

时评

携手共创全球旅游业的美好明天

第三届中国国际进口博览会的举办,不仅表现了中国与国际社会着眼未来、携手前行、克服困难的努力,也展示了中国疫情防控和复工复产的成就,表达了中国扩大开放的坚定信心,将“开放、包容、普惠、共赢”的信号传递给世界,也向世界旅游业界传递了更多的信心 and 希望

□ 杨劲松

第三届中国国际进口博览会开幕式11月4日晚在上海举行,国家主席习近平以视频方式发表主旨演讲。习近平指出,中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移全面扩大开放,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,推动世界经济复苏,为国际社会注入更多正能量。习近平主席的主旨演讲展现了中国携手各国在开放中创造机遇、在合作中破解难题的诚意和决心,彰显负责的大国担当。

当前,世界范围内新冠肺炎疫情仍在蔓延,跨境旅游交往停滞,国际旅游经营活动受到严重冲击和影响,复苏之路依然很不明朗。在这个关键时刻,作为世界主要旅游客源地和目的地的中国,一举一动都牵动世界的注意力。第三届中国国际进口博览会的举办,不仅表现了中国与国际社会着眼未来、携手前行、克服困难的努力,也展示了中国疫情防控和复工复产的成就,表达了中国扩大开放的坚定信心,将“开放、包容、普惠、共赢”的信号传递给世界,也向世界旅游业界传递了更多的信心 and 希望。

我国跨省团队旅游开放后,国内

旅游业加快复苏,这在今年国庆中秋假期表现得更加明显。根据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算,八天长假,全国共接待国内游客6.37亿人次,按可比口径同比恢复79.0%;实现国内旅游收入4665.6亿元,按可比口径同比恢复69.9%。与一些国家和地区不得不重新采取“封城”等措施、旅游活动难以开展相比,中国国内旅游的复苏让世界旅游业界看到了更多希望,也为世界旅游业提供了疫情防控和产业复苏方面的可资借鉴的有益经验。

习近平主席在第三届进博会开幕式上以视频方式发表的主旨演讲中指出,我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这决不是封闭的国内循环,而是更加开放的国内国际双循环,不仅是中国自身发展需要,而且将更好造福各国人民。

必须看到,进博会本身就是国内国际双循环相互促进的生动展现,作为世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会,进博会的举办旨在坚定支持贸易自由化和经济全球化,主动向世界开放市场。进博会的举办意味着我国支持出境旅游和入境旅游发展的态度没有改变。

高质量是国际旅游交流合作的客观要求,也是未来我国旅游业界参与国际竞争、取得更大竞争优势的需要。进博会在全球范围内汇集了高质量的旅游产品和服务,推动了这些旅游产品和服务供给侧和需求侧的高质量匹配,所涵盖的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台,已经成为全球共享的国际公共产品。这里有境外旅游目的地和相关市场主体的积极参与,也有境内目的地和相关市场主体的踊跃行动。境内境外有频密的线上交流,也有形式多样、生动活泼的线下活动。展示、推介、互动、体验等多种方式并举,更多依托科技创新的产品服务和交流合作方式普遍出现。

党的十九届五中全会提出了“十四五”时期经济社会发展主要目标,其中包括:社会文明程度得到新提高,社会主义核心价值观深入人心,人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高,公共文化服务体系和文化产业体系更加健全,人民精神文化生活日益丰富,中华文化影响力进一步提升,中华民族凝聚力进一步增强。这要求我们以讲好中国故事为着力点,创新推进国际传播,加强对外文化交流和多层次文明

对话,推动中华文化在同世界各国文化交流互鉴中扩大影响力、增强时代性。无论是目的地建设,产品开发,还是包括市场推广在内的对外文化交流和文明对话,基本要求是更高质量,重要途径是文旅融合。

随着人类命运共同体理念在这些交流合作中日益深入人心,以合作共赢、合作共担与合作共治为特征的共同开放意味着文化和旅游领域需要更高水平、更高质量的国际交流合作,与之相关的旅游便利化、贸易和投资自由化便利化将有更多的作为空间。

因此,在未来立足国内大循环,发挥比较优势,协同推进强大国内市场 and 贸易强国建设过程中,要树立和强化信心,创新文化和旅游融合模式,在开放中创造机遇,在合作中破解难题。在坚持交流互鉴过程中要善于总结国内旅游发展经验,发挥引领作用,以讲好中国故事为着力点,将国内旅游等领域涌现出的新业态、新模式和新经验更多地传递给世界。同时,积极提升入境旅游和出境旅游竞争力,发挥入境旅游和出境旅游影响力,以文旅高质量融合发展加强对外文化交流和多层次文明对话。

