

# 河北:非遗+扶贫让农民走上致富路

□ 王凯东 周汝俊

今年国庆长假,在河北省承德市丰宁满族自治县中国马镇“非遗+扶贫”展示厅里,“满族宫灯”展示台前游客络绎不绝。摊主张桂贞一边展示制作技艺,一边回答游客的询问。

作为非物质文化遗产“满族宫灯”制作技艺的传承人,张桂贞的宫灯作坊已招收了70多名农村留守老人和残疾人。张桂贞说:“家里没事了,他们就来到作坊做灯,每个月有千儿八百的收入。”

近年来,河北省聚焦脱贫攻坚,出台了一系列“非遗+扶贫”的优惠政策,有计划、有组织地建设非遗扶贫工坊和传统工艺工作站,组织当地贫困劳动力进行工作技能培训,以实现农村贫困人口就地就业和居家就业。

## 授之以渔

河北省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长邢书晨说:“以技扶贫,可防止返贫。”河北拥有特色突出、数量众多的非遗资源,应该让这些资源变为产业,在扶贫攻坚中惠及当地百姓。授人以鱼不如授人以渔,要让贫困户在学到技艺的同时,增强自身“造血”能力,实现稳定就业和增收。

今年新冠肺炎疫情防控期间,丰宁县五道营村村民丁君方每天上午10点准时在微信群里交流剪纸技艺学习心得。

几年前,丁君方因患病使原本并不富裕的家庭更加艰难。2019年5月,村里让丁君方老两口到非遗扶贫

就业工坊学习剪纸。丁君方说:“去年半年的时间,我和老伴儿凭借剪纸收入了4000多元。”

丰宁是国家级贫困县,约有10.3万建档立卡贫困人口。该县非遗文化底蕴深厚,有61项非遗项目。作为全国“非遗+扶贫”试点县,丰宁在县城建立传统工艺工作站、乡镇和村里建立非遗扶贫就业工坊的基础上,鼓励非遗传承人开门收徒,组织技艺培训班,让村民在自家院里就可以挣到钱。截至目前,丰宁累计组织非遗培训200余次,培训学员6万余人次,其中建档立卡贫困人口占30%。

魏县传统棉纺织技艺远近闻名。为助力扶贫,郭家坊土纺织有限公司工作人员走访了周边11个乡镇的50多个村庄,对建档立卡贫困户免费传授纺织技艺,送钱上门、收货到家。该公司工作人员说:“贫困人员在自家加工为主,时间自由,干得多挣得多。平均每人每年收入最多能有一万多元。”

围场县邵家店村党支部书记柴景英结合村情,开展满绣技艺培训,累计培训初级绣娘60人、高级绣娘3人,发展满绣家庭手工业56户,其中贫困户18户,使村内留守妇女有了致富的平台。

一艺在手,终身脱贫。如今,河北省非遗扶贫已成为因地制宜、精准脱贫的重要手段,并不断衍生出新途径、新渠道、新模式,持续激发百姓脱贫的内生动力。

## 传承扶持

今年以来,河北省先后出台《关于河北省传统工艺振兴的实施意见》《河北省“非遗+扶贫”试点工作实施方案》

《关于推进非遗扶贫就业工坊建设的方案》等文件,推动非遗扶贫工作不断向纵深发展,让百姓在家门口挣钱。

宁晋县是著名的“中国工笔画之乡”。该县将工笔画作为产业培育,鼓励工笔画师与非遗工坊相结合、非遗工坊与扶贫相结合,催生出拥有7000多名草根画家的300余家画室,分布全县10多个乡镇30多个村,形成了年产值2亿元的非遗文化产业,带动了农民致富。

蔚县通过深耕历史文化,扶持非遗扶贫站点工坊,讲好脱贫攻坚故事。蔚县剪纸阳光家园是当地重点扶持的扶贫站点工坊,以招收残疾人为主。他们的理念是,让贫困户以技为生,进而脱贫致富。家住蔚县崔家庄村37岁的段海敏是村里的贫困户,在蔚县剪纸阳光家园工作两年多。段海敏说:“家里没事的时候就来到作坊做工,计件算工资,每个月差不多能挣一千多元。”

