

浙江旅游职业学院启动“人文铸旅”工程

□ 赵青 时忆宁

近年来,中国旅游界专家学者们提出了“中国服务”这一新命题,探讨“中国服务”应成为未来的国家战略。而旅游业最有可能、最有条件成为“中国服务”战略的核心产业和先导领域。从旅游业开始拓展到整个服务业的“中国服务”,也将与“中国制造”共同构成产业振兴和中国腾飞的双翼。

浙江旅游职业学院一直致力于打造“中国服务”旅游职业人才的摇篮。10月28日,中国服务之美——“人文铸旅”工程启动仪式在浙江旅游职业学院“519”艺术中心举行,开启了该校旅游职业人才培养新的篇章。浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎出席启动仪式并宣布工程正式启动。

不忘初心 首创“人文铸旅”工程

据了解,早在2019年下半年浙江旅游职业学院就把“提升师生人文素养”作为重点课题进行了全面而深入

的调研,不断明确了培养服务文化和旅游发展、德才兼备的优质人才,最核心的是要践行文化和旅游融合、厚植人文情怀,提升人文素养。

今年上半年,在大量调研的基础上,浙江旅游职业学院进一步将“人文素养”作为培养文化和旅游人才的关键,决定启动“人文铸旅”工程。以提高学生综合素质为目标,以美育人、以文化人,着力培养能够更好地服务文化和旅游发展的优秀人才。

为了确保“人文铸旅”工程的顺利开展,在浙江省文化和旅游厅的指导下,该校成立了人文素养教育中心,并邀请了由北京大学、浙江大学等全国知名院校的专家组成的人文素养教育专家委员会,为“人文铸旅”工程把方向、谋思路、出点子。

启动仪式上,浙江旅游职业学院党委书记韦国潭为“人文铸旅”工程“国学、哲学、艺术、礼仪”四大模块领衔专家颁发了聘任证书。

强强联手 注重人才多元化发展

据介绍,浙江旅游职业学院已将

“人文铸旅”工程作为学校立德树人的特色品牌来打造,纳入该校“双高”建设发展整体规划来实施,计划建设“2+4+X”的课程体系,“2”指的是《人文素养概论》《旅游职业礼仪》两门通识必修课程;“4”指的是配合4个专业群建立“国学、哲学、艺术、礼仪”四大模块的人文素养课程体系;“X”指的是“三大课程”结合实施,即第一课堂的公共选修课程、第二课堂的“人文素养大讲堂”、第三课堂的校园文化活动实践,致力于全体师生能人人恪守职业礼仪,处处得到艺术的熏陶。

不仅如此,“人文铸旅”工程也得到了其他兄弟院校的高度关注和鼎力支持。在启动仪式上,浙江音乐学院、浙江艺术职业学院、浙江旅游职业学院共同签约,并成立了三校联盟。根据协议,三校将共商建立跨校选修课课程库,出台学分互认管理办法,开展教学研讨活动、培训活动、教改实践,就校际之间的资源共享、优势互补,创新多元化培养途径等领域开展合作,共同探索形成文化和旅游融合的课程共享体系

和人才培养机制。

多方合作 擦亮旅游教育品牌

在授牌仪式上,浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎为浙江美术馆、浙江交响乐团、浙江昆艺艺术中心、浙江演艺集团有限公司、杭州“良渚”遗址管理区管委会等5家“人文铸旅”工程合作共建单位授牌。合作各方将聚焦跨领域、跨专业的复合型、创新型文化和旅游人才培养,在建设专家队伍、实践基地等方面加强合作交流,实现资源共享、优势互补、共建共享的格局。

浙江旅游职业学院校长杜兰晓表示,通过“人文铸旅”工程培养服务文化和旅游发展的优秀人才,是高校立德树人责任所在、使命所系,也是旅院高质量发展的必然要求。学校将以“十年树木,百年树人”的信心和决心,“功成不必在我,功成一定有我”的情怀和担当推进工程建设,使浙江旅游职业学院发展成为“中国品牌”和“中国服务”的忠实践行者、最美窗口的展示者。

信息速递

千岛湖轮滑公开赛助力“体旅融合”

