

广东梅州：金柚香里说丰年

□ 本报实习记者 崔晶

看着枝头硕大饱满的金柚，村民们乐得合不拢嘴；百年民居联辉楼里，盐焗鸡、梅菜扣肉、娘酒鸡、味酵板，一道道香气四溢的客家美食传递着主人的热情；奇妙的蝶豆花、1000多斤的超级大南瓜，让爱丽丝庄园成为游客流连忘返之地……梅州，这片位于广东省东北部的革命老区，正在深度践行农旅融合，扎扎实实地一步步脱贫致富奔向小康。

休闲观光 寓教于游

深秋的梅州市梅江区城北镇扎上村爱丽丝庄园里，花朵竞相绽放，前来体验农耕生活的小朋友们沉浸在蝶豆花的奇妙世界里。“蝶豆花泡在水中，待花青素释放，水就会呈现蓝色，滴几滴柠檬汁，又会变成粉紫色……”爱丽丝庄园负责人林凯一边操作一边讲解，孩子们聚精会神地看着。

据林凯介绍，在观光游览的基础上，2019年庄园新建了“大型青少年素质培训拓展基地”，包括高空训练区、CS野战区、农耕体验区等多个项目，可以满足青少年校外实践以及社团拓展训练、亲子聚会等需求。“下一步，庄园还将按照国家露营地规划建设标准，建成集露营、娱乐休闲、房车展销等为一体的大型旅游汽车露营地，将传统农业转化为现代休闲农业。”林凯说。

走进离扎上村不远处的干光（洋坑）村，联辉楼大厅里，热气腾腾的客家美食陆续上桌，乡贤代表李淦基热情地招待客人。

在这座百年客家建筑里，流传着很多家风传承的故事，祖辈们远下南洋，闯荡打拼的坚韧不拔，儿孙们恪守祖制、守正创新的兢兢业业都能给人以警醒和启迪。“我们正在建设研学旅游基地，希望能够让同学们在了解农耕文化、客家古民居和历史的同时，更深入地体会到家风的传承。”李淦基告诉记者。

位于梅州市丰顺县丰顺镇的韩山生态茶园，则是另一番景象。这里常年云雾缭绕，水资源充沛，有利于茶叶的单宁酸、糖类和芳香油等物质的积累和保存。景区负责人苏志雄告诉记者，景区已经同多所中小学达成合作，将一些茶树交由学生照料，学校会定期组织学生研学，了解茶叶生长的全过程。“研学一方面让学生接触和感受大自然的神奇，另一方面从小培养他们勤劳踏实的作风。”苏志雄说。

诗画田园 以文化人

记者在梅州采访时恰逢农民丰收节，今年梅江区的主会场设在玉水村。沿着平整干净的柏油路进入村子，绿色的稻田、黄色的芭蕉、红色的灯笼，乡道一旁墙壁上的山水、历史人



客家古民居联辉楼 实习记者崔晶 摄

文故事壁画，构成了一幅美丽的山水田园画卷，引得游人驻足观看。当地村民告诉记者，为了这次节日他们准备了很久，看到村子越来越美，日子越过越红火，他们打心眼儿里高兴。

从空中俯瞰玉水村，一条甩着尾巴的“大鲤鱼”从稻田跃起，旁边则是“诗画梅江”四个大字。这是一幅通过种植黑、紫、黄、浅绿、深绿等颜色的水稻“绘制”而成的稻田画。整个画面妙趣横生，和郁郁葱葱的青山、客家风格的古民居、辛勤劳作的农民浑然一体。

丰收节现场，村娃学打拳、村姑学唱戏、村嫂唱山歌，传统的打糍粑、磨豆腐、打塘脚等一系列民俗文化表演吸引力十足，村民和游客乐在其中，隔得很远就能听到此起彼伏的欢笑声。

