

浙江临安：全力创建全域旅游示范区

多年来,杭州市临安区凭借良好的生态禀赋和厚重的历史积淀,成为长三角地区重要旅游目的地。2019年,全区接待游客1982.29万人次,同比增长19.03%;旅游总收入238.51亿元,休闲旅游产业增加值67.1亿元,休闲旅游产业增加值占GDP比重达11.71%。2020年1月—6月,全区旅游接待总量522.11万人次,同比下降31.19%;旅游综合收入52.55亿元,同比下降39.02%,2020年1月—8月,全区文化和旅游项目总投资295.7亿元,实际完成投资33.6亿元。总投资10亿元以上项目9个,50亿元以上项目1个。

2016年12月,新一届临安区党委、政府提出实施“全域景区化”战略,列出了三年时间创成浙江省全域旅游示范区的总体目标,并逐年下达具体工作计划,2019年更是写入了政府工作报告。从创建部署来看,2018年4月,临安安全区成立了以区委书记为组长,57个部门、镇街为成员单位的全域旅游建设领导小组。同年5月28日召开了全域旅游示范区创建动员大会。2019年3月27日,临安区政府召开创建与改革专题部署会议进行了重点部署,将全域旅游考核指标列入对部门和镇街的高质量发展考核。《临安区全域旅游发展总体规划(2018—2025)》编制完成,目前,作为《临安区十四五临安文旅规划》编制重要依据推进实施。



创新体制机制

临安区在全区创建领导小组的统筹下,明确了分管领导牵头协调推进具体工作,重大事项报请领导小组研究决策。同时,整合已有假日旅游工作领导小组和农家乐发展工作领导小组旅游市场监管职能,建立旅游目的地工作协调小组,形成旅游综合执法体系。构建了杭州市临安区文化和广电旅游体育局负责统筹协调、杭州市临安区清凉峰旅游度假区管委会负责平台建设、浙江国兴投资集团有限公司负责资源整合运营的“三位一体”工作体系,为创建工作提供了土地、资金、人力等要素支撑。

建立政策保障

针对创建短板,临安区以“政府主导、国资引领、市场运行、政策激励”为工作导向,先后出台《关于实施人才强区战略的若干意见》(临委〔2017〕31号)、《临安区新增建设用地项目计划管理办法》(临发改〔2018〕47号)、《关于进一步强化创新引导驱动现代服务业发展的若干政策意见》(临政函〔2018〕29号),从改善营商环境、促进旅游资源整合、加快招商项目落地等方面予以保障。

强化公共服务

旅游交通方面,重点建设临金高速、杭州绕城高速公路西复线,共完成108条



636公里美丽公路建设,青山湖、天目山、大明山三大核心景区的交通环线日益完善。“厕所革命”方面,2017年至今累计新建景区厕所78座、村落景区厕所146座、城区厕所20座。智慧旅游方面,结合“城市大脑”建设,建成全域旅游电子商务平台和全域旅游大数据平台。公共服务方面,实现18个镇街综合文化站全达标,截至2019年底建成农村文化礼堂200家,实现文化公共服务标准化五个100%。舆情安全方面,建立舆情监测和处置联动机制,第一时间分析研判、应急处置。

完善供给体系

大力培育天目山名山景区、吴越文化考古遗址公园、清凉峰山地休闲度假发展试点、大明山冰雪游等四张文旅融合名片。以“一个好主题、一条旅游线、一桌乡土菜、一台文化戏、一份伴手礼”为标准,以“八线十景”建设来推进全域景区工作,以杭徽高速临安段为中轴线,沿高速出口8条支线的美丽乡村连接线,打造和建设示范型村落景区,建设示范型村落景区。针对临安旅游住宿、娱乐、购物短板,有针对性补齐。加快民宿提升,建成150家特色民宿。

保障秩序与安全

临安区成立旅游安全生产专委会,以政府采购的方式引入安全生产社会化服务机制,形成月初巡查、月中整改、月末清

零的闭环模式,近3年来未发生重大旅游安全事故。加强岗位培训和应急演练,重视旅游从业人员培训,年均培训覆盖数达到3000人次以上。依托旅游目的地协调小组工作机制,以品质服务抓手,近3年来未发生群体性投诉,2018年、2019年旅游投诉同比下降45%、40%。

加强资源与环境保护利用

2017年到2019年,临安森林覆盖率从78%提升到81.93%,2018年创成杭州首个“中国天然氧吧”。同时,大力注重文化资源的保护,成为全省首个建立五级非遗名录保护体系的区(县、市),共有非遗项目127个,文物保护单位183个。积极开展传统村落保护利用,6个村入选中国传统村落名录,其中杨溪村忠孝文化旅游开发良好,石门村入选杭州唯一的省级农村综合改革集成示范区建设试点,并创建成为全国乡村旅游重点村。