10月24日,2020年全国轮滑大联动——全国轮滑青少年体育俱乐部联赛暨第二届中国·杭州千岛湖轮滑公开赛、秀中国自由式轮滑巡回赛(总决赛)在千岛湖畔举行。

本届轮滑赛以“喜迎亚运,秀动轮滑”为主题,吸引浙江省内外100余支队伍、2000余名运动员参赛。本届赛事为期两天,第一天为场地赛,分为速度轮滑、花式轮滑、轮滑

球三大类项目;第二天为轮滑马拉松。近1000名运动员沿淳杨线共享“运动山水间”的乐趣。

活动相关负责人表示,目前淳安正抢抓机遇,把千岛湖轮滑公开赛打造成为能吸引高水平运动员参加、能带动千岛湖运动休闲产业兴旺发达的国内外知名轮滑IP赛事,为大旅游产业发展注入新的动力。

(何娅)

富阳区阳陂湖正式对外开放

日前,杭州市富阳区阳陂湖生态修复治理项目一期正式对外开放,通过生态修复、防洪排涝设施建设、水环境改善和景观提升等举措,重现阳陂湖千年历史湖景,恢复阳陂湖作为富阳“内湖”的水体风貌,努力打造全国休闲旅游目的地,为现代版富春山居图样板地建设贡献力量。

阳陂湖生态修复治理项目一期

工程遵循“生态自然,别有风味”的理念,修复后占地面积达到4372亩,湖体面积1670亩,设计了“一湖七园”的生态空间:包括鱼趣园、稻香园、荷风园、花漫园、清涟园、一岭花等。据了解,开放第一个月为试运行阶段。为增强体验感,还特别推出了观光车、观光船和观光火车等绿色便捷的交通工具。

(郭昶盛)

南北湖美食文化节凸显“潮”味

10月30日,2020南北湖美食文化节在奔仙城举行,来自上海、杭州等地的游客在山海湖间乐享“美好食光”。活动现场,正宗湖羊肉摆成的长桌宴,各色“海盐老味道”特色小吃汇集的弄潮儿市集,别具匠心的乐队演出等把现场气氛推至高潮。值得关注的是,专为美食文化节设计的“三羊开泰”彩绘装置将首次亮相,与市民游客进行创意互动。

活动主办方相关负责人表示,如今南北湖美食文化节已成为景区的一项特色品牌节庆活动,随着活动规模不断扩大,品牌效应持续提升。接下来将持续深化“美食+旅游”“美食+文化”产业融合,构筑文旅发展地方鲜明特色。(陶李)

湘湖打造“房车+教育”度假新体验

10月30日,位于浙江湘湖旅游度假区沐心岛的沐心AGO国际理想营正式开营。营地内配备22台澳洲版房车、5幢水上木屋及若干野奢帐篷,独创“房车+教育”新模式,每周末开展由外教全英文授课的国际营地课程。青少年可按需选择挑选课程,参与营地活动;市民游客也可随心选择营地提供的自然瑜伽、插花、风景写生、咖啡拉花制作

等成人课程。

沐心AGO国际理想营相关负责人表示,AGO国际理想营的度假理念与湘湖得天独厚的自然环境相得益彰,为游客带来了全新的度假体验。市民游客可以在周末课堂及丰富多彩的特色活动上结交朋友、收获知识,还可以在湘湖水域进行皮划艇、浆板、帆船、赛艇等多种水上运动项目体验。

(张靓)

□ 靳畅

“世界珍珠大会召开之日将是诸暨珍珠小镇惊艳亮相之时。通过此次高规格、高水准的全球珍珠产业盛会,将全面展示珍珠之都的美好形象,为诸暨全域旅游发展增添更多新的亮点。”10月26日,2020世界珍珠大会新闻发布会在浙江省绍兴诸暨市举行,会上正式对外发布了2020世界珍珠大会的时间、主要内容、大会LOGO及当前的筹备情况。

据介绍,由CIBJO(世界珠宝联合会)、中国珠宝玉石首饰行业协会、中国国际贸易促进委员会浙江省委员会、绍兴市人民政府共同主办,诸暨市人民政府、浙江珍珠行业协会、中国珠宝玉石首饰行业协会珍珠分会联合承办的2020世界珍珠大会将于11月13日—15日在

