

全力创建国家全域旅游示范区 中山在行动



中山岐江公园

● 核心导读

中山,自然风光秀丽,历史古迹众多,民间艺术丰富,人杰地灵,名人辈出,是一代伟人孙中山先生的故乡,是国家历史文化名城,享有广东省曲艺之乡(粤剧)、华侨之乡的美誉。

中山市作为中国唯一以伟人名字命名的城市,拥有孙中山故里旅游区、孙文纪念公园、孙文西路等为代表的大量孙中山文化景观,同时还拥有水上旅游风光带、生态农业、滨海温泉等一系列具有岭南风情的特色生态旅游资源。

早在2016年,孙中山150周年诞辰

之际,中山市获批成为首批国家全域旅游示范区创建单位,为统筹推进国家全域旅游示范区创建工作,中山早就挂上了“高速挡”。现如今,放眼中山,全域旅游环境质量过关、全域旅游氛围甚是浓厚、全域旅游创建成果更是显著。

以163%的完成率成为2019年广东省“旅游厕所革命行动计划”中完成度最高的城市、拥有14个获评广东省森林小镇的镇区、国家级森林公园翠亨国家湿地公园的建成开放、新增4家A级景区、3条历史文化游径入选广东省历史文化游径、市级文化馆再添3位新成员、

发布全域旅游智慧导览系统……自中山市开展全域旅游工作以来,收获了丰硕的创建成果。

围绕着“孙中山文化、华侨华人文化、古道文化、商业历史文化、革命历史文化”等一系列主题,中山市先后开发出一条条具有重大意义的文旅融合游径。文化体验游、非遗民俗游、红色教育游、研学求知游、乡村生态游、休闲度假游、工业文化游、康养体育游、自驾房车游等10余种类型的旅游业态在中山百花齐放。

而“中山全域旅游动漫IP”的推出,

不仅创新了全域旅游宣传模式,推进了全域旅游创建工作,取得了不俗的成绩与社会反响,也进一步彰显了中山文化和旅游的新形象,成为讲好中山人文故事、传播中山清新气象、宣传中山文旅产品的好帮手。

与此同时,全社会参与、全域推广、全民共建,提升了中山全域旅游城市的总体形象,对加快构建中山文旅“全域旅游·全域推广”的融合宣传格局有极大促进作用,也助推中山市创建国家全域旅游示范区工作百尺竿头更进一步。

● 全域看点

各镇区创建 如火如荼



醉龙舞(国家级非物质文化遗产项目)

创建国家全域旅游示范区,是为了提升城市旅游服务水平和覆盖面,满足人民群众对旅游服务的需求。目前,中山市创建国家全域旅游示范区工作进入关键时期,全市各镇区已牢固树立创建工作“一盘棋”的思想,纷纷召开推进工作会议,并深入开展创建活动。

作为中山市创建国家全域旅游示范区的“领头羊”南朗和古镇镇高度重视,全力配合创建工作,积极召开创建广东省全域旅游示范区工作推进会的同时还组织全域旅游专题培训班进行理论授课,并带队相关部门、村居负责人到东莞寮步、麻涌实地学习取经。从理论到实地参观学习过程中找差距、抓落实,为南朗创

建工作添砖加瓦。

与此同时,坦洲镇、神湾镇也积极开展全域旅游与乡村旅游管理人才培训班,提高涉旅人员乡村旅游管理能力,加速推进乡村旅游发展。

为更好地弘扬传统文化,进一步擦亮西区“醉龙舞”国家级非物质文化遗产品牌,助力国家全域旅游示范区创建工作深入开展,西区积极组织开展一年一度的西区醉龙文化节盛会。同时,西区还全力推进悠然稻香健康农文旅项目,大力推介西区“美景美食中山行”的活动方案,鼓励企业拿出更多的优惠、更好的服务吸引全国游客到西区观光、用餐和住宿。

中山各镇区多样旅游活动,精彩纷呈。东区举办首届起湾金龙文化

节;小榄镇举办文明旅游亲子公益活动,该活动是“文明旅游,为中国加分——全域旅游在行动”2020年中山市促进文明旅游系列活动之一;东风镇举办2020年“吃喝玩乐在东风”活动,通过亲子游的形式挖掘东风镇旅游资源,从而带动东风镇旅游业发展。

此外,为提高群众对全域旅游的概念认知,增强文明出行的意识,提高群众参与度、知晓率,南头镇和民众镇组织志愿者,积极开展创建全域旅游示范区宣传活动以及文明旅游宣传志愿服务活动,向广大群众宣传全域旅游示范区建设工作和文明旅游相关内容。而南区则通过中山南区微信公众号发布《国庆去哪儿》系列推文,加大旅游宣传力度,助推全域旅游创建工作。

