2020年10月29日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

港澳青少年内地游学推荐产品发布

本报讯（记者 王诗培）10月27日，2020港澳青少年游学推广活动暨内地游学联盟大会在宁波举行。其间，港澳青少年内地游学联盟发布了2020年度“港澳青少年内地游学推荐产品”。

“港澳青少年内地游学推荐产品”包括北京市推荐的“领略首都创新，传承北京文化——北京科学文化考察课程”、山西省推荐的“港澳青少年山西‘绛州鼓乐’游学课程”、内蒙古自治区推荐的“嗨！内蒙古——草原、沙漠、地质、民俗体验等系列游学产品”、江苏省推荐的“中国大运河历史遗产探索之旅”、浙江省推荐的“浙东寻根文化之旅——打造同根同源文化”、安徽省推荐的“诗画安徽 文房寻源——世界自然和文化遗产地——非遗文化寻访五日”、江西省推荐的“饮水思源·溯源东江”、山东省推荐的“去圣地，寻找中国人的精神密码”、河南省推荐的“深读黄河‘豫’见根魂”、湖北省推荐的“神农架自然博物游学探秘”、广东省推荐的“仓东文化遗产游学营”、陕西省推荐的“‘一日千年·学问长安’——历史文化精品游学线路”、甘肃省推荐的“敦煌泥塑，敦煌壁画古法临摹体验”、青海省推荐的“励志高原 博学少年7日游学营”、宁夏回族自治区推荐的“塞上江南——一脉传承，宁夏游学之旅”等15个产品。

据悉，今年8月，港澳青少年内地游学联盟开展了2020年度“港澳青少年内地游学推荐产品”征集推广工作，在线路运营和实施单位自荐、各省文化和旅游部门推荐基础上，通过专家、学者评审，经内地游学联盟工作会议审议通过后，最终评出了15个游学推荐产品。

湖北在沪举办文旅产业招商引资推介会

本报讯（程芙蓉）10月27日，湖北省文化和旅游产业长三角（上海）招商引资推介会在沪举办。会上，湖北11个市州签约22个实体项目，签约金额达622.24亿元；湖北省文化和旅游厅分别与携程、同程、驴妈妈等平台公司签订战略合作协议。

据了解，此次推介会上达成签约的项目，不再局限于文化和旅游单一领域，不少“泛文旅”类项目聚焦文化、旅游与体育、科技、农业、康养、影视等产业深度融合，助力产业提档升级。在签约具体投资项目的同时，湖北省文化和旅游厅还与携程、同程、驴妈妈等签订了战略合作协议。此前，湖北省文化和旅游厅与中青旅控股、携程、美团、同程、驴妈妈等5家企业在武汉签订了战略合作协议。据了解，未来三年，上述合作企业将累计为湖北引客不低于3.38亿人次。同时，签约双方将在形象宣传推广、产品精准营销、项目策划运营、文旅数字化发展等方面开展深入合作。

为更好学习借鉴长三角地区先进经验，此次推介会还引进了绿地集团、伟光汇通文化旅游投资集团有限公司等一批行业领军企业，对湖北文化和旅游项目进行全方位开发和管理运营。

据介绍，此次推介会旨在展示湖北新气象，深入推进湖北与长三角地区在文化和旅游产业领域的合作，加快推动湖北文化和旅游产业复苏。活动得到众多文化和旅游企业积极响应，中交海洋投资控股有限公司、复星旅游文化集团、伟光汇通文化旅游投资集团等150家企业参会。

业界专家探讨文旅高质量发展“石家庄经验”

本报讯（任英文 记者 李志刚）10月28日，由中国旅游报社、石家庄市文化广电和旅游局主办的“石家庄文旅高质量发展——成就与展望”总结推广座谈会在石家庄市举办。全国文化和旅游业界资深专家探讨石家庄文化和旅游高质量发展经验，并就下一步发展建言献策。

