

你旅游我「摘帽」

前不久，“文化和旅游部定点扶贫县主题宣传行动”在山西省忻州市静乐县启动。此次活动由文化和旅游部办公厅主办，旨在深入挖掘文化和旅游部定点扶贫县文化和旅游资源亮点，记录脱贫攻坚工作的显著成效和典型事例，展示文化和旅游在脱贫攻坚中的惠民、富民、安民作用，助推当地文化和旅游高质量发展。近年来，文化和旅游部党组高度重视定点扶贫工作，多次召开会议研究部署帮扶工作，发挥特色优势，提供资金和产业支持，派驻挂职干部到定点扶贫县工作，取得显著成效，阿尔山、娄烦、静乐、巴马等定点扶贫县相继退出贫困县序列。

宣传行动启动以来，全国主流媒体记者奔赴山西省静乐县、娄烦县，内蒙古阿尔山市和广西巴马瑶族自治县等文化和旅游部定点扶贫县进行采访，关注当地文化和旅游助力脱贫攻坚的举措和成效，并向全国宣传推广。

本期，就让我们一起走进上述定点扶贫县，领略当地优美的自然风光、多彩的民俗风情，聆听当地老百姓通过发展文化和旅游脱贫摘帽的故事。

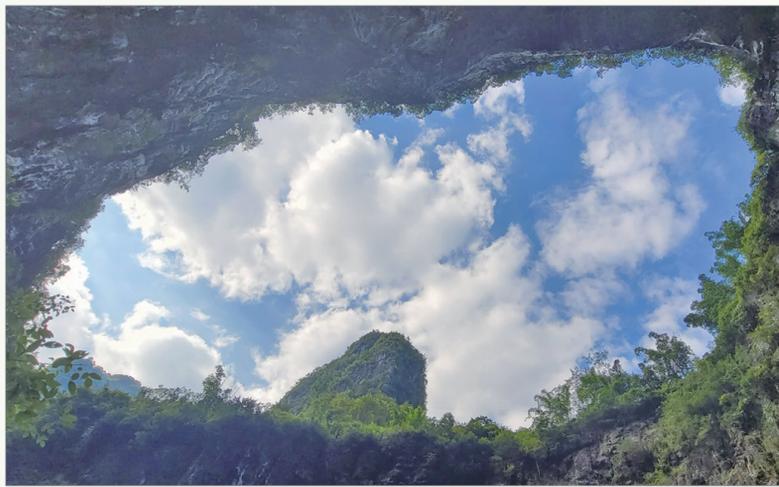
本版插画<王超



在巴马县那社乡有一条“命河”。河道在田间左拐右弯，从高处俯瞰，酷似一个巨型草书体“命”字。(供图<全景视觉)

巴马 遗落人间的一方圣土

文<叶艳莉 图<邝伟楠



百魔洞天坑

行过一簇又一簇碧绿的凤尾竹，行过一丘又一丘阡陌纵横的稻田，行过一座又一座起伏的青山，行过一条又一条波光潋滟的河流，在山水相逢的地方，巴马百魔洞到了。

百魔洞，这个名字听着有些魔性，实则是壮语“泉水口”的音译。泉水从百魔洞流出，与盘阳河伏流在洞中交汇，加上自然的造化，也使得百魔洞不负“百魔”之名，“魔力”十足。

先说说这泉水。这泉水可不一般，据说是弱碱性的小分子团水，接近人体血液PH酸碱性，富含大量对人体有益的矿物质和微量元素，是原生态的健康水。如果你在洞旁看到提着大大小小的水桶排队接水的男男女女，可不要奇怪。巴马长寿之乡和养生圣地的名声传

