

2020年度乡村文化和旅游能人名单揭晓 相关专题培训班近期将办

本报讯(记者 王莠)文化和旅游部办公厅近日公布2020年度乡村文化和旅游能人支持项目入选人员名单,478人被确定为2020年度乡村文化和旅游能人。此外,文化和旅游部人事司近日发布《关于举办2020年乡村文化和旅游能人专题培训班的通知》,定于近期举办3期乡村文化和旅游能人专题培训班。

据了解,根据《文化和旅游部办公厅关于开展2020年度乡村文化和旅游能人推荐工作的通知》,在各地文化和旅游厅(局)推荐的基础上,经资格审核、专家评议、公示等程序,最终确定478人为2020年度乡村文化和旅游能人。

为做好2020年度乡村文化和旅游能人支持工作,乡村文化和旅游能

人专题培训班将于11月16日至22日、11月23日至29日、11月30日至12月6日分3期在四川成都举办。

培训采取集中授课、现场教学、交流分享等方式,注重教学与实践相结合,理论联系实际,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,紧密围绕乡村振兴和脱贫攻坚战略,就乡村文旅产业政策、疫情对文旅产业的影响及应对策略、新媒体在文旅发展中的积极作用与运用、夜间旅游经济、乡村土地资源的保护与利用、基层文化建设、文创产品开发、乡村景观开发等方面开展培训,重点在特色挖掘、品牌创新、商业运营、投融资等方面进行课堂交流。

世界旅游联盟·义乌对话聚焦普惠旅游

本报讯(实习记者 黄高原)近日,由世界旅游联盟、义乌市政府主办的“世界旅游联盟·义乌对话——普惠旅游与可持续发展”论坛在浙江义乌举办,旨在倡导普惠旅游和可持续发展理念,通过全面优化旅游发展环境,保障旅游目的地自然和社区的真实性,为游客提供愉悦的旅游体验。

据了解,此次论坛是第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会的重要活动之一。论坛上,与会嘉宾通过主题演讲、案例分享、专家对话等方式,围绕普惠旅游的理解和具体举措、旅游生态圈

的建立和维护、移动互联网助力普惠旅游便利化发展等内容,共同探讨了如何延长产业链、培育新业态、促进文化和旅游产业高质量发展。

世界旅游联盟秘书长刘士军表示,旅游是人们不可或缺的精神需求。在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,普惠旅游既有助于打造优质旅游产品、刺激旅游需求,同时也是推动旅游业提质增效、实现高质量发展、打造国民经济战略性支柱产业和综合性幸福产业的重要途径之一。

雅鲁藏布大峡谷旅游景区被评为5A级景区

本报讯(实习记者 赵腾泽)11月9日,文化和旅游部发布《关于确定西藏自治区林芝市雅鲁藏布大峡谷旅游景区为国家5A级旅游景区的公告》。公告称,依照中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》和《旅游景区质量等级管理办法》,经有关省(区、市)文化和旅游行政部门推荐,文化和旅游部按程序组织综合评定并于11月8日完成公示,确定西藏自治区林芝市雅鲁藏布大峡谷旅游景区为国家5A级旅游景区。

据了解,雅鲁藏布大峡谷全长504.6千米,最深处6009米,平均深

度2268米。雅鲁藏布大峡谷旅游景区位于西藏自治区林芝市米林县派镇,于2008年7月24日正式对外开放,2010年1月被评定为国家4A级旅游景区,2015年成为西藏首家“国家级服务业标准化试点景区”,与布达拉宫、珠穆朗玛峰同列为西藏三大世界顶级的旅游资源。景区拥有雅鲁藏布大峡谷、南迦巴瓦峰等旅游资源。

目前,除雅鲁藏布大峡谷旅游景区外,西藏还有日喀则扎什伦布寺景区、林芝巴松措景区、拉萨市大昭寺、拉萨布达拉宫景区4个国家5A级旅游景区。

2020“冬游齐鲁·好客山东惠民季”启幕

本报讯(黎晓倩 李晶媛)11月8日,2020“冬游齐鲁·好客山东惠民季”启动仪式在威海荣成市举办,标志着山东为期近四个月的冬季惠民消费热潮再度来临。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,省文化和旅游厅在全省开展“冬游齐鲁·好客山东惠民季”活动,将出台一批优惠政策,丰富一批冬游产品,推出一批线路活动,用实际行动进一步挖掘旅游潜力,激活发展动能,提振市场信心,拉动整体消费,为全省经济社会发展做出文化和旅游新贡献。