来自文化和旅游研究机构、专业院校、管理部门等方面的专家学者，在调研基础上对“石家庄经验”进行分析和点评。专家一致认为，石家庄文旅融合不断深化，以正定古城为代表的文旅融合实践案例的经验亮点突出；旅发大会带动机制促进石家庄旅游环境改善，提升了各级政府部门管理人员对发展旅游业的认识，具有示范意义；文化和旅游业成为石家庄经济转型的引领性产业，一二三产结构进一步优化；文化和旅游业促进当地脱贫致富，尤其是石家庄西部山区的脱贫；红色旅游发展稳步前行，以西柏坡为代表的红色旅游目的地具有示范引领作用；石家庄注重共建共享、惠民利民，为游客提供便利的同时也为居民提供更好生活环境。

业界专家还对石家庄文化和旅游高质量发展提出了一系列建设性意见和建议，如，进一步发挥好旅发大会机制的带动作用，凸显石家庄文旅形象、提升品牌知名度；进一步深化文旅融合，将深厚的文化优势转化为旅游发展优势；进一步推进政府和市场协同，发挥好政府和市场两方面力量；立足京津冀大局，发展休闲旅游，进一步精准定位、差异化发展等。

河北省文化和旅游厅，石家庄市委、市政府，石家庄市文化广电和旅游局相关负责人以及石家庄市各县区政府分管领导、文化和旅游部门负责人等参加座谈。

了解市场动态 探索创新发展

——2020旅游演艺运营管理人才培训班综述

□ 本报实习记者 赵腾泽

10月18日至23日，由文化和旅游部产业发展司主办、中国演出行业协会（旅游演艺分会）承办的2020旅游演艺运营管理人才培训班在北京举办。来自全国的旅游演艺企业和相关单位从业人员齐聚一堂、共同学习，了解当前旅游演艺市场前沿发展动态，探讨创新项目研发推广方式，优化项目运营管理模式，提升企业在旅游演艺市场中的影响力。

多角度剖析行业现状

为使学员多角度、全方位了解旅游演艺行业现状，本次培训班设置了“旅游演艺市场发展趋势分析”“旅游演艺消费市场分析”“新媒体运营分析”“多元化运营案例分析”“旅游演艺案例分享”等多个主题，邀请15位业内专家做主题课程教学。专家结合自身从业经验进行授课，课程内容“干货满满”；学员认真聆听、积极思考，课上做好笔记、课下交流讨论，讲出自身困惑、分享心得经验。

中国演出行业协会秘书长潘燕从“2019年国内旅游演艺市场数据”“旅游演艺市场存在的主要问题、相关政策、发展趋势”“国际旅游演艺市场样本解读”等方面，为学员梳理了旅游演艺行业发展现状和存在的问题，并提出对策分析，让学员对旅游演艺行业整体发展形成清晰认识。“旅游演艺项目可进入专业剧场，传统演艺品牌也可以成为某一城市或景区的驻场旅游演艺项目，两者之间的界限逐渐模糊，旅游演艺的边界将进一步扩大。”针对旅游演艺行业未来发展趋势，潘燕讲道。

“2019年国庆长假，‘百步青年’的数量达到了3480万，怎么吸引他们是发展旅游演艺应该思考的。”“百步青年”，即假期中至少有一天微信步数不过百步的群体。授课中，中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋以这个群体为例，提醒旅游演艺运营管理从业者要学会创造IP，适应当代青年的偏好，在差异中找到共识。

此外，美团点评公共事务总监吴正远依托其平台大数据优势，对旅游演艺消费趋势进行了分析；北京字节跳动科技有限公司政务合作副总经理贾临远讲解了如何用短视频直播助力旅游演艺视觉化传播；北京九维文化传媒有限公司副总经理张玉滋引用《摇滚莫扎特》作为典型案例，分享了演出剧目IP文创产品开发推广与运营经验等。培训涵盖旅游演艺内容生产、宣传推广、后续衍生品开发制作等多方面，给学员带来丰富的课堂内容。

现场教学感受前沿动态

随着短视频、直播、文化创意等新兴业态飞速发展，各行各业在借助新平台、利用新形式提高宣传效率，促进产业发展。旅游演艺运营管理也不例外，网络科技及衍生出的新运营方式已成为旅游演艺运营管理的重要抓手。本次培训班设置现场教学环节，带学员赴北京快手科技有限公司、开心麻花总部等实地学习。