顺平县伍郎村农民刘五代是“宫廷布鞋制作技艺”第四代传人。刘五代致富不忘乡亲,在全县开设10个加工联络点、66个专业小组,带动36个村866户村民年增收687万元。

河北省文旅智库专家梁勇说,非遗扶贫实际上是将传统技艺向更多贫困人口普及,使他们掌握非遗制造技术后实现居家增收,还解决了农村留守人口的就业问题。

## 多措并举

在大名县,类似这样的顺口溜流传了多年:“草编是个宝,农民离不了,掐个辫子辑个草,油盐酱醋有了钱,灾

年能换粮,丰年添衣裳。”现在,作为国家级非遗代表性项目,大名草编编成当地农户脱贫致富的新途径。

结合乡村实际,大名草编传统技艺代表性传承人王群英,探索出了“传承人+公司+基地+农户+市场”“公司+农户+贫困妇女”的扶贫模式,并利用8个农村草编传承基地,帮助贫困户和有草编制作创业意向的农户就业、创业。据统计,当地50余名贫困妇女已脱贫,带动1000余名农村妇女利用草编增收。

需要经过140道工序方可制成的衡水侯店毛笔,深受广大群众的喜爱。近年来,侯店毛笔厂所在地衡水市桃城区积极探索“非遗+工厂+农户”的模式,开设多家毛笔加工厂,在传承非遗文化的同时,使周边村民在家门口实现就业增收。

广宗县的柳编协会把广宗柳编小作坊发展成为集科研、生产、加工、培训、教学、体验、销售、推广等多种功能于一体的重要扶贫平台。协会给体弱年迈人员安排适当工作,吸收和扶持大批贫困家庭成员,为周边贫困户带来实实在在的经济效益。

河北省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵学锋介绍,近年来,河北省探索多种模式,实现贫困人口就地就业和居家增收致富。截至目前,河北省共建成省级传统工艺工作站5万个,非遗扶贫就业工坊359家;培训6万余人次,带动近10万人就业,2万余人达到脱贫标准。

非遗已成为促进河北农民增收、拓展农村就业渠道,带动农民脱贫致富的新增长点。

# 湖南醴陵:做强做精陶瓷产业链



观众在瓷博会参观陶瓷展品 主办方供图

□ 彭丽娜 本报记者 高慧

近日,2020湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会(以下简称瓷博会)在株洲醴陵市中国陶瓷谷五彩陶瓷特色小镇闭幕。瓷博会以“五彩醴陵 中国瓷都”为主题,由株洲市人民政府、湖南省商务厅、中国陶瓷工业协会、中国日用杂品流通协会、湖南省工信厅、湖南省文化和旅游厅、湖南省贸促会联合主办。瓷博会共吸引372家企业(个人),超12万件(套)不同品种和特色的展品参展,现场成交及合同采购金额达24.5亿元。瓷博会期间还举办了2020湖南(醴陵)陶瓷产业采购对接暨陶瓷文创产业国际论坛、2020年湖南省工艺美术系列陶瓷产业高级职称颁证仪式、陶瓷产品展览展销暨“线上醴陵瓷博会”云展会、微缩文创陶瓷展、醴陵艺术陶瓷作品展、2020北京艺术毕业季陶瓷文创主题展等活动。

近年来,醴陵市陶瓷业在大力发展日用瓷、电瓷等传统主导产品的同时,不断开拓全新视角,积极向陶瓷艺术、陶瓷文创产品等方向延伸,做强做精陶瓷产业链,形成新的经济增长点。

## “云”平台展示陶瓷风采

瓷博会期间,各种新技术的加持为整个文创产品带来了全新体验。其间,游客用手机扫描二维码即可进入全国首家醴陵釉下五彩瓷“陈扬龙陶瓷艺术体验馆”页面,指尖轻轻一滑,便可以在悠扬唯美的音乐中,走进这座青山绿水掩映、现代与传统相融的醴陵釉下五彩瓷虚拟展厅。

