



●外交部11月5日举行中外媒体吹风会,介绍国家主席习近平即将出席上海合作组织成员国元首理事会第二十次会议有关情况。应俄罗斯联邦总统普京邀请,国家主席习近平将于11月10日在北京出席上海合作组织成员国元首理事会第二十次会议并发表重要讲话。这是中国共产党十九届五中全会后,习近平主席首次出席多边国际峰会,也是中国今年面向欧亚地区的重大多边外交行动,具有十分重要的意义。会议期间,各方将围绕疫情形势下进一步加强上合组织合作的优先任务以及重大国际和地区问题交换意见。在全球疫情与百年变局相互交织背景下,上合组织国家以视频方式举行峰会,充分表明各方对上合组织发展的高度重视,以及继续弘扬“上海精神”、携手应对风险挑战、共同维护地区国家安全和利益发展利益的坚定决心。

●11月4日,国务院总理李克强同意大利总理孔特就中意建交50周年互致贺电。李克强在贺电中表示,中意建交50年来,坚持互尊互信、合作共赢,各领域务实合作取得丰硕成果,两国关系持续健康发展。我愿同孔特总理

携手努力,以两国建交50周年为契机,持续深化双边友好和互利合作,不断提升中意全面战略伙伴关系水平,更好造福两国和两国人民。

●学习贯彻党的十九届五中全会精神中央宣讲团动员会11月5日在京召开,中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁出席会议并讲话。他表示,习近平总书记高度重视全会精神学习宣传贯彻,提出了明确要求。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面准确把握和深入贯彻全会精神,引导广大干部群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,兴起学习贯彻全会精神热潮。要通过广泛深入宣讲,讲清楚党的十九届五中全会的重大意义,讲清楚决胜全面建成小康社会取得的决定性成就,讲清楚党中央制定“十四五”规划和2035年远景目标的战略考量,讲清楚到2035年基本实现社会主义现代化的远景目标和“十四五”时期经济社会发展的方针原则、主要目标、重点任务,讲清楚全会提出的一系列新的重要思想、重要论断、重大举措,讲清楚实现宏伟目标必须坚持党的全面领导。(均据新华社)

坚定信心 在开放合作中共创机遇

——业界热议习近平主席在第三届进博会开幕式上的主旨演讲

□ 本报采访组

第三届中国国际进口博览会开幕式11月4日晚在上海举行,国家主席习近平以视频方式发表主旨演讲。习近平主席的主旨演讲在文化和旅游业界引发热烈反响。大家表示,习近平主席在演讲中提出“坚定不移全面扩大开放,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场”,令人备受鼓舞,文化和旅游必将成为其中的受益者,同时也将充分发挥自身力量,成为扩大开放的推动者,在开放合作中创造更大机遇。

“习近平主席说,各国要携手致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放。我们十分认同,并将对意大利与中国间的交流合作给予最大支持。”意大利对外贸易委员会上海代表处副代表佩卓说,今年是意大利和中国建交50周年,在此之际参加第三届进博会有着特殊意义。“这次我们通过数字技术将意大利55个世界遗产作为人文交流展示的重点,希望进一步推动两国间的文化交流和旅游往来。”

中国旅游集团相关负责人表示,习主席的讲话让业界对未来的国际交

流与合作充满信心。目前,我们正全力做好第三届进博会相关保障工作,中国旅游集团交易分团通过多种形式组织动员集团所属中国中免公司到会采购,积极开展展前对接和采购摸底调研,深入挖掘采购潜力,加大力度动员重要供货商签约,计划与20余家海外供应商签约,签约金额预计超过6亿美元,确保集团在进博会期间采购商品质量和规模保持稳定。

海航集团执行董事长顾刚表示,习近平主席的讲话不仅向世界传递了中国的决心和诚意,更为海南自贸港建设、为海南本土企业发展注入了信心与活力,让人振奋。作为对外开放新高地,海南自贸港营商环境持续优化,经济要素加快涌入,开放创新的红利不断释放,带来诸多机会,让我们备感兴奋、信心更足。作为与海南共成长的本土企业,面对新的发展格局与新的发展阶段,海航将更加坚定做好航空主业的信心,在“两个大局”中顺势而动、积极作为。

江苏苏州上久楷丝绸科技文化有限公司董事长吴建华表示,习近平主席的讲话对于企业来说是一种极大的鼓励。此次进博会上,我们一方面展示宋锦这一世界非物质文化遗产的历

史和故事;另外一方面,与来自全世界的企业增进交流,提升自身水平。

驴妈妈旅游网董事长王小松表示,习主席在讲话中特别强调了各国间开放、合作的必要性。作为国内主要的在线旅游平台之一,驴妈妈旅游网将始终坚持双向服务,通过促进文化、旅游交流,更好发挥民间外交的作用。