同一时间，在丰顺县汤西镇新岭村头的大榕树下，微讲堂也“开课”了。这里原来是村民们纳凉休闲的好地方，现在，村干部开起了微讲堂，大到国家战略方针、小至邻里琐事，隔三岔五地聊一聊。每次开课，村民们都会早早地搬着板凳来听。“我们闲时就喜欢在这里聊天，有讲座时大伙都乐意听，也听得明白。”有村民告诉记者。当天，丰良山歌县级传承人洪志娟也来到大榕树下，她的表演节奏明快，歌词有趣，村民们听得兴趣盎然。

梅江区相关负责人告诉记者，农文旅融合发展，要在满足人民物质生活需求的同时，通过丰富多彩的文化活动和旅游活动提升村民和游客的获得感和幸福感。

融合发展 增收致富

走进梅州市梅江区松口镇大黄村，远远地就能看到挂满枝头的金柚。“目前，全国金柚的定价看梅州、梅州的定价看松口镇、松口镇的定价看大黄村。”大黄村党委书记廖建明自豪



梅江区农民丰收节主会场 梅州市委宣传部供图

地说。

“其实，最开始村民都不愿意种植金柚，担心卖不出去。”回忆起20世纪80年代刚刚开始种植金柚的那段日子，廖建明感慨万千，“为了将金柚产业做大、做强，我们探索‘党组织+专业合作社+公司+农户’的发展模式，成立了金柚专业合作社。目前，全村500多户共2100多人从事金柚种植，种植面积达5000多亩，年产量约3500万斤，产值约7000万元，2019年人均可支配收入达3万元。”

村民们的腰包鼓了，廖建明开始思考如何依托金柚种植发展乡村旅游业。“大黄村附近有千年古镇松口镇，全村有98家古建筑，还有古码头、古驿道，我们希望通过第二产业推动第三产业的发展。”

在梅州，正在探索一二三产业融合发展的村落还有很多。

兴宁市径南镇陂蓬村建起了百香

果、油茶、红薯等一系列农业基地，村民年收入由原来的4000多元提高到现今的2万多元，全村贫困户脱贫率达100%。在龙田镇碧园村，“陈小鸽”成为全国肉鸽行业标杆品牌，“兴宁鸽”也成为全国著名的地理标志产品，直接增加碧园村就业岗位60个，增加村内农民收入360万元。一二产业的成功为当地迎来了大批参观考察团和休闲观光团，旅游业正在逐步发展中。

梅州市相关负责人告诉记者，“凭借着良好的自然生态环境，梅州各地发展特色农业、品牌农业和休闲观光农业，使茶叶、蔬菜、稻米、水产、花卉五大主导产业实现了基地化、集约化发展，成功带动一批相对贫困人口脱贫奔小康。现在，各地正在积极探索发展乡村旅游业，建设民宿、打造旅游产品，未来，希望依托当地资源开发出独具特色、识别度高的乡村旅游。”

阿尔山西口村：山水变金银 走上幸福路



阿尔山西口村 王阳 摄

□ 本报记者 王玮

10月17日，在全国第7个扶贫日到来之际，内蒙古阿尔山市以“携手同行·圆梦小康”为主题的系列活动在明水河镇西口村举行。近年来，在文化和旅游扶贫的助力下，西口村村民走上了“山水变金银”的幸福路。截至今年6月，全村196户建档立卡户共计520人全部脱贫。

西口村不仅是一个多民族聚居区，也是一个在发展乡村旅游上大有可为的村落。走进西口村，道路两旁颇有“网红范”的手绘墙特别抢眼。仔细观察就会发现，其中不仅有体现

西口村四季景色的内容，还有诸如“绿水青山就是金山银山”“幸福是奋斗出来的”“小康不小康，关键看老乡”这样鼓励村民行动起来一起致富的标语。一幅幅墙绘不仅让西口村村貌变美，也让奔向美好生活的愿景深入人心。

记者在西口党群服务中心遇到了驻村第一书记郑海勇。2019年9月，他被文化和旅游部选派到这里。在村民眼中，这是一个思想前卫的90后，将墙绘带进村就是他的想法。“这些墙绘作品来自上海美术学院的师生们。他们认为，提升农村文化品位，用这种艺术创作的方式是一个很

