



●第七次全国人口普查登记工作正在全国开展。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平11月2日下午在北京中南海参加人口普查登记。下午4时许，习近平走进中南海怀仁堂。负责登记的两位普查员向总书记问好。这次普查采取电子化登记方式，习近平按照普查登记要求，逐一回答了普查员的询问，普查员将信息输入到平板电脑中。随后，习近平在申报人签名栏中郑重签下自己的名字。登记完成后，习近平向两位普查员了解这次全国人口普查登记工作的情况。习近平强调，在疫情防控常态化条件下做好人口普查工作，需要广大普查人员付出更多努力，需要全社会给予更多理解和支持。11月1日起，全国700多万名普查人员开始逐户逐人进行登记，大家都要遵守常态化防疫要求，同时开门迎客，支持配合普查工作，如实申报普查内容，依法履行责任和义务。各级普查机构和普查人员要坚持科学普查、依法普查，更加科学、更加精准、更加严密地做好工作，高质量完成普查任务。

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对新时代推进农村土地制度改革、做好农村承包地管理工作作出重要指示，强调开展农村承包地确权登记颁证工作，确定了对土地承包经营权的物权保护，让农民吃上长效“定心丸”，巩固和完善了农村基本经营制度。新时代推进农村土地制度改革，要坚持把依法维护农民权益作为出发点和落脚点，坚持农村土地农民集体所有制不动摇，坚持家庭承包经营基础性地位不动摇。要运用农村承包地确权登记颁证成果，扎实推进第二轮土地承包到期后再延长30年工作，保持农村土地承包关系稳定并长久不变。习近平指出，要根据实践发展要求，丰富集体所有权、农户承包权、土地经营权的有效实现形式，促进农村土地资源配置，积极培育新型农业经营主体，发展壮大农业社会化服务组织，鼓励和支持广大小农户走同现代农业相结合的发展之路，使农村基本经营制度始终充满活力，不断为促进乡村全面振兴、实现农业农村现代化创造有利条件。（均据新华社）

习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十六次会议强调 全面贯彻党的十九届五中全会精神 推动改革和发展深度融合高效联动

李克强王沪宁韩正出席

新华社北京11月2日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平11月2日下午主持召开中央全面深化改革委员会第十六次会议并发表重要讲话。他强调，“十三五”以来，全面深化改革取得重大突破，“十四五”时期我国将进入新发展阶段，改革又到了一个新的关头。贯彻党的十九届五中全会精神，要继续把握好改革和发展的内在联系，深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求，深刻认识错综复杂国际环境带来的新矛盾新挑战，深刻认识全面深化改革的阶段性新特点新任务，紧扣贯彻新发展理念、推进高质量发展、构建新发展格局，紧盯解决突出问题，提高改革的战略性、前瞻性、针对性，使改革更好对接发展所需、基层所盼、民心所向，推动改革和发展深度融合、高效联动。

会议指出，推进国有经济布局优化和结构调整，对更好服务国家战略目标、更好适应高质量发展、构建新发展格局具有重要意义。要坚持问题导向，针对当前国有经济布局结构存在的问题，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持有所为有所不为，聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能，调整存量结构，优化增量投向，更好把国有企业做强做优做大，坚决防止国有资产流失，不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。

会议强调，建设高标准市场体系，要贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，紧扣构建新发展格局，牢牢把扩大内需这一战略基点，围绕夯实市场体系基础制度、推进要素资源高效配置、改善提升市场环境和质量、实施高水平市场开放、完善现代化市场监管机制等重点任务，畅通市场循环，疏通堵点，努力实现市场准入畅通、开放有序、竞争充分、秩序规范，为构建新发展格局提供有力的制度支撑。

会议指出，国有财产是全体人民共同的宝贵财富，是保障党和国家事业发展、保障人民利益的重要物质基础，一定要管好用好。加强人大对国有资产监督，要围绕党中央关于国有资产监管决策部署，聚焦监督管理国有资产情况，坚持依法监督、正确监督，坚持全口径、全覆盖，健全国有资产监管情况报告工作机制，完善监督机制，加强整改问责，依法履行国有资产监督职责。

中共中央政治局常委、中央全面深化改革委员会副主任李克强、王沪宁、韩正出席会议。

会议审议通过了《关于新时代推进国有经济布局优化和结构调整的意见》、《建设高标准市场体系行动方案》、《全国人民代表大会常务委员会关于加强国有资产管理情况监督的决定》、《关于促进养老托育服务健康发

