

# 北京推动大运河文化节品牌建设

本报讯(记者 沈啸)11月7日,2020北京大运河文化节开幕。这是北京首次聚合大运河北京段沿线7个区资源打造的大运河品牌活动。北京市委常委、宣传部部长杜飞进出席开幕式并致辞。

杜飞进表示,要把活动举办与大运河国家文化公园建设有机结合起来,推动大运河文化节品牌在北京范围内亮出来,吸引沿线省市积极参与进来。要聚焦大运河遗产承载的文化、流淌伴生的文化、历史凝练的文化,讲好大运河故事,生动呈现大运河文化的当代价值和意义。要做活文旅融合这篇大文章,丰富市民、

游客的文化体验和获得感、幸福感,打造促进文化消费的重要引擎。

此次节会以“行走运河,赋能小康”为主题,突出大运河文化遗产保护传承,将开展文艺创作、公众参与、文体融合、非遗活动、专题展览、云端展示、学术讲座、延展活动等八大板块系列活动。开幕式现场发布了大运河相关文艺作品、大运河文化带考古成果、大运河文化遗产探访线路以及北运河流域民俗文化田野调查成果,推介了大运河北京段沿线各区网红打卡地,举行了沿线各区点亮运河仪式。节会闭幕式将于11月15日举办。

# “世界看见·诗画浙江”海外推广文旅金名片展示周开幕

本报讯(刘畅)近日,由浙江省政府新闻办公室、浙江省文化和旅游厅主办,浙江省文化艺术交流促进会协办的“世界看见·诗画浙江”海外推广文旅金名片展示周在杭州开幕,线上展示区同步开启。浙江省委常委、宣传部部长朱国贤出席开幕式。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,长期以来,浙江一直以开放的姿态与世界同在,持续推进与世界各地在文化和旅游领域全方位、多层次、立体式、综合性交流。本次展示周是浙江在特殊时期推进与世界各地文化交流互鉴的努力和

尝试,力图通过现代时尚、国际化、科技化的创意手法,将浙江的山水人文精华展示给世界,让浙江风采与国际艺术美美与共。

此次展示周面向浙江省艺术家和海外艺术家征集作品,最终遴选出230余件艺术珍品。展示周持续至13日,开设“山水和章·风光体验馆”“艺林芳华·风雅艺术馆”“浙里繁花·生活美学馆”“四海和芳·浙江主题国际艺术品”“陌上花开·印象浙江”五大特色展区,设置艺术大师公开课、越剧表演、良渚文明研学等多个主题活动。

# 山东推进冬游齐鲁和自驾游工作

本报讯(黎晓倩)为激活全省冬季旅游消费市场,提振文旅产业发展信心,11月7日,山东省冬游齐鲁和自驾游工作现场推进会在威海召开。会议指出,全省文旅行业要突出特色、整合资源、集成政策,集中发力,就势借力,结合双十一、春节等重要节点,在全省不断掀起文旅产业消费复苏的新高潮。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊在会上指出,围绕“冬游齐鲁·好客山东惠民季”的开展,山东16市计划推出532项重点活动、305项惠民措施。今年山东文化和旅游部门将自驾游作为冬游齐鲁的重要方式,与各地自驾车协会、中石油等部门密切合作,将推

出40多场大型自驾主题活动,获得中石油省、市分公司4000万元左右的油券补贴,预计吸引3万多名车友自驾出行,带动自驾消费1200万元以上,促进全省冬季旅游产业的复苏。

会上,相关部门和机构为威海千里山海自驾游——全国自驾渠道合作伙伴授牌,宣读全国20强自驾车俱乐部助力文旅消费(山东)宣言并举办全国20强自驾车俱乐部总部基地落户威海签约仪式。山东省文化和旅游厅、16市文化和旅游局、山东省自驾游旅游协会相关负责人,中国旅游车船协会秘书长及全国20强自驾车俱乐部负责人,16市重点渠道商、新闻媒体代表参会。

# “美丽中国行”第100场采风聚焦南宁康养游

本报讯(孟萍 记者 高慧)11月8日,由中国旅游报社、南宁市文化广电和旅游局、南宁市中医药管理局共同主办的“2020美丽中国行冬游南宁暨中医药健康旅游采风活动”在南宁启动,本次活动是“美丽中国行”第100场采风活动,将持续至11月12日。

采风期间,由全国主流媒体记者、广西主流媒体和重点网媒记者等20余人组成的采风团将走进南宁市区以及宾阳、马山、上林等县,探访青秀山、广西民族博物馆、方特东盟神画、广西药用植物园等景区,体验夜游邕江,领略炮龙文化,聚焦南宁中医药健康旅游发展。采风结束后,活动主办方还