(作者单位:中国旅游研究院)

观察

依托五个“注重”积极布局康养旅游

积极发展康养旅游,既是我国经济发展新常态下的需求,也是文化和旅游产业加快复苏的重要抓手。要以五个“注重”,协同推进健康养生与文化和旅游有机融合

□ 卢晓靖

新冠肺炎疫情对人类健康和生命安全造成了严重的威胁,但同时也提高了国民的健康意识和卫生安全责任感,由此助推人们思想观念的转变以及社会变革进程。康养旅游产品是深度旅游与体验旅游类产品,顺应了各个年龄段游客对美好生活的向往,已成为旅游产品结构中最为重要的内容之一。一个鲜明的趋势是,今后的文化和旅游产品将会愈加强注重健康元素的植入,在健康需求、家庭需求、全龄照护的满足上再次整体提升。

笔者认为,积极发展康养旅游,既是我国经济发展新常态下的需求,也是文化和旅游产业加快复苏的重要抓手。要以五个“更加注重”,协同推进健康养生与文化和旅游有机融合:

一是更加注重政府行为与市场机制的协同。政府与市场是促进康养旅游可持续发展的动力基础。参照海外经验,在康养旅游发展的不同阶段,只有政府和市场“两只手”相辅相成、相互补位才能形成市场、企业、产业、政府相互协调、良性互动的格局。反观我国康养旅游发展历程,在市场化改革阶段,尤其是20世纪80年代至90年代初期,由于成熟的市场机制尚未形成,政府行政驱动的疗(休)养院(所)市场化改革,培育了国内最早的一批公有制经济的康养旅游企业,奠定了国内康养旅游产业的基础。进入新时代,在文化和旅游产业市场化深化发展的背景下,需要将政府行为清晰界定在宏观管理和制度供给层面,同时发挥市场决定性作用,这是确保正确的宏观产业发展战略和高效率的市场资源配置的前提。

二是更加注重系统的政策法规供给。政策法规是康养旅游可持续发展的“定海神针”。党中央和国务院高度重视和大力发展康养事业和产业,在顶层设计层面出台了一系列促进康养旅游发展的政策法规,明晰了康养旅游的产业地位和战略定位。下一步,要进一步完善政策法规的适用性和普及性,乘着文旅深度融合的东风加快垂直化的行政管理体制建立,形成完备的“国家—省(部委)—市(厅局)”康养旅游产业政策体系,确保顶层设计和中央政策在地方的落地与执行。另一方面,要积极构建健康及养老服务质量体系,进而规范康养市场秩序。应以县域为落脚,进一步完善康养旅游产品的准入、运营、评价、监管等相关配套政策,力争实现康养旅游的诚信体系全面覆盖。

三是更加注重周全生活空间的营造。出游日益成为人们的生活方式,争取更多的“候鸟式”游客是旅游目的地成功运营的重要方面。随着大健康、个性化消费渐成主流,传

统的旅游六要素将演变为旅行过程中的基础要素层次,更多层次、更多种类的要素将不断涌现。因此,作为游客的家外之家,康养旅游目的地的核心竞争力就不能止步于好山好水,周全的生活空间才是吸引消费者的关键。在产品开发层面,除了需要有吃、住、行、游、购、娱等多功能服务配套,运营商还应注重对旅游者心灵净化、认同归属、文化体验、社交关系等精神需求的满足,积极运用医疗技术、生态环境与健康资源,丰富康养旅游产品类型。此外,在政府层面,要适时出台产业引导政策,大力发展养老旅游、养生旅游、体育休闲旅游、医药健康旅游等康养旅游子业态,鼓励属地企业沿着大类产品因地制宜地开发相应产品,打造消费者青睐的健康与宁静首选之地。

四是更加注重康养旅游的智力与资本融合。康养旅游具备鲜明的资本密集型特征。现阶段“康养+旅游”是产业投资领域的热词,受到各路资本的追捧。然而在落地实施中,康养旅游却常因专业人才匮乏、路径不清、引导缺失而频频叫好不叫座的窘境。换言之,推动智力与资本同频共振对康养旅游可持续发展尤为重要。应从消费终端和产业平台两个维度入手,构建康养旅游发展动力机制。一个可资借鉴的思路是,有条件的地区可借鉴极致体验类综艺节目的经验,在主流卫视和全媒体平台运用贴近消费者的“下沉”手段,集聚民间智慧,倾听消费者呼声。另一方面,要通过“政府搭台、合伙人唱戏、资本助力”的思维,主动联结各方资源,发挥旅游的黏合剂、磁力棒效应,尝试通过PPP、BOT等模式丰富“康养+”的广度,延展“旅游+”的深度,推进康养旅游业态的多元化。

