

一张图读懂 《焦作市全域旅游促进条例》

《焦作市全域旅游促进条例》出台 全面推动焦作文化和旅游业迈进新时代

2020年9月26日,《焦作市全域旅游促进条例》(以下简称《条例》)经河南省第十三届人民代表大会常务委员会第二十次会议审查批准,将于2021年1月1日起施行。

自2016年以来,焦作市围绕发展全域旅游、创建全域旅游示范区出台了一系列政策措施,开展了大量实践工作,取得了一定成效。但全市全域旅游发展还存在一些突出的困难和问题,严重影响了全市全域旅游创建工作的进程,制约了全市全域旅游的长远发展。这些困难和问题涉及到多行业、多部门和全区域,仅依靠行政手段无法彻底解决,特别是体制机制不健全、促进政策不明确、基础设施存在短板、文旅融合深度不够、乡村旅游和民宿旅游等新业态发展缓慢等,必须通过立法才能够有效消除障碍和破解难题。

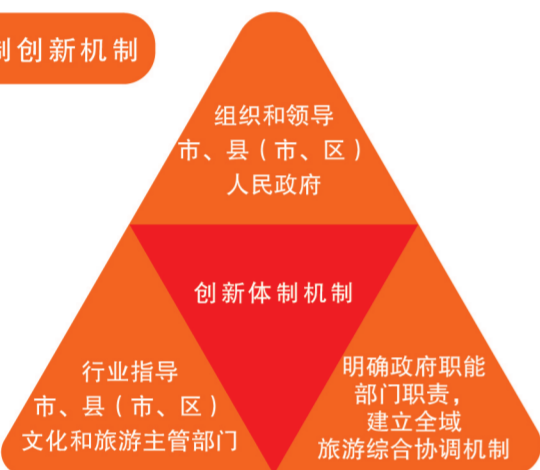
第一章：总则

全域旅游促进条例

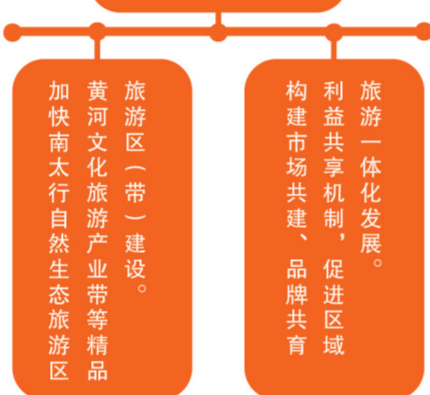
- 制定目的**：为了保障旅游者、旅游经营者和从业人员的合法权益,有效保护生态环境,合理利用旅游资源,促进全域旅游持续健康高质量发展。
- 法律依据**：《中华人民共和国旅游法》《河南省旅游条例》等法律、法规。
- 适用范围**：本市行政区域内为促进全域旅游发展而开展的规划、建设、管理等活动。
- 制订原则**：发挥资源优势,突出地方特色,坚持政府引导、社会参与、规划先行、生态优先、协同发展、创新驱动的原则,实现社会效益、经济效益和生态效益相统一。

本条例所称全域旅游,是指将本市行政区域作为完整旅游目的地,以旅游业为优势产业,利用自然、文化、科技、生态等旅游资源,统一规划布局、优化公共服务、加强综合管理、实施系统营销,实现区域资源有机整合、相关产业深度融合,促进经济社会全面发展的旅游发展模式。

