

全面贯彻党的十九届五中全会精神
推动改革和发展深度融合高效联动

(上接第1版)

会议强调,党的十八届三中全会以来,我们加强党对教育工作的全面领导,部署推进教育领域综合改革,中国特色社会主义教育制度体系的主体框架基本确立。要优化同新发展格局相适应的教育结构、学科专业结构、人才培养结构,统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革。要围绕服务国家战略需要,聚焦人民群众所急所需所盼,着力构建优质均衡的基本公共教育服务体系,加快缩小区域、城乡差距。

会议指出,对党的十九届五中全会提出的一系列改革任务和举措,要科学统筹、分类推进。对党中央已经部署、已经出台改革方案的举措,要结合实际深入抓好落实,不搞形式主义;对新提

出的改革,要提前布局、主动作为。

会议强调,改革推进到今天,在改革顶层设计方案上,我们已经有了比较清晰的大盘子。今后一个时期,要将主要精力集中到整体推进、督促落实上,以落实“十四五”时期重大发展战略任务为牵引,多策划战役性任务,抓纲带目。对党的十九届五中全会部署的构建新发展格局、完善要素市场化配置、完善公平竞争制度、创新链产业链融合发展、激发市场主体活力、稳定保障就业、完善收入分配制度、促进经济社会发展全面绿色转型、建设开放型经济新体制等,都要抓在手上、抓出成效。各地区各部门要强化改革创新的政治自觉和行动自觉,落实好主体责任。

会议指出,基层是改革的源头活水,要注重激发基层的改革创新活力,支持开展差别化创新。地方抓落实要深刻领会党中央战略意图,既找准定位,又突出特色,有条件的地区要奋力走在前列。

中央全面深化改革委员会委员出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

“2020中国长城论坛”敦煌举办

本报讯(罗贻鹏 记者 张陵堂) 11月1日至2日,“2020中国长城论坛”在敦煌国际会展中心举办。甘肃省委常委、宣传部部长王嘉毅出席开幕式。

王嘉毅表示,要以高度的文化自觉和坚定的文化自信,全力推动长城国家文化公园建设,生动呈现长城文化的独特创造、价值理念和鲜明特色,积极探索新时代长城文化资源保护传承利用的新路径。要加强保护传承,促进长城文化永续发展;加强研究发掘,提升长城文化价值的丰富内涵;加强建设利用,推进长城文化的合理开发;加强创新创造,促进长城文化与时俱进;加强宣传引领,不断

增强长城文化的感召力影响力。

论坛以“长城文化与人类命运共同体”为主题,旨在进一步研究、展示、弘扬长城的内涵和价值。论坛期间,相关专家学者对长城文化和文物遗产的传承与保护进行探讨,开展长城文化分享对话和长城文旅景区对话,举办丝路长城影像展以及敦煌市博物馆、玉门关遗址、阳关遗址3个教学科研基地揭牌仪式。

据悉,本次论坛由中国长城学会、中共甘肃省委宣传部、中国长城研究院主办,来自中国长城学会、中国长城研究院、长城沿线市县有关部门的代表参加了开幕式。

中国康养产业发展报告在京发布

本报讯(王蕾)近日,在北京举办的2020(雁栖湖)健康发展论坛上,中山大学旅游学院、中国社科院社科文献出版社和全国中老年网联合发布《康养蓝皮书:中国康养产业发展报告(2019)》。

报告以“资本与市场”为主题,对区域康养产业发展趋势和典型案例进行深入分析。同时,为了更好地把握我国区域康养产业发展现状,《康养蓝皮书:

中国康养产业发展报告(2019)》编委会评选出2019年中国康养产业可持续发展能力20强地级市和60强县(区)。

据统计,2018年中国康养产业产值超过6.85万亿元,约占国民生产总值的7.2%。目前,我国已初步形成千亿级康养需求驱动的蓝海市场和京津冀、长三角、珠三角及川渝区等四大康养辐射片区。

(上接第1版)

