



### 国家文化和旅游消费试点城市示范城市申报评选工作启动

本报讯(记者 王苑)为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(国办发〔2019〕41号),稳步推进文化和旅游消费工作,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部近日联合印发《关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知》(以下简称《通知》),决定开展文化和旅游消费试点示范工作,启动第一批国家文化和旅游消费试点城市(以下简称“试点城市”)、国家文化和旅游消费示范城市(以下简称“示范城市”)申报评选工作。

《通知》指出,自2020年起,在全国范围内分批次确定若干试点城市,在此基础上,综合考虑不同规模和类型城市的示范性,择优确定示范城市。推动试点城市、示范城市纳入多层次消费中心培育建设。到2022年,建设100个试点城市、30个示范城市,试点城市、示范城市促进文化和旅游消费体制机制更加完善,政策保障体系更加健全,消费环境更加优化,产品和服务供给更加丰富,文化和旅游消费保持快速增长态势。

《通知》明确,试点示范工作将按照“统筹谋划,协同推进;问题导向,改革突破;因地制宜,特色发展;顺应趋势,融合创新”的基本原则,强化政策保障,构建文化和旅游消费良好政策环境;增强供给能力,提高文化和旅游产品、服务供给质量;优化消费环境,提高文化和旅游消费便捷程度;创新业态模式,拓展文化和旅游消费新空间。

根据《通知》,试点城市、示范城市均实行申报制,所有城市均可申报试点城市,国家文化和旅游消费试点城市可申报第一批示范城市。各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团根据不同条件,可确定或推荐辖区内符合条件的城市申报试点城市,可推荐符合条件城市申报示范城市;各直辖市可确定一定数量市辖区申报试点城市,推荐一定数量市辖区申报示范城市。(下转第2版)

## 文化和旅游部“十三五”规划实施取得圆满成果

□ 文 旅

文化和旅游部聚焦全面建成小康社会总目标,立足于满足人民群众日益增长的美好生活需要,认真落实《国民经济和社会发展规划“十三五”规划纲要》和《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》,推动《“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《“十三五”旅游业发展规划》深入实施,全面推进文化事业、文化产业和旅游业发展取得重要成效。目前,“十三五”规划主要目标指标和重点任务基本完成,规划实施取得圆满成果,补短板、强弱项、增效能成果显著,实现了全面推进与重点突破相结合、速度规模与质量效益相统一。

——艺术创作生产成果丰硕。围绕全面建成小康社会、脱贫攻坚、乡村振兴、科技强国、抗击疫情等主题,推动全国国有文艺院团创排了4000余部优秀现实题材作品,弘扬了主旋律,壮大了正能量。围绕庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年等重大主题,创作《我们的四十年》《奋斗吧 中华儿女》等重大专题晚会,鼓舞和振奋了民族精神。积极服务党和国家工作大局,承担“亚洲文明嘉年华”和“一带一路”国际合作高峰论坛文艺演出等活动,受到党和国家领导人的高度评价。

——公共服务体系建设取得重大进展。基本公共文化服务标准化均等化深入推进,公共文化设施网络日益完善,已建成3196个公共图书馆、3326

个公共文化馆、5132个公共博物馆。公共图书馆、文化馆(站)、博物馆等公共文化设施免费开放工作持续扩大,公共数字文化建设成效显著,进一步提高了公共文化服务的可及性和便捷性。旅游“厕所革命”、旅游标识建设等深入推进,旅游公共服务短板加快补齐。群众文化活动深入开展,文化志愿服务的覆盖面进一步扩大,文化惠民成效更加显著。公共服务运行机制不断创新,推动社会力量参与公共文化服务,促进公共文化服务供需对接,公共文化服务效能得到进一步提升。