在虚拟展厅里,游客不仅可以零距离领略陈扬龙大师《小葛兰》《冰清玉洁》《盛世牡丹》《丛中笑》等百余件平遥难得一睹芳容的“薄施淡染”经典作品,还能近距离欣赏陈扬龙后人的众多代表作品。通过虚拟现实技术,观众如同置身博物馆,一件件精美展品仿佛触手可及,身临其境地享受了这种视听盛宴。

醴陵市委常委、宣传部部长刘海龙介绍,醴陵釉下五彩瓷“云博物馆”为世界了解醴陵打开了一扇窗,全国乃至全世界都可以领略醴陵釉下五彩瓷的熠熠风采;为醴陵陶瓷走向世界架起了一座桥,所有的企业都能通过“云博物馆”这种形式走向世界;“云博物馆”还是醴陵釉下五彩瓷“互联网+非遗”展示与传播的一次突破和创新。

“希望‘云博物馆’能起到抛砖引玉的作用,让更多的企业参与进来,为醴陵的发展贡献自己的力量。同时,也希望借助新技术、新手段,让非遗技艺在虚拟现实中‘活起来’。”醴陵陈扬龙瓷窑负责人介绍,醴陵陈扬龙瓷窑还在瓷博会现场特装了36平方米的展厅,实现展会期间“线上+线下”同步展出,为瓷博会增添新的亮点。

9月底,“五彩醴陵·瓷联世界”湖南华联瓷业股份有限公司新品发布会通过模特走秀的形式,展示了华联瓷业旗下“华联”“红官窑”和“亿嘉”三大日用陶瓷品牌的全新产品。除了产品走秀之外,现场还融入“彩墨交融,瓷艺共享”瓷艺表演、“大美华联·传承创新”文化展览、“醴瓷播主”百名网红直播等多项活动,生动呈现了醴陵陶瓷天赐五彩的传奇魅力。

## 建设陶瓷文旅综合体

9月27日,1915醴陵国际陶瓷文化特色小镇在湖南省醴陵市青创中心举行开馆仪式。

特色小镇由醴陵市政府国有独资公司醴陵集团投资5.8亿元开发建设,是大型产、商、旅综合体项目,也是株洲、醴陵两级党委、政府为加快打造以现代陶瓷产业为主要特征的历史文化名城而确立的重大战略性新兴产业项目。特色小镇整体建筑风格由清华大学建筑设计研究院打造,项目由大师工作室、绿江九曲商业街、五彩工坊、拍卖中心、青创中心、瓷坊六个区域组成,旨在打造以陶瓷文化为主题,以特色商业为吸引力,以滨水为亮点,以陶瓷创意产业为延伸,集水街观光、文化体验、特色餐饮、休闲娱乐、文化创意等功能于一体的国际陶瓷文化创意休闲旅游目的地。

国庆中秋期间,特色小镇准备了丰富多彩的活动。在街区的氛围营造上,新增彩虹阶梯、玉兔拜月、萤火虫星空、天使之翼、梦幻水街等众多网红打卡点。在打造街区艺术气质方面,街区筹备了邓文科艺术展、民盟中央美术学院醴陵分院陶瓷书画展、“薪传”陶瓷名家邀请展等展览和艺术交流活动。此外,为丰富休闲娱乐元素,街区还准备了hi浪放肆音乐节、国潮汉服拜月大典、淘陶集市等趣味娱乐活动。

## 打造陶瓷特色产业链

近年来,为进一步推介五彩陶瓷产业发展,醴陵大力打造五彩陶瓷特色产业小镇。

小镇是釉下五彩瓷原产地、中国“国瓷”“红官窑”所在地,地处醴陵经开区中国陶瓷谷核心区,2017年开始创建,通过“园区+公司+特色产业”模式,引进金东集团等社会资本作为开发建设运营商,建成会展中心、醴陵瓷谷、1915特色街区、釉下五彩瓷等重点项目。2019年5月获批准湖南省首批特色小镇。