业态百花齐放

作为全国最早开放的沿海城市之一,40年来,厦门通过环境整治、发挥海洋与对台特色,培育出夜游、邮轮、游艇、房车、自驾车、民宿、绿道骑行等特色旅游业态。

华灯初上,在“夜游厦门”的人气打卡点筍筍湖,游客漫步环湖步道,欣赏璀璨的白鹭女神灯光秀。

筍筍湖,原是深入厦门岛的内湾渔港筍筍港,“筍筍渔火”是厦门历史上的八大景之一。30多年前,由于大规模移山填海、围湖造堤,筍筍港成为内湖,城市污水大量排入,造成湖水发黑发臭。1988年,时任厦门市委常委、常务副市长的习近平同志主持召开关于加强筍筍湖综合治理专题会议,打响整治环境污染的硬仗。经过多年整治,如今的筍筍湖岸边红花绿树鸟语花香,湖面碧波荡漾白鹭低飞,曾经的臭水湖变成了“城市会客厅”,成为游客喜爱的夜游休闲好去处。

除筍筍湖夜游外,鹭江夜游、环鼓浪屿夜游等夜间游船产品也受到游客青睐。

近年来,厦门深入挖掘海洋资源,开发旅游产品。张权表示,厦门围绕海上、海岛、海峡、海洋四大主题,大力推进滨海休闲旅游,推出了“海上看金门”、鼓浪屿海岛周边游以及“海峡游”等旅游产品,努力构建蓝色滨海休闲旅游带。

厦门国际邮轮母港是我国较大规模邮轮母港之一,据统计,2019年,共接待邮轮136艘次,排名国内沿海邮轮港口第2位,旅客吞吐量41.37万人次,排名国内沿海邮轮港口第4位。

会展业也是厦门重点打造的千亿产业链群之一。2019年,全市共举办展览236场,会议9978场,共计参会人数205.04万人次,实现经济效益

450.94亿元。

彰显“国际范”

今年8月,第十六届海峡旅游博览会和第六届国际休闲博览会在厦门举办,盛况空前。该博览会已成为海峡两岸和港澳地区及“一带一路”沿线国家开展旅游交流的重要平台,成为海内外旅游业界深化合作的桥梁和纽带。

厦底五洲客,门纳万顷涛。厦门自古就是通商裕国的口岸,也是开放合作的窗口。厦门经济特区成立40年来,厦门旅游业经历了起步、初步发展、跨越发展三个阶段。其间,旅游宣传推广方式也在不断转变,从单一的参展推介,演变为市场导向、组合运用各种方式宣传,“海上花园”在境内外知名度和影响力不断提升。

厦门市文化和旅游局副局长陈桂林表示,从2012年开始,厦门大胆探索将非遗民俗饼活动转化为旅游产品,打造厦门中秋旅游嘉年华,通过举办线上线下中秋民俗活动等方式,积极开展体验式推广,已成为厦门旅游国际化营销的重要抓手。

厦门还依托厦门航空公司境外办事处,在首尔、新加坡等10多个境外城市设立旅游代表处,并在当地聘请营销代表,宣传推广厦门旅游资源和产品。

今年初,厦门市文化和旅游局启动了“2020全球游客聚厦门·四季集结号”宣传推广活动,创新手段开展全球营销。根据疫情形势,厦门及时调整旅游宣传推广策略,今年上半年围绕“春暖花开 康来厦门”、下半年围绕“康养夏秋冬 快乐厦门游”开展一系列促销推广,推动旅游市场逐渐复苏。

40年乘风破浪,40年后再度出发。厦门的一山一水都是诗画,一街一巷都有故事。厦门旅游人将以更加饱满的精神、更加昂扬的斗志,加快把厦门打造成为国际知名、国内一流旅游目的地城市。

聚焦文旅行业热点 培养高端领军人才

——首期文化和旅游产业高级经营管理人才研修班综述

□ 本报实习记者 赵腾泽 黄高原

10月23日至30日,由文化和旅游部产业发展司主办,中国旅游报社承办的首期文化和旅游产业高级经营管理人才研修班线上开班。此举是文化和旅游部深入学习贯彻习近平总书记关于人才工作的重要指示精神,落实国家人才战略,聚焦文化和旅游产业高端领军人才培养的重要举措,是文化和旅游部在疫情防控常态化下,扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务、提升从业从业人员能力素质,帮扶企业纾困,推动产业发展的有力举措。