将在南宁举办“中医药健康旅游南宁路径总结与推广研讨会”,为南宁市大力培育中医药健康旅游产业、创建国家中医药健康旅游示范区工作进行路径总结和经验探讨,助推南宁文化和旅游事业高质量发展。

据了解,为配合“冬游广西”联合促销活动,南宁市34家4A级以上景区均参与门票优惠减免活动。同时,南宁结合城市特色和冬季旅游特点,以大健康旅游、养生休闲度假为需求导向,推出环青秀山观光游、环大明山养生游、昆仑大道康养游、美丽南方田园游、武鸣壮乡风情游、横县茉莉风情游等6条旅游精品线路。

# 山西省第二届金牌导游大赛落幕

本报讯(王文华)近日,山西省第二届金牌导游大赛在临汾市洪洞县落幕,100名金牌导游脱颖而出。

本次大赛以“游山西就是读历史”为主题,从8月份启动初赛以来,吸引了省内1000多名导游参赛,全省11市积极营造比赛氛围,采取网媒直播、网络投票、人气评比等方式,广泛开展宣传活动,使“游山西就是读历史”的主题深入人心。经过层层选拔,11市选送的166名优秀选手进入总决赛,最终评选出100名金牌导游。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴表示,本次大赛是全省导游服务者专业技能、职业素养、道德修养的大

练兵,也是全省文化和旅游行业服务品质、服务质量、服务水平的大提升。大赛代表了全省旅游人才培养的新成果,为山西文化和旅游行业高质量发展赢得良好市场和服务口碑。希望全省导游人员以传播山西优秀传统文化为己任,树立热爱旅游、服务旅游、奉献旅游的良好形象,发扬勤于钻研、爱岗敬业的职业精神,全面提升业务水平,讲好中国故事,传承三晋文化,为山西文化和旅游事业发展贡献更大力量。全省各级文化和旅游部门要进一步加强导游队伍建设,促进导游职业道德、专业素养和服务水平不断提升。

# 牢记使命担当 带乡亲们走上致富路

## ——四川省文化和旅游厅对口帮扶工作成效显著

□ 本报记者 白晔

日前,一场别开生面的扎染服装秀在成都四川大剧院精彩上演,吸引了众多观众。这是由四川省文化和旅游厅(包括原四川省文化厅和原四川省旅游发展委员会,下同)全面贯彻中央和四川省委、省政府的决策部署,把文化和旅游扶贫作为最大的政治任务、最大的民生工程、最大的使命担当,牵头定点帮扶泸州市叙永县、绵阳市平武县,参与定点帮扶阿坝藏族羌族自治州茂县、甘孜藏族自治州稻城县和乡城县,总共涉及5个县、17个乡镇、24个村。目前,上述5县全部实现脱贫摘帽,文化和旅游业的贡献令人瞩目,扶贫干部们的工作成效显著。

### 对口帮扶的策与力

为了让定点帮扶取得成效,四川省文化和旅游厅多措并举,从规划制定、机制建立、资源整合、人才支撑、资金保障等方面不断发力。

早在“十二五”期间,四川省文化和旅游厅就着手制定了“十三五”文化和旅游精准扶贫专项规划和四川省旅游产业扶贫五年行动计划等,将文化和旅游扶贫上升到省级规划层面。此后的每年年初,四川省文化和旅游厅都会制定年度帮扶工作计划并严格实施,确保帮扶工作有计划、有目标。

在工作机制方面,四川省文化和旅游厅建立了“厅领导定点联系、直属单位驻村帮扶、机关处室结对帮户”的帮扶机制,将13个直属单位与24个贫困村结对,确定厅机关处室与

81户贫困户结对,明确18个厅机关处室及其主要负责人为帮扶责任单位和责任人。

作为叙永县、平武县的定点帮扶牵头部门,四川省文化和旅游厅与四川警察学院、四川中烟公司结成叙永县联席帮扶组,与四川省工商联、绵阳师范学院、长虹集团等结成平武县联席帮扶组,还建立了各帮扶单位与帮扶县共同参与的“N+1”帮扶联席会议制度;四川省文化和旅游厅还加强与宣传、发改、财政、广电新闻等省级相关部门的协作,建立省、市、县、乡“五级联动联席机制”,凝聚形成强大的帮扶合力。

“自定点帮扶工作启动至今,我们已经先后选派了47名优秀干部进驻贫困县和贫困村。”四川省文化和旅游厅相关负责人介绍,这些干部深入基层,为帮扶对象的文化和旅游产业发展提供了有力的人才支撑。

