

# 湖北多措并举激发夜间文旅消费潜力

本报讯(程芙蓉)笔者从近日举办的湖北省促进夜间文旅消费(文化和旅游产业融合)培训班上获悉,到2025年,湖北将建成30家左右的夜间消费集聚示范区,重点培育夜游湖北十大主题产品、夜游湖北十大人气目的地、夜游湖北十大主题活动、夜游湖北十大集聚示范区,同时推出100个左右的夜间特色文旅项目,进一步激发文化和旅游消费潜力。

据了解,湖北正在研究制定《关于促进湖北省夜经济发展的指导意见》,大力发展夜间旅游消费、积极发展夜

间娱乐消费、鼓励发展夜间文化消费是其中的重点内容。

据介绍,对于夜游项目,湖北将优化“老三样”、包装“新三样”、挖掘“再三样”,打造“不一样”。“老三样”指夜市、演出和景区,“新三样”指节庆、场馆和街区,“再三样”指书店、古镇和乡村,“不一样”指不一样的夜间特色主题项目。夜游湖北十大主题产品包含以滨江游船、主题公园为主的“夜游”,以植入光影科技的主题灯会、梦幻山水、城市灯光秀等为主的“夜秀”,以夜间演唱会、夜间剧场、夜间音乐节等为主的“夜演”等。

# 甘肃推进丝绸之路经济带文化传承与创新

本报讯(罗贤鹏 记者 张晓堂)近日,甘肃省文化和旅游厅与世界银行召开项目工作视频推进会议,就进一步加强丝绸之路经济带文化传承与创新项目工作进行商谈。

会上,甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中,世界银行项目副经理艾哈迈德·艾威达说,世界银行将依约线上加强业务指导,与甘肃共同推进项目进展。同时,世界银行也将及时总结项目实施的经验做法,进行国际知识共享,助力甘肃扩大海外影响力。

据了解,甘肃丝绸之路经济带文化传承与创新项目是2019年世界银行支持中国单笔贷款资金最大的文化和旅游项目。该项目为甘肃文化遗产保护、文化和旅游融合发展争取贷款资金1.8亿美元,支持小微企业放贷资金0.8亿美元。

导,提升工作效率,尽快推进项目进展落实。

世界银行甘肃丝绸之路经济带文化传承与创新项目副经理艾哈迈德·艾威达说,世界银行将依约线上加强业务指导,与甘肃共同推进项目进展。同时,世界银行也将及时总结项目实施的经验做法,进行国际知识共享,助力甘肃扩大海外影响力。

据了解,甘肃丝绸之路经济带文化传承与创新项目是2019年世界银行支持中国单笔贷款资金最大的文化和旅游项目。该项目为甘肃文化遗产保护、文化和旅游融合发展争取贷款资金1.8亿美元,支持小微企业放贷资金0.8亿美元。

# 河北启动冰雪体育旅游十佳精品线路评选

本报讯(王凯东)近日,由河北省体育局、省文化和旅游厅共同主办的2020河北省冰雪体育旅游十佳精品线路评选活动启动。活动旨在推动河北冰雪体育产业深度融合,打造具有河北特色的冰雪体育旅游品牌,营造全民冰雪运动氛围,助力2022年冬奥会举办。

据介绍,参加本次活动的申报线路须满足以下条件:主题明确,有1项及以上的特色冰雪体育项目,具备相当的规模和经营业绩,能初步形成冰雪体育旅游线路文化;近两年在线路覆盖的地域举办过市级冰雪体育赛事

或冰雪体育旅游活动;除冰雪核心项目外,线路还需包含其他特色旅游项目,并具备配套餐饮、住宿、康养等服务设施;年接待游客量达到8万人次以上并能吸纳一定的本地劳动力就业。同时,以2022年冬奥会举办为契机,大力开发冬奥有关的冰雪体育旅游产品的体育旅游线路优先考虑。

本次评选活动包括线路申报、资格预审、专家评审、发布授牌4个阶段,最终评选出的河北省冰雪体育旅游十佳精品线路将在12月19日召开的河北省第二届冰雪运动会上发布并为其授牌。

