙市暑期夜游复苏率全国第一、在全国20强夜经济城市中排名第八,张家界成为最受欢迎的十大目的地城市。长沙五一商圈被评为2020游客喜爱的十大夜商圈,长沙岳麓山橘子洲旅游区被评为2020游客喜爱的十大夜景区。下一步,要争取省政府办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》,促进文化和旅游消费扩大规模、转型升级。重点打造20个4A级以上文化旅游景区、30个文化旅游产业园、30个文化旅游融合发展重点县、100个文化旅游名城名镇名村、50个投资规模10亿元以上的战略性文化旅游项目,开发一批特色鲜明、类型多样、可满足不同群体需求的文化旅游产品。

六、围绕在推动中部地区崛起和长江经济带发展中彰显新担当,加快文旅开放合作发展步伐

湖湘文化在“一带一路”特别是“南方丝绸之路”中具有特殊的历史地位,旅游是开放型产业、外向型经济,要加快文旅开放合作发展步伐,为推动形成优势互补、高质量发展的区域经济布局贡献力量。要围绕“锦绣潇湘·文旅湖南”品牌,按照统一规划、统一宣传、统一监管

原则,建设长株潭伟人故里文化旅游融合发展示范区、环洞庭湖湿地生态文化旅游融合发展示范区、大湘西文化生态旅游融合发展示范区、雪峰山抗战文化旅游融合发展示范区、大湘南休闲文化旅游融合发展示范区、大湘西生态文化旅游圈和武陵山旅游经济协作区的合作。要依托湖南省交通区位优势,构建长江黄金水道旅游线(上海—南京—芜湖—九江—武汉—岳阳—宜昌—重庆)等跨省精品旅游线路、日韩—长江—岳阳—长沙邮轮度假旅游线等跨境精品旅游线路。

七、围绕奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章,统筹推进文旅事业和产业发展

要着力在补齐短板、共建共享、提升效能上下功夫,抓好县级文化馆图书馆达标升级、村级综合性文化服务中心建设、公共文化服务设备器材配送等惠民项目,消除市级图书馆、文化馆、博物馆空白点。要弘扬优秀传统文化,力争在“十四五”时期,推出10部左右大型舞台艺术作品,扶持3台大优秀旅游演艺作品,扶持重排优秀传统文化不少于20台,新创一批小戏和音乐、舞蹈、曲艺作品,推出一批美术、书法、摄影精品,承办2—5个全国性艺术活动。要大力发展红色旅游,到2025年,全省建设50个红色旅游基地,每年分批建设10个。联合相关部门,建设一批廉政文化教育基地、党员红色文化教育基地、红色研学旅行基地、红色旅游小镇和红色旅游扶贫重点村,打造红色文化旅游目的地和红色旅游精品线路,吸引更多游客接受革命传统和爱国主义教育。要坚持文化旅游投资、消费、出口三轮驱动,加快培育文化和旅游新业态,提高文化和旅游产业对经济的贡献度。力争到2025年,文化产业增加值占GDP比重达到7.3%左右;旅游产业增加值占GDP的比重达到7.9%左右。人均文化事业费达到128元,平均每万人拥有公共图书馆、群众文化设施建筑面积分别达到100个、307平方米。人均公共图书馆藏量达到0.78册。全省博物馆总数达到195个。

(作者单位:中共湖南省委宣传部、湖南省文化和旅游厅)

□ 沈莉

2020年9月30日教育部与国家文物局联合印发了《关于利用博物馆资源开展中小学教育教

一、“云”端体验

在众多博物馆线上资源中,儿童教育资源引起了笔者的兴趣。笔者和读三年级的儿子共同走进线上博物馆,在“云”端体验了不同类型的儿童教育资

源。第一类是线上导览,包括语音或视频导览。比如上海自然博物馆的公众号提供的语音导览服务,对各个楼层的展览和主要展品都进行了语音讲解,点击播放按钮就能宅家听展。今年因电影《八佰》而备受关注的上海四行仓库抗战纪念馆也在公众号推出了“自助导览”服务,只要输入语音导览目录中的数字序号,就能随时随地走近那热血的“八百壮士”,感受那悲壮的家国情怀。从陕西历史博物馆的公众号点击“语音讲解”,就可以进入覆盖全省多家博物馆的“讲读博物馆”资

