中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2020年11月9日 星期一 今日4版 第6283期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**国家主席习近平11月6日在人民大会堂为柬埔寨太后莫尼列举行中华人民共和国“友谊勋章”颁授仪式。**中共中央政治局常委、中央书记处书记、党和国家功勋荣誉表彰工作委员会主任王沪宁出席仪式。习近平强调，中柬建交62年来，双方始终相互支持、相互帮助，结下牢不可破的“铁杆”友情，成为具有战略意义的命运共同体。两国关系经受各种考验，堪称国与国交往的典范。柬埔寨王室为此发挥了不可替代的重要作用。中方愿同柬方一道，传承和发扬由中国老一辈领导人和西哈努克太皇、莫尼列太后共同缔结的中柬传统友好，让中柬关系在新的历史时期焕发新的生机活力，为两国人民创造更多福祉。这枚沉甸甸的“友谊勋章”，代表了中国人民对莫尼列太后的崇敬之情和对柬埔寨人民的深厚情谊，也象征着中柬两国亲密无间的友好感情。祝愿中柬两国繁荣昌盛、人民幸福安康。祝愿两国人民友谊地久天长。

●**国家主席习近平和夫人彭丽媛11月6日在人民大会堂会见柬埔寨国王西哈莫尼和太后莫尼列。**习近平强调，我们高度珍视同国王和太后陛下的深厚友谊，感谢你们在新冠肺炎疫情暴发后发来慰问信并慷慨提供捐助。国王陛下刚刚沿着西哈努克太皇和莫尼列太后50年前的足迹访问了延安，这既是传承友好之旅，也是增进友情之旅。莫尼列太后为推动中柬世代友好和各领域交流合作作出了特殊重要贡献。今天，我为太后陛下颁授中华人民共和国“友谊勋章”，既是对太后陛下为中柬关系所作特殊重要贡献的高度赞赏，也是为了弘扬中柬两国人民的深厚情谊。我们要接续努力，推动中柬全面战略合作伙伴关系不断迈上新的台阶。

●**日前，国家主席习近平致电阿尔及利亚总统特本，就特本感染新冠病毒致以慰问。**习近平在慰问电中表示，得知总统先生近日住院接受检查并治疗，我谨向你表示慰问，祝你早日康复。

●**11月6日，国家主席习近平就土耳其遭受地震灾害向土耳其总统埃尔多安致慰问电。**

（均据新华社）

习近平对川藏铁路开工建设作出重要指示强调

发扬“两路”精神和青藏铁路精神 高质量推进工程建设

李克强作出批示

新华社北京11月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对川藏铁路开工建设作出重要指示指出，建设川藏铁路是贯彻落实新时代党的治藏方略的一项重大举措，对维护国家统一、促进民族团结、巩固边疆稳定，对推动西部地区特别是川藏两省区经济社会发展，具有十分重要的意义。

习近平强调，川藏铁路沿线地形地质和气候条件复杂、生态环境脆弱，修建难度之大世所罕见，要充分发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的优势，把这一光荣而艰巨的历史任务完成好。国铁集团要落实主体责任，有关单位和川藏两省区要加强协调配合，精心组织实施，广大铁路建设者要发扬“两路”精神和青藏铁路精神，科学施工、安全施工、绿色施工，高质量推进工程建设，为全面建设社会主义现代化国家作出新的贡献。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出，建设川藏铁路是党中央、国务院立足全局、着眼长远作出的重大战略部署。各有关方面要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，落实新发展理念，按照安全可靠优先、时间服从质量的原则，优化完善工程方案，加大技术攻关力度，科学安排施工组织，狠抓安全生产责任，加强生态环境保护，统筹好疫情防控、群众民生等工作，高起点高标准高质量推进川藏铁路工程建设，为增进藏区群众福祉、促进区域协调发展和全面建设社会主义现代化国家作出新贡献！

川藏铁路（雅安至林芝段）开工动员大会11月8日在北京和川藏铁路控制性工程色季拉山隧道、大渡河特大桥三地，以视频连线的方式同时进行。中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤在大会上传达习近平重要指示，为川藏铁路工程建设指挥部揭牌，宣布川藏铁路（雅安至林芝段）开工建设。