本期研修班采用非脱产、线上授课、班级化管理的形式,课程内容涉及政策解读、数字文旅、企业纾困、专项债券等,旨在进一步加强文化和旅游人才队伍建设,发挥“人才蓄水池”作用,来自国家级文化产业园区、国家对外文化贸易基地、重点旅游企业等单位的400名学员参加了培训。

关注不同角度

2020年是“十三五”规划收官之年和“十四五”规划布局之年,文旅行业在面临巨大挑战的同时,也迎来了前所未有的转型机遇。培训班上,授课专家多维度、全方位讲解文旅行业发展现状,为学员们厘清产业发展思路。

“我们应重视数字经济的发展,更为细致地研究数字经济发展模式,创新数字经济发展思路与路径。”美团文旅促进与合作中心总经理路梦西以“文旅产业生活+数字化转型的探索”为题,探讨数字经济在文旅产业中发挥的作用。路梦西表示,新冠肺炎疫情发生以来,文旅行业积极运用5G、

大数据、云计算等网络信息技术推进复工复产,当前,数字化转型的浪潮势不可挡。同时,文旅企业还需注意理清技术边界,加强治理,确保产品和服务的质量安全。

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任吴必虎将视角聚焦于“国民旅游需求转变与旅游游憩用地供给”。“我国大众文旅消费需求大幅增长,中国进入新体验时代,旅游业由‘走马观花’式观光转向‘下马赏花’式深度体验,游客的需求也日趋多元化、个性化。”他表示,文旅行业要顺应游客需求,建议相关部门进一步改革土地供给制度,将旅游用地纳入国土空间规划体系,扩大包括国家公园在内的自然保护地空间,为游客提供更多游憩机会。

研修班上,不少专家、学者充分运用行业与专业知识,为文旅产业的转型升级提供借鉴经验和专业指引。如,招商银行总行机构客户部副总经理林静介绍了文化和旅游领域专项债的最新政策及实操指引,讲解了文化和旅游领域专项债部门分工情况,分享了文化和旅游领域专项债案例;中国人民大学文化产业研究院执行院长曾繁文聚焦文化产业园区建设管理,提出文化产业园区应该为企业提供展示与交易、信息交流、专业技术、设备服务、人才与数据支撑、文化金融服务等公共服务,各地要充分了解国家级文化产业示范园区创建工作,高度重视文化产业发展,推动示范园区交流与合作。

聚焦文旅融合

“以文塑旅、以旅彰文”。培训班上,专家学者、企业代表等广泛关注、探讨文旅融合路径,为提升旅游项目的文化内涵、开发多元化产品等提出

建议。

“文旅融合规划的六大路径包括文旅夜间整合、文旅产业赋能、文旅产品培育、文旅业态创新、文旅品牌塑造、文旅融合保障。”北京巅峰智业旅游文化创意股份公司创始人兼CEO刘锋表示,要通过聚集会展、活动、教育、科技、动漫、影视、文创等领域,推出新业态、新产品,推动文旅深度融合,做强文旅消费经济。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举教授在《“十四五”文化和旅游产业高质量发展若干思考》课程中提到文旅融合的有效性是“十四五”文旅产业高质量发展的“痛点”之一。“文旅融合要充分挖掘当地文化资源,让文化价值赋能旅游经济循环增值,发挥1+1>2的作用。”魏鹏举说。

“台儿庄古城文化产业园深挖运河文化和台儿庄战役等文化内涵,打造文创产品、特色民宿、夜游等业态,促进文旅深度融合。”曾繁文以台儿庄古城文化产业园为案例提出,文旅深度融合不只是在景区售卖文创产品,更要营造文化氛围,打造文化和旅游精品项目,给游客带来全新体验,为景区发展带来全新的生命力。