专属表情包 创意十足

随着网络社交的飞速发展,微信已成为人们日常生活中必不可少的一部分,微信表情包的应用也越来越广泛。表情包是在社交软件活跃之后形成的一种流行文化,在微信聊天中,用表情包表达情绪、交流感情已经成为常态,基本人人都会发表情包,而它的作用也远不止活跃聊天气氛这么简单。

7月26日,中山全域旅游动漫专属表情包正式上线。动漫表情包里有保持庄重、亲切形象的“孙先生”,文静爱笑的小女孩“香香”,倔强调皮的小男孩“小虎”这3个人物设定,他们分别对应着孙中山先生,出生在中山的爱美女孩和醉龙队里的小学徒。同时还包括“中山欢迎您、博

爱、奋斗、鼓掌、虎威、加油、收到、做好了、干什么、辛苦了、早上好、可以、谢谢、嗯嗯、激动、晚安”这16个表情。

据悉,这16个表情是中山市文化广电旅游局创建国家全域旅游示范区工作领导小组办公室成员和广东旅道文化创意有限公司经过多次讨论,根据中山这座城市“伟人故里”的形象,融合日常用语及中山方言特色,加以整合优化最终形成的。

3个动漫形象化身宣传员,助力中山创建全域旅游示范区,市民通过微信表情搜索“中山全域旅游”,即可下载表情包免费使用。

此外,“孙先生”“香香”“小虎”其实最先出现在以他们为主角的中山

文化和旅游宣传动画短片中,他们亲切而不失活泼地向观众介绍中山的美食、自然风光、人文景区、民俗文化等,将丰富的中山元素串联起来。短片一上线便收获了不少点赞,也促使“中山全域旅游动漫IP”的形成。

随后,在中山全域旅游的一系列宣传中,三位萌趣十足、各具特点又自带故事的二次元形象频频出现,他们或在宣传画中告诉人们都要牢记“处处都是旅游环境,人人都是旅游形象”;或向大家介绍中山的文旅特色线路、宣传中山全域旅游的创建工作等,大大丰富了中山全域旅游和文明旅游宣传的内容和形式,一改单一的传统宣教模式。



中山全域旅游动漫专属表情包

共创共享 全域中山的福祉

时下,休闲游、周边游已成为市民出行首选。为方便大家绿色出行,首批中山全域旅游公交专线于8月11日正式上线,成为中山市内共创共享的一道亮丽景观。



首批中山全域旅游公交专线 刘捷/摄

据了解,中山全域旅游公交专线均为纯电动新能源高级巴士,车身以“中山全域旅游动漫IP”喷绘图案为主配置,嵌入“伟人故里”代表性文化和旅游元素,印着“处处都是旅游环

境,人人都是旅游形象”的文明标语。

首批中山全域旅游公交专线包括B10路、087路、K16路、057路、047路、010路,票价为市场价,上车支付即可。专线串联了孙中山故里旅游区、红博城、詹园、中山温泉、库充村、崖口村、古鹤村、紫马岭公园等自然环境和重要观光点,每天循环途经交通干道旅游景区、商圈市场等,提升各界人士对共建国家全域旅游示范区的知晓率,同时有利于增加游客进入景区的次数,也为沿线群众提供安全、便捷、舒适的出行体验,为游客感受“伟人故里”风貌、读懂中山营造了一个“移动的舞台”。

在中山,旅游厕所不仅是给大家提供方便的场所,还成为城市中另一道亮丽的景观。8月2日,经过层层筛选和审查中山市首批A级旅游厕所评定结果出炉,首批A级厕所涵盖中山市各旅

游景区(点)、乡村旅游点、交通集散点、休闲步行街及其他旅游接待场所新建或改扩建旅游厕所,包括1个3A级、17个2A级和8个A级共26个。

中山市借助创建国家全域旅游示范区工作为契机,贯彻“旅游+”的思想,将旅游厕所建设与农村人居环境改善工作相结合,按照旅游厕所相关标准进行设计,讲究厕所设计要提升旅游厕所舒适度,更要有文化性。据了解,截至2019年底,中山市共完工旅游厕所98座,完成率163%,位列全省第一。

2020年是全国旅游厕所建设管理新三年行动计划的收官之年,作为“国家旅游厕所革命先进市”,中山的厕所革命工作将从大规模建设向精细化管理转变。下一步,以培育旅游厕所革命示范工程为突破口,努力开创文化和旅游融合发展新局面。

● 智能旅游

畅游全域中山 智慧带你出行

随着大众旅游时代和散客化时代的到来,游客需求更加趋向多元化,“智慧旅游”则从供给侧出发,增加多种供给,引导旅游需求,使游客能够为自己量身打造适合旅游体验,中山旅游神器“全域旅游智慧导览系统”应运而生。