在北京快手科技有限公司，短视频直播平台运营专家、快手旅行资深讲师张绍卿介绍，旅游演艺运营管理要借助短视频与直播的优势，从“调性”“内容”“运营”等方面打造爆款产品，增加自身产品的曝光度，从而吸引游客。

“专注做一件事情，在专业领域提高自身影响力。”针对旅游演艺产品开发，北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司文旅事业部总经理刘岩说，“要有小而美的产品思想，从‘文’的角度了解‘旅’，根据需求方实际发展情况，判定产品制作规模及特性，并提供持续服务，打造具有持久生命力的文旅演出。”

“这两天学习到新媒体运营的许多技巧和新概念，对我们做演出有很强的指导意义。”吉林省演出有限公司演出运营负责人张国峰说，“之前我只是负责演出，对旅游这方面考虑比较少，经过这次学习，我开始思考如何将演出与旅游融合，增强内生动力。”

交流互鉴搭建分享平台

培训班为学员们提供了交流互鉴平台，大家在课后积极交流经验，分享工作中的困惑，寻找解决办法。

西柏坡红色胜典景区演艺总监尹玉光说：“我们发展旅游演艺的经验还不足，现在是边干边学。不过，就像老师讲的，做旅游、做演艺不能同质化，要考虑到自身文化特色，增强专业能力，不能东施效颦、邯郸学步。”

来自内蒙古民族艺术剧院的陈实说，“目前我正在为一个景区的冬季项目做规划。这次参加培训，听了专家的授课、案例分享，再结合自己项目的实际情况进行沉淀，现在思路更清楚了。”

大连合德文化艺术传播有限公司总经理滕俊昆表示，“通过这次学习，收获很多。一是学习了全国范围内旅游演艺比较成功的先进经验，比如与快手、抖音等平台建立宣传合作的渠道等，给我们提供了更广阔的视角；二是结识了许多业内同行，获得了旅游演艺界的许多资源；三是看到了许多业界大咖分享的成功案例，对我很有启发。”此外，滕俊昆建议，以后的培训内容可以加入一些对失败案例的分析和总结，让学员们了解旅游演艺运营管理中应该注意哪些问题，少走一些弯路。

10月27日，由宁夏回族自治区文化和旅游厅、北京国际摄影周组委会、中国艺术摄影学会联合主办的2020北京国际摄影周“神奇宁夏 星星故乡”专题摄影展在北京中华世纪坛开幕。本次展览以摄影图片为媒，全面展示宁夏丰富的自然和人文旅游资源。图为观众在观展。 本报记者 陈晨 摄影报道

做好旅游文章 助力脱贫攻坚

（上接第1版）

革命老区、深度贫困县广西巴马县在“十三五”期间，把生态资源优势转化为脱贫攻坚的强大动力，坚持旅游发展和脱贫攻坚同步规划、一体推进，实现了“旅游做加法，贫困做减法”。巴马县文化广电体育和旅游局局长黄燕飞介绍，经过全县上下合力攻坚，巴马贫困发生率降至1.24%，今年5月整县脱贫摘帽。

非遗资源富集的贵州省黔东南州丹寨县，近年来积极发展“非遗+旅游”。丹寨县副县长岑如刚介绍，据初步测算，“十三五”期间，全县接待游客1900多万人次，带动旅游总收入120多亿元。其中，丹寨万达小镇2017年开业至今，直接带动6407名、间接带动1.3万名丹寨贫困人口增收。

增强发展后劲

旅游扶贫既是“造血式”扶贫，也是物质和精神“双扶贫”。旅游扶贫成效显著，既保护了生态、美化了环境，也提振了经济、助力了乡村振兴。

“十三五”以来，美丽乡村成为不少游客的重要目的地选择，而在重塑乡村面貌、建设美丽乡村方面，旅游扶贫贡献了重要力量。2017年6月，浙江省推进全省“万村景区化”建设的决策，将一个个村庄变成游客能旅游、爱旅游的目的地。其中，位于浙江杭州淳安的下姜村已从昔日的穷破山村变成了今日的世外桃源，不少村民开起了农家乐和民宿，投身乡村旅游。