乐山市文化广播电视和旅游局局长宋秋分享了该市做强文旅融合的经验。她表示,乐山市大力发展文化创意产业,加强与王潮歌团队的合作,打造“只有峨眉山”实景演艺项目,发挥郭沫若文化IP效应,在沙湾沫若戏剧小镇推出《少年郭沫若》精品演艺剧目,助力旅游业发展。

促进互学互鉴

在常态化疫情防控下,研修班以线上形式举办,学员们虽身处不同地

区,但并不影响大家交流学习的热情。大家在学员群里积极提出困惑、分享行业经验、加强交流合作,实现了互学互鉴、共同发展。

“研修班内容丰富、针对性强,让我们深刻了解了文旅产业发展现状、提高了业务能力,还借此平台认识了很多优秀同行。”广州北京路文化核心区管理委员会副主任马利霞说,“通过本次学习,我们对产业园区建设的新理念、新模式、新举措有了更加深刻的理解,为我们更好地提供配套政策供给、统筹园区内外资源、提升产业链条水平等提供了新思路。”

宋城演艺发展股份有限公司副总经理王君表示,广大人民群众的精神文化需求发生了根本性变化,对文化和旅游的追求现已成为刚需,面对存在不同消费心理、审美观念、价值取向的游客,文旅企业要有针对性地开发多样化的产品。

“目前,我们正在加快数字化建设,联系OTA平台开拓线上旅游度假业务。专家们讲述的数字文旅案例对公司探索数字化发展方向具有重要启示作用。”中远海运博鳌有限公司党委委员、副总经理宋新建表示,今年的疫情倒逼旅游业加快数字化进程,快速适应市场发展趋势,实现数字化升级。

文化和旅游部产业发展司综合协调处相关负责人表示,人才是第一资源,人才的培养对创新驱动、创意引领的文化和旅游产业来说更是非常重要。“希望学员们能够以此次研修班为契机,结合党的十九届五中全会精神,把培训收获运用到产业发展的实践中,实现园区和企业的健康、创新发展,为人民群众提供更多优质的文化和旅游产品。”

简讯

大运河文化展亮相国博

近日,由中国国家博物馆联合首都博物馆、天津博物馆和河北博物院共同举办的“舟楫千里——大运河文化展”在国博面向公众开放。

本次展览分为“一河千载通南北”“货通南北利四方”“千艘并进万夫牵”“神工当惊世界殊”“因河而兴文化盛”5个部分,展出170件(套)展品,辅以多个数字影像和互动项目,系统展示大运河的开凿历史、通航功能、漕运管理、工程技术和非物质文化遗产,是国博首次全面系统展现大运河及其衍生出的深厚文化底蕴。展品包含国博馆藏与大运河文化相关的系列文物及来自天津博物馆等单位的藏品,展期近4个月。

据悉,展览在空间上用曲线打造出运河蜿蜒般的造型,并将文物呈现在“河岸”之上,突出展览主题。同时,展览配以相关的辅助展品和多媒体,如“穿越时空的大运河”数字影像等,让文物“活”起来,增强展览体验感。

(记者 王蕊)

久久为功 文明旅游深入人心

(上接第1版)如今,在海南各大景区,文明宣传标语、文明引导员随处可见,文明旅游风潮深入人心。

山东烟台市旅游行业积极倡导分餐制、落实“光盘行动”,营造文明用餐氛围。烟台孚利泰国际大酒店办公室主任陈兴琬介绍,酒店推出“小份菜”“分餐制”,按照客人数量将菜品分装在小碗内,既有助于做好疫情防控,也方便客人食用、进一步减少了浪费。

“今年中秋国庆假期,有5000多名游客参与我们的‘垃圾银行’活动,随着活动影响力越来越大,景区的环境越来越好。”宁夏贺兰山国家森林公园营销部经理苏静怡介绍,游客在游览过程中将垃圾送到指定收集点,可换取积分、奖品、门票,这种鼓励和引导方式效果显著。