7月18日,中山市全域旅游智慧导览系统正式上线。市民、游客在手机上打开这一系统,只需手指轻点,就能轻松解决好在中山的吃、喝、玩、乐、住、行以及旅行中的难题。

游客不需要再寻人问路,通过手机就能轻松找到景点、餐饮、停车场、卫生间等位置点,并且可以一键导航直达。每到一景点,内置语音导游服务,也会免费为游客提供详细讲解,就像身边携带了一个“活导游”。

据了解,该系统是中山市文化广电旅游局以全域旅游大数据、中山景区分时预约系统、特色游径导览系统等多个信息化系统为载体,打通旅游企业、游客、管理部门之间信息渠道而打造的全省首个全域智慧旅游地级城市。中山市将景区(点)、旅游交通、特色美食、酒店民宿、找停车场、找厕所等食住行游购娱六大旅游元素信息以集成化的系统呈现模式融会贯穿其中,通过手绘地图、VR全景、旅游达人讲解等新颖和高科技的形式展现中山名人故居、中山美食、中山非物质文化遗产等特色旅游资源,呈现全景全游的局面。

目前,该系统已接入景区(点)67个、民宿酒店14个、旅行社73个、

主题公园9个、特色游径6条,中山市内所有A级景区都将陆续对接到该系统。

中山市不仅在线上展现了全域旅游的多样魅力,在线下也正搭建市内的全域旅游咨询系统,以更高的品质服务欢迎全国游客的到来。

9月,在中山的一些景区(点)、高速公路服务区、公共文化场馆等地方,出现了有着“中山全域旅游”字样的宣传架或者咨询台,这正是全域旅游工作中的又一项便民新举措——搭建完整的市、镇、村三级全域旅游咨询系统。

在9月30日前,中山已在全市建设118个咨询中心(点)、3个集散中心、3个省道服务驿站,建立起了一套完整的市、镇、村三级咨询系统,进一步完善中山市全域旅游服务驿站的布局。

此外,为了推进创建工作的开展,顺利通过省级验收,中山市在南朗、古镇镇各设立11处全域旅游咨询中心(点),为游客提供咨询服务的同时,还摆放有“华人华侨文化遗产游径”“孙中山文化遗产游径”“岐澳古道文化遗产游径”小册子等宣传资料,对创建国家全域旅游示范区、树立旅游城市形象发挥重要作用。

中山构建起的市、镇、村企三级全域旅游服务中心体系,充分发挥了“中心”的综合效应,全域旅游服务中心本身虽然只是一个“点”,但展示的是中山一座城,服务的是中山八方来客。配合中山全域旅游智慧导览系统的使用,游客可以更加便捷地玩转中山。



中山全域旅游宣传资料 郑宏敏/摄

● 延伸阅读

◆臭氧是2019年影响中山市空气质量的首要污染物,全国性大尺度、长时间和高浓度臭氧污染的输送影响增强,高温天气持续加剧了臭氧生成,导致中山臭氧浓度显著飙升并出现连续超标。今年,加强臭氧污染防治是中山市提高空气质量综合指数达标率的关键,中山主要从科学开展大气污染减排,加强污染源治理和提高大气污染预判能力,强化污染天气应对措施两方面着手,提升中山空气质量,取得显著效果。

7月16日,生态环境部通报了2020年6月和上半年全国环境空气质量状况,其中,中山6月空气质量在全国168个重点城市中排名第2位。2020年1月1日至6月30日,中山市大气环境综合指数(2.61)比去年同期下降15.0%,在全国168个重点城市中排名第7位(2月、3月、5月、6月单月均位于全国168个城市前10位),六项指标均达国家二级标准。

◆中山文化和旅游融合发展再结硕果。7月中旬,广东省文化和旅游厅公布了首批基层综合性文化服务中心与旅游服务中心融合发展试点名单,确定了173个首批“两中心融合试点”,中山市大涌镇红博城、

南朗镇左步村基层综合性文化服务中心、东风镇东兴社区基层综合性文化服务中心(凤巢湾创意小镇)等8家单位入选。

◆8月7日,中山树木园入选“广东省森林旅游新兴品牌地”。中山树木园是集科研、推广、科普、科教、种质资源基因保存、苗木培育和生态林建设示范、生态观光、休闲健身等于一体的社会公益性专题园,年接待游客200万人次以上。

目前树木园已引种收集2289种标本树种,数量达231万株,建设了山茶园、沉香园等多个主题专类园区。

◆疫情防控进入常态化阶段,旅游市场呈复苏上升趋势,人们出游的意愿得到极大的提升。9月28日至10月8日,中山市携程平台发放涵盖了中山大部分酒店景区产品,涉及携程平台上中山酒店景区超600家的千万级文化和旅游消费补贴。大力补贴也使得中山市各景区(点)客流量迎来小高峰。

据统计,今年中秋国庆假日期间,全市共接待国内游客超过80万人次,全市纳入统计监测的38家景区(点)累计接待游客64.9万人次,同比恢复93%。



中山市大涌镇红博城

(乐婷婷/文 中山市文化广电旅游局供图)