展的意见》、《关于全面推行林长制的意见》、《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》、《健全上市公司退市机制实施方案》、《关于依法从严打击证券违法活动的若干意见》。会议还听取了党的十九届五中全会以来教育领域综合改革进展情况汇报。

会议强调，文化企业承担特有社会责任，要指导推动各类文化企业牢牢把正确导向，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚守中华文化立场，反映中国人民审美追求，维护国家文化安全和公共利益，维护社会公序良俗，积极履行社会责任和道德责任，创作生产更多健康向上、品质优良的文化产品。

“海防前哨”变身“海上花园”

——厦门经济特区40年旅游业发展掠影

□ 李金枝 记者 吴健芳

同促大旅游

40年前，国务院批准设立厦门经济特区，开启厦门发展新篇章。文化和旅游资源得天独厚的厦门，紧抓一系列政策机遇，大胆实践，通过政策联动、产品创新以及创新营销等方式，推动旅游业发展跑出“厦门速度”，旅游人数、旅游收入等各项指标持续攀升，让厦门这座“海防前哨”华丽转身，变为高素质、高颜值的现代化国际化“海上花园”旅游城市。

一城春色半城花，万顷波涛拥海来。厦门风景秀丽、气候宜人，有海上花园之称，漫步这座城市，处处皆景——世界文化遗产鼓浪屿、“最美马拉松跑道”环岛路、“中国最美大学”之一厦门大学、串联岛内“八山三水”的山海健康步道……

等一大批创新试点任务中，厦门开始了一系列的改革探索。

从20世纪80年代中后期开始，厦门历届市委、市政府科学规划定位，“东南沿海重要中心城市”“港口及风景旅游城市”“国际性生态型滨海旅游城市”“国际航空中心和国际滨海花园旅游城市”……一以贯之推进现代化旅游城市建设。

近年来，厦门市委、市政府积极进行体制机制改革，早在1998年就成立了市旅游产业发展领导小组，并陆续出台《厦门市旅游管理条例》《厦门市

旅游行业发展规划纲要》《厦门市全域旅游专项规划（2019—2035）》等一系列法规和文件，引领“高颜值”生态花园旅游城市建设。

同时，厦门加快推动旅游行政主管部门职能转变，探索出“政府主导、部门联动、市场主体、企业运作”的道路。“在发展旅游经济过程中，厦门相关部门协同优化旅游环境，激发市场活力，努力形成“全市一盘棋、同促大旅游”的发展格局。”厦门市文化和旅游局局长张权介绍。

40年勇立潮头，40年砥砺奋进。厦门旅游产业从无到有、从弱到强。1981年至1990年，厦门累计接待游客2200万人次；2019年厦门累计接待游客超1亿人次，全市旅游经济综合贡献率达22.45%，旅游业成为国民经济的支柱产业。（下转第2版）

辉煌“十三五”旅游谱新篇

久久为功 文明旅游深入人心

——“十三五”旅游业发展成就系列报道之八

□ 本报采访组

2020年8月，习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他强调，要进一步加强宣传教育，切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。总书记的重要指示在全社会引发广泛关注，作为餐饮消费相关的重要领域，文化和旅游业界迅速行动起来，将制止餐饮浪费作为文明旅游工作的重要内容，加大力度落实落细，并以此为契机，进一步推动形成文明旅游新风尚。

实际上，“十三五”期间，文明旅游一直是文化和旅游系统着力推动的重点工作，通过加强宣传教育，建立文明旅游法规体系、完善旅游不文明行为记录制度、加强旅游志愿者队伍建设等，游客文明举止自觉意识不断提升，全社会形成了良好的文明旅游氛围。

弘扬文明旅游风尚

“十三五”期间，文化和旅游系统通过多种方式，加强文明旅游宣传引导，大力弘扬文明旅游新风尚。

文化和旅游主管部门打造的文明旅游主题活动品牌“文明旅游 为中国加分”自2015年12月启动以来，每年针对不同季节、不同对象、不同行业开展主题宣传，已成为常年持续开展、具有广泛影响力的文明旅游活动品牌。

在2018年“文明旅游百城联动”活动基础上，2019年，文化和旅游部启动“文明旅游 为中国加分——百城千景在行动”，活动范围拓展延伸至100座旅游城市、1000家A级旅游景区，组织了内容丰富、形式多样的文明旅游主题活动，形成“旅游部门+行业协会+企业+媒体+志愿者+旅游者”六位一体的文明旅游宣传模式，将文明旅游行动落到实处，深入到基层一线。