启动仪式上,山东省文化和旅游厅与中国银联山东分公司、中国工商银行山东省分行、齐鲁银行、山东濱

艺集团联合发行“好客山东”文化旅游卡,并联合滴滴出行推出“冬游齐鲁,惠民出游”活动,游客可以通过滴滴出行APP及省文化和旅游厅“好客山东之声”微信公众号扫码领取出游优惠券。

活动期间,全省16市将推出532项重点活动、305项惠民措施。山东省文化和旅游厅联合7大网络平台,培育推出温泉康养、滑雪健身、文化体验、民宿打卡等十大特色主题、100多条精品线路。结合冬日重点节假日,“门票11元起”“酒店5折起”等惠民消费促销活动,好客山东贺年会、美食嘉年华、特卖营销会、非遗大集等特色节事也将陆续推出。

河南推动太行山暨上古殷商片区旅游转型升级

本报讯(丁来)为深入贯彻落实党的十九届五中全会精神和河南省委、省政府加快推进文化旅游强省建设的决策部署,积极谋划“十四五”时期文化和旅游发展新思路,加快推动太行山暨上古殷商片区文化和旅游业高质量发展,近日,河南省太行山暨上古殷商片区文化旅游工作座谈会在安阳召开。

河南省文化和旅游厅党组书记宋丽萍表示,要重点梳理挖掘最具代表性的文化和旅游资源,着力打造文旅融合“金名片”,鼓励太行山区域和上古殷商片区相关单位进一步建立健全区域协调机制,深化分工合作,发挥比较优势,通过结对帮扶、建立联盟等形式,加强政策互通、项目对

接,推动资源共享、产业互动,形成更加紧密的区域合作发展共同体,为太行山暨上古殷商片区文化和旅游业高质量发展,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,加快推进文化和旅游强省建设作出新的更大贡献。

会上,来自太行山区域和上古殷商片区的文化和旅游部门相关负责人,市、县政府相关负责人,文旅企业代表及部分业内专家等共同探讨太行山暨上古殷商片区发展规划、协调联动、产品打造、项目建设等重点工作任务,对下一步文化和旅游发展思路及重点工作进行了梳理,并围绕“十四五”时期文化和旅游业发展建言献策。

备足折扣 趁“双十一”掀起文旅消费新热潮

□ 本报实习记者 唐伯依

每年的“双十一”俨然已经成为“大众购物狂欢节”,集中释放的优惠促销措施极大激发了人们的消费热情。广大文旅企业也积极投身“大促”,趁着“双十一”掀起文旅消费热潮,在其“大促”货架上,机票、酒店客房、景区门票、文创产品、跟团游产品、自助游产品等应有尽有。

集中优惠 投入大促

10月30日,北京环球度假区飞猪官方旗舰店正式上线,经过10月21日起的火热预售,北京环球度假区“双十一”“优先购票权”权益包于11月1日正式限量开售,成功购买权益包的用户将可在2021年官方入园门票预售开启前5天优先购票,并可优先选择入园日期。

北京环球度假区是文旅企业积极参与“双十一”活动的一个缩影,随着国内旅游市场的恢复,大量文旅企业趁着“双十一”购物狂欢节的热潮谋划布局,在为用户提供优惠的同时,助推行业复苏。

10月21日零点,“天猫双11旅游好货”开始在飞猪、淘宝、支付宝等平台同时开售,万豪国际、海南航空、希尔顿、上海迪士尼、长隆等品牌纷纷加入促销活动,为游客提供400余款为“双十一”量身定制的新品。其中,汇集海南航空等国内11家航空集团、覆盖超1000条航线的“随心飞”升级版产品,也集中通过飞猪独家首发,另外,

全国超13万家酒店价格低至5折。

今年“双十一”中青旅遨游网以秋季产品为主打,以主题游为核心带动,围绕“赏秋叶”“看秋乡”等主题,推出以海南等省份及两广、华东等地区为主要目的地的特色产品,覆盖跟团游、自由行、定制游等业态,以及酒店、民宿等项目,有针对性地组织各类促销活动,运用膨胀金、红包等优惠措施满足消费者的多元需求。

11月2日,“途牛双11旅游特卖专题”上线,将持续至“11·16”会员日当天。特惠产品涵盖国内跟团、国内自助、周边跟团、周边自驾,具有“团期长、优惠力度大、臻品小团”的特点,满足了用户对定制游、私家团、精品自驾等安心游产品的“囤货”需求。途牛还推出四川、云南、海南等当季热门目的地的人气线路折扣产品,其中大部分产品团期覆盖元旦、春节假期。

提振信心 积蓄力量

在常态化疫情防控以及传统旺季影响下,文旅企业更加重视“双十一”,期待搭乘这趟“全民购物狂欢节”的快车,增加销售(预售)量,推动形成文旅消费小高峰,巩固各项业务复苏发展成果,同时为即将到来的元旦、春节旅游市场预热。