川藏铁路成都至雅安段已于2018年12月开通运营，拉萨至林芝段于2015年6月开工建设，目前工程进展顺利，此次开工的雅安至林芝段位于四川省、西藏自治区境内。线路起自四川雅安，终至西藏林芝，为国家Ⅰ级双线铁路，新建正线长度1011公里，设计时速120公里至200公里。项目由国铁集团负责组织实施。

澳门旅博会推动区域旅游交流合作

本报讯（实习记者 唐伯依）11月6日，由文化和旅游部支持，澳门特区政府旅游局主办的第八届澳门国际旅游（产业）博览会在澳门威尼斯人金光会展中心开幕。全国政协副主席何厚铧、文化和旅游部副部长张旭等出席开幕式。

张旭表示，澳门国际旅游（产业）博览会已成为展示澳门世界旅游休闲中心形象和推动区域旅游交流合作的重要平台。新冠肺炎疫情发生后，内地与澳门的文化和旅游行政部门积极应对、主动作为，推动文化和旅游活动重新启动。在新时代国家改革开放进程中，澳门具有特殊地位和独特优势，希望澳门旅游业界稳步推进文化和旅游业恢复发展，危中求机、蓄力储能，推动文化和旅游产业高质量发展，积极融入国家发展大局，深化内地与澳门文化和旅游深度合作。

澳门特区政府社会文化司司长欧阳瑜表示，澳门旅游业面临着新冠肺炎疫情带来的重大考验和挑战，凭借澳门的独特优势及国家为澳门所提供的强大支持和发展机遇，澳门特区政府社会文化司对继续推动澳门旅游业多元创新和可持续发展有坚定的信心，希望澳门旅游业界充分发挥博览会的平台作用，与内地及国际旅游业界加强交流和洽谈，共同探索旅游合作新机遇。

据了解，本届博览会有来自内地和澳门的线下展商352家，展场面积2.2万平方米，共设展位668个。文化和旅游部以“美丽中国·心睇验”为主题，展示内地推出的旅游产品、景区恢复情况和安全防疫措施等，共组织内蒙古、江苏、福建、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、陕西等10个省（区、市）参展，展位面积超过1000平方米。

据悉，为持续扩大港澳青少年内地游学市场，港澳青少年内地游学联盟专门在本届博览会上搭建展台，由港澳青少年内地游学联盟常设秘书处（河南省文化和旅游厅）牵头，携手内地其他9家联盟成员单位分别展示各地游学产品，并与澳门旅行商举办专场洽谈活动。

在这里，遇到更美好的旅游生活

——第三届中国国际进口博览会侧记

□ 本报记者 王菀

第三届中国国际进口博览会已接近尾声。连日来，“四叶草”场馆里精彩不断，进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台作用不断凸显。尤其在全球疫情形势依然严峻、世界经济艰难前行之际，本届进博会精彩依旧，彰显这一国际平台的磁力、张力与活力。值得一提的是，来自全球各地文旅业界的参展商，积极借助进博会平台进行产品展示、增进行业交流、促进合作共赢。

人文交流 更大舞台

进博会不仅是商品、技术和服务交易平台，更是文化和理念交流平台。与前两届相比，本届进博会再次升级扩容，拥有更大展览规模。各国人文交流也有了更大舞台，在各个展区，中外文化不断碰撞产生新火花。

踏入服务贸易展区，洛克菲勒艺术中心展台300平方米的展示区域被打造成了开放式的艺术空间，其中既有希腊大理石雕刻、抽象派油画、精彩的摄影作品，也有上海和纽约两地街景的交互呈现。另一侧的波斯文化馆展台，不少观众驻足了解充满异域风情的手工艺品，如陶瓷彩釉花瓶、伊朗手工地毯等。

第三年参加进博会的香港旅游发展局以“再遇·就在香港”为主题搭建展台，通过360度全景动态展示装置，结合光影穿透和多屏拼接等创新技术，为参观者带来身临其境的沉浸式观赏感受。展台工作人员介绍，希望借参展之机，展示缤纷多彩的香港城市特色，为游客探索香港提供全新的视角。