诸暨举办。大会将宣布诸暨山下湖为世界珍珠大会永久会址,《胡润百富》董事长胡润将发布并解读《山下湖淡水珍珠区域品牌价值》《2020全球珍珠企业创新品牌榜》,《2019世界珍珠产业发展白皮书》也将于会上发布。

此外,大会期间还将分别举行世界珍珠发展论坛、“摩登东方”珍珠潮文化论坛及珍珠潮牌联名作品展、2020“山下湖”国际珍珠首饰创意设计大赛颁奖典礼、获奖作品展示及中国设计红星奖(诸暨)产品设计大赛——珍珠大赛启动仪式、珠宝拍卖会、2020云上珍珠节、2020山下湖国际珠宝展、珍珠首饰国际流行趋势展示等丰富多彩的活动。

作为珍珠行业的一次世界性盛会,众多国内外珠宝界、互联网界、时尚设计界等大咖将齐聚诸暨,共话世界珍珠产业发展趋势,共谋世界珍珠产业发展

未来。德国、西班牙、哥伦比亚、法属波利尼西亚、南非等20多个珠宝资源国的驻华使节,相关国际机构负责人,国际知名珠宝企业代表、设计大师以及国内产业基地、行业协会、珠宝企业、长三角知名旅行社等有关负责人共同参加。同时还将邀请法属波利尼西亚副主席、世界珠宝联合会会长、世界珠宝联合会珍珠委员会主席等重要嘉宾通过线上为大会致辞、演讲。

备受关注的诸暨珍珠时尚小镇将在此次大会上首次亮相。诸暨市政府相关负责人表示,珍珠时尚小镇建设总投资达50亿元,高质量打造出珍珠湖公园、珍珠博物馆、珍珠创意工坊、大地灯光秀、色彩山下湖、万亩田塘景观等亮点旅游项目,融入了珍珠、湖畔、稻田、乡村等特色元素,并将米果小镇、珠宝城、白塔湖湿地公园等现

有旅游资源统起来、串起来、用起来,构建起“春日万亩桃花盛开,秋日漫江枫飞舞,白天体验珍珠魅力,晚上感受灯光秀丽”的全时段、全区域、全产业链旅游模式,将有效推动诸暨全域旅游品位的提升。

近年来,诸暨市委、市政府深入贯彻新发展理念,以创建珍珠特色小镇为抓手,按照“国际化、时尚化、生态化”要求,高起点谋划、高标准推进,全力把山下湖打造成为一个全域秀美、具有国际水准、国内一流的时尚特色小镇,把珍珠产业做成千亿级珠宝产业。截至目前,诸暨拥有各类珠宝企业2500余家,其中上市企业1家、国家级重点龙头企业2家、规模以上企业13家,初步形成以珍珠商贸、珍珠创意设计、珍珠生物医药、珍珠文化旅游等为核心的现代产业集群。

“住”在雪山下的公园城市,竟然还有这么多机遇!

10月28日,以“住在公园城市里”为主题的2020年成都酒店业全球招商推介活动正式开幕。为期两天的时间内,数百位全球酒店业大咖齐聚成都,聚焦酒店业的发展机遇与潜力,深入探讨如何将良好的生态价值转换为经济价值,大力推动文化和旅游产业经济复苏,提振文化和旅游市场主体信心,助力成都建设世界旅游名城。

本次活动由成都市人民政府主办,成都市文化广电旅游局牵头承办。活动现场,成都围绕“新标准、新产品、新项目、新场景”,面向全球首次全面发布了以蒲江生态旅游示范区、彭州天府中医药养生休闲旅游区、邛崃平乐旅游度假区及成都熊猫国际旅游度假区等一批重大文旅产业功能区发展规划和重点文旅项目清单,详细解读了成都在酒店业方面的相关招商引资政策。