开后，如巨大的磁场吸引着五湖四海的人们到这里养生度假养老。这些人被称作“候鸟人”，他们每天早晨起来做的第一件功课，往往就是到百魔洞打水。

提起磁场，这又是百魔洞的另一大“魔力”所在。据说，巴马有特定的地磁，远远高于一般地区，有益健康，而百魔洞地磁尤强。进洞一两百米后，一片高低错落的岩石上，到处都有“候鸟人”或躺或坐，这就是百魔洞的“磁疗区”了。行走于百魔洞，“候鸟人”的身影处处可见，有自带音箱做保健操的，还有跳舞、练瑜伽的，不一而足。这些在百魔洞里感受地磁的养生者，把延年益寿和治愈疾病的希望寄托于此。有些人在巴马一住就是小半年，还专门办了百魔洞的年卡甚至年卡。有效无效且不去说它，想起医学界的名言“有时去治愈，常

常去帮助，总是去安慰”，百魔洞让人疼痛有慰藉，孤独有去处，或者也是好的。

对于游客来说，百魔洞的最大“魔力”则是恢宏壮观的石灰岩溶洞。早在1987年，百魔洞就向中英岩溶地质专家组成的联合探险队施展了自己的“魔力”。在历时9天的探险考察后，专家们被洞内独特、典型、稀有的扁状钙化堆积物、多层溶洞立体分布遗迹、巨型穴珠遗迹和河流连续穿洞遗迹震惊，把“天下第一洞”的美名赠予了百魔洞。

百魔洞是典型的喀斯特溶洞。它以水为墨，以亿万年的时间作笔，一幅高约70米、宽约50米的万米长卷旖旎展开。流水或深或浅，或轻或重地描摹着，幻化出千姿百态的石钟乳、石幔、石柱、石笋……长长短短、大大小小、粗粗瘦瘦，或拔起于地，或高悬于顶，是人物、动物，还是植物、器物……等待一双发现的眼睛将它们一一唤醒。“观音”静静地禅坐，行吟的“杜甫”走在诗的路上，“孔雀”拖着它的长裙，“雄狮”张开大嘴仰天长啸，将未开花的“莲花”微敛着它的花瓣，一株颗粒饱满的“玉米”骄傲地挺立着，一挂“珠帘”不知藏起谁的幽梦，一根“银柱”擎起了天……灯光又来泼彩，赤橙黄绿青蓝紫，流动着、变化着，交相辉映，一片斑斓，更为绚烂迷人了。

天下溶洞多矣，百魔洞的独到之处还在于其无与伦比的恢宏气势。在一个百米多高、千米多长的巨殿之中，高70至80米、直径3至5米的数十个钟乳石柱构成庞大的石塔群，让人印象深刻。这是怎样一个概念呢？拿我们住的房子来说，标准层高在2.8米至3米，那么，这些石柱就大约有28层那么高。而百魔洞最粗的一根石笋，据测量直径达到了10米，其巍峨壮观，不言而喻。

最让人赞叹的是长卷中的一个留白：天坑。百魔洞的南、北洞间，有一个硕大的天坑，洞底方圆约20亩，如通天的巨桶。游人入洞后，在一片幽暗中穿行，突然柳暗花明，豁然开朗，壁立千仞的天坑惊艳出场，芳草瑶花，林木葳蕤，一大片一大片的绿如海潮般汹涌而来，说不出的清香一点点围拢过来，沁人心脾。时光在这里是如此青葱、安静和甜美，心中不由得轻轻地喊了声“啊”。洞底各类植物葱葱郁郁、生机勃勃，其中有不少中草药，

连被众多国家列为一级保护的濒危植物、素有“活化石”之称的“蕨类植物之王”桫欏也在此安营扎寨。喀斯特森林树种生命力极强，其根系形态和发育根据岩石、缝隙、地表土壤等情况而定，把“顺势而为”四个字演绎得淋漓尽致。“咬定青山不放松，立根原在破岩中。”树穿石、树包石的独特景观比比皆是。身处其中，无疑置身于一个天然大氧吧。深深地吸一口气，仿佛谁裁剪了春风，送入你的鼻腔肺腑。

让人意想不到的，是天坑上面的悬崖之上，居然还有人家。高山土瑶世代居住在那里，有曲折小路可攀登而上。从前，百魔洞正是瑶寨的唯一出寨通道。选择这样一个美丽而隐秘的地方安家，尘世的喧嚣被封固，真是一个“不知有汉，无论魏晋”的“世外桃源”了。如今，当地政府于百魔洞修建了“瑶族天街”，供顶上的瑶族同胞做生意，售卖火麻粉、蘑菇、木耳、石斛等山货，以改善生活。