好的切入点。国内也有乡村因墙绘而成为网红打卡地的成功案例。”郑海勇告诉记者，墙绘中还藏着“西口十八系列”中的“西口十八景”。

几年来，西口村按照“慢中慢养慢慢生活”的发展理念，积极探索民俗、民居、民宿多元并举，生产、生态、生活融合发展的乡村生态旅游新路径，不断促进当地农民增收。为充分展示西口村风土人情、自然环境与地方美食文化，作为西口乡村旅游品牌的“西口十八系列”在2020年阿尔山市“中国农民丰收节”活动中正式推出，其中包括“西口十八景”“西口十八款”“西口十八碗”“西口十八表情包”。

“目前，西口村正着力打造‘山水田园、健康生活’的特色乡村。”据西口社区党支部书记杨吉成介绍，在文化和旅游部的帮助下，村里聘请来自北京的专业团队设计的西口民宿示范项目即将建设完成。

如今，从事旅游业的村民越来越多。建档立卡户马宏奎开的旺运农家菜，已成为远近有名的网红餐厅。不仅是游客，当地居民也爱吃他做的菜。3年前，被有关部门推出的扶持政策吸引，在外打工的马宏奎返乡创业。如今，他家年收入已经达到7万元左右。最近，马宏奎又盘下了一个餐馆，准备开分店。“我要用更好的环境、更有品质的菜品，吸引更多游客。”马宏奎告诉记者，政府在“扶智”方面做了大量工作。如专门邀请扬州大学老师来授课，让村里的餐饮经

营户在烹饪技巧和经营理念上都有了很大改观。

“咱们村发展旅游业已经有明显起色了，我得做好准备。”55岁的散广全被村民笑称为“蜂”一样的男子。看上旅游这门生意的他，另辟蹊径选择了养蜂。在散广全看来，他家工坊出品的百花蜜可以成为西口村特色旅游商品。今年5月至今，在当地政府的帮扶下，通过销售百花蜜，他已经赚了6万元。

将村民自家“小经济”与全村旅游“大经济”捆绑在一起，西口村正在努力甩掉穷帽、拔掉穷根，让绿水青山成为打开脱贫致富大门的“金钥匙”。

“脱贫摘帽不是终点，而是新生活的起点。”郑海勇表示，通过规划引领和项目示范带动，他们将带领西口村甚至阿尔山岭南地区的老百姓逐步加入文化和旅游服务产业链，带动当地一二三产业融合发展，实现村民收入持续稳定增长，让西口村从“富”起来走向“美”起来。

西口村只是阿尔山文化和旅游扶贫的一个案例。近年来，作为国家旅游扶贫试验区、生态旅游示范区，阿尔山市依托旅游业发展，着力构建全域旅游发展格局，结合资源和地理条件因户施策，积极向贫困户推广小种植、小养殖、小商业、小劳务和小合作等五种经济发展模式，努力实现产业扶贫到户全覆盖。如今，阿尔山市已有约60%的建档立卡户通过直接或间接参与旅游业实现脱贫。

“久闻郭家沟大名，节日期间特意来看看。这里不仅环境宜人，饭菜可口还实惠，确实值得一游！”入住天津市蓟州区郭家沟村金波农家院的北京游客李先生说。

今年国庆中秋假期，郭家沟村热闹非凡，不仅有“玉米黄金屋”、银杏大道、乡菜园等田园景观小品，村里的文化展厅还举办了“津门书画名家作品展暨走进中国最美休闲乡村郭家沟村送文化下基层”活动，多位知名书画家现场泼墨，为节日增添了一份文化韵味。

据郭家沟村党支部书记、村委会主任胡金领介绍，郭家沟村生态环境良好、旅游资源独特，周边有黄崖关长城、梨木台、八仙山、九龙山、九山顶等多个景区，全村51户180口人通过发展乡村旅游，家家户户生活富裕。