各展区交流不断，进博会配套的人文交流活动也异彩纷呈。今年，人文交流活动展示面积较往届有所提升，分别在国家会展中心中央广场设置了综合形象展示区，在会展步道层设置人文舞台和国家级步行街、中华老字号、非物质文化遗产、中国旅游等四大业态展示专区。

西安“不倒翁小姐姐”挥袖舞动；山东、重庆传统美食香味扑鼻；福建发出“全福游、有全福”盛情邀约；意大利展台通过记忆、名字、天空、眼睛、符号等5个主题，结合交互新技术，充分展示意大利55个世界遗产；尼泊尔展现精致世界文化遗产唐卡……来自中国及世界各地的参展方通过多样方式展示当地人文魅力。

在国家级步行街展示专区江苏展台，现代时装、手提包、丝巾等各类宋锦产品工艺精美，有着千年历史的手工宋锦大花楼织机更是引人注目。（下转第2版）

视觉新闻

进博会上“再遇”香港

第三届进博会上，香港旅游发展局以“再遇·就在香港”为主题打造旅游展馆，通过360度全景动态展示装置，结合光影穿透和多屏拼接等创新技术，搭建起独具香港文化特色的虚拟街市场景，为参观者带来沉浸式观赏感受。同时，从多个视角展示香港的文化艺术和自然风光，展现香港旅游蓄势以待、全新出发的信心。图为11月8日，观众在香港旅游展馆拍照留念。

本报记者 陈晨 摄影报道

庆祝中意建交50周年线上文艺演出举办

本报讯（记者 沈啸）11月6日，中国文化和旅游部，意大利文化遗产、活动和旅游部共同举办“庆祝中意建交50周年线上文艺演出”。中国文化和旅游部部长胡和平，意大利文化遗产、活动和旅游部部长达里奥·弗朗切斯基尼，中意文化合作机制意方协调人、意大利前副总理弗朗切斯科·鲁泰利分别以视频形式致贺词。

胡和平表示，中意两国自1970年建交以来，双边关系始终保持健康、稳定、友好发展，取得了累累硕果。中国和意大利是东西方文明的杰出代表，为人类文明和社会进步作出重要贡献。丝绸之路绵延古今，拉近了两国人民心灵的距离，带动着两国人文交流与合作，成就了东西方文明交流互鉴的典范。今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，中意两国守望相助、共克时艰，两国人民的友谊进一步升华。在全球疫情仍在肆虐的当下，两国共同举办文艺演出，展现出合作抗疫、积极向上的精神风貌，传递了携手开创未来的美好祝福，将为中意关系的发展培育更为扎实的民意和社会基础。

弗朗切斯基尼指出，中国和意大利是世界公认的文化大国，两国既要回顾不同文化之间的交流互鉴，更要携手共同面向未来，应对包括数字化、文化融合等方面的挑战。新冠肺炎疫情在某种程度上推动了文化、互联网、全球化等方面的新发展，意中两国应在这些方面有所作为，保持在世界文化领域的重要地位。

鲁泰利表示，文化和旅游是国际交流之根本，也是意中两国人民之间对话交流之根本。在意中建交50周年的大背景下，意中两国将在2022年共同策划举办文化和旅游年，以推动两国文化、旅游和经济社会发展。

此次线上文艺演出由中国对外文化集团公司承办，汇聚了中央芭蕾舞团、中国广播电影交响乐团、意大利圣切契利亚管弦乐团和合唱团、意大利国立戏剧艺术学院、意大利丹尼尔·西普里亚尼娱乐公司等两国知名艺术机构。参加演出的中意两国艺术家包括指挥家范焘、安东尼奥·帕帕诺，京剧表演艺术家于魁智、李胜素，小提琴演奏家吕思清、安德烈·奥比索，钢琴家陈萨、弗朗西斯科·利贝等。艺术家们以“美好·未来”为主题展开云端对话，庆祝中意建交50周年，颂扬两国人民的深厚友谊。