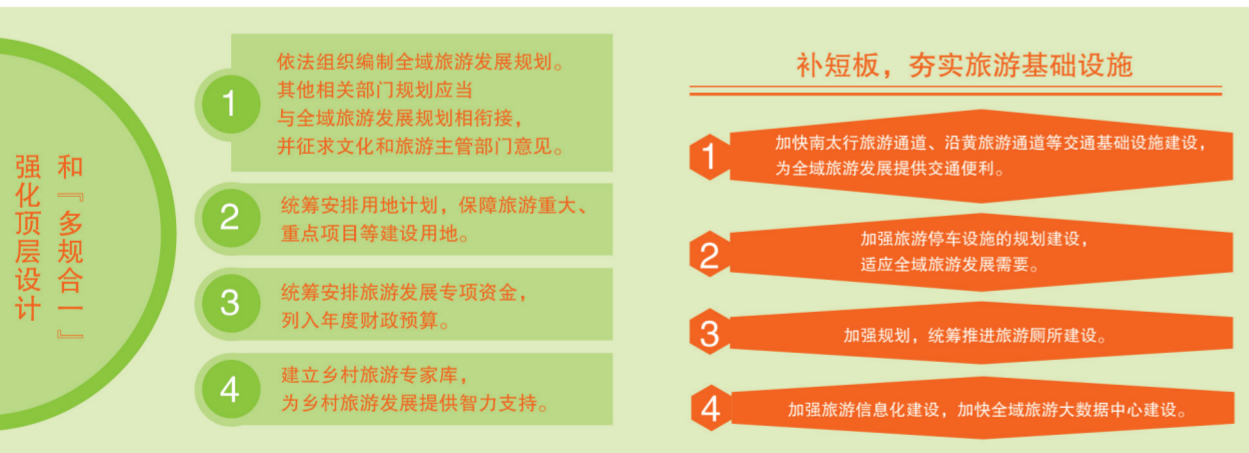
体制创新机制



加强域内协作



第二章：规划和建设



第三章：新业态培育

文旅融合

- 依托中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,挖掘、保护和利用本地文化旅游资源,打造文化和旅游品牌。
- 推动沿黄博物馆、黄河文化园、黄河故道风情园、黄河休闲观光区建设,打造中国黄河文化之乡等文化和旅游品牌,建设体现黄河文化精神的文化地标。
- 打造“先哲先儒”“百代文宗”“商隐故里”“乐圣之乡”等文化和旅游品牌。
- 建设陈家沟太极小镇,开发太极文化演艺项目,打造太极文化和旅游品牌。
- 强化重点文物保护和开发,推动建设国家考古遗址公园。
- 依法设立非物质文化遗产展示场所、传承场所,建设非遗体验园区,展示和传承非物质文化遗产代表性项目。
- 建设社会(红色)资源旅游访问点,打造爱国主义教育基地,推动爱国主义教育和红色基因传承。
- 支持图书馆、博物馆等公共文化设施建设,提升旅游服务和承载能力。
- 鼓励和支持文化旅游产业园区建设。

乡村旅游和民宿发展

- 围绕乡村振兴战略,加强规划引领,完善基础设施,优化乡村旅游环境,打造旅游特色小镇,促进乡村旅游可持续发展。
- 发展观光农业、休闲农业、创意农业、户外运动基地、市民农场等乡村旅游业态,开展果蔬采摘、民俗文化、田园观光、科普教育、休闲健身、农事体验、避暑疗养等乡村旅游活动,设计、推广乡村旅游精品线路。
- 依托农村公路建设旅游咨询站点、特色驿站、观景平台、汽车营地、农产品销售网点等设施,拓展路域旅游服务功能。
- 建设乡村文化体验馆、书吧、茶馆、写生基地等乡村旅游项目,丰富乡村旅游文化内涵。
- 发展民宿旅游,打造民宿旅游品牌,为旅游者休闲度假、游览观光体验提供服务。

其他业态

城市休闲旅游	提升南太行郊野森林公园群、天河公园、大沙河公园等,完善城市绿道、骑行专线、健身步道等休闲设施。规划建设特色美食街区、体验型旅游特色购物街区、休闲娱乐街区,培育和打造特色街区品牌。发展游乐园、微缩景观公园、影视动漫城等主题公园。
康养旅游	依托焦作山水、太极拳、“四大怀药”等医养资源,开发养生养老旅游产品,建设旅游度假区。
体育旅游	结合太极拳、登山、篮球等健身休闲项目和体育赛事活动,设计开发体育旅游产品。
工业旅游	建设展现焦作工业历史文化底蕴的工业遗产旅游项目;通过开放生产车间、设立用户体验中心等形式,发展工业观光旅游、工业体验旅游,打造具有地域和行业特色的工业旅游线路。
节会旅游	培育工业遗产旅游具有国际影响力的品牌节会,举办博览会、学术研讨会等品牌展会,促进会展旅游发展。
研学旅游	组织学生开展研学旅游活动,建设研学旅游示范基地。
夜间旅游	加强夜间交通服务和城市夜景照明设施建设,丰富夜间旅游业态和产品供给,引导发展夜间旅游消费集聚区。

第四章：服务保障和监督管理

完善产业链条

- 制定政策措施,推进云台山、青天河、神农山等A级旅游景区品质提升,提高焦作旅游核心竞争力和品牌美誉度。
- 实施旅游交通通达工程,开通公共交通旅游专线。
- 将具有焦作地方特色的中国优质小麦、“四大怀药”产品、清化姜等农副产品向旅游商品转化,培育乡村旅游商品知名品牌。
- 创建会议型酒店、度假酒店、文化主题型酒店和生态型酒店等满足市场多样化需求。

完善服务体系

- 建设自驾游旅游服务保障体系,提供物资供给、水电保障、道路指引、医疗救助、安全救援等方面的旅游服务。
- 设置旅游信息咨询中心无偿为旅游者提供服务。
- 按照相关标准完善旅游指示标识。
- 建设和维护无障碍设施。
- 设计开发具有地域特色的跨区域旅游线路和产品。
- 推进旅游标准化管理工作。

整合宣传营销

- 建立全域旅游宣传推广协调机制,统筹资金使用,推广焦作市旅游形象“太极胜地、山水焦作”。
- 加大大数据分析,创新全域旅游营销模式,利用微博、微信、微电影等新媒体、新平台进行全域旅游宣传推广。

建立监管体系

- 建立健全全域旅游发展考核评价体系,开展全域旅游产业监测。
- 建立旅游联合执法机制,依法查处组织游客逃票、以不合理的低价组织旅游活动等违法行为。
- 旅游协会协助有关部门做好监督管理工作。

第五章：法律责任

依法治旅

任何单位和个人不得有下列行为:

- 未取得旅行社业务经营许可,以户外俱乐部、微信公众号、QQ群、户外论坛、协会组织、保健品销售企业、物业公司等名义从事经营性旅游业务;
- 以尾随、阻拦、言语反复纠缠等方式招揽旅游者乘车、住宿、购物或者推销其他旅游项目;
- 组织游客逃票;
- 法律、法规禁止的其他行为。