五是更加注重科技主导的康养旅游场景构建。以大数据、云计算、人工智能和互联网为主要特征的一代信息技术,大大加速了文旅融合进程。要积极借鉴我国数字经济先发优势,通过新技术优势搭建链接家庭、社区、旅游目的地以及照护机构的资源共享平台,在有效服务、机构服务、个性服务上做足文章。此外,应利用现代科技进一步提升康养旅游的精细化、智能化管理水平。比如,分阶段开展旅游景区智能化改造项目,完善适应健康养生的智能化基础设施,植入人脸识别、指纹识别、智能感知设备、智能导游等前沿人工智能应用。又如,可探索利用区块链技术,升级传统康养旅游商业模式,实现消费公开透明、交易安全高效,规避信息不对称的现实问题。还可以依托人工智能、大数据分析技术与视频通信云技术,实时监控旅游状况并及时处理突发事件,提高目的地应急管理能力和产业聚合能力。

(作者单位:浙江旅游职业学院)

声音

“保护好紫禁城、建设好故宫博物院,是事关坚定文化自信、保护传承文明的重要使命、重大任务”

——《人民日报》近日发表题为《六百岁紫禁城的魅力与活力》的评论指出,从危旧故宫转为平安故宫、数字故宫、学术故宫、活力故宫。这一变化,是新时代推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的一个生动写照,这背后,是党和国家的高度重视,是各部门各单位长期以来的大力支持,是大批专家学者的智力支撑,是一代又一代故宫工作人员的典守珍护。

“老字号只有积极参与市场竞争、遵守游戏规则,才能赢得市场”

——时代在变,许多老字号却有些跟不上变化步伐。对此,《人民日报海外版》近日发表评论指出,顾客的偏好多种多样,而且不同时代人们的偏好也有所不同,因此老字号应该主动求变,不断在创新中发展。从原料采用到制作工艺、产品种类、产品形态再到营销、配送、售后等各个环节,坚持创新,时时创新,主动适应市场,开拓新的客户群体,并针对不同的群体开发不同产品。老字号有了创新,就有了发展的底气。

(本版编辑 龚立仁 整理)

安全不容忽视 网红游乐项目

近年来,玻璃栈道、吊桥、蹦床、滑道等游乐项目越来越受欢迎,不少景区和游乐场争相开设这些网红游乐项目。但由于缺乏统一的行业标准,网红游乐项目的建设 and 运营缺乏约束,安全事故接连发生,引发业界警醒和讨论。相关业内人士表示,景区要为游客的安全保驾护航。警示标志、安全提示要到位,设备的后期维护保养也要及时跟上。同时,游客在游览时要服从景区的管理,严格按照规定穿戴好景区配备的防护服装。

新华社发 徐骏 作



南京高淳:深耕“慢城理念” 打造全域美丽大花园

停车场扩容、休憩区美化、庭院式公厕打造、自然及人文旅游线路串联……近日,提档升级后的南京高淳游子山休闲旅游区以崭新的面貌呈现在游客面前。在游子文化街区登山、游园、赏樱、祈福,在三条垄片区感受大片茶田、森林营造的绿意,集慢旅游、慢生活、慢休闲于一体的休闲旅游方式,为高淳精心描绘的“慢城”全域旅游图景添上了安逸劲爽的一笔。

“慢城”建设不松劲

“一座游子山,千年赏游史”,游子山因孔子游此思归而得名。这里山清水秀、人杰地灵,孕育着高淳悠久的历史文化和得天独厚的自然资源。目前,南京游子山休闲旅游区总面积650公顷,是国家级森林公园、国家4A级旅游景区、中国孔子研究院国学教育体验基地。

近年来,高淳依托“国际慢城”品

牌,将“慢城”理念融入全域旅游规划,系统构筑了以东部“山慢城”、中部“文慢城”、西部“水慢城”为核心的高淳全域旅游新蓝图,还将慢城景区作为全域旅游发展的龙头引擎进行重点打造,联动开发一城、一山、一街、一湖等核心片区,构建形成连接桤溪慢城—游子山等35座山体的“百里绿色生态园”,连接游子山—固城湖等63个圩区的“魅力水乡示范带”。