建立健全法规体系

“十三五”期间,文化和旅游系统充分认识提升公民旅游文明素质的重要性、紧迫性,不断加强文明旅游工作顶层设计,建立健全文明旅游法规体系。

2015年以来,文化和旅游主管部门出台《关于进一步加强旅游行业文明旅游工作的指导意见》,以及《导游领队引导文明旅游规范》等行业标准,

制定《关于旅游不文明行为记录管理暂行办法》,发布“中国公民文明旅游公约”,深入推进文明旅游工作。

各地文化和旅游部门不断完善相关制度规范,推动文明旅游工作做深、做实。2020年7月,宁夏回族自治区文化和旅游厅、自治区文明办联合发布《宁夏回族自治区文明旅游景区文明旅行社 文明旅游饭店 文明员工管理办法》,明确了申报、评选、考核以及处罚和摘牌等规范。

2016年9月,原北京市旅游委、首都文明办出台《北京市旅游不文明行为记录暂行办法》,对列入“旅游不文明行为记录”的游客和旅游从业人员实施联合惩戒。截至今年5月,共有10名不文明游客和旅游从业人员被记录并公示,起到一定震慑作用。

2019年8月,沪苏浙皖四地共同印发了《长三角地区旅游领域市场主体及其有关人员严重失信行为认定标准和联合惩戒措施(试行)》,标志着长三角地区构建“一处失信、处处受限”的区域旅游信用联合惩戒机制取得了新突破。

加强志愿者队伍建设

旅游志愿者队伍建设是文明旅游工作的重要内容。近年来,文化和旅游系统不断推进旅游志愿服务制度体

系建设、完善旅游志愿者管理激励制度,持续开展志愿服务公益行动,在营造文明旅游氛围、提升游客体验等方面发挥了重要作用。

2020年6月,文化和旅游部、中央文明办联合印发《2020年文化和旅游志愿服务工作方案》,方案明确,在坚决抓好常态化疫情防控的前提下,采取切实可行措施,动员公共文化机构、企事业单位、旅游景区、社会团体等各方面力量开展文化和旅游志愿服务,努力营造全社会向上向善、互帮互助的良好风尚。

2016年以来,宁夏回族自治区文化和旅游主管部门拿出专门经费对全区4A级以上景区进行补助,推动建设文明旅游志愿服务驿站、服务岗,指导每家景区建立40人左右的文明旅游志愿服务队;同时,指导各市成立文明旅游志愿服务组织,开展文明旅游志愿服务进景区、进饭店、进旅行社“三进”活动,表彰、选树一批文明旅游先进单位和个人,不断健全工作机制、完善激励机制,打造宁夏旅游志愿服务品牌。

今年国庆中秋假期,武汉各大景区几乎都有志愿者的身影。他们手持文明旅游宣传牌,宣传轻声、抽烟、垃圾分类等文明风尚,及时劝阻不文明行为,倡导安全出行,积极协助景区引

导游客错峰出行、有序入园。

据了解,其中不少志愿者来自武汉旅游志愿服务队。武汉旅游志愿服务队主要由武汉市优秀旅游工作者、旅游爱好者等旅游行业一线从业人员组成,目前队伍已超过1500人。自2015年9月组建以来,武汉旅游志愿服务队常年活跃在武汉各大文旅活动现场、景区和交通站点等。武汉市文化和旅游局副局长王国华表示:“武汉市旅游志愿者服务队起到了很好的引领和宣传作用,是武汉旅游的亮丽品牌。”

在泉城济南,有一支由200多名专业导游组成的“泉城导游义工”团队,为游客提供志愿服务讲解、宣传文明理念。这支志愿队伍成立于5年来,已累计开展较大规模的志愿服务活动135次。泉城导游义工团队负责人张冉冉表示,希望把“以公益导游服务引导文明旅游”推广到全国,带动更多导游参与进来,希望以行业先行带动社会同行。

在各方力量积极参与推动下,文明旅游工作持续深入开展,并产生积极成效。无论是旅游主管部门工作人员、企业员工还是游客,文明意识大大提升,文明旅游的正能量广泛传播。

(采访组成员:程芙蓉 吴健芳 林雯晶 王涛 刘宇桢 王忠杰 李晶媛 唐伯依 统稿:崔哲)