深化品牌影响

在继续巩固“真山真水真空气”生态品牌的基础上,从生态观光逐步转型至打造山地旅游目的地品牌。开展“别样临安”系列推介活动,突出青山湖城市休闲、天目山禅修养生、清凉峰山地户外三大核心板块,打造区域品牌。结合文旅产品的打造,今年陆续推出了“遇见吴越国”“遇见青山湖”等系列宣传,树立了临安文旅新形象。

临安“青山绿水”主体游线

【青山湖城市休闲环线】

环线:青山湖→琴山蓝湾→临安博物馆→玲珑山→钱王陵园→西径山→微纳小镇(狮山公园)

支线:龙门秘境、文武上田、白水洞

【天目山禅休养生环线】

环线:红叶指南→大湖源→东天目山→天目山→耕织园

支线:神龙川、天目大峡谷、天目月乡、太阳公社

【清凉峰山地户外环线】

南线:风之谷→河桥古镇→渡口温泉小镇→大明山

北线:浙西大龙湾→浙西大峡谷→十门峡→大明山村落景区→大明山

支线:浙西天池、清凉峡漂流、瑞晶石花洞



本版文字 王铁军

山东阳谷：改革创新 激发文旅新活力

去景阳冈探寻虎足迹、欣赏水浒情景剧《武松打虎》,去狮子楼体验民俗风情,去景阳冈酒厂品味英雄酒文化,去蚩尤陵祭祖祈福,去刘邓大军强渡黄河战役纪念馆缅怀革命先烈……在今年“十一”假期,聊城市阳谷县精心组织策划推出了一系列丰富多彩的文旅产品,吸引了众多游客纷至沓来,与阳谷深厚的历史文化、秀丽风光、特色美食来了一场完美邂逅。

今年,“聊城人游聊城”活动为广大游客量身定制了黄河文化游、运河文化游、阿胶养生游、水浒体验游、乡村采摘游等五大两日特色游产品,其中水浒体验游、黄河文化游、运河文化游都将阳谷作为重点旅游目的地列入线路产品中,足以说明阳谷文化和旅游资源的丰富和不可替代性。

近年来,阳谷县委、县政府紧紧围绕以建设“国内外知名休闲旅游目的地”为目标,把“全域旅游”作为推动阳谷高质量发展的新引擎,以改革创新为手段,加快产业转型升级,全面激发文化旅游融合发展活力。

深化改革 整合资源强实力

水浒文化声名远播,作为水浒故事的主要发生地——阳谷,历史文化厚重,旅游资源十分丰富,具有全域旅游发展的先天优势。为提升“打虎故地 英雄阳谷”文化旅游品牌,阳谷县委、县政府按照“景城一体、城乡一体、全域布局、产业互补”的发展思路,从战略全局和长远发展的高度深化体制机制改革,于2020年4月组建了山东景阳冈文化旅游产业发展集



团有限公司(以下简称“景阳冈文旅集团”),并将其作为振兴阳谷第三产业的强大引擎、重要龙头和支柱产业来发展。

据了解,景阳冈文旅集团把景阳冈景区、狮子楼景区、蚩尤陵景区、刘邓大军渡黄指挥部景区与景阳冈酒厂、阳谷宾馆六大板块合并,实行统一规划、统一运营、统一推广的“三统一”运营管理模式,打造集水浒文化、黄河文化、运河文化、始祖文化、红色文化于一体的具有阳谷特色和较强市场竞争力的大型文化旅游发展集团。目前,已启动了景阳冈5A级旅游景区的策划、规划、设计、投资、运营工作,将其改造提升为观光、游乐、休闲、游学于一体的高品质旅游目的地。九都杨村“鲁西第一个党支部”的规划、设计工作已经完成,正在紧锣密鼓地建设中。

据景阳冈文旅集团相关负责人介绍,集团已与北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司、无锡拈花湾文化投资发展有限公司、西安曲江文化旅游集团有限公司等知名策划运营商洽谈对接,同时积极筹划项目申报文旅政策资金。目前,山东省景阳冈英雄文化观光园项目已经获得政府专项债券资金5000万元。景阳冈景

区改造提升项目、阳谷县红色文化教育基地、蚩尤陵农耕文化园建设项目、阳谷古城建设项目也已上报黄河流域生态保护和高质量发展2021年中央预算内投资项目。

立足特色 激发文旅新活力

在疫情防控常态化形势下,为加快文化和旅游市场经济复苏,满足消费者个性化、深度化、特色化的品质旅游需求,阳谷整合全县重点旅游资源推出“探寻古韵英雄之旅一日游”“徜徉阳谷二日游”“水浒故里二日游”等精品线路,深受游客欢迎。假日期间,景阳冈景区情景剧《武松打虎》表演场场爆满,该剧再现了当年武松豪饮十八碗酒后打虎的英雄本色,令现场游客连连叫好,掌声不断。

景阳冈因“武松打虎故地”享誉世界,是聊城旅游乃至山东旅游的“金”字招牌。近年来,阳谷立足丰富的文化和旅游资源特色,以水浒文化、龙山文化、蚩尤文化为代表的文化资源,塑造阳谷核心旅游产品;借助大运河列入世界文化遗产名录,打造大运河阳谷段国家文化公园,重点建设阳谷县运河文化非遗传承基地、运河闸群展示体验文化公园、“引黄