百魔洞山水洞浑然一体，堪称“大自然艺术之宫”，又有适宜养生的弱碱性水、强度适宜的地磁以及高浓度的负氧离子的加持，那一份得天独厚的“魔力”，又有谁能复制呢？这“遗落人间的一方圣土”，让人切切领会了造物主的恩宠。

延伸阅读

巴马瑶族自治县

巴马瑶族自治县地处桂西北，是国家扶贫开发工作重点县、滇桂黔石漠化片区县以及深度贫困县，也是广西重点打造的巴马长寿养生国际旅游区核心区，是世界著名长寿之乡。

近年来，文化和旅游部高度重视巴马瑶族自治县对口定点帮扶工作，部领导多次率队深入巴马就旅游产业发展和巴马长寿养生国际旅游区建设工作进行调研，帮助巴马加强旅游产业规划编制，提升公共文化服务水平，增加优秀传统文化供给，强化传统文化保护。巴马经济社会发展水平持续提升，文化建设日益完善，旅游带动效应日趋显著，基层群众获得感、幸福感更加充实。

2020年5月，巴马瑶族自治县退出贫困县序列。

业态丰富引客来

今年初，一场突如其来的疫情打乱了文旅发展的节奏。全面落实南京战疫情扩内需稳增长“四新”行动，进一步刺激“新消费”，助力文旅市场复工复产。在做好防疫工作的基础上，汤山立足资源优势进行串联，为游客带去一个又一个活动、文旅消费“新场景”目不暇接。今年3月汤山矿坑公园拉开了以“汤山春光”为主题的摄影作品有奖征集大赛，吸引游客前往汤山矿坑公园踏青赏春。5月，汤山温泉旅游度假区面向全国消费者发放总计1000万元的文旅消费券，吸引游客近20万人次，拉动消费5000万元以上；百联奥特莱斯通过宣传推广奥莱云店、发放线上优惠券、开展购物抽奖等促销活动，扩大销量，5月实现销售额8706万元，比4月提升42.3%。“十一”假日期间，汤山矿坑公园推出了“小汤圆魔力跑”、矿坑公园粉黛花海音乐节、小汤圆亲子木工坊绘伞派对、十一矿坑运动会等活动，汤山国家地质公园博物馆推出了小汤圆亲子“小小地质家”化石挖掘及拓印系列研学课程。结合重阳中华传统节日，汤山于10月24日—25日举办了阳山神材(明文化村)重阳“明代古风踏秋”活动，穿着汉服在汤山庆重阳、逛古风集市也吸引了不少年轻人前来参与。

同时，汤山不断丰富旅游业态，以新项目吸引游客，汤山全新开放了云几·江南茶宴、星空餐厅、金乌阁等项目，升级并开放2.0版本的汤山欢乐大世界，并依托汤山温泉旅游度假区内各大景区开展烧烤露营节、灯光秀、夜间集市、金乌水幕电影等活动。9月，汤山国际旅行社还发布了“小汤

圆·四季童行”亲子研学品牌六大主题课程及13个系列共计82个亲子研学产品，吸引亲子家庭来汤山研学。此外，汤山还拓展“线上业务”，疫情防控期间，汤山引进的南京新媒体数字产业园开展了首个直播训练营，并组织直播带货活动，今年1月至5月，直播带货为汤山带来了超过4200万元收益。

打造文旅之城



作为国家级旅游度假区，南京汤山温泉旅游度假区山水资源丰富、文化底蕴深厚、区位优势明显，定位为南京市圈内以休闲旅游为特色的旅游度假区，长三角及南京市圈内休闲旅游度假目的地，世界著名温泉小镇、紫东文旅之城。根据不同片区的历史积淀与产业功能，汤山规划划分为传统中式风貌区、民国风貌区、现代中式风貌区与度假特色风貌区，形成“一核九园多廊”的山水格局和开放空间体系。