飞猪平台有超6万商家提前2个月就开始积极备战“双十一”。飞猪调研数据显示,超六成的消费者计划今年增加旅游预算,增加金额超2000元。飞猪旅行总裁庄卓然表示,飞猪不仅为消费者带来更优质、便宜的旅

游产品,也在出游品质和体验保障上做好了全方位准备。

“进入秋冬季,国内许多目的地迎来最佳观赏期,吸引游客出游。希望通过‘双十一’活动为消费者提供具有更高性价比的爆款精品,助推行业进一步恢复。”途牛旅游网会员BU负责人徐娟说。

中青旅遨游网市场发展群总经理助理冯若宾介绍,数据显示,旅行社业务正稳步恢复,国庆节、中秋节假日的营业额比暑期增长了4倍左右,随着“双十一”的到来,消费者对旅游的关注度将进一步上升。“我们为会员发放了25至100元不等的旅游红包,实实在在让利给消费者,以此来拉动消费市场。”冯若宾说。

中国劳动关系学院副教授向坤表示,疫情防控常态化背景下,“双十一”对旅游业恢复发展有着不同以往的意义,不仅可以帮助商家引流、加大品牌宣传,还可以薄利多销,促使旅游企业得以更好发展。“需要提醒的是,旅游企业对产品的开发需要以高质量的服务作支撑,若无法保障质量,反而会影响用户体验。”

不断创新 抓住契机

对于如何更好抓住“双十一”机遇,创新思路,打造特色化的高品质休闲度假产品,文旅业界人士纷纷基于行业特点提出“妙招”。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶认为,做好“双十一”的旅游营销,首先要做到用内容链接用户,由“人找货”

转变为“货找人”,可利用直播、短视频等手段,为消费者提供全方位、全天候的直观体验与细节展示;其次,要注重场景化和社群营销,延长旅游消费体验链条,比如“胡杨林吃火锅”“居延海看日出”“驯鹿森林下午茶”等场景化的商品描述更能击中用户需求。

“面对‘双十一’的流量红利,我们希望让游客看到有价值的内容,向大众传递旅行生活的理念、推介目的地特色体验产品,让游客对旅行‘上瘾’。未来机票、酒店、门票等价格可能会进一步上涨,因此,今年‘双十一’是明显的‘价格洼地’,值得消费者‘囤货’,文旅企业可根据各大平台机票、酒店的售卖情况,配合销售目的地特色旅行产品。”穷游网联合创始人张路说。

新疆“丝路疆语”文创品牌创始人梅琳表示,对于“双十一”促销,文旅企业在关注营销创新的同时,应聚焦产品设计和质量保障,考虑长远的文化效应,结合当地的特色去开发相应的产品,不能盲目跟风生产。产品质量是商品的灵魂,商家只有推出优质的产品,才能打响品牌,持久销售。

南京旅游职业学院副教授印伟建议,零售行业“双十一”活动已开启,文旅企业也应当紧步跟上,积极与OTA平台联动,通过提前领取消费红包、特价商品、爆款秒杀、直接降价等促销手段,吸引消费者下单,可运用直播开展营销,尝试和头部主播、旅游达人合作进行直播带货,激发游客消费潜力。



全国消防日 游客学消防

11月9日是全国消防日,各景区为营造安全舒心的游览环境,纷纷开展消防安全宣传活动,提高游客消防安全意识与应急避险能力。图为湖南省张家界市消防救援支队消防员在张家界国家森林公园向游客介绍消防知识。

吴勇兵 摄

深化改革加强保障 护航高质量发展

(上接第1版)“该政策抓住了当下文旅产业发展用地难的现实问题,很好地缓解用地指标压力,帮助项目顺利进入建设阶段,助推文化和旅游产业高质量发展。”广西壮族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖说。

离岛免税政策为海南国际旅游消费中心建设增添强劲动力。今年7月1日开始,离岛免税购物政策迎来史上最大力度的调整,在刺激消费之余,也为海南打造更具吸引力的旅游目的地创造了极佳条件。

推动人才培养

人才是旅游业持续发展的基础,“十三五”时期,各地各级文化和旅游系统高度重视人才培养,通过组织人

才培训,加强旅游相关学科专业建设及国际交流,推动旅游人才工作进一步适应市场需求。

为深入贯彻落实党中央、国务院脱贫攻坚部署,近年来,文化和旅游主管部门联合国务院扶贫办打造了5个旅游扶贫培训基地,持续深入开展旅游扶贫培训。“十三五”期间,文化和旅游主管部门积极开展乡村旅游扶贫重点村村干部培训班,约6000名村干部回到家乡,播撒乡村旅游的“种子”,带动村民增收。