——文化遗产保护水平稳步提升。文物保护由注重抢救性保护向抢救性、预防性保护并重转变,由注重文物本体保护向文物本体与周边环境、文化生态的整体保护转变,文物保护对象和范围进一步拓展,文物保护和合理利用水平显著提升。非物质文化遗产保护制度和体系更加健全,非物质文化遗产代表性项目普遍焕发生机活力,非物质文化遗产传承实践能力和水平进一步提高。全社会保护非物质文化遗产氛围更加浓厚,传播交流方式和内容更加丰富,人人传承发展非物质文化遗产的生动局面逐步形成。

——文化产业和旅游产业发展质量和效益更加凸显。深入推进文化和旅游领域供给侧结构性改革,文化产业和旅游产业新产品、新业态、新模式层出不穷,融合发展效应不断显现,发展质量和效益进一步提升,已成为扩

大内需、增加就业、推动经济增长的重要引擎。文化产业和旅游产业经受住新冠肺炎疫情冲击,正在加快复苏发展和转型升级,发展动能和空间进一步拓展。全国规模以上文化及相关产业企业营业收入突破8.6万亿元,全国旅游总收入突破6.6万亿元,国内旅游人次达60.06亿,出境旅游人次达3亿。

——文化和旅游市场监管水平明显提升。深化文化和旅游领域“放管服”改革,完善现代文化和旅游市场体系,以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制加快构建,文化和旅游市场活跃有序,营造了良好文化和旅游发展环境。深入贯彻落实文化市场综合执法改革,全面推进文化市场综合执法队伍建设,文化和旅游市场执法更加规范、专业、有力,文化和旅游市场秩序得到有效维护。

——中华文化影响力进一步扩大。以“一带一路”建设为重点,基本建立了覆盖全球主要国家和地区的中华文化交流合作机制。现代对外传播体系初步形成,海外中国文化中心和旅游办事处建设加快推进,丝绸之路国际艺术节、丝绸之路国际旅游博览会等品牌活动深入开展,“欢乐春节”“美丽中国”“超乎想象的中国”等文化和旅游品牌效应日趋显著,在促进民心相通方面发挥了重要作用。对港澳台文化交流持续推进,增进了文化认同和情感认同。

——文化、旅游与经济、社会融合

发展步伐加快。紧密衔接脱贫攻坚、乡村振兴、新型城镇化、京津冀协同发展、长三角一体化、黄河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略,文化和旅游发展增长极、增长带的牵引带动作用更加显著。顺应数字化、智能化、网络化发展趋势,推进文化、旅游与科技融合发展,加强文化和旅游行业标准化建设和人才队伍培养,创新和人才成为文化和旅游发展的重要驱动力。文化和旅游扶贫工作深入开展,在扶志扶智、带动群众就业增收等方面发挥了重要作用。

总体来看,“十三五”文化和旅游发展呈现稳中有进、繁荣向好态势,为全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程提供了有力支撑。文化和旅游发展的根基更加深厚,优势更加突出,动力活力更加彰显,体制机制更加完善。文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用得到充分发挥,旅游业对于国民经济和社会发展的综合带动功能全面凸显,文化和旅游在党和国家全局中的地位和作用日益重要。

“十四五”时期,文化和旅游系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕高质量发展要求和举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,加快推进社会主义文化强国和世界旅游强国建设,在推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中进一步凸显文化和旅游工作的重要作用。

## 英雄精神历久弥新

——参观纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题展览侧记

□ 陈 曦

中国人民革命军事博物馆(以下简称“军博”)南广场正中的花坛上,“大力弘扬伟大的抗美援朝精神 为实现中华民族伟大复兴努力奋斗”的红色标语巍然矗立。展览大楼前,“铭记伟大胜利 捍卫和平正义”12个大字格外醒目。军博展览大楼一层西侧入口,参观展览的人们排起了长队。

正在军博举办的“铭记伟大胜利 捍卫和平正义——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题展览”自10月25日向公众开放以来,吸引了来自全国各地的观众。“我起个早就来了,现在还在排队,马上就到我了,可多人了……”来自河南南阳的退休干部郭先生举着手机,通过视频向屏幕另一头的女儿展示展览现场。