其实，早在2011年，郭家沟村年接待游客就已达近万人次，实现人均纯收入1.5万元，被誉为“塞上水乡”。2013年，为了进一步挖掘当地旅游资源和特色，打造“以旅游为特色、可复制、可推广”的新农村建设示范点，郭家沟村进行了为期9个月的整体提升改造工程。改造后，该村农家院由原来的11户增加到43户，旅游接待床位达到1000张。2013年至2019年，郭家沟村先后被国家相关部门授予美丽乡村村、中国人居环境范例奖、全国最美休闲乡村、全国最宜居村庄、全国乡村旅游重点村、国家森林公园乡村等荣誉。

“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。”回顾郭家沟的发展历程，胡金领直言过程不易，但好在经过一系列的试错、纠错后，终于探索出一条务实管用的乡村振兴之路。“归纳来说，郭家沟得以成功转型，主要做对了两件事。”

第一件事是实现公司化运营，集约高效管理。虽然农家院个体经营模式已经让不少村民改善了生活，但从长远来看，农家院经营多属散兵游勇，客源不稳定，整体服务水平不到位，不利于做大做强。

为此，郭家沟村党支部决定实行公司化运营管理。起初，几乎所有的农家乐经营户都不同意统一管理，担心会失去已有的客源，也怕条条框框限制自身发展。围绕村民们担心的问题，胡金领耐心解释，一一解决，终于消除了大家的疑虑。为了帮助村民顺利转型，村支部还专门聘请了蓟州区高级营养师对各农家院的饭菜进行指导，提升餐饮水平；聘请渔阳宾馆的专业人员进行接待礼仪等方面的培训，提升服务接待水平；还组织村民前往其他精品乡村旅游点参观学习，吸收先进经验。

2015年4月1日起，郭家沟村正式实行统一管理——天津市首个公司化运营管理的村子诞生了。

“统一管理的好处非常多，可以打响品牌、保障服务品质、维护消费者权益、避免低价竞争等。管理规范、服务优质，游客才会满意，大家的收入才会增加。”胡金领说，为了严格推行统一管理制度，郭家沟村成立了天津市塞上水乡旅游开发中心（服务公司）。公司不以营利为目的，采用乡村度假酒店的管理模式，对全村农家院实行企业化管理，统一营销推广、统一服务质量、统一采购支出、统一分配客源、统一收费结算等，保证农家院安全、卫生、舒适。

第二件事是持续发力，不断打造

天津郭家沟村：升级旅游体验 发展永不止步

□ 本报记者 王新兵

乡村旅游升级版。为进一步满足游客需求，郭家沟村持续从软硬件设施和服务两个方面进行突破。2015年，郭家沟村与天津广播电视网络有限公司合作，引入了“智慧乡村旅游”系统，让游客在郭家沟实现“一卡通”消费，同时有效解决了游客管理问题；通过高清互动数字电视，构建了咨询服务、社会治理智慧平台，解决了游客和村民的生活服务问题。

2016年年初，郭家沟村又与北京中联富民公司、五谷昌公司等合作，进一步优化村内功能布局，引入高端民宿，全力打造4A级旅游景区，突出田园风情，以吸引高端客群，进一步拓展市场。

此外，郭家沟还用3年时间完成了以地方特色餐饮、传统手工作坊、地方文化特产、乡村农副产品为一体的郭家沟水岸商业街项目及儿童乐园项目，建设集滑翔翼体验、空中观光游览为一体的飞行营地项目，不断创新理念、丰富业态、增加吸引力。

经过近几年的发展，郭家沟村村民成了“有产业、有组织、有岗位、有资产”的四有新农民，生活发生了翻天覆地的改变。不过，郭家沟乡村旅游发展的步伐并未就此停止。“我们酝酿了许多新项目，比如启动路灯亮化工程，为夜游做准备；合理利用闲置土地打造网红木栈道，吸引年轻客群；实施农村垃圾分类和污水改造工程，推行环保理念；今年起加速实施农家院向民宿转型等。我相信，通过广大干部群众的共同努力，郭家沟乡村旅游的未来会越来越好。”胡金领说。



郭家沟村风光 景区供图