第六届中国诗歌节重庆闭幕

本报讯（陈潜）11月7日，由文化和旅游部、中国作家协会、四川省政府、重庆市政府共同主办的第六届中国诗歌节在重庆市落下帷幕。重庆市市长唐良智致闭幕辞，文化和旅游部党组成员、副部长李群宣布闭幕，中国作家协会党组成员、书记处书记、副主席吉狄马加，重庆市委常委、宣传部部长张鸣，重庆市副市长郑向东，四川省副省长罗强，河南省副省长何金平出席闭幕式。

当晚，闭幕文艺演出《直挂云帆济沧海》在重庆市南岸区弹子石广场露天舞台举办，整场演出分为走进红岩、诗画山城、诗耀中华、时代华章四个篇章，舞台与星空、江景、两岸城市景观融为一体，凸显传承中华优秀文化、歌颂美好生活、彰显诗意品格、抒写伟大时代的主题。

闭幕式上，第六届中国诗歌节组委会向四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会、成都市文化广电旅游局、重庆市南岸区政府授予优秀组织单位奖牌。此外，闭幕式上还进行了中国诗歌节节旗交接仪式，第七届中国诗歌节将于2023年在河南省举办。

第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会开幕

本报讯（实习记者 黄高原）11月8日，由文化和旅游部、中国国际贸易促进委员会、浙江省政府共同主办的第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会在义乌市开幕。文化和旅游部党组成员王晓峰，浙江省委常委、宣传部部长朱国贤出席开幕式并巡馆。

据介绍，本届博览会是文化和旅游部组建后举办的首个文化和旅游深度融合的展会，以“融·合文旅、创·新时代、美·好生活”为主题，共有标准展位2300个，来自17个省（区、市）的641家企业和机构参展，设有文旅融合主题馆、美丽中国馆、匠心传承馆、诗画浙江馆和电竞动漫馆5个展馆，展品涵盖文创产品与设计服务、非遗产品、旅游装备、旅游线路、智慧文旅产品等门类。

在文旅融合主题馆，“心灵四季·美丽中国”展区展示了移动旅居地球仓、2020“中国之路”全国自驾十大精品线路、新疆秋季旅游产品、冰雪旅游线路产品等；“非遗+旅游”展区重点展示非遗和旅游融合发展及非遗扶贫成果，对12条全国非遗主题旅游线路进行推介，并邀请来自全国十余个省份的国家级非遗项目传承人进行产品展示与技艺表演。

本届博览会首次采用线上线下联动模式，线上博览会具备信息发布、产品展示、预约洽谈、在线交易等多种功能。博览会将持续至11月10日，其间，中国旅游商品大赛、“丝路古龟兹·神奇阿克苏”旅游宣传推介会、2020世界旅游联盟·义乌对话、“义乌好礼”城市IP文旅商品创意设计大赛等活动陆续举办。

博览会期间，王晓峰、朱国贤等共同启动“心灵四季·美丽中国”全国冬季旅游线上宣传推广活动，活动将进一步激活冬季文化和旅游消费市场。

全国红色旅游五好讲解员培养项目启动

本报讯（记者 崔哲）文化和旅游部办公厅近日发布关于开展全国红色旅游五好讲解员培养项目的通知。通知指出，采取公开推荐、评审选拔的方式，遴选100名全国红色旅游五好讲解员。

通知指出，通过支持培养“政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好”的全国红色旅游五好讲解员，进一步加强红色旅游讲解人才队伍建设，更好地传承弘扬革命传统和爱国主义精神，为红色旅游高质量发展提供有力支撑。

通知表示，全国红色旅游五好讲解员培养项目是落实全国红色旅游五好讲解员建设行动的具体举措。此次项目为期3年，通过培训提升、宣传交流、实践锻炼、项目扶持等多种方式重点支持和培养，使全国红色旅游五好讲解员成为红色基因的坚定传承者、红色故事的精彩讲述者、红色精神的生动诠释者、红色文化的忠实传播者、红色风尚的有力引领者，真正树立行业标杆。

通知明确了推荐条件、推荐办法、培养内容、经费支持、组织实施等方面内容。

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:336元 报社地址:北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线:010-85168005 发行服务:010-85168068 广告服务:010-85168080 印刷:工人日报社印刷厂