进入展厅,540余张照片、1900余件文物(其中一级文物81件),以及大量视频、实物场景等集中展览,其中824件文物首次展出,如伍先华的

一级国旗勋章、金星奖章、勋章证书,上甘岭战役中被炸断50多处的电话线……一张张老照片,一件件文献、实物,一个个实景雕塑,以时间为脉络,多角度、全景式地回顾了抗美援朝战争的伟大历程,也将人们带回到70年前那个战火纷飞的时代。

在“正义担当 决策出兵”展区,《捍卫和平》主题雕塑、中国人民志愿军部队番号旗帜、《决策出兵》油画等珍贵的展品吸引了人们的目光,大家不时驻足,仔细观看,交流感悟。

“我是跟随新中国一起长大的,抗美援朝战争爆发时还没有出生,却常常听长辈说起那段历史,今天的展览仿佛把我带回了过去。”年近七旬的葛女士是一名退役军人,她的父母曾经是军人。一进展厅,葛女士便眼眶泛红,她说,“每个志愿军将士都是英雄,他们为祖国、为人民献出了宝贵生命。这种大无畏的英雄气概令人敬佩,他们的爱国义举和精神革命英雄主义精神必须传承下去。”(下转第2版)

## 湖北为文旅企业创造更优营商和投资环境

本报讯(李保林 周思思)近日,湖北省委副书记应勇与中国旅游集团董事长万敏、中青旅控股股份有限公司董事长康国明、中国康辉旅游集团总裁王应荣、美团旅游总裁郭庆等座谈交流。湖北省委常委、武汉市委书记王忠林,省委常委、宣传部部长许正中,副省长张文兵参加座谈。

应勇表示,湖北文化和旅游资源十分丰富,文化和旅游产业已成为促进全省经济社会发展的重要支撑。面对疫情的严重冲击,湖北深入贯彻习近平总书记考察湖北、参加十三届全国人大三次会议湖北代表团审议时的重要讲话精神,在毫不放松抓好常态化疫情防控的前提下,加快生产生活秩序全面恢复,开展“与爱同行·惠游湖北”活动,感恩回馈全国人民,展示健康安全的良好形象,促进消费回补,畅通产业循环、市场循环、经济循环,景区、旅行社、住宿、餐饮业等恢复情况好于预期,湖北文化和旅

游产业持续向好和稳定发展的长期趋势没有改变。希望中国旅游集团、中青旅、康辉、美团旅游发挥行业龙头企业优势,积极参与湖北文化和旅游资源开发、项目建设,助力湖北丰富完善旅游业态,打造世界级旅游目的地,吸引更多国内外游客体验荆楚韵、感受灵秀湖北。湖北将进一步提升旅游产品质量和服务水平,营造文明安全旅游环境,为广大文化和旅游企业创造更优的营商环境、投资环境。

万敏、康国明、王应荣、郭庆分别介绍了在鄂投资及项目运营情况。他们表示,“与爱同行·惠游湖北”活动,为文化和旅游企业重振发展提供了机遇,让在鄂旅游企业有实实在在的获得感;湖北旅游消费潜力大、辐射带动力强,将进一步加大在鄂投资布局,加强旅游品牌培育推广,共同把湖北打造成世界级旅游目的地。座谈前,湖北省政府与中国旅游集团签署了战略合作协议。

## 全国文化和旅游资源普查工作培训班举办

本报讯(姜波 记者 白骅)10月27日,文化和旅游部在四川省宜宾市举办2020年全国文化和旅游资源普查工作培训班,旨在深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游资源普查、开发与利用的系列重要论述,推进中华文化和旅游资源普查工程,交流旅游资源普查试点省份经验做法,不断提升普查队伍专业水平,深入推进全国文化和旅游资源普查工作。文化和旅游部党组成员王晓峰出席并授课,四川省副省长罗强出席并介绍四川省文化和旅游资源普查工作。