“十三五”以来,文化和旅游主管部门先后实施了“金牌导游”培养项目、旅游数据与旅游统计人才培养项目、乡村文化和旅游能人支持项目、导游专业素养研培计划等,并设立5大国家旅游人才培训基地,为旅游人才

队伍持续赋能。在2020旅游数据与旅游统计人才能力提升高级研修班上,山东省烟台市文化和旅游局副局长张博表示,旅游数据是重要决策参考、行业发展依据,烟台将不断完善现有旅游统计体系,进一步加强旅游数据信息化、旅游统计人才队伍建设,进一步提升旅游统计工作能力水平。

“十三五”时期,各地多措并举推动旅游人才培养。陕西省实施“百千万”人才培养工程,举办系列培训班,针对旅游发展新趋势和重点工作展开培训。河南理工大学与云台山景区管理局携手共建云台山文化旅游学院,针对景区经营管理、服务营销等进行实战培训。新疆伊犁师范大学与那拉提旅游风景区于今年签订合作协议,共建实训实习基地、教科

研基地、职工培训基地等。山东东营市成立“旅游劳模大师工作室”,壮大导游人才中坚力量,探索人才培养新途径、新模式。

北京第二外国语学院历新建教授表示,“十三五”期间,我国旅游教育已形成本科、高职和中职多层次的旅游专业教育体系,在“科教兴旅、人才强旅”指导思想下,通过建设国家级一流专业、各地一流学科、高精尖学科,我国旅游教育和人才培养从高速度发展向高质量提升转变,旅游教育和高层次培训的国际输出取得了显著成效。

回首“十三五”,旅游业深化改革取得积极成效,旅游发展保障体系日益完善,展望“十四五”,旅游业高质量发展动力充足。

(上接第1版)而经营着一家网红餐厅的建档立卡贫困户马宏奎已经开始筹备分店了。

几年来,阿尔山的多个乡村积极探索乡村旅游发展路径。如,距离西口村70多公里的白狼镇鹿村,是湖南卫视真人秀节目《亲爱的·客栈》第二季的拍摄地,成了远近闻名的旅游村。该村家家户户养鹿。开始发展旅游后,村民将旅游业与养殖业相结合。与温顺的梅花鹿亲密接触成为游客到鹿村旅游的特色体验之一。如今,鹿村28户村民,每户村民的固定资产都达到百万元以上。

特色产业带动强

不少到过阿尔山白狼镇的游客

都对当地漫山的白桦林印象深刻。不过,很少游客能想到,枯死的白桦树树皮,可以变成一件件精美的旅游商品,甚至成为带动当地群众增收致富的“宝贝”。

地处大兴安岭林区腹地的白狼镇是林区开发建设者最早的定居地之一,拥有大量林俗文化遗产,树皮画制作就是其中之一。2018年,白狼林俗树皮画成为自治区级非遗代表性项目。代表性传承人李艳红从小就接触树皮画,经过设计、分色剪裁、剥离和粘贴,一张树皮很快在李艳红手中变成一幅树皮画,看到这门技艺的游客无不称奇。

在旅游业带动下,2015年,阿尔山市林俗文化产业发展有限公司成立,

运营,树皮画制作与销售是公司的重要项目之一,带动白狼镇数十个贫困户参与树皮画制作。2016年以来,该公司累计为46户72名贫困群众发放分红近30万元。

将特色农产品打造为旅游商品成为阿尔山多个村镇帮助村民增加收入的有效途径。五岔沟镇拥有丰富的森林资源和适合菌类生长的气候条件。该镇建立了食用菌养殖基地,帮助多名建档立卡贫困户学习菌类养殖技术,并吸纳他们在基地就业。“如今我们在家门口就能就业,真好。”在基地采摘滑子菇的建档立卡贫困户赵芳东说,自己现在一年的收入是过去的2至3倍。

“这里生产的食用菌作为特色旅

游商品在阿尔山各个旅游景点销售,并通过网络平台销往全国各地。”五岔沟镇产业办主任贾连旭说,食用菌产业周期短见效快,带动贫困户年均增收2000元以上,已经成为当地扶贫的重要产业。“我们正在计划通过举办美食节、采摘节等旅游活动,将食用菌养殖与旅游产业结合得更紧密些。”

本报常年法律顾问:

北京市岳成律师事务所

网址: www.yuecheng.com

电话: 010-84417799

微信: beijingyuecheng

地址: 北京市东三环北路内2号天元港

中心A座7层