作为“山慢城”“百里绿色生态园”“魅力水乡示范带”的核心景区之一,今年5月,游子山休闲旅游区以串联空间资源、丰富游客体验、强化主线引导、丰富沿线休憩空间、烘托游子文化氛围为目标,对景区的18个区域节点进行美化提升,并推出美丽乡村之旅、红色主题之旅、三条垄自然风光游览等旅游线路。走进游子山祈福园,醒目的导览标识引导游客参观景点;沿路上山,木栈道内外、景观墙上,游子文化、三教文化及森林相关的科普知

识增加了研学体验;沿路多个休憩点让游客在踏水观山之余抒心望远,行至“游子居”,还可点一份素食套餐,品尝山间美食。

游子山在赋能“山慢城”建设的同时,进一步展示了高淳“山、水、田、园、村、文”的慢旅游特色。

节庆品牌聚人气

每年农历正月十五,高淳人都有到游子山“晒雪”的习俗,晒掉过去一年的晦气和祈求新一年幸福安康。在高淳,“晒雪”、跳五猖、打莲湘、跑马灯等高淳民俗活动不仅是传承传统文化的重要方式,也成为高淳的特色文化和旅游名片。近年来,高淳积极打造金花节、荷花节、螃蟹节、慢城过大年长街宴等四季节庆品牌,通过丰富的文化和旅游活动吸引游客前来踏春、避暑、赏秋、过冬。今年第二十届中国·高淳固城湖螃蟹节期间,固城湖水慢城景区“花样品蟹之旅”,桤溪国际

慢城第三届风铃节、红枫节,高淳老街古风创意市集、露天电影,民间艺术博览会、马拉松赛、瑜伽露营节、汉服文化节、吃蟹短视频大赛等活动接连上演,成为展示高淳全域旅游和旅游资源的重要窗口。

数据显示,近年来高淳以四大节庆带动的旅游人次年均增长13%。此外,高淳还积极搭建国际旅游文化交流平台,先后举办各类国际性活动,以节庆品牌聚人气,带动全域均衡发展。

节庆活动之余,丰富的旅游产品供给也成为高淳保持游客旅游新鲜感的重要方式。桤溪国际慢城今年新推出的彩虹滑道和树冠滑漂成为周末举家出游和公司团建的首选。“这个周末非常忙,要接待14个团。”桤溪国际慢城的讲解员说,景区内项目丰富,一年四季都可游玩,还提供不同游览套餐,供多年龄段的游客选择。在固城湖水慢城景区,马鞭草、百日草、波斯菊、硫华菊连成的数百亩花海在今年秋天齐绽

放,亦成为游客和本地市民的闲暇时的拍照胜地。

主客共享促发展

离开游子山核心区沿慢城南路北上,茶仙谷、沁心谷、《人民的名义》取景地等标牌在路边清晰展示,三条垄田园慢村的自然风光缓缓映入人们眼帘。大片的茶园与金黄的稻田交相辉映,一座座白墙黛瓦的农房在山地中时隐时现。三条垄田园慢村区域内有小茅山村、小茅山脚村、周泗涧村、大仁凹村四个自然村,村庄周边境内有万亩茶园。该村这几年通过美丽乡村建设,已成为全国生态文化村,今年8月还入选第二批全国乡村旅游重点村名单。

在小茅山村田园综合体内部,不时有穿着鲜艳的阿姨在粉黛子花海拍摄短视频,游客吴阿姨说,她们几个都是高淳人,高淳自然风光好,走到哪里拍到哪里,自由又惬意。笔者了解到,有不少人先后来这里拍照,其中大多数是高

淳本地人。这样的花海、茶园在田园慢村随处可见,俨然成为主客共享的美好生活空间。

近年来,高淳以桤溪国际慢城生态之旅为起点,依靠“慢经济”不断促进产业融合发展,着力培育“慢旅游+”产业形态,蹚出了一条美丽生态向美丽经济转变的高质量发展之路。在今年9月举办的生态系统生产总值(GEP)核算标准体系发布会上,高淳发布了2020年重点改革项目研究成果——“高淳区生态系统生产总值(GEP)核算标准体系”。通过初步核算,2019年高淳区生态系统生产总值为1575亿元,是2019年全区GDP的3.4倍左右,人均GEP约为34万元,高淳践行“两山”理念,生态文明建设成果初显。未来,高淳将持续贯彻国际慢城发展理念,走出高淳特色发展路径,把全境802平方公里打造成没有边界、没有围墙、居旅相宜的全域美丽大花园。

(虞彬 许瑾)