王晓峰指出,文化和旅游资源普查是一项根本性、基础性工作。掌握文化和旅游资源是做好保护开发利用工作的前提条件,是科学编制发展规划的现实需要,是推进产业高质量发展的基础。近年来,文化和旅游部开展了文物、非物质文化遗产、古籍、美术馆藏、地方戏曲剧种等普查工作,摸清了相关领域的文化家底,2019年确定了四川、贵州、海南、青海、浙江、内蒙古、重庆7个旅游资源普查工

作试点省份,实践中形成了一些可借鉴可推广的经验做法,为深入推进文化和旅游资源普查工作奠定了坚实基础。王晓峰表示,随着经济社会的发展,新技术在文化和旅游领域的广泛应用,要树立新的文化和旅游资源观,强化分类分级研究,加强文化和旅游资源保护,推进资源普查信息化建设,深化普查成果利用,开发一批文化和旅游优质产品,不断满足人民日益增长的美好生活需要,推动我国文化和旅游高质量发展。

本期培训班由文化和旅游部资源开发司主办,中央文化和旅游管理干部学院、四川省文化和旅游厅承办,来自全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的文化和旅游部门分管领导、业务处室负责人及各省(区、市)普查机构代表参加培训。培训采用理论授课、现场教学和交流研讨相结合的方式,交流了文物普查、非物质文化遗产普查工作开展情况,介绍了四川省、贵州省在文化和旅游资源普查、数据平台建设形成的经验做法。

### 视觉新闻

#### 进博会主题专车亮相

10月26日,上海3辆中运量71路进博会主题专车上线运营。专车以进博会吉祥物“进宝”为设计元素,整个车厢以蓝色为基调,进博会海报张贴在车厢顶部,车厢两侧点缀着上海著名景点的图片,展现“海纳百川”的独特魅力。图为进博会主题专车内部。

王冈 摄



### 走向我们的小康生活

## 杜家崱村:从“种地全靠天”到旅游添动力

□ 杨 骏 杰

紧邻雄奇壮美的黄河大峡谷旅游区,有一个小村落——杜家崱村,这里的民居错落有致,充满特色风情,点多姿、景色多彩。2014年,该村被列入中国传统村落名录。

杜家崱村位于内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗魏家峁镇,在黄河最狭窄的一个弯道上,属于典型的梁峁山区,沟壑纵横,干旱少雨,守着黄河

没水吃,自然条件恶劣,曾是鄂尔多斯市最穷的地区之一。

“手机无信号,接打满山跑;走路两腿土,下雨一身泥;山高梁远沟纵横,吃水种地全靠天。”这是2018年初到杜家崱村时,内蒙古鄂尔多斯市文化和旅游局派驻杜家崱村第一书记刘玉飞的体会。

“发展种植业吧,人均耕地不到4亩,发展养殖业吧,人均草地不到20亩,还全是坡地。地处偏僻,条件不

好,又缺少劳动力,村民想富裕就得多方发力。”刘玉飞多次与村“两委”班子、村民代表一起商讨村集体经济发展方向。经过多次商讨,大家一致认为,产业扶贫作为一种内生发展机制,既是精准扶贫的主攻方向,又是困难群众脱贫致富的根本途径,更是打赢脱贫攻坚战的有效支撑。

可是,面对田少、草不多的实际,该发展什么产业?杜家崱村把目光落到了家门口的黄河上——依托黄河大

峡谷景区发展旅游配套产业及服务产业,寻找产业发展的突破口。

作为内蒙古地区为数不多的传统古村落之一,杜家崱村开始打造传统古村落旅游品牌,利用过去村办小学闲置的10孔石窑洞,协调近400万元资金,规划建设了占地5389平方米的杜家崱乡村旅游休闲广场。经过几年的大力发展,如今的杜家崱村已经形成了集住宿、餐饮、土特产采购、特色小吃经营、旅游咨询于一体的休闲旅游综合体。

与此同时,在刘玉飞的协调帮助下,黄河大峡谷旅游区吸纳杜家崱村20多人从事安保、保洁等工作,优先安排贫困户在景区就业务工,同时优先采购村民的蔬菜、禽蛋、牛羊肉等,帮助农民增收,提高大家参与旅游发展的热情。(下转第2版)