源库,除了选择“语音导览”,也可以选

择“视频讲解”,跟随讲解员近距离观赏珍品,颇有身临其境的观展体验。第二类是专门针对儿童的博物馆网页。故宫博物院青少年网站可能是国内屈指可数的为儿童量身定制的博物馆网站。网页以卡通漫画的方式呈现出浓郁的中国风,从色彩、内容到音乐都生动活泼、充满童趣。孩子一下子就被“故宫大冒险之微剧场”的视频所吸引,跟随两位小学生来到故宫进行一番冒险,与神兽们并肩作战,最终使故宫重返太平。这个卡通剧融入诙谐的漫画风格和搞笑的对话,非常符合酷爱漫画的这代儿童口味。

第三类是虚拟漫游。我们体验了“云游敦煌”小程序,也在故宫官网上感受了“全景故宫”,画面颇为震撼与逼真,但由于这些设计是面向广大社会观众的,小朋友对摆弄鼠标让实景图图片缩放和旋转颇感新奇,但把玩片刻之后就放下了。令人耳目一新的是故宫博物院青少年网站上呈现的卡通故宫全景图,伴着诙谐轻松的音乐,你可以选择卡通人物作向导,进行故宫主题游。比如,可以跟随《故宫大冒险》故事里的两位小学生,与他俩探索紫禁城建筑的秘密;也可以走进清朝的两位大臣,听他们讲述大臣成长记。

浅谈博物馆的线上儿童教育(上)

教育部与国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教

育部与国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教

育部与国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教

育部与国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教

育部与国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教

育部与国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教

育部与国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教

育部与国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教

自由贸易港建设为海南旅游装备制造业带来机遇

□ 谢国华

旅游装备制造业是我国装备制造业的重要组成部分。2018年国务院办公厅印发的《关于促进全域旅游发展的指导意见》提出,要发展旅游用品、户外休闲用品和旅游装备制造业。大力发展旅游装备制造业可以推动高端生产性服务业与高端制造业协同发展,促进旅游业转型升级。

2020年6月1日,中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》,提出要在全岛建设自贸港。如此巨大的体量,使海南自贸港可以在更多产业上开展尝试。此外,海南自贸港还拥有14亿人口的超大规模国内市场。中国将加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,背靠内陆、面向亚太的海南可能会成为国内外产业链循环的衔接。加快海南的开放将推动国内外两个产业链体系的循环提速。

《海南自由贸易港建设总体方案》的公布实施,适逢其时。政策最吸引人的内容是按照零关税、低税率、简税制、强法治、分阶段的原则,逐步建立与高水平自由贸易港相适应的税收制度,这将极大地促进我国旅游装备制造业的发展。

第一,零关税。海南自贸港的零关税分成两步:一是全岛封关运作前,对部分进口商品免征进口关税;二是全岛封关运作后,对进口征税商品目录以外的全部商品免征进口关税。2025年以前,对符合条件的企业进口自用生产设备、进口营运用交通工具及游艇、进口生产原辅料,免征进口关税、进口环节增值税和消费税。对鼓励类产业企业生产的不含进口料件或者含进口料件在海南自由贸易港加工增值超过30%的货物,经“二线”进入内地免征进口关税,这些商品进入内地将以零关税的待遇获得超大规模的国内市场。

第二,低税率。目前,我国企业所得税标准税率为25%,综合所得税采取七档超额累进税率,最高边际税率为45%。2025年以前,对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业,减按15%征收企业所得税;2035年以前,对注册在海南自由贸易港并实质性运营的企业按15%征收企业所得税。举例说明,新加坡对企业统一征收17%的企业所得税;美国纽约自贸区企业所得税率为21%。海南15%的所得税税率不仅低于国内25%的水平,而且还要低于新加坡、英国伦敦、美国纽约等多数自由港。

在个人所得税方面,2025年以前,对在海南自由贸易港工作的高端人才和紧缺人才,其个人所得税实际税负超过15%的部分予以免征;2035年以前,对一个纳税年度内在海南自贸易港累计居住满183天的个人,其取得来源于海南自由贸易港范围内的综合所得和经营所得,按照3%、10%、15%三档超额累

进税率征收个人所得税。横向比较,在全球自贸港中,除迪拜无个人所得税之外,个人所得税税率较低的自贸港是香港与新加坡,新加坡实行2%—22%的超额累进税率,香港实行2%—17%的超额累进税率。此外,英国个税实行20%到45%的三级超额累进税率,美国实行七级累进税率,最高边际税率37%。海南自贸港3%—15%三档超额累进税率是很有竞争力的。此外,更低的个税会吸纳高端人才加快向海南靠拢,同时招徕更多紧缺人才到海南发展,也有利于海南打造人才集聚高地。

第三,简税制。国际上,自贸港税收制度的一大特征是税种相对较少,便于遵从。我国现行税种有18个,因此,海南自贸港积极探索简化税制,降低间接税比例,实现税种结构简单化、税制要素充分优化、税负水平明显降低、收入归属清晰、财政收支大体均衡。《海南自由贸易港建设总体方案》明确,在全岛封关运作的同时,依法将现行增值税、消费税、车辆购置税、城市维护建设税以及教育费附加等税费进行简并,并启动在货物和服务零售环节征收销售税相关工作。将其合并为销售税,征管更为简便,市场主体负担也会降低。而且在消费端征税,有利于改变政府此前重投资轻消费的现象,未来也会更加注重改善营商环境,为市场创造公平的竞争环境。这些税费与货物或服务的销售额直接相关,均以销售额作为基数进行计算。在目前的征管体系下,这些税种需要单独计算、单独申报。如果以销售额为基数进行合并计算、合并申报,将有利于简化申报缴税流程、减轻企业负担,提高税款征收的效率和质量。

当前全球贸易投资低迷,世界经济陷入衰退,市场信心萎靡不振。在这样的背景下,《海南自由贸易港建设总体方案》的公布,不仅宣示了中国扩大开放的决心,也大幅提振了全球跨国企业投资海南的信心,为陷入寒冬的全球经济带来一片绿色与生机。而随着国际旅游消费中心的建设,创新业态的旅游产品在海南应运而生,自驾出行、亲水旅游、低空旅游、户外运动等都成为热点领域。这也催生了市场对房车、游艇、低空飞行器、索道缆车、游乐设施等高端旅游装备的需求。旅游装备产业正在成为下一个爆发式增长的新风口。因此,海南作为全国首个“全域旅游”创建省,迎来自贸港建设这个百年未有之良机,在旅游业和低碳制造业产业融合的背景下,海南各级各部门必将全力推动邮轮游艇、低空飞行器、游乐基础设施设备、房车等制造业国有化、品牌化、规模化,实现旅游装备制造业的有序、优势发展,以提升海南经济竞争力。同时,海南旅游装备制造业也必将在服务邮轮游艇旅游、低空旅游、房车旅游等旅游新业态中发挥作用,并对强化海南旅游产业主导地位,加快旅游转型升级,推动旅游供给侧结构性改革,提升旅游国际化水平具有深远影响。

(作者单位:海南省会展协会)

博物馆。

第三,面向儿童制作专业线上教育内容的博物馆还不多,无论是面向学校、家庭还是特殊儿童,博物馆线上教育资源的深度和广度都有待提高。目前,不少博物馆尚未真正形成与家庭、学校和社区共同打造与分享教育资源的模式,比如,鲜有专门面向家庭教育与亲子参观的分年龄段线上教育资源,也鲜有根据学校的教学内容和教学目标,为教师的课堂教学助力、为学校提供线上资源的做法。

第四,线上体验已经成为博物馆参观的重要组成部分,线上资源与线下观展相辅相成,共同打造永不落幕的博物馆。上海科技馆公众号有一个“机器人画家”板块,小朋友可以上传一张风景画或肖像画,再到馆内观看机器人作画并现场取画。这就实现了参观者与参观中的线上与线下完美融合的观展体验。

博物馆融入教育教学体系、深度“触网”是大势所趋。虽然线上观展无法取代线下的沉浸式观展体验,但它无疑是一种新颖的、辅助的、必要的观展方式和教育途径。《国家文物局2020年工作要点》提出,要推进中华文物全媒体传播,今年新版的《博物馆定级评估方法》也对博物馆应用新媒体和新技术开展社会教育和服务活动提出了更高的要求。作为社会教育体系重要组成部分的博物馆,要以更加包容开放的心态拥抱后疫情时代的变革,要重视博物馆线上教育资源建设,特别要加强在线上儿童教育资源的设计与开发。

(作者单位:上海旅游高等专科学校)