# 陕黔文旅部门签署战略合作协议

本报讯(任丽)“多彩贵州·度假康养胜地”2020秋冬度假旅游主题推介会日前在陕西省西安市举办。会上,陕西省文化和旅游厅与贵州省文化和旅游厅签署了战略合作协议。

陕西省文化和旅游厅副厅长盛文军表示,为进一步加强陕黔两省文化旅游深度合作,强化优势互补,实现互利共赢,陕西愿与贵州创新合作方式、拓宽合作领域、深化文化旅游领域的广泛交流与务实合作。

推介会上,双方签署了战略合作协议,在区域联动机制、成功经验借鉴、投资信息互通、企业跨省合作、开

展营销宣传、投诉处理机制、加强执法协作、人才培养交流、文化艺术交流等方面达成共识。

贵州省文化和旅游厅副厅长袁伟在推介会上“送出”贵州“秋冬季旅游大礼包”,今年年底前,贵州省A级景区(不包括温泉景区和景区内特许经营性项目)对包括陕西在内的全国所有省(区、市)游客实行景区门票挂牌价5折优惠;全省开放的部分温泉门票实行挂牌价七折优惠;游客通过“一码游贵州”“爽游贵州”“智游贵州”等线上平台,可领取总价值1000万元的贵州文化旅游惠民优惠券和5000张贵阳市温泉景区门票。

# 江西发布省级非遗代表性项目优秀实践案例

本报讯(记者 周晨)近日,江西省文化和旅游厅发布10个2020年江西省省级非物质文化遗产代表性项目优秀实践案例。这10个案例包括传统舞蹈类2个、传统美术类2个、传统技艺类5个、民俗项目类1个。

据悉,为做好江西省非物质文化遗产传承保护和创新发展工作,省文化和旅游厅开展了2020年江西省省级非物质文化遗产代表性项目优秀实践

案例遴选工作。遴选工作启动后,得到江西各地积极响应,申报案例涉及传统技艺、传统舞蹈、民俗等多个非遗门类,经过征集、初评、终评、网络展示等阶段,最终遴选出10个优秀实践案例。本次遴选工作对发挥先进典型的示范带头作用、开拓文旅融合新思路、发挥旅游业独特优势具有积极意义,并为非遗保护传承和振兴发展注入更大的内生动力。

# 福州推出“一元机票游”活动

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)近日,福州市文化和旅游局联合厦门航空、福州航空开展“一元机票游福州”活动,共同推出3000套“一元往返机票+特惠旅游产品”,吸引游客畅游“有福之州”。

其中,厦门航空将通过厦门航空APP等平台销售“一元机票游福州”产品;福州航空则在携程直播首发该产品,并接受游客预约,可接受预约的航班日期自2020年11月7日至2021

年1月14日(其中2021年1月1日至1月3日不适用)。游客可关注厦门航空、福州航空官方网站等平台获取售票信息。

“一元往返机票”将绑定福州主题旅游产品销售,机票涵盖厦航、福航进出港大部分航线,游客购买“一元机票”后须同时购买任意一款福州主题旅游产品,产品包含福州四天三晚自由行套餐以及温泉养生之旅等五款旅游主题产品。

# 青岛:文明出游变自觉 节约用餐成风尚

□ 本报记者 肖相波

景区内,游客间隔一米有序排队入园,工作人员身披红色绶带,用优质服务传递文明理念;餐厅里,“厉行节约 杜绝浪费”警示语随处可见,小份餐、公勺公筷成为游客的普遍选择;十字路口处,身穿亮红色马甲、头戴小红帽的志愿者用实际行动,引导大家文明出行……如今,在山东省青岛市的大街小巷与各景区景点,文明出游已成为大多数市民、游客的自觉行为,成了青岛的亮丽风景线。

## 蔚然成风

在崂山风景区内,文明旅游公约等宣传标语标识随处可见,提示牌、宣传标语遍布景区的各个位置。工作人员也为游客提供了多项人性化服务,学雷锋服务台的志愿者为游客提供问询、初级救护、租用雨伞等便民服务,帮助老人、残疾人上下车,为乘坐轮椅、带婴儿车的游客开放绿色通道,用爱心专车接送特殊人群等。在仰口游览区举办的“无痕旅游、洁净仰口”活动中,游客们主动领取环保垃圾袋,将游览途中产生的垃圾投入各回收点。

“崂山的环境非常优美,大家在景区内基本不会乱扔垃圾,景区内垃圾桶比较多,我看到很多游客都随身携带着垃圾袋。”来自淄博的游客蔡女士说,这是她第一次到崂山,文明的旅游环境让她感到十分舒心。