同程集团创始人、董事长吴志祥说,一个开放的经济体系对旅游业的发展至关重要,特别是入境旅游业务,将从不断提升的开放力度中受益,中国的旅游企业将有更多机会深度参与全球旅游产业,同时,全球各地的企业、旅游从业者、旅游目的地也将有更多机会分享中国旅游业的发展成果。“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,为旅游产业高质量发展提供了方向指引,相信中国旅游业的进一步复苏,将为全球旅游业未来疫后恢复提供信心和动力。

春秋航空董事长王煜说,我们深切感受到,国内疫情得到有效控制后,得益于我们拥有全世界最大的国内消费市场,中国民航业才能快速恢复。作为国民经济的重要参与者,民营经济将在畅通国内循环、助推消费市场

升级、扩大就业机会、推进科技创新等方面发挥自身力量,以更高水平、更高质量融入国际市场。

习近平主席在演讲中指出,中国广阔的国内市场将继续激发源源不断的创新潜能。观澜湖集团首席执行官袁建表示,旅游业从业者应该以更加开创性的思维,提升项目内涵,将旅游与文化更有机地融合起来。观澜湖集团将继续扎根内地、连接港澳,迎接未来发展新机遇。

中国驻首尔旅游办事处主任戴世双说,习近平主席的主旨演讲掷地有声,向世界展示了中国将以更加宽广的胸怀推动高水平开放、致力于合作共赢的坚定决心,彰显了促进世界经济发展、共创美好未来的中国智慧与担当。面对新形势,我们将以高度的责任感和使命感,进一步深化对外文化和旅游交流合作,有力促进国内、国际两个市场的互动联通、良性发展。

中国旅游研究院国际旅游研究所所长杨劲松认为,合作共赢、合作共担、合作共治意味着文化和旅游领域需要更高水平、更高质量的国际交流合作,与之相关的旅游便利化、贸易和投资自由化将有更多空间可作为。(下转第2版)

首届二十国集团文化部长视频会议探讨文化经济发展新模式

本报讯(记者 沈啸)11月4日,首届二十国集团文化部长视频会议举办。会议由沙特文化大臣白德尔·阿勒沙特主持,二十国集团各成员及西班牙、约旦、新加坡等嘉宾国文化部长或代表以及联合国教科文组织、国际博物馆协会等国际组织负责人出席。会议以“文化经济的兴起:新模式”为主题,围绕疫情防控常态化背景下文化保护与可持续发展、文化助推经济发展以及增进国际交流等主题进行了深入交流。

文化和旅游部部长胡和平代表中方出席会议并发言,他介绍了中方

统筹推进疫情防控和文化领域复工复产复业相关举措。胡和平强调,二十国集团成员应加强合作,有效应对全球性挑战,并倡议各方应坚持开放包容、互学互鉴,打造人类命运共同体;坚持与时俱进,守正创新,促进文化可持续发展;坚持放眼长远,活化应用,做好文化遗产保护和传承。

各国文化部长及国际组织负责人一致肯定文化对激发经济活力、实现公平和可持续发展的方针原则、主要目标、重点任务,各国应加强国际合作,加快文化产业疫后复苏,为后疫情时代全球经济和社会发展作出贡献。

辉煌“十三五” 旅游谱新篇

文化和旅游部着力推动西藏重要世界旅游目的地建设

本报讯(记者 沈啸)“十三五”期间,文化和旅游部深入贯彻党中央决策部署,围绕中心、服务大局,积极推动文化和旅游援藏工作,取得良好成效。在旅游援藏方面,人才项目实施、基础设施建设、规划编制指导、旅游宣传推广等亮点纷呈,着力推动西藏旅游业发展,建设重要的世界旅游目的地。

导游援藏工作是文化和旅游系统落实中央援藏工作整体部署的重要举措。中央第六次西藏工作座谈会以来,文化和旅游部先后选派4批导游援藏工作队近200人次赴藏工作,累计接待旅游团队3000余个,服务游客3.5万人次。在每年为期6个半月的援藏工作中,导游员继承和发扬“老西藏精神”,始终坚持理想信念,克服各种困难,认真履行职责,开展了形式多样、内容丰富、卓有成效的援藏活动,在助力西藏提升导游服务水平等方面发挥了重要作用。

围绕西藏旅游人才建设,文化和旅游部加强培训支持力度。2016年以来,举办4场西藏导游全员培训,培训学员4000人次;举办4期西藏文化和旅游管理干部培训班,培训学员160人次;每年举办一期西藏地区农牧民乡村旅游专题培训班,共培训学员280人次。连续6年举办36期乡村旅游村干部和带头人培训班,参训名额向西藏予以倾斜。结合举办文化和旅游创客研修班、文化和旅游系统园区和企业业务培训班,安排西藏派

员参训。依托全国基层文化队伍培训项目,对西藏基层文化和旅游人才队伍予以支持和倾斜。

文化和旅游部会同国家发展改革委将一批西藏旅游基础设施建设列入“十三五”时期文化旅游提升工程,2018年以来,通过中央预算内投资支持西藏136个项目,支持金额13.58亿元。在旅游厕所建设方面,截至2020年8月,西藏自治区旅游厕所革命新三年行动计划已建设旅游厕所216座,完成目标任务的90%。文化和旅游部帮助西藏开展重大旅游规划编制工作。组织协调全国旅游规划设计单位免费为包括西藏在内的“三区三州”240个村编制旅游规划。

文化和旅游部还通过对外演出与展览、国际性文化和旅游节会活动等,展示西藏文化和旅游独特魅力。利用“欢乐春节”等品牌活动,向世界介绍西藏的民族、文化、社会发展、自然风光。在“中国自然之美”展览中收录西藏的珠穆朗玛峰、梅里雪山、怒江大峡谷、那曲高寒草原等景观。积极推进《西藏旅游指南》编制工作。牵头组织包括西藏在内的深度贫困地区文旅部门,参加日本旅游博览会、英国伦敦世界旅游交易会等大型国际旅游展会。2014年至2018年,文化和旅游部与西藏自治区政府共同主办了四届中国西藏旅游文化国际博览会。

广西40余个文旅项目签约金额超千亿元

本报讯(陈熠瑶)11月4日,2020年广西(柳州)文化旅游产业投资合作洽谈会暨重大项目签约仪式在广西柳州市柳州柳邕路举行。签约仪式上,共有42个项目签约,总金额超过1035.28亿元,为广西文化和旅游高质量发展提供了有力支撑。

据了解,此次合作与签约项目包含大健康产业、文化设施、旅游开发、休闲度假、医疗养生、运动康养等内

容,突出产业融合,涵盖大健康和文化全产业链。

洽谈会上,广西壮族自治区文化和旅游厅分别与广西融担保集团有限公司、中国银行股份有限公司广西分行、招商银行股份有限公司南宁分行、携程集团达成战略合作,签署合作协议,为金融机构与企业搭建畅通高效的对接平台,助力全区文化和旅游和大健康旅游产业高质量发展。

视觉新闻

足不出“沪”看世界

今年的进博会设立了食品及农产品、医疗器械及医药保健、服务贸易、消费品、汽车、技术装备等六大展区,为各国展商搭建专业展示平台,展现各国特色文化。图为11月5日,中国采购商在服务贸易展区的“波斯文化馆”与伊朗展商交流、洽谈。

本报记者 陈晨 摄



走向我们的“小康”生活

平山:坚持“红绿”结合 老区人民越过越美

□ 王凯东 高越

每逢节假日,河北省平山县西柏坡镇西柏坡村村民闫立鹏经营的快团团,不少游客排着长队等待换上红军军装,拍照留念。除为游客拍照,闫立鹏还开了一家可接待200多人的四层酒店,为游客提供吃住。吃上旅游饭的闫立鹏年收入四五十万元,日子已是今非昔比。

在西柏坡村,像闫立鹏一样通过参与红色旅游致富的村民还有很多。现如今,这个水库移民村,已成为远近闻名的富裕村。

地处太行山东麓的平山县是全

国著名的革命老区。近年来,平山以红色旅游为核心,大力实施“生态立县、旅游兴县”战略,坚持“红+绿”模式,对县域旅游资源进行挖掘利用、整合盘活,走出了一条旅游富民新路子。

“在红色旅游带动下,我们构建起‘一核引领、两带串联、三网覆盖、四区联动’的旅游格局,打造了230公里的‘快旅慢游’大环线。”平山县文化广电体育和旅游局局长王卫利说,平山正大力深入实施“旅游+”战略,推动全域旅游与脱贫攻坚、乡村振兴有机结合,进一步促进群众增收致富。

在这一过程中,平山把发展红色

旅游作为一条主线,将西柏坡镇、苏家庄乡、宅北乡、岗南镇等乡镇纳入红色旅游发展范围,结合城镇化和乡村振兴战略实施,大力发展农家乐、红色影视基地等项目。

走进西柏坡村,一个个白墙灰瓦的农家院落整洁漂亮,一条条平坦宽阔的街道通到各家各户,污水、垃圾处理等基础设施一应俱全。该村党支部书记闫振祥说:“我们村有85户244人,九成以上村民从事旅游服务业,人均年收入近2万元。”

在西柏坡纪念馆、中共中央旧址等红色旅游景区景点的带动下,平山精心打造了西柏坡红色旅游小镇、中

央部委旧址、李家庄“统战故里”等红色旅游研学点,开辟了多条红色旅游专线,带动周边乡村旅游蓬勃发展。2019年,平山县共接待游客1943万人次,旅游收入达146.3亿元。在红色旅游等产业发展带动下,平山县83382名贫困人口全部稳定脱贫。

在做好“红色文化”大文章的同时,平山大力营造“绿色风光”。

三面环水的李家庄是当地的水库移民村,是中共中央统战部旧址所在地。该村土地少且贫瘠,群众生活曾十分艰苦。近年来,李家庄依托红色资源和生态优势,开展美丽乡村建设,将美丽资源变成产业优势。(下转第2版)

本期导读

对引入仲裁机制助力旅游投诉调解工作的思考

P03

全球盛会 非遗同行

P04