截至目前,四川省文化和旅游厅已帮助定点帮扶县协调各类文化和旅游专项资金1.5亿元,对于促进当地经济社会发展发挥了重要作用。

### 文旅扶贫的得与喜

四川省文化和旅游厅的一系列举措让叙永等5县的文化和旅游业得到长足发展,有力带动了县域经济转型升级,收获了显著的经济效益和社会效益。

在阿坝藏族羌族自治州茂县,扶贫干部帮助腊普村建成投资70万元的高山草莓基地,成立腊普村中蜂养殖专业合作社、腊普古羌文化旅游公司,让当地百姓吃上了“旅游饭”。四川省文化和旅游厅还投入专项资金13万元,发展了10户文化旅游康养示范户,为当地

地发展乡村旅游树立了标杆。

在对茂县永和乡细口村的帮扶中,四川艺术职业学院在当地招收杂技学生17名,并为其中6名贫困户子女免去了学杂费、住宿费全部费用,这些学生毕业后已全部成为遂宁市杂技团的签约演员。

在四川省文化和旅游厅的帮扶下,甘孜藏族自治州稻城县成功创建成为首批“天府旅游名县”,获得四川省委3000万元资金奖励,为当地文化和旅游业的进一步发展增添活力。文化和旅游业的繁荣也让稻城群众的收入猛增,数据显示,2019年,稻城县GDP达到13.02亿元,较2015年增长108.3%;全县建档立卡贫困户人均纯收入达到12368元,与2015年相比,增幅高达346%,稻城县贫困人口、贫困村全部脱贫,贫困发生率降为0。

自2014年至今,由四川省文化和旅游厅定点帮扶的5个县已经成功创建3A级景区7个、省级生态旅游示范区1个、省级旅游扶贫示范区1个、乡村旅游示范乡镇2个、文化扶贫示范村10个、旅游扶贫示范村18个、乡村民宿达标户195户、星级农家乐(乡村酒店)18家……文化和旅游业为当地经济可持续发展提供了重要支撑。

### 扶贫路上的痛与爱

“不是你爱我,只是你工作太忘我;不是我不想我,因为村里有千千万万个我……爸爸,女儿想你了,想你了……”这首《扶贫路上的痛与爱》由四川省川剧院叙永县帮扶干部黄强站在女儿的角度写成,让无数扶贫干部产生了共鸣。

2015年,来自四川艺术职业学院的张强开始了他的基层扶贫工作,当



## “进宝”戴“口罩”防疫不松劲

第三届进博会在迎接八方来客的同时,也在疫情防控上下足工夫。展馆内通过张贴海报、播放宣传视频等形式开展防疫宣传,各大展台、问询处、会议室等场所,免洗洗手液随处可见。此外,场馆里的工作人员通过开展健康防疫宣传和引导服务,进一步提醒会场人员提高防护意识。上图为上海市疾控中心工作人员对室内环境采样监测,右下图为戴“口罩”的“进宝”雕塑。 本报记者 陈晨 摄影报道



(上接第1版)苏州上久楷丝绸科技文化有限公司董事长吴建华表示,“进博会促成了我们与国外设计师的合作,推动了东方织布技艺与国际先进设计完美融合,给我们带来新契机。”

### 美好生活 更多期待

在本届进博会上,一系列新产品、新技术、新模式悉数亮相,为更好满足人民对美好生活的需要提供更多可能。

法国运动品牌迪卡侬展出的折叠充气皮划艇引发不少观众好奇。作为本届进博会现场的全球“首发”产品,这款皮划艇可以实现3分钟完成充气、5分钟完成安装,而当它被折叠起来,就变成了重量为18千克的双肩背包。展台工作人员介绍,这款产品除了便携、易运输外,兼具专业皮划艇的竞速、高性能,让消费者拥有更多运动选择,也让背着皮划艇去旅行成为可能。

不会潜水却又想看水下风光?搭乘芬兰塔沃有限公司亮相展会现场的多功能游艇就能实现。这艘多功能游艇实际上是观光游艇的延伸,将游艇和潜艇在结构上进行整合,游客直接在船上就可以看到浅海的水底景观,游艇巡航的乐趣大大增加。这艘游艇一次可以乘坐12名成人,观众非常感兴趣,前来咨询洽谈的机构和团体也不少。”展台工作人员介绍。

自驾游、房车游是不少人青睐的出游方式。来自南非的征服者房车

为首次参展,带来了尖峰15拖挂式房车。“这款房车是由中国和南非工程师合作研发的,结合了南非越野性能优势以及中国汽车生产制造优势,同时在设计理念上进行了创新,可以更好满足国内用户的需求。”展台工作人员介绍。