各地文化和旅游部门、企业不断创新方式，加强宣传引导，持续营造文明旅游氛围。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示，近年来，福建大力推动出境安全、文明旅游宣传引导工作，联合省外办等14个部门建立了“福建公民出境旅游安全工作小范围协调机制”，并建立了省市县三级文明旅游宣传引导机制。

海南持续开展文明旅游系列活动，包括“文明旅游 为海南加分”主题活动、文明旅游志愿服务活动进景区、文明旅游随手拍活动等。（下转第2版）

宁夏全力打造文旅融合发展“升级版”

本报讯（王涛）为深入学习贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，全面落实建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区，扎实推进文化和旅游产业高质量发展，宁夏回族自治区政府近日在中卫市召开全区文化旅游产业高质量发展现场观摩推进会，宁夏回族自治区副主席魏晓娟出席。会议提出，以全域旅游示范区建设为统领，聚焦补短板、强优势、创品牌，加快构建现代文旅产业体系，打造文旅融合发展“升级版”，建设大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地。

魏晓娟表示，要进一步梳理优势资源、研究市场趋势、紧盯消费需求，重点打好“黄河文化”牌、“大漠星空”牌、“酒庄休闲”牌、“红色主题”牌、“动感体验”牌、“长城遗址”牌等一批具有标志性、引领性、带动性的特色文化和旅游品牌。要突出重点、抓住关键，精准

发力、久久为功，推动落实全域化发展、全产业发展、全业态融合、全季节体验、全流程服务、全方位辐射和全社会参与等重点任务。要加大招商引资力度，主动对接国内外大型文旅企业，吸引更多优质项目落地，为宁夏文旅产业发展注入新动能。要进一步加大宣传营销力度，大力推广新媒体营销、开展全员营销、实施精准营销，提升宣传营销效果。各地各部门要加强领导、精心组织，压实责任、凝聚合力，确保各项任务落地落实，推动文化和旅游产业发展再上新台阶，全力打造文化和旅游融合发展“升级版”，努力为建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区作出新的更大贡献。

参会人员现场观摩了沙坡头乡村文化旅游等文化和旅游产业新业态运营情况，学习借鉴中卫市在加快全域旅游示范区建设、推进文化和旅游产业高质量发展的经验。

广西4A级以上景区向区外游客免票3个月

本报讯（邱伟楠）11月1日，广西壮族自治区文化和旅游厅官网发布重磅利好消息，以2020“山水暖你 壮乡等你——冬游广西”联合促销活动为基础，推出一系列优惠和奖补措施。2020年11月1日至2021年1月31日期间，广西全区4A级及以上景区面向区外游客免首道门票。

今年的“冬游广西”活动，围绕景区门票、机票、演艺、夜游和主题公园等项目推出一系列优惠政策。其中，广西区外游客凭本人有效身份证件享受广西4A级及以上景区免首道门票的优惠，广西区内游客享受门票挂牌价5折优惠。

广西还在旅游包车、旅游专列（包车厢）奖励、景区补助等方面推出一系

列奖补措施。相关航空公司将充分利用航线资源，出台面向散客和团队游客的“冬游广西”优惠政策。

为切实保障优惠措施落实，广西各市县将制定辖区“冬游广西”实施方案，配套出台3A级及以下景区和四星及以下乡村旅游度假区、演艺、夜游、主题公园等项目的优惠政策。

2020年“冬游广西”活动优惠范围覆盖全国各省区市及港澳台地区。活动期间，广西还重点推出以“拥抱自然 休闲康养”为主题的山水文化体验游、滨海度假游、长寿养生休闲游、边关探秘游、民俗节庆游、网红民宿之旅、地道风味打卡之旅、研学之旅、温泉之旅、“不忘初心”红色之旅等多条精品旅游线路。

视觉新闻

一壮美三峡水向东流

11月1日，三峡工程完成整体竣工验收。近年来，三峡库区各地采取综合措施，修复山水林田湖草，构筑起一道美丽的生态屏障。同时，科学发展各类旅游业态，做到保护生态和发展生态旅游相得益彰，共促一江清水向东流。图为11月2日，游轮停靠在湖北宜昌秭归港。

视觉中国供图



本期导读

把握“五个必须” 谋划“十四五”文化和旅游发展

P03