“现在游客整体素质都有了明显

提升,游览途中大家都挺配合的,少数游客有不当的行为,经过提醒后,他们会马上意识到自己的不当行为,并及时改正。”一位带团导游说。

青岛海昌极地海洋公园副总经理柳晶说,近期景区通过播放宣传片、广播等多种方式,引导游客做到无痕旅游、垃圾分类等,还举办“天下无废,文明出行”文化展,引领文明旅游成为新风尚。

对“帆船之都”青岛来说,最能体现城市特色和展示城市形象的景区就是青岛奥林匹克帆船中心,“国庆中秋假日期间,游客中心‘学雷锋志愿服务站’累计为游客提供服务4000多次。”景区客服中心负责人张晨说。

## 厉行节约

除了对文明旅游进行宣传,青岛各大餐饮酒店还坚决制止餐饮浪费行为,切实培养节约习惯,倡导文明用餐。

在青岛金沙湾希尔顿酒店,服务员上菜时会提前将可以分配的菜品帮顾客分好,并提醒客人按需点餐,推出小份菜;在青岛鲁商凯悦酒店,文明用餐、拒绝浪费等标语被放置在餐桌上;青岛香格里拉大酒店推行“分餐制”;在府新大厦,服务员会及时提醒顾客少点一到两道菜,餐厅为不浪费食物的小朋友赠送礼物,鼓励节约行为。

“我们一般会根据客人数量合理搭配菜单,餐中为客人进行分餐,餐

后提醒客人打包。”青岛味mall老船夫餐饮管理有限公司前厅经理杜溧平说。

青岛鲁商凯悦酒店市场销售总监郭莉表示,酒店自倡导厉行节约以来,浪费行为明显减少,酒店的成本也下降了。随着大家节约意识的增强,越来越多的客人临走时会主动提出将剩余的食物进行打包。

“我平时点餐会先少量点一些,把食物吃完后再看是否需要加餐,这样基本可以做到没有剩余食物。我们每个人都从自身做起,节约食物、珍惜粮食。”市民宋雪莹说。

据了解,青岛市文化和旅游局今年8月号召市旅游饭店业协会向全市旅游饭店业发出倡议,共同遏制“舌尖上的浪费”。同时,青岛餐饮业也加快推广“光盘行动”,从采购、出品、服务三方面细化“光盘”准则,引导顾客文明就餐、理性消费。

## 汇聚合力

“保护最美海湾 践行文明旅游”线上暨线下文明旅游宣传活动日前在青岛举办。青岛市文化和旅游局、市南区政府、市南区文化和旅游局、市南区城市管理局等单位通力协作,通过现场直播的形式,带领广大网友探访海岸线、公园、景区等地点,介绍在游览中如何践行文明旅游理念,展示文明旅游志愿者在沙滩沿线捡拾垃圾和为游客发放宣传册等画面。

该活动一经推出,反响热烈,“支持文明旅游”“文明旅游人人有责”

# 四川加快文化和旅游重点项目建设

本报讯(记者 白骅)11月4日,四川省文旅重点项目推进工作电视电话会议在成都召开,对全省文化和旅游重点项目工作进行再安排、再部署。四川省副省长罗强出席会议并讲话。

会议通报了2020年1至9月四川省文化和旅游重点项目推进情况,成都市、眉山市、都江堰市、九寨沟县等单位代表作了交流发言。

会议提出,抓好文化和旅游重点项目建设,既是对冲疫情影响、稳住经济基本盘的现实需要,也是推动全省文化和旅游经济高质量发展、融入国内国际双循环相互促进新发展格局的必然要求。全省各地相关部门要认真贯彻落实2020年四川省文化和旅游发展大会部署,按照“投资唱主角、消费促升级”要求,扎实做好文

旅重点项目工作;要围绕国家重大战略、“十四五”规划和未来发展方向抓好项目谋划,发挥企业、园区和人才作用抓好项目招引,突出目标导向、问题导向和结果导向抓好项目推进;要用好用足信贷金融、专项债券等支持政策,强化土地、规划等要素保障,持续优化营商环境,全力保障各项文旅重点项目的顺利推进。