高质量、可持续的发展离不开高素质人才。“十三五”期间，各地实施旅游扶贫带头人培训行动，加强旅游人才培养，不断激发贫困地区旅游发展的内生动力。10月16日至24日，甘肃省文化和旅游厅分别在甘南州多地举办乡村旅游和旅游扶贫培训班。学员们纷纷表示，通过培训开阔了视野，理清了思路，进一步提升了发展乡村旅游脱贫致富的信心和能力。

“十三五”期间，旅游扶贫让贫困地区焕发新生，也让一批又一批年轻人带着创新创业的梦想与激情回到乡村，发挥所长带领乡亲脱贫致富。今年三十出头的胡泽秀就是其中一员。2018年9月，他从北京离职回到老家河北蔚县，带领平均年龄25岁的小伙伴，创立了“不荒”民宿品牌。如今，胡泽秀和团队建设和拓展加盟了400多个乡村民宿，开发设计了160多条乡村旅行路线及玩法。他期待，有更多家乡小伙伴能加入进来，共同让“农村不荒凉，城市不慌张”。

“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点”。旅游扶贫让“美丽战胜贫困”在神州大地成为现实，我们深信，脱贫攻坚一定会取得全面胜利，下一个五年，旅游扶贫的长效机制将助力做好乡村振兴这篇文章。

（上接第1版）

村民在集资时就已做好谋划，有了资金后，要发展特色乡村旅游产业。“我们去了省外考察、学习，在陕西省马嵬驿景区了解了他们先进的管理和经营模式，看到了发展旅游的前景，下定决心要打造‘吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐、购农家货’五位一体的‘老家·浪街’乡村旅游综合体，发展乡村旅游。”吴永忠说。

3年来，浪街村探索形成了“支部+公司+企业+合作社+农户”的发展模式，建成特色小吃街、文化广场、花海基地以及彩虹滑道、喊泉、步步惊心桥、嬉雪场、滑冰场等内容丰富的互动游乐项目，创造就业岗位1300多个，带动农民就近务工、以房产土地入股分红等，实现整村脱贫致富。2019年，“老家·浪街”接待游客量超百万人次，旅游综合收入约3亿元。

今年中秋国庆假期，家住浪街村的陈玉林每天很早就到自家小吃店忙活，“从今年4月景区开放到现在，我已经赚了6万块钱。”

“虽然浪街发展起来了，但从目前的状况来看，我们的经营内容比较低端，管理缺乏经验，产业发展缺少长远规划。需要对浪街旅游提质升级做出新的布局，以形成大旅游圈，实现‘旅游+’，努力向着两日游、三日游沉浸式乡村田园生态体验游发展。”吴永忠说。

2019年，浪街村与甘肃旅游智库合作，探索完善浪街的经营链条与品牌发展规划。

“打造特色民宿就是一个很好的突破口，这将提升浪街旅游发展层次，不仅能将一日游的客人留下，还可承接团队培训、进行会议接待等。这也让浪街村生态农业、田园养老等多种经营链条有了实现的可能。”吴永忠说。

今年，全国乡村旅游与民宿工作现场会在兰州市榆中市召开，造型设计时尚而又凸显黄河窑洞文化的“黄河驿·浪街”窑洞康养民宿给与会代表留下了深刻印象。10月1日，由榆中老家·浪街村合作社和甘肃省工业与民用建筑设计院联合投资的“黄河驿·浪街”窑洞康养民宿项目试运营，该项目共打造72孔窑洞，以农民“三变”为合作模式，采取“公司+智库+合作社+农户”的管理运营方式，不仅将浪街闲置的山地和房屋资源激活，还通过民宿发展，引导农民获得资产性收入。从此，白天在浪街上品尝美食、玩游乐项目，晚上入驻山间民宿看一村灯火成为可能。

“窑洞民宿吸引了很多外地游客。随着旅游发展，村民创业、就业会更加方便，也会有更多像我一样家住浪街村附近的人到浪街就业，并过上好日子。”在“老家·浪街”景区工作的张晓芳说。

吴永忠说：“未来，浪街将完善业态，激发游客对田园生活的向往，留住更多游客，进而使乡村旅游发展惠及更多百姓。”