济运”湿地文化公园、张秋、阿城、七级古镇风貌数字再现等项目。依托凤祥工业园、景阳冈英雄文化观光园等项目,打造集生产展示、工业遗产、非遗体验、研学实践于一体的特色工业游;深入挖掘乡村文化旅游资源,编制完成《阳谷县乡村旅游规划》,重点培育仓亭津休闲农庄、苏海森林动物世界等乡村旅游综合体和特色村落,打造集农耕体验、餐饮住宿、休闲娱乐等多功能于一体的生态休闲游;围绕水浒故事和阳谷民俗,大力创新开发景阳冈酒、武大郎烧饼、潘金莲菜、凤祥食品等系列旅游商品,助推旅游消费提质升级。“阳谷很值得推荐,每个景区都有自己的特色,和孩子一起体验水浒、始祖、运河等深厚文化,是非常



有意义的事。另外,阳谷的美食也很赞。”来自济南的游客郭先生说。

“只有不断丰富景区内涵,提升公共服务质量,才能吸引更多游客来阳谷旅游。”阳谷县文化和旅游局相关负责人说。为了满足游客多样性的服务需求,提升旅游品质,把游客“引进来”并能“留得住”,阳谷也做了文章。加强水浒四县联合,积极融入山东大水浒旅游区,并推出水浒景区票价优惠政策;在景阳冈、狮子楼景区增加知识性、趣味性、体验性娱乐项目,并实施WiFi全覆盖;加强与京津冀区域旅游联盟对接合作,重点推出水浒文化旅游线、运河风情旅游线、军事文化旅游线等三条特色旅游线路;建设完成阳谷县游客服务中

心;完善景区要道标识系统;建成金水湖公园、紫汇湖公园、谷山公园等一批城市公园,提升城市生态功能;狮子楼大酒店、景阳冈大酒店、水浒人家等一批特色酒店建成营业,大大增强阳谷的旅游接待能力。

如今,从阳谷县城到乡村,文化和旅游氛围日益浓厚,文化之旅、民俗之旅、美食之旅、乡村之旅等高品质旅游迅速崛起,不但让本地市民有了更多的出游选择,同时也吸引全国各地游客纷至沓来,全面激发了文化和旅游发展活力。

高位推进 开创发展新局面

据了解,阳谷围绕全域旅游发展、运河遗产保护与利用等高点、高标准、高质量编制完成《阳谷县全域旅游发展规划》《景阳冈旅游区扩建专项规划》和《大运河阳谷段文物保护规划(2019—2030)》,并积极培育旅游新载体、新业态、新品牌和新亮点,不断寻求新突破,呈现出的多元



发展格局正推动阳谷文化旅游业转型升级,为产业发展蓄足新动能。

日前,山东省旅游发展大会的召开,从顶层设计上明确了全省文化和旅游业的战略定位、目标任务和发展措施,阳谷将全面贯彻大会精神,坚持高位推动,积极做好大运河国家文化公园(阳谷段)重点项目申报工作;推进黄河流域生态保护和高质量发展重大项目工程,打造景阳冈大型生态文化旅游景区;进一步提档升级以狮子楼为核心的古城区,加快水浒文

化旅游综合区建设;依托红色旅游资源,建设“鲁西第一个党支部”,打造爱国主义教育基地,着力推动刘邓大军强渡黄河战役纪念馆加入第四批全国红色旅游经典景区名录;聚力推进集工业旅游、农业旅游、医养结合、休闲娱乐于一体的伏城文化旅游项目建设;指导山东省景阳冈英雄文化



观光园创建国家4A级旅游景区。

“阳谷县文化和旅游资源底蕴丰富、特色突出,想要发展好文化旅游产业,首先要进一步提升阳谷景阳冈、狮子楼等景区核心吸引力,同时通过优化发展布局,引进特色项目,创新旅游业态,使阳谷县文化和旅游更具知名度、影响力。”阳谷县文化和旅游局负责人介绍。下一步,阳谷还将继续加大文旅品牌创建和宣传推广力度,着力提升“打虎故地 英雄阳谷”品牌形象。在切实做好疫情防控的基础上,鼓励各景区、文旅企业举办富有特色的节庆活动;持续办好“文化和旅游惠民消费季”活动,落实好惠民消费政策;积极推动“一部手机游山东”智慧文旅工程落地基层;提高文旅从业人员文化素质和业务技能;不断加强市场管理,营造公平公正、繁荣有序的文化旅游市场环境。

两河交汇宝地,承袭千年文脉。阳谷县紧跟国家、省市重点战略部署,立足资源优势,抢抓发展机遇,系统挖掘特色文化内涵,全面整合旅游资源,做大做强文化旅游品牌,持续推动文旅产业高质量发展。

(李宁 姜颖 李昕)
(图片由阳谷县文化和旅游局提供)