经过多年改造升级，现在，游客来汤山不只是泡汤，更多的体验在汤山也得以实现。汤山温泉旅游度假区更立足优势，探索“温泉+”融合发展模式，目前汤山温泉旅游度假区已建成运营香樟华莘温泉酒店、紫清湖旅游综合体、安麓

酒店等高端特色温泉酒店项目，金乌温泉公园、矿坑公园、矿野拾趣无动力乐园、汤山涵田春之谷、百联奥特莱斯购物广场等休闲、度假、娱乐项目，金陵马汇国际马术俱乐部、汤山国际沙滩排球体育公园等体育运动项目，汤山的文旅业态日益丰富，文旅产业初步形成“温泉+文化+休闲旅游+康养”格局。

为助力汤山文旅产业能级提升，今年7月，Club Med地中海俱乐部汤山项目签约仪式在汤山紫清湖旅游度假区举行，拥有超过300间客房的Club Med Joyview南京汤山项目即将落地，这标志着汤山温泉品牌国际化进一步提升，“温泉+夜经济”产业进一步完善。10月28日，第十二届汤山温泉文化旅游季系列活动——《小镇·大成》招商推介活动正式举办，活动吸引了来自全国200家企业的近220名嘉宾参与。活动现场举行了复星汤山项目、汤山文化复兴(国际)社区项目、南京汤山电子竞技示范区项目和丰树南京汤山综合产业园项目4个重大项目的集中签约仪式。汤山温泉旅游度假区重点推介了15个招商产业载体，涵盖文旅、康养、总部经济、商业、住宅等，用地总面积超3000亩，拟引进主题游乐、品牌酒店、文化创意特色街区等项目。

汤山温泉旅游度假区管委会相关负责人表示，汤山正迈入文旅产业更加多元、教育资源愈发优质、康养产业逐渐成熟、休闲体育日益完善、乡村旅游稳步推进的文旅“新城”时代。汤山温泉旅游度假区将继续以打造文旅之城为目标，不断丰富业态，为落实“四新”行动计划，促文旅市场全面复苏，促产业能级提升做出应有的贡献。

(吕珂 袁婷 马忠萍)

多点发力助力市场复苏 落实“四新”行动 南京汤山

近日，第十二届汤山温泉文化旅游季在金乌温泉公园开幕，活动将持续至11月底。温泉文化旅游季拉开了汤山秋冬旅游的序幕，更值得关注的是，一方面以丰富的文旅活动激活市场，另一方面不断丰富产业版块，汤山以打造南京紫东地区“文旅新城”为目标，全面落实南京战疫情扩内需稳增长“四新”行动，助力产业能级提升，促文旅市场全面复苏。

温泉文化旅游节精彩纷呈

歌舞演艺、古风长廊、非遗市集、六艺体验……第十二届汤山温泉文化旅游季开幕式现场活动丰富，游客们可以观看祈福舞蹈《重温汤山 泉呈似锦》，欣赏戏曲演艺《摇滚诗画》，与泉心仙子、不倒翁小姐组合合影，近距离感受非遗绝技“打铁花”带来的视觉盛宴。为增强体验感，活动现场主办方还设置了打卡送景区门票活动。除了现场活动，早在温泉文化旅游季开幕之前，汤山便推出了免费游景区、优惠泡温泉的活动，游客们只需通过“四季汤山”小程序线上预约即可免费游览阳山神材、金乌阁、古猿人洞、国家地质公园博物馆、矿野拾趣乐园等景区，领取汤山多个温泉景点优惠门票。

除了泡汤、逛美景、品美食外，为营造消费新场景，本次温泉季还串联了15个主题活动，为游客带来多样体验。活动期间，游客除了可以在紫清湖温泉日品尝温泉菜系，在奥莱购物节享受到上万种产品折上折之外，还能参加健身瑜伽城市邀请赛、抖音挑战赛、马术场地障碍冠军杯赛等赛事活动，将奖品与喜悦带回家。