目前,小镇建成区面积1800亩,入驻企业约170家,构建了陶瓷产业转型升级示范区、陶瓷展示交易区、休闲旅游区、创新创业区、现代物流区等五大功能片区。

据介绍,目前,小镇现有规模以上陶瓷企业84家,2019年实现产值118.9亿元,税收3.6亿元,完成进出口总额14.25亿元,陶瓷电商线上交易额12亿元以上,吸纳就业2.36万人。现有20位国家级大师,150多位省级陶瓷艺术大师。

世界规模最大的陶瓷艺术文旅综合体和建筑群——瓷器艺术城,是小镇的标志性建筑。陶瓷口文化街作为中西部地区唯一陶瓷文化主题风情街,是小镇着力打造的特色文化旅游胜地。同时,位于小镇内的湖南师范大学附属陶子实验学校2019年8月启动建设,预计2021年9月投入使用,届时将增加学位3360个。

五彩陶瓷特色产业小镇负责人介绍,未来将加快推进陶瓷特色产业小镇建设,着力搭建陶瓷文化传承创新国家级平台,为陶瓷传统产业转型升级和创新发展提供行业示范,推动醴陵陶瓷产业高质量发展。建设先进陶瓷产业集群,以小镇为中心,进一步提高产业集聚度。依托湖南省陶瓷研究所和拟建设的湖南省陶瓷博物馆,进一步完善研发、设计、检测公共服务平台功能,服务于陶瓷产业整体发展。结合醴陵瓷谷、1915国际陶瓷文化街区、瓷器口文化街、国际会展中心,大力发展文化和旅游产业,会展经济、“醴漂”集市,着力打造集文创、会展、研学于一体的国内最大陶瓷文化和旅游基地。

# 走进百姓视野 融入百姓生活

## ——第二届山西省非物质文化遗产博览会综述

□ 王文华

近日,第二届山西省非物质文化遗产博览会在忻州市秀容古城举办。此次博览会把山西省数百项非遗精品项目引入古城,采取展示与推介相结合,展演、展示、展销一体化的方式,让非遗融入古城、融入景区,成为游客“游山西、读历史、品非遗”的新平台,也为忻州古城景区注入了生机与活力。

## 让更多人认识非遗

近年来,山西各地大力开展非遗进景区活动,努力促进文化和旅游深度融合,提升游客体验度。山西省委书记楼阳生强调,要积极推进文创产品进机场、高铁站、高速公路服务区、旅游集散地、景区、酒店、乡村旅游景点,搭建线上销售平台,拓展销售渠道。

赵国琦是平遥木版年画国家级非遗传承人。在他的展位前,每天都有许多游客观看他的创作过程并动手体验年画制作。他认为,传统文化、非物质文化遗产都源自生活,当它们进入到景区后,又得到了一块新的土壤。赵国琦说:“我希望有更多的人来学习、体验这一技艺。”据了解,展览期间,他每天能卖出五六十幅年画,还有许多的观众跟着他学习,体验年画制作。

山西临汾平遥木版年画是我国最古老的年画之一,2008年被列入第二

批国家级非物质文化遗产名录。十几年来,赵国琦除了广泛收集旧木版年画,还一直致力于研究木版年画的创新。在他的努力下,平遥木版年画进入临汾市4所小学的课堂。赵国琦说,这只是个开始,接下来希望在全市的小学里推广自己的课程,让更多的孩子了解、学习木版年画。

## 让更多人感受非遗

山西省现有省级非遗537项、国家级非遗116项。今年的山西省政府工作报告明确指出,重点提升“山西三宝”等工艺美术产品的影响力,加快发展千亿元特色优势文化产业。山西省副省长张复明说,山西作为中华文明的主要发祥地,一批具有重要历史、文化和艺术价值的非物质文化遗产得到了较好的传承和发展,并在当下生活中展示出历久弥新的时代价值。