来自丹麦的玩具公司乐高集团带来以中国元素为设计灵感的玩具套装新品,如年味浓厚的乐高“年的故事”套装、取材于《西游记》的悟空小队飞行器套装。本届进博会期间,上海乐高乐园度假区项目签约仪式在沪举行,上海市金山区政府、英国默林娱乐集团、丹麦乐高集团、华人文化集团公司等四方签约。该签约项目位于上海市金山区枫泾镇,投资额为5.5亿美元,预计于2021年内开工建设,2024年初正式开业,届时将成为全球最大的乐高乐园度假区之一。

### 合作共赢 更强信心

疫情之下如约而至的进博会,向全球释放了合作的机遇和复苏的信心。对于遭受疫情冲击的旅游行业来说,此次进博会更加坚定了业界做大做强幸福产业的决心。

今年复星旅游文化集团为观众带来两大海外旗舰度假品牌——托迈酷客、地中海俱乐部。该集团董事长兼CEO钱建农表示,疫情加剧了消费趋势的变化,也促使中国旅游业用市场思维倒逼产品升级和产业升级。复星旅文致力于构建高品质生活方

式,始终聚焦家庭客户的幸福需求,引领全新的生活方式。

携程集团展台工作人员介绍,旅游业受疫情影响较大,集团海外业务受到的冲击尤为明显。下一阶段,携程将进一步深耕国内市场,同时继续推进海外业务,为消费者提供更好的服务。此次参展,携程将更多现场体验渠道开放给了旅行创作者,意在将线上的内容、流量与线下的曝光结合起来,通过内容的提升,带动产品、供应链等提升。

在本届进博会配套活动之一——“一带一路”文旅产业国际合作论坛上,卡塔尔国务大臣阿克巴·贝克尔通过视频致辞表示,在政府大力支持下,卡塔尔旅游业为复苏积极准备,启动了“卡塔尔清洁”项目,以在旅游业恢复过程中防控疫情,让游客安心出行。“相信你们一定会克服疫情影响,旅游业前景光明、繁荣可期。”

澳大利亚目的地旅行服务供应商GM TOURS中国区总经理马歌说,旅游是大家美好生活不可或缺的一部分,希望通过参展让大家继续保持对美丽目的地的向往。希望能有更多的人在疫情过后通过我们的服务,到澳大利亚旅行。境外参展商、澳大利亚零售公司澳客中国区业务拓展经理丁珏表示:“我们与GM TOURS等都有合作,作为一家跨境电商,我们想通过进博会这个平台,与更多国内代理商洽谈合作,盘活更多资源,帮助出境社等企业渡过难关。”

### 简讯

#### 首届江西林业产业博览会开幕

近日,首届江西林业产业博览会在南昌开幕,以“生态林产品,健康好生活”为主题,吸引了750多家林产品企业参与,充分展示江西林业产业高质量发展最新成果。

目前江西各大林产品产业集群建设初具规模,森林旅游和森林康养产业异军突起,为更好地展示江西林业产业的蓬勃发展,此次博览会还推出了江西油茶产业高质量发展高峰论坛、林产品在直播、林产品推介会和林产品工艺展示等活动。

(记者 周晨)

#### 青岛文化旅游惠民季启动

11月7日,青岛市“嗨游青岛 享悦冬季”文化旅游惠民季暨“嗨即墨”海温泉季在即墨古城开启。从今年11月至明年2月,青岛将进一步加大旅游景区、旅游饭店、旅行社以及文化场馆普惠让利力度。

惠民季期间,各类景区将对游客实行免门票或门票打折等多种举措,各类文化场所将推出具有互动性、体验性的文化创意产品。同时,非遗传承人等将走进各类旅游景区、度假区、美食小镇,丰富游客体验。此外,青岛还将开展“青岛人游青岛·城乡互动游”“胶东互惠游”等特色活动。

(记者 肖相波)

#### 惠安举办全国主要客源地旅行社商踩线活动

近日,2020全国客源地旅行社商“惠安72小时”踩线活动在惠安举办。在为期三天的活动中,旅行社商深入惠安参观鼎盛艺术村、半月湾民宿集群等景点,观看惠安风情表演,参与惠安服饰体验。

活动期间,惠安还组织域内旅游景区、星级酒店、旅行社等商家代表与百家旅行社商进行交流座谈。其中,福建省天马国际旅行社分别与梅州客乡情旅行社、漳州招商局经济技术开发区山海旅行社签订了客源输送战略合作协议。

(纪好嫻 李金枝 吴健芳)