## 中国最北冰雪游乐园开门迎客

11月5日,中国最北冰雪游乐园——黑龙江漠河北极村冰雪游乐园开门迎客,吸引了许多游客前来体验游玩。图为游客体验冰爬犁。

王景阳 摄

## 坚定信心 在开放合作中共创机遇

(上接第1版)我们要树立和强化信心,在交流互鉴过程中敢于发挥引领作用,以讲好中国故事为着力点,将国内旅游业等领域涌现的新业态、新模式和新经验传递给世界。

北京第二外国语学院国际商学院陆勇教授表示,我国旅游业要结合当前经济发展新格局,发挥国内旅游市

场、旅游资源优势,科学、合理、统筹、规范地进行开发、发展。同时,积极融入国际旅游交流和合作。我们应当通过深入调研和理性思索,对旅游业发展进行战略调整和升级,让我国旅游业转变为国际旅游业的引领者。

深圳大学旅游与新业态发展研究中心刘杰武副研究员说,习近平主席

在主旨演讲中再次强调开放、合作、团结、共赢,这也是文化和旅游行业一直坚守的理念。文化和旅游行业未来的发展需要更加开放的格局、开展更多合作,营造团结发展的局面,共同应对疫情给全球文旅产业带来的冲击。

(采访组成员:王苑 李志刚 唐伯依 统稿:崔哲)

## 平山:坚持“红绿”结合 老区人民越过越美

(上接第1版)在建设美丽乡村过程中,李家庄村深入挖掘整理红色文化资源和自然资源,重点实施了环境整治、民居改造、旧址复建等工程。经过两年多努力,李家庄村成了具有浓郁

太行风情的红色旅游村。目前村里19家农户经营农家乐,村里的闲散房屋由企业打造为特色民宿进行统一经营,农户不但能增收租金,还能在民宿打工获得工资收入。2019年,该村接待游客达60多万人次,人均

收入突破2.5万元。按照规划,平山县将以李家庄村为核心,打造辐射周边三个美丽乡村和一个扶贫农业园区的“美丽乡村度假区”,平山旅游将迎来越火,老百姓的日子将越来越美。

(杨茜茜 杨峻杰)

## 简讯

### 湖南启动千车万人走进武功山自驾之旅活动

“游武功·览秋色·泡温泉”湖南千车万人走进萍乡武功山风景区自驾之旅启动仪式日前在长沙市古汉国际广场举办。活动旨在促进湘赣文化旅游产业的复苏与繁荣,加快萍乡武功山风景名胜文旅产业消费升级,吸引更多的湖南游客到武功山观光旅游、休闲度假。

据悉,本次活动由萍乡市文化广电新闻出版旅游局、萍乡武功山风景名胜区管理委员会、湖南省自驾游旅游协会共同主办。湖南省自驾游旅游协会等相关负责人、湖南各地州市自驾游车队、自驾车爱好者等600余人参加活动。

(记者 高慧)

### 第七届中国温泉旅游推广季将在渝举办

日前,重庆市文化和旅游局发展委员会发布消息,第七届中国温泉旅游推广季系列活动暨中国第三届温泉与气候养生旅游国际研讨会将于11月26日至27日在重庆市北碚区举办。

本次活动以“温泉创新·健康赋能”为主题,以温泉产品、温泉项目的创新发展为切入点,拟请邀行业专家共同探讨如何抢抓健康旅游产业发展机遇,推动温泉与气候康养产业的创新健康发展,具有“一展”“一季”“一发布”三大亮点。

(陈潜)

### “乐享鄂尔多斯”草原音乐美食季活动落幕

近日,由内蒙古自治区鄂尔多斯市委宣传部、市文化和旅游局主办的“乐享鄂尔多斯”草原音乐美食季活动落幕,并在鄂尔多斯康巴什区举办展演颁奖仪式。颁奖仪式公布了“鄂尔多斯美食”家的味道之“十大手信”“十大小吃”“十大菜肴”,并为获得“唱起草原的歌”声乐器乐大赛专业组、业余组奖项的单位和个人颁奖。

据了解,本次活动于8月1日启动,包含文艺展演、美食品鉴、好货推荐、科普教育、医疗义诊等12项内容,同时穿插组织了演艺、非遗、文创、图书、文博等相关活动,累计参与商户1562家,带动就业5055人,举办各类活动500余场次,接待游客107.19万人次,现场销售收入1.2亿元。

(杨茜茜 杨峻杰)