据悉,本届博览会设置了“山西三宝”、山西药茶、传统美术、文创产品、传统技艺展示等12个展区,展示各类非遗项目100多项,其中国家级非遗项目33个,省级非遗项目75个。博览会开展了丰富多彩的非遗文化展演活动,不断扩大非遗的社会影响力,让非遗文化走进百姓视野,融入百姓生活。

五台八大套是集五台山寺庙音乐、宫廷器乐之大成,历经朝代更迭,汇聚民间精粹而成的民间经典器乐曲,是与西安鼓乐、北京智化寺音乐齐

名的中国古老的乐种之一,是活着的音乐“化石”。气势恢宏的《大得胜》,让游客领略了皇家得胜还朝时的盛大喜庆气氛;《十二层楼》《推碌碌》等传统曲目的精彩表演,再现了这一非物质文化遗产的风采,赢得了游客阵阵喝彩。

原平市独有的民间歌舞秧歌,至今已有800多年的历史。博览会期间,表演者身穿盛装踩街巡游表演,受到了游客的欢迎。

此外,本届博览会特别推出了“山西三宝”、山西药茶、传统美术文创产品、传统技艺4个精品专题展区,游客不仅可以了解这些非遗项目的历史、工艺,体验山西剪纸、编织、陶艺、葫芦、木雕、刺绣等非遗项目的好手艺,还可以品鉴山西的好酒、好醋、好茶等,亲身感受非物质文化遗产在塑造品牌、引领文化产业发展的新风貌。

## 让非遗融入生活

展会上,既有稷山螺钿、绛州剔犀、景泰蓝制作、黑釉刻花陶瓷、紫砂等传统工艺展示,也有秉承传统、融入现代生活的创新产品推出。来自晋中大谷的非遗传承人赵巧萍是景泰蓝掐丝工艺的第四代传人。她介绍,“景泰蓝工艺复杂,每一件作品都要经历设计、制胎、繁刻、掐丝等一系列工序,需要付出极大的细致与耐心。”为了适应现代人的审美,将非遗融入百姓的日

常生活,赵巧萍在景泰蓝工艺基础上,创作出既有传统工艺又有地方特色的金丝画作品,受到了市场的认可。

不仅是非遗艺术品,还有一些日常生活中的特色食品也出现在了展会上。比如,山西代县的老咸菜就成了游客们的抢手货。代县老咸菜是按照当年慈禧太后西逃夜宿阳明堡贾府时吃的老咸菜的配方制作,以山西老陈醋和多味中药材为辅料,以独特秘制配方腌制,不仅受到市场的认可,还获得了国家食品机构生产许可证。

神池月饼、原平瓦酥、繁峙油糕、捣拿糕等特色传统美食,在景区边展示、边制作、边展销,游客了解了制作的食材与工艺后,纷纷解囊。游古城、品美食、赏非遗,游客们乘兴而来,尽兴而归。

山西省文化和旅游厅党组书记张健说,本次非物质文化遗产博览会既是全省非遗传承发展的成果展示,更是人民大众走近非遗、了解非遗的一场文化盛宴,是对“非遗+旅游”的一次有益尝试。

博览会期间还举办了“非遗+扶贫”工作交流活动,重点推广非遗助力精准扶贫的优秀成果、经验与路径,通过设立非遗扶贫就业工坊等措施,帮助贫困人口学习传统技艺,推动“见人见物见生活”的非遗保护理念不断深入人心,增强人民群众的文化自信和文化自觉。



## “村红”直播特色商品 助力村民小康生活

近年来,江西省赣州市石城县大由乡积极推广当地土特产,打造出一大批极具当地特色的“伴手礼”产品,受到了游客们的欢迎。

为了积极开拓网络销售平台,大由乡先后投资30万元,打造“村红”直播间,并组织相关人员进行专业培训。通过“村红”的直播,一系列有着当地印记的旅游商品品牌被游客记住,有效帮助了当地农民快速实现脱贫致富,过上小康生活。

因为,在大由乡“村红”直播间内,村红主播陈司兰向游客推荐白莲等当地特色旅游商品。

本报记者 陈晨 摄影报道