投资机会清单首发

在2020年成都酒店业全球招商推介活动现场,成都面向全球发布成都市酒店业投资机会清单,其中除了投资优惠

政策、文旅(运动)产业功能区建设状况外,全市23个区(市)县还一次性抛出66个酒店业招商项目寻找全球合作伙伴。

成都不仅是文化旅游胜地,更是一片投资的沃土。近年来,成都营商环境不断优化,不久前成都推出了国际化营商环境3.0版政策体系,包括优化企业项目审批、用地管理、规划许可等服务流程。同时,出台了成都市产业生态圈人才计划政策,从子女入学、住房保障、交流培训、岗位职称等方面为产业领军人才提供专业化、精准化支持。

同时,成都出台了相关扶持政策13个,其中涉及对酒店业奖补、用地等相关优惠政策。各区(市)县也均配套了促进文化和旅游产业发展的相关扶持政策,部分还在引入品牌酒店、提升酒店品质和营业额方面推出了优厚奖补和优惠政策,有的区(市)县对引入高星级酒店提出了给予1500万元的奖励。

目前,成都住宿业已形成了国际品牌酒店、星级酒店、商务、精品民宿等多元化、多维度发展格局,未来成都将围



绕15个文旅(运动)产业功能区,结合景区和以乡村体验、度假养生等为主题的旅游度假区、生态旅游示范区、天府绿道、中医药健康旅游示范区、都市休闲区建设,着力引进、培育和发展个性化、品质化、创意化、特色化休闲度假酒店和精品民宿。

重点项目引人关注

此次发布的酒店业招商手册,既有

常务副总裁屈强说,看好未来成都酒店业的发展,柏联集团将携手成都文旅集团在宽窄巷子打造具有鲜明成都文化特色的高端酒店。

柏联入驻成都宽窄巷子,从文化和旅游到精品酒店,都会结合当地人文历史,创造独一无二的旅游目的地,吸引世界各地追求高品质生活的人们,来体验成都“公园城市”的美好生活方式。

“熊猫国际旅游度假区建成后将为成都探索公园城市生态价值转化打造全新的生态度假旅游场景。”成都兴城集团天府绿道公司董事长康璞介绍,该项目将结合区域周边TOD站点、主题商业园区等资源优势,着力构建“人·熊猫·自然”和谐共存的世界级熊猫科研基地、世界级熊猫文化策源地、世界级熊猫科普研学地、国际旅游目的地和成都公园城市生态示范区。

文旅项目集体亮相

为更加全面展现成都酒店业发展机遇和成都国际化的优质营商环境,活动期间,来自都江堰等区(市)县和成都

文旅集团等有关负责人纷纷走上台前,为成都文化和旅游产业优势资源“代言”,并发布了酒店业优惠政策、项目招商计划。

以2020成都酒店业全球招商峰会活动召开为契机,成都东部新区发布了蓝溪湾国际旅游度假区、丹景山山民宿度假群两个重大旅游项目。同时,该区发布的“12字”旅游住宿业招商引资政策——“重大项目采取一事一议方式”更是引得与会嘉宾频频称赞,“简要的政策充分彰显了成都文旅发展的活力。”

“本次活动是一次全市重点文旅项目的集体亮相和集中招引。”成都市文化广电旅游局相关负责人表示,希望通过活动的圆满举办,充分展示成都丰富的文化和旅游资源、国际化的营商环境和强劲的经济新动能,吸引全球顶级度假酒店来蓉投资,推动成都文化和旅游行业实现更高水平开放与更高质量发展。

(白桦 陈俊成)

欢迎订阅全国百强报刊《中国旅游报》

建设美丽幸福产业 满足美好生活需要

《中国旅游报》创刊于1979年,是由文化和旅游部主管的唯一的全国性旅游行业平面媒体,是旅游行业宣传的主力军、主阵地。

欢迎
订
阅

《中国旅游报》每周一到周五出刊
2021年全年订阅价:336元/份
邮发代号:1-40

产/业/信/息/的/集/散/地

行/业/思/想/的/发/动/机

创/意/产/品/的/孵/化/器



中国旅游新闻网



中国红色旅游网



中国旅游新闻APP



中国旅游报官方微博



中国旅游报微信公众号



乡村周末微信公众号

地址:北京市东城区北河沿大街83号 邮编:100009 发行热线:010-85168068



中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS