

时评

把握“五个必须” 谋划“十四五”文化和旅游发展

要紧紧抓住全面建设社会主义现代化国家新征程的重大国家战略和重大历史机遇,持续通过创新引领、协调联动、绿色导向、开放共赢、共享发展,推动文化和旅游实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展

□ 特约评论员 王红彦

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称《建议》),是夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的纲领性文件,是对“十四五”时期我国发展作出的系统谋划和战略部署,为全国文化和旅游发展提供了根本遵循,对加快推进社会主义文化强国和世界旅游强国建设具有十分重要的意义。

“十三五”时期,党和国家高度重视文化和旅游发展。党的十八大以来,党中央作出一系列战略部署,各级党委、政府和文化旅游部门聚焦全面建成小康社会目标,紧密衔接重大国家战略,推动“十三五”时期文化发展改革规划》《“十三五”旅游业发展规划》深入实施,取得了决定性成果和历史性成就。文化产业和旅游业高质量发展效益更加凸显,公共服务体系建设取得重大进

展,文化和旅游市场监管水平明显提升,文化、旅游与经济社会融合发展步伐加快,文化和旅游国际影响力进一步扩大,为编制和实施“十四五”时期文化和旅游发展规划奠定了坚实基础。

经过“十三五”时期的发展,文化事业、文化产业和旅游业在党和国家全局中的地位更加凸显。“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年,谋划好“十四五”时期文化和旅游发展十分重要。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九届五中全会精神,坚持《建议》提出的“十四五”时期经济社会发展指导思想和必须遵循的原则,注重战略性,把握规律性,体现创新性,突出实践性,高质量编制好“十四五”时期文化和旅游发展规划。

谋划“十四五”时期文化和旅游发展,必须坚定不移贯彻新发展理念。要紧紧抓住全面建设社会主义现代化国家新征程的重大国家战略和重大历史机遇,充分发挥文化和旅游在

国民经济和社会发展中的重要作用,坚定不移贯彻新发展理念。持续通过创新引领、协调联动、绿色导向、开放共赢、共享发展,推动文化和旅游实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

谋划“十四五”时期文化和旅游发展,必须坚持高质量发展。要坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,繁荣发展文化事业和文化产业,推进社会主义文化强国建设。坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合,推动文化、旅游和经济、社会深度融合,实现发展质量、结构、规模、速度、效益相统一。

谋划“十四五”时期文化和旅游发展,必须坚持以人民为中心的发展思想。要坚持把满足人民日益增长的美好生活需要作为推动文化和旅游发展的出发点和落脚点,繁荣文化和旅游市场,健全文化和旅游基本公共服务体系,提升文化和旅游市场服务水平,大力营造良好文化和旅游

发展环境,不断增强人民群众获得感、幸福感。

谋划“十四五”时期文化和旅游发展,必须坚持深化供给侧结构性改革。要坚持以供给侧结构性改革为主线,持续深化文化和旅游领域“放管服”改革,加快推进重点领域体制机制改革,完善现代文化和旅游市场体系,推动质量变革、效率变革、动力变革,持续增强文化和旅游发展动力、活力,推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

谋划“十四五”时期文化和旅游发展,必须坚持加强开放合作。要深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战,抓住实行全方位、高水平对外开放的有利契机,推动文化和旅游开放合作走深走实,更好服务中国特色大国外交。健全中外文化交流合作机制,完善行之有效的 modes,扩大“欢乐春节”“美丽中国”“文化年”“旅游年”等品牌效应,提升中华文化影响力和中国旅游国际竞争力。

声音

“让城市地标融入城市居民日常生活,真正做到美观与实用结合,折射出文化底蕴中的人文维度”

——针对近年来一些地方兴建大型雕塑作为城市文化地标,《人民日报海外版》发表评论指出,不论是新建城市雕塑,还是新建地标性建筑、城市广场,或是老旧建筑、街巷、厂区的改造更新,都应扎根城市的文化根脉,彰显城市的文化底蕴,体现与环境和谐的精神,落脚在以人为本的根本上。这些城市文化地标不是简单地、具象地、直接地“图解”城市文化符号,而是与城市文化的深层内核发生紧密联系和同频共振,从而体现出城市独一无二的特质,给人留下深刻印象。

“把最美风景留给外地游客,是一种道德之美,也是一种治理之善”

——《北京青年报》近日发表题为《把最美风景留给外地游客是一种道德之美》的评论指出,把最美风景留给外地游客,说起来容易做起来难,此意味着本地游客会作出一定的牺牲,放弃在当前到本地知名景区游玩的机会,调整自己的节日安排和旅游行程。当景区不再变得那么拥堵,有限的资源不被过度占用,则服务质量就能得到保证,体验的舒适度越好,则外地人的评价满意度就越高,景区口碑也会越来越好。

(本版编辑 龚立仁 整理)



广州立法反餐饮浪费

近日,广州市第十五届人大常委会第四十二次会议表决通过了《广州市反餐饮浪费条例》,条例规定餐饮服务经营者不得设置最低消费额,违者最高罚款1万元。对此,《南方日报》发表评论指出,广州在全省乃至全国率先将反浪费上升到法规层面,具有十分重要的示范作用——运用法律法规武器制止和防范浪费,必将使浪费行为的性质更加明确,使惩戒更加有法可依,从而从根本上整治不良风气,使节约光荣、浪费可耻成为新风尚。

新华社发 朱慧卿 作

观察

依托国家草原自然公园 打造草原旅游精品和品牌

□ 窦群

今年9月,国家林业和草原局公布了首批国家草原自然公园试点建设名单,标志着我国草原自然公园认定体系的建立和开启。按照试点要求,国家草原自然公园应遵循“生态优先、绿色发展、科学利用、高效管理”的基本原则,走绿色可持续发展道路。在对草原生态系统实施严格保护、努力实现草畜平衡的基础上,允许草原自然公园开展草原民族民俗文化体验、生态旅游、科研监测、宣教展示等活动,建设必要的保护、修复、科研、游览、休憩和旅游接待服务设施。接下来,国家将陆续完善制定有关国家草原自然公园的相关政策法规和技术规范,界定草原公园内生态保护、利用空间、产业准入等具体技术细节。

如同设立各类自然保护区的要求一样,坚持生态保护第一,是建设国家草原自然公园的基本原则,草原旅游活动的开展必须严格遵守这一原则。一个比较成熟的参照系就是森林公园的设立和森林旅游的健康可持续发展。在国家严禁林场天然林砍伐政策出台后,通过推进国家林场、国家森林公园有序开展旅游活动,一个重要的思路,就是要发挥森林旅游业有助于调整森林产业产出模式的效应,把过去的“砍树”导向“看树”,在保护森林资源的前提下,通过开展可持续的森林旅游活动,有效调整传统上通过砍伐森林作为林业经济主要收入来源的结构。

以此类推,按照国家设立草原自然公园的目标,将促使草原功能从生产为主转向生态为主,在这个调整过程中,如何保障农牧民和草原所在地的经济发展是牧区面临的现实问题。对草原生态系统的检测和研究表明,长期对草原资源过度和无序利用,必将导致草原生态系统恶化,这将在很大程度上影响到牧区全面、可持续发展。而通过适度降低放牧强度、休牧等保护草原资源的方式,科学合理开展草原生态旅游,有助于牧区产业结构的调整、增加草原经济的综合效益。除了国家通过实施生态补偿对牧区实现转移支付外,在保护草原生态的前提下,我国一些牧区通过有序开展草原文化和旅游活动取得了可喜的成效。今后,草原旅游的开展需要参照草原自然公园设立的相关法规标准,就规范各类草原生态旅游活动制定和实施相关法规、标准,就草原公园内开展生态旅游的强度和容量、旅游基础设施规划和草原旅游专业导游的培养等一系列问题做出引导,从而使草原旅游活动

能够全面符合草原公园资源保护和环境容量的要求。草原旅游的适度开展不但不会对草原资源带来伤害,而且通过适度开展可持续的草原旅游活动,其收入还可以有效带动牧区牧民致富和反哺草原生态环境保护的资金投入,促使广大牧区积极响应国家为保护草原所实行的禁牧休牧政策,促进草原生态持续向好。如此,就可以科学处理好草原保护与利用的关系,形成草原资源保护和草原旅游发展相得益彰、互惠互利的“双赢”格局。

借势国家推出草原自然公园的机遇,我国草原旅游的开展要与美丽的大草原品牌宣传、振兴边疆和民族地区经济、弘扬草原文化有机融合、综合发力,形成具有更大影响力和竞争力的草原旅游品牌。我国广大牧区的各个草原都有其独特的景观特色和文化积淀,可以结合地方特色,充分整合牧区内各类特色文化和旅游资源,打造具有国际、国内竞争力的草原旅游精品,逐步打响我国草原旅游品牌在国际上的影响力。这次公布的39家国家草原试点单位中,有14处处于内蒙古自治区,凸显内蒙古在我国乃至国际上草原生态资源的优势;其他试点单位多数也位于我国边疆地区、民族地区。长期以来,在各方的大力支持下,在广大农牧民的自身努力下,许多牧区通过探索发展多种业态的草原文化和旅游活动,打造了地方品牌,振兴地方经济,也给牧民带来了实实在在的收入。

我国草原旅游的整体发展,除了受淡旺季市场局限,还存在不成规模、产品雷同、无序竞争、与当地特色文化结合不够紧密等具体问题,没有通过整合资源、统一品牌,形成草原自然旅游的国内、国际著名品牌。

我国有国际一流的草原资源,但还没有一流的草原旅游品牌。国家设立草原自然公园,客观上为草原旅游品牌打造和振兴牧区经济提供了新的平台。从首批39家试点单位的命名看,普遍还是借助范围比较局限的具体草原名称或者牧区的地名,没有使用和亮出国家草原自然公园所处的著名大草原品牌,如果能够借势著名大草原的冠名前置,可能既有利于草原资源在保护和利用上的整合,也有利于草原旅游品牌的集群打造,达到事半功倍的效果。这是在试点工作推进中值得探讨的技术细节问题,期待能引发更多的关注、讨论和研究,为国家草原自然公园长远健康发展做好顶层设计。

(作者单位:北京联合大学旅游学院)

来论

互联网旅游健康发展 离不开行业自律机制

为了更好地规范网络旅游业发展,引导企业自律,为消费者提供舒心消费体验,构建互联网旅游服务业自律机制必不可少

□ 吴学安

《互联网旅游服务行业自律公约》日前正式发布,此公约是在北京市市场监督管理局和北京市朝阳区市场监督管理局的指导下,由同仁艺龙、携程、美团、马蜂窝、去哪儿网五家互联网旅游服务企业共同发起制定的。

随着国内疫情防控进入常态化,国内旅游市场逐步复苏,行业信心大幅提升,尤其是网络旅游新业态异军突起,成为旅游新增长点。

与此同时,互联网旅游也出现了一些如默认搭售、高额手续费、订单退改难等问题。特别是在疫情冲击下,大量旅游订单被退订,退订投诉随之增多,给业界和监管部门都带来了新的问题和挑战。

为了更好地规范网络旅游业发展,引导企业自律,为消费者提供舒心消费体验,构建互联网旅游服务业自律机制必不可少。

一方面,该公约的制定,赋予企业参与规则制定的权力,转变了政府部

门传统的监管方式,落实了“放管服”政策要求,体现了由“接诉即办”向“未诉先办”的转变。另一方面,在行业共治及企业履行社会责任方面,提出平台经营者之间应建立信息共享平台,对于违规行为平台经营者形成动态“黑名单”,各平台实施联合惩戒,无疑是对法律法规进行必要补充,填补行业治理的空白,有利于推动整个旅游行业的自律自治。

遏制互联网旅游服务业乱象,规范互联网旅游业发展,离不开监管部门依法履责。面对日益发展的网络旅游新业态,单靠监管部门动态监督是不现实的。这就需要充分发挥网络旅游服务平台的作用,他们拥有技术优势和规则优势,有足够的能够实现有效管理。

此次监管部门积极作为,组织知名互联网旅游企业共同制定行业自律公约,在一定程度上填补法律法规空白,对规范互联网旅游服务行业发展,保护互联网旅游服务消费者的权益无疑能够起到积极的促进作用。