双城聚力 共建巴蜀文化旅游走廊

（上接第1版）随后，重庆市文化和旅游发展委员会组织的文旅业界团队沿着3条推广线路，深入四川17个地市州开展“大篷车”巡游路演，为四川市民带去民俗表演、旅游商品展示、旅游推介及营销优惠等。

今年以来，成渝两地业界还开展了多项合作，如四川省旅游投资集团与重庆旅游投资集团签署框架合作协议，明确在巴蜀文化旅游走廊建设、旅游数字经济等领域深度合作；成渝两地十家单位共同发起“成渝地区双城经济圈时尚产业联盟”等。

政府推动 合作共赢

成渝地区百姓旅游交往的日益便捷、企业合作的日益紧密，离不开政府层面的顶层设计和合力推动。在党中央、国务院的统筹部署下，巴蜀两地党和政府大力推动成渝地区双城经济圈建设，在经济协同发展、社会协同治理方面进展迅速，巴蜀文化旅游走廊是其中一项重要成果，成渝地区文化和旅游系统为此开展了系统合作、作出诸多努力。

4月，四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会签署《推动成渝地区双城经济圈建设战略合作协议》《推动成渝地区双城经济圈文物保护利用战略合作协议》，两地文化和旅游行政部门联合建立了共推巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组、联合办公、协调会议和信息报送4项工作机制，明确联席会议原则上每季度召开一次，由川渝文旅部门轮值承办。截至目前，双方已先后召开了两次巴蜀文化旅游走廊建设专项工作联席会议，出台了推动巴蜀文化旅游走廊建设工作机制、工作方案、2020年重点工作等文件。

巴蜀两地深入推进川渝城市群无障碍旅游合作，联袂打造“智游天府”和“惠游重庆”公共服务平台，打通平台数据壁垒，实现游客身份和健康信息互通共享及跨平台核验认证，目前，川渝游客可凭借“一码”游览两地660余家景区和文化旅游场馆。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示，川渝两地山水相连、历史同脉、文化同源、人文相通，长期以来互为文化发扬地、旅游集散地和重要客源地，在文化和旅游方面具有深厚的合作基础和先天的合作优势，协同打造巴蜀文化旅游走廊有利于两地优势互补、创新发展。

四川大学旅游学院杨振之教授感慨道，建设巴蜀文化旅游走廊，这是高屋建瓴的战略部署。巴蜀共同打造世界重要旅游目的地，需要业界重新认识巴蜀文化在世界文化上的地位。

简讯

浙江举办乡村民宿伴手礼大赛

为打造具有浙江标志的民宿伴手礼，提升民宿高质量发展，由浙江省文化和旅游厅组织举办的“浙宿好礼”浙江省乡村民宿伴手礼大赛终审日前在杭州举办。

据了解，本次大赛于7月15日启动，得到浙江各地民宿业主的广泛关注，共收集乡村民宿伴手礼作品424件。主办方邀请了旅游电商、文化创意、艺术设计、市场销售等领域的专家，以及高校、媒体、协会等的代表，组成终审评审委员会。经层层评比，最终评出综合奖29名、单项奖（匠心奖、贡献奖、故事奖、人气奖、销量奖）24名、组织奖5名。

据介绍，举办此次大赛旨在开发一批地方特色资源，推出一批民宿特色文创，带动一批农户增收致富，进一步打响“浙宿好礼”品牌，加速浙江民宿高质量发展的步伐。 （靳畅）

阿尔山在京推介冬季旅游产品

10月28日，由内蒙古自治区阿尔山市委、市政府主办的阿尔山市2020年冬季旅游推介会在北京举办。

会上，阿尔山市文化旅游体育局相关负责人重点推介了阿尔山的旅游资源、冬季旅游产品和奖补政策。阿尔山市文化旅游体育局与北京诺德勒文化旅游发展有限公司等就冬季冰雪越野产品开发、冬季旅游营销等内容签署合作框架协议。

阿尔山市副市长王天凤表示，阿尔山冬季旅游产品丰富多样，游客可体验特色温泉，欣赏晶莹剔透的雾凇，探访冰雪城堡般的小城，在林海雪原中漂移，领略北疆的别样风采。

（实习记者 唐伯侬）

编辑：崔哲 电话：010-85168029 E-mail：cuizhe@ctnews.cn