

第十五届江西南丰蜜桔文化旅游节开幕

本报讯(记者 周晨)近日,由江西省抚州市政府、江西省农业农村厅、江西省商务厅、江西省文化和旅游厅主办的第十五届江西南丰蜜桔文化旅游节在江西南丰县开幕。江西省副省长胡强宣布活动开幕,省政协副主席、抚州市委书记肖毅出席开幕式并讲话。

据悉,今年南丰县蜜桔文化旅游节以“助农增收、提升产业、强县富民”为主题,分为线上和线下两部分。线下活动包括南丰蜜桔品质擂台赛、南丰蜜桔产业发展招商大会、第十五届江西南丰蜜桔文化旅游节开幕式暨助力复工复产慰问演出、美食文化周等。线上活动包括蜜桔销售网络发布、中国助农网红直播大赛(市级总决赛)等。

肖毅表示,南丰蜜桔产业承载着千年历史文化,是抚州农业的一块“金字招牌”。要认真贯彻落实党的十九届五中全会精神,坚持以农业供给侧结构性改革为抓手,以市场为导向,持续推动南丰蜜桔产业转型升级,不断提升产业品质,增强产业竞争力,把南丰蜜桔产业打造成为强县富民的甜蜜产业。要坚持一二三产融合发展,积极培育以“桔园游”为主题的全域旅游品牌,争创“全国全域旅游示范区”,更好地推动南丰蜜桔走向全国、走向世界。

2020中国数字艺术产业论坛在京举办

本报讯(实习记者 唐伯依)11月9日至10日,2020中国数字艺术产业论坛在北京举办。本次论坛以“新融合、新动力、新发展——数字艺术助力文化和旅游产业创新发展”为主题,旨在探讨新时代文化和旅游产业融合发展的新路径、新模式,为更好迎接文化艺术在信息化、数字化、大数据、智能化下的新机遇和新挑战做好准备。

论坛上,文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,数字技术与文化创意、旅游要素结合,改变了传统的艺术呈现形态,带来了全新的艺术体验。当前文化产业和旅游产业复苏势头良好,数字艺术在产业高质量发展、满足人民美好生活需要方面可以发挥有效作用。

本届论坛采用“1+2+3+N”模式,由一个主论坛、两个分论坛、三个活动(新技术与新产品展示、参观考察、政企对接会)组成,设置行业趋势展望、产业政策解析、理论探索研究等环节,全面展示数字文化产业发展成果。

中国动漫集团党委书记、董事长虞海表示,数字技术在文化和旅游的高质量创新发展、丰富产品内容供给及激发文化和旅游消费活力等方面显示出强大优势。希望大家以党的十九届五中全会精神为指引,交流研讨数字文化艺术发展的新观点、新进展,不断推进文化产业的数字化。

台湾“美丽中华”线上系列推广活动开展

本报讯(实习记者 唐伯依)11月9日至10日,由海峡两岸旅游交流协会主办的2020台湾“美丽中华”线上系列推广活动在北京开展。

本次活动推出“冬奥及冰雪之旅”“陆上丝绸之路之旅”“海上丝绸之路之旅”三大主题产品,在北京、陕西、江苏等9个大陆省市区和台北、高雄设立会场,通过线上互动形式分3场向台湾旅游业界和媒体介绍大陆的旅游新产品、优惠政策、景区恢复情况以及安全防护措施。

海峡两岸旅游交流协会副会长、秘书长满宏卫表示,近年来,“美丽中华”系列推广活动已成为增进两岸业界情感、促进两岸交流合作的重要平台。本次推广活动首次在“云”上举办,旨在继续搭建两岸业界的沟通桥梁,共同展望两岸交流合作的前景,坚定信心,凝心聚力,携手开启两岸文化和旅游交流合作的新局面。

其中,在“冬奥及冰雪之旅”推广会中,北京、河北和黑龙的相关文化和旅游部门代表分别推介北京老景点新玩法、河北冰雪活动和年俗、黑龙江十大冰雪玩法及4条经典线路等;陕西和江苏等省份的文化和旅游部门代表分别在“陆上丝绸之路之旅”和“海上丝绸之路之旅”推广会中进行相关介绍。

旅游标准化优秀组织推荐遴选开始

本报讯(实习记者 赵腾泽)11月9日,全国旅游标准化技术委员会(文化和旅游部旅游质量监督管理所)发布《关于开展旅游标准化优秀组织推荐遴选活动的通知》,通知明确,为推进实施标准化战略,聚焦旅游标准质量提升,调动旅游标准化工作者的积极性和创造性,进一步推动旅游标准宣贯工作,全国旅游标准化技术委员会(文化和旅游部旅游质量监督管理所)拟组织开展旅游标准化优秀组织推荐遴选活动。推荐时间截止到2020年11月30日。

通知要求,申报单位须为各级旅游标准化技术委员会秘书处承担单位,具有标准化工作组织职能的旅游管理部门或企业、科研机构、社会团体、高等院校等组织,并满足相应申报条件,如近3年主导制定、修订不少于5项行业或地方旅游标准,制定的旅游标准实施效果好,有良好的社会效益和应用示范效应,有一定影响力和应用覆盖率;参与制定、修订旅游类国家标准、行业标准不少于1项;积极参与旅游标准化试点工作或有效推动旅游类国家标准和行业标准的实施落实;能够定期开展旅游标准化活动,对旅游标准的宣贯推广有一定的经验和成果等。

2020中国旅游商品大赛结果揭晓

本报讯(实习记者 黄高原)近日,由中国旅游协会主办、浙江省文化和旅游厅、义乌市政府合作主办的2020中国旅游商品大赛在浙江省义乌市义乌国际博览中心落下帷幕。大赛经过初评、复评、终评,古法熏香养生系列等15套作品获得金奖,本草胡同药香等30套作品获得银奖,中药香囊等60套作品获得铜奖。

本次大赛共有来自全国28个省市的448套、3623件旅游商品参赛。大赛选取健康这一主题,要求参赛作品是突出健康生活、文化创意的日用旅游商品,目的是反映当下旅游市场需求,引导旅游商品企业开发更加符合市场需求、更加贴近人民生活、更有创意的旅游商品。同时,从本次大赛参赛作品来看,新型合金材料、环保材料、高分子材料等得到巧妙使用,使旅游商品的功能更加完美,让旅游商品本身更加环保。

长三角民宿业界共谋升级发展

本报讯(实习记者 崔晶)近日,由江苏省苏州市吴中区政府、苏州市旅游联合会主办,苏州市吴中区文化体育和旅游局、苏州太湖旅游发展集团承办的“相约环太湖 结盟长三角”首届长三角(太湖、吴中)民宿发展大会在苏州市吴中区举办。

会上,吴中区正式发布江苏首个区域民宿产业品牌——“太湖民宿”,同时,沪苏浙皖四省市民宿行业协会联合成立了“长三角太湖民宿联盟”。据悉,民宿联盟后续将推出系列精品民宿及民宿体验线路产品,作为标杆,推进长三角区域民宿行业提档、转型、升级;共同制定长三角城市群民宿行业联动营销机制,在宣传推广、活动策划、客源互送、政策互通、市场互推等方面做到政策共享、资源共享等。

搭建交流合作平台 释放文旅融合动能

——第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会综述

□ 本报实习记者 黄高原

品类多样的文创产品、令人惊叹的非遗技艺、唇齿留香的特色美食……11月8日至10日,由文化和旅游部、中国国际贸易促进委员会、浙江省政府联合主办的第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会在浙江省义乌市义乌国际博览中心举办。本届博览会以“融·合文旅、创·新时代、美·好生活”为主题,设有文旅融合主题馆、美丽中国馆、匠心传承馆、诗画浙江馆和电竞动漫馆等5个展馆。

展现融合魅力

走进文旅融合主题馆的“非遗+旅游”展区,栩栩如生的武汉剪纸、精美的刺绣虎头帽、黑底花脸的“泥泥狗”和“泥咕咕”等非遗产品吸引众多游客驻足。该展区推介了12条全国非遗主题旅游线路,邀请了来自全国10余个省(区、市)的国家级非遗代表性项目代表性传承人进行产品展示与技艺表演。

本届博览会上,国家级非遗代表性项目澄城刺绣代表性传承人王春莉带来了虎头U型枕、捶背虎、虎头笔筒等众多个性化、多元化、现代化的非遗产品。“非遗要想传承下去,是需要‘土壤’的。近几年,我们积极与高校合作,鼓励年轻人参与产品和外包装设计,力图将陕西的澄城刺绣传承、发扬、推广出去。”

非遗产品“泥咕咕”展位前聚集了不少小朋友围观。“作为非遗传承人,我们有责任把老祖宗的手艺传承下

去、传播开来,博览会为非遗产品提供了很好的展示平台,能够让更多人了解非遗、爱上非遗。”国家级非遗代表性传承人王红瑞祖孙三代都在制作“泥咕咕”,本次博览会他带来了近300件非遗产品,并在现场展示“泥咕咕”制作技艺。

在美丽中国馆,浙江省各地博物馆展出的精品文创产品令人耳目一新。其中,浙江省博物馆展出文创产品700余件,有西湖十景、良渚玉琮王、富春山居图等系列文创产品,也有龙泉青瓷、文澜阁红木家具、十里红妆系列等高端设计产品。“文创产品不仅让沉睡在博物馆中的文物‘活起来’,也让游客把文化‘带回家’,拉近大众与博物馆之间的距离。”浙江省博物馆文创专家、中国文物学会文化创意发展委员会副主任委员吴越宇说。

走进诗画浙江馆,肉嫩味香的嘉兴粽子、香气扑鼻的佛堂白切羊肉、久负盛名的嘉兴味德丰古法酱鸭令人口舌生津。美食文化是本届博览会的新增板块。“我每年都来看展,今年的内容很丰富。孩子特别喜欢《哇!故宫的二十四节气》系列图书,封面印有《沁园春·雪》的笔记本等文创产品。还能尝尝各地美食,是一次很好的体验。”义乌市市民龚先生说。

推动科技应用

科技让旅游更美好。疫情发生以来,借助人工智能、虚拟现实等科技手段,各地推出了丰富多彩的线上游览活动,提供线上讲解服务等。数字文旅正不断创新旅游产品和服务、提升

游客体验。

本届博览会设置了智慧文旅生活展区,吸引文旅大数据、AI人工智能、AR、VR等领域参展商,现场展示了高新技术为文化和旅游业带来的便捷、安全、高效。展区内,VR沉浸式空中旅行项目吸引了不少游客体验。“游客戴上VR眼镜‘飞’上蓝天,不仅可以看到陆地上看不到的风景,还可以领略不同季节的特色景观,可谓‘空中一览,美景尽收眼底’。”杭州易旅网络科技有限公司VR项目组负责人白延明说。

保利文化集团曾携手故宫博物院共同出品故宫“上元之夜”大型多媒体演出,引发社会广泛关注。博览会上,该公司将这种沉浸式光影展带到现场,让游客充分领略绚丽多彩之美。“未来,我们将继续秉承‘文化引领、科技赋能’理念,提升文旅项目的文化与艺术内涵。”保利文化集团股份有限公司高级项目经理赵欣说。

在智慧文旅生活展区的电子大屏幕上,景区实时客流量、客流占比、游客来源地排名、游客年龄比例等数据信息清晰可见。中国联通浙江省分公司集中展示了景区智慧管控、旅游与消费大数据等信息化领域的创新实践项目。“我们致力于推动‘5G+旅游’融合发展,预计明年实现浙江省4A级以上景区5G网络全覆盖,达到旅游动态实时掌控、智能旅游路线推荐等目的,进一步提升政府、景区的管理能力,给游客带来更好的体验。”中国联通浙江省分公司政企BG事业群助理总裁陈坚介绍。

增进交流合作

为进一步促进文旅企业交流合作,本届博览会除设置新闻发布、采购洽谈外,还有推介活动、竞技比赛、主题论坛、直播带货等活动,促进文化和旅游资源创造性转化、创新性发展。

“快来尝尝我们的浦江豆腐皮。”“大家快下单购买,不要犹豫……”依托义乌完备的现代物流与供应链服务体系,本届博览会引导国内老字号与电商平台合作,通过网络直播方式线上卖货,带动老字号商品销售。已经拥有140余年酱菜制作历史的中华老字号苏州市平望调料酱有限公司带来了辣酱、鲜虾酱及20余种酱菜。“很多中华老字号不被人知晓,宣传不够是主要原因,本次博览会设置了直播带货环节,有助于品牌推广、产品宣传。”苏州市平望调料酱有限公司业务总监余朝说。

中国丝绸博物馆工作人员孟彦说,随着发展观念的转变,文旅融合的推进,博物馆开始注重外出参展,创新文创产品设计。目前,中国丝绸博物馆已经收到了一些走高端轻奢路线酒店的合作意向,打算一同设计刺绣抱枕、装饰品等。

本届博览会还注重世界多样性的文化传播交流,在匠心传承馆举办了中欧文化艺术交流展,介绍世界各国最具代表性的特色风格家具和艺术品种。同时,博览会还举办了世界旅游联盟·义乌对话论坛,为业界专家、企业代表等提供交流平台,共同探讨如何延长产业链、培育新业态、促进文化和旅游产业高质量发展。

中国出入境旅游发展报告：

安全、健康成中国出入境旅游重要影响因素

本报讯(记者 王苑)11月10日,中国旅游研究院在线发布《中国出境旅游发展报告2020》(《中国入境旅游发展报告2020》)。报告认为,综合各方面的调查分析,我国出境旅游发展的根本逻辑没有改变,我国发展入境旅游的决心从未动摇。

根据《中国出境旅游发展报告2020》,未来我国出境旅游的恢复和发展,取决于多重因素。中国国内旅游市场正在加速复苏,并表现出偏爱

安全、健康产品的特征,国内旅游市场的消费偏好有可能传递到未来的出境旅游市场,安全、健康和品质将会受到普遍关注和重视。

根据《中国入境旅游发展报告2020》,疫情对入境游客行为的影响将改变我国入境旅游的客源市场和目的地结构。常态化疫情防控背景下,目的地营销推广工作的重心是以“安全”和“健康”为关键词来重塑旅游目的地形象。伴随国内大众旅游

市场日趋走向成熟,旅游基础设施不断完善,旅游服务品质持续提升,未来入境旅游高质量发展的基础更加稳固,疫后入境旅游的恢复和提升势在必行。

报告显示,在疫情冲击下,2020年我国出境旅游发展基本停滞,1至6月份出境旅游人数同比增长率皆为负数。同时,疫情中断了入境旅游原有的增长态势,2020年上半年我国入境游客接待1454万人次,同比下降80.1%。



进博会圆满落幕

11月10日,第三届进博会圆满落幕。当天举办的闭幕通气会发布信息称,本届进博会按照“越办越好”总要求,延续“新时代,共享未来”的主题,克服不利影响,统筹疫情防控和办展工作,多个国家和地区的参展企业携大批新产品、新技术、新服务首发首展,并举办101场配套活动,近40万名专业观众注册报名,实现了安全、精彩、富有成效的预期目标,取得丰硕成果。图为志愿者在进博会场馆拍照留念。

本报记者 陈晨 王苑 摄影报道

(上接第1版)他表示,本次培训班对于疫情防控常态化条件下推进粤港澳大湾区文化和旅游建设,扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,提升文化和旅游领域管理人员能力和素质,具有积极意义。他希望学员们用好此次学习机会,坚持“于危机中育新机、于变局中开新局”,努力适应新时代新要求。

本次培训班邀请澳门旅游学院专家和澳门旅游企业负责人,围绕粤港澳大湾区旅游协同发展、新冠肺炎疫情防控工作常态化条件下旅游可持续

性发展、世界文化遗产保护与开发、旅游综合体建设和运营、国际旅游市场营销推广等方面,与培训班学员进行交流研讨,进一步提升粤港澳大湾区文化和旅游管理人员专业知识能力,务实推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地人才建设。

广东省文化和旅游厅、广东省港澳办、粤港澳大湾区珠三角九市及广东自贸区(前海、横琴片区)文化和旅游主管部门,广东重点文化和旅游企事业单位及行业协会有关负责人等近30人参加了本次培训。

简讯

宁夏文化旅游推介会在广州举办

近日,“塞上江南·神奇宁夏”2020宁夏文化旅游推介会在广州举办,通过历史故事分享、特色歌舞表演、旅游资源推介等方式,全景式展现宁夏旅游资源。

推介会上,宁夏推出了“寻找星星的故乡”仰望星空特色旅游线路,该旅游线路既充分发挥宁夏自然生态优势,又生动诠释“守护绿水青山,方得金山银山”的发展理念。推介会内还设置了文化体验区,非遗文化、特色美食等沉浸式体验环节让与会嘉宾体验宁夏魅力。

(张宝桥)

第七届成都创意设计周引关注

近日,第七届成都创意设计周在成都开幕,引发文化和旅游业界广泛关注,引来大批市民、游客“围观”。开幕式上,北京荣宝斋、上海朵云轩等十个百年文化品牌共同成立了“中国百年文化品牌产业联盟”,探索以创意设计赋能传统文化发展的新路径。

本届创意周以“创意成都美好生活”为主题,设置了金熊猫天府创意设计奖、成都创意设计产业展览会、成都国际创意设计会议三大主体活动和2020中日韩文化艺术节、2020高迪全球峰会·天府会议等多项配套活动,助力成都打造文化创意生态体系。

(陈俊成 记者 白晔)

哈尔滨冰雪季推出400余项活动

11月8日,哈尔滨市举办2020—2021冰雪季新闻发布会,此次冰雪季从11月开始持续至明年4月,推出“冰雪旅游”“冰雪文化”“冰雪艺术”等六大板块400余项活动和赏冰乐雪之旅、冰雪节庆之旅、滑雪度假之旅等七大主题产品全新玩法。

此外,哈尔滨还将推出“惠民大礼包”和“哈尔滨惠游全网通”文旅惠民活动,发放4800万元文旅消费补贴,游客可享受住宿酒店、景区门票、旅游线路等满减权益。

(赵祎多)