

第五届中国徐霞客游记 文学征文获奖结果

一等奖(3名)

张华北 《盱江流蓝》

沈家祺 《行走在佘山的徐霞客小道上》

方华敏 《行走璜土,相逢故人》

二等奖(5名)

黄 睿 《上林湖,瓷色里的那轮明月》

余显斌 《走向游圣的起点》

高丽君 《屹立在他们身后的》

周国强 《渡江第一船的境界》

颜向红(安静)《我欲因之梦芙蓉》

三等奖(10名)

潘石《徐霞客出游》

宋雪丽 《芙蓉镇册页》

蔡庆生 《寻访鬼脸城》

冯金彦 《五台山的哲学思考》

曹文生 《洛阳的另一种视角》

徐宏志 《大茅山情思》

王公学 《北崔崖的水》

吴尧忠 《在江阴看一座山》

杨红君 《壮美土林》

杨亦頔 《抵达与未竟:徐霞客走过的大理》

优秀奖(22名)

顾晓蕊 《一阕山水半生情》

葛白水(葛权)《娉婷婀娜天台山》

周华军 《一粒罗汉松的种子》

袁斗成 《从茶香里找到打开乡愁的正确方式》

冷 江 《卢沟桥狮子的目光》

慧 《十月的地坛,秋色正浓》

梁盼《西庙仁义》

丘玲美 《古道旧事:追月光的人》

宋宏建 《跌下悬崖的风景》

周康平 《寂静的世界,我心透亮》

张怀理 《黄山给我的那一张冷脸》

邓大龙 《古城如酒 陶醉我心》

陈学超 《腾冲记忆》

王晓廉 《雁荡洞寺记》

张凌云 《独鹤于飞霞客行》

李建华 《江阴三题》

倪 霞 《泰山无语》

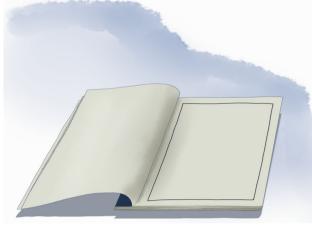
肖水泉 《古韵犹存的常州古运河》

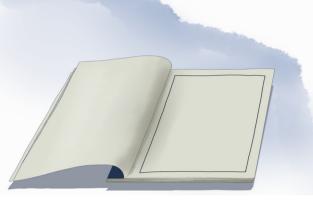
金志海 《虎跳峡的波涛》

李郁葱 《徐霞客的四天三夜》

王 键 《芒种日,遇见塘栖》

冯振友(舟自衡)《万水千山徐霞客》













秋风起,蟹脚痒;菊花开,闻蟹来。10月24日上午,

苏溱湖农业开发有限公司承办,泰州溱湖簖蟹养殖有限

掌握了捕捞水产品的技术。深秋时节,每逢夕阳西

下,捕蟹者便在湖中或港湾间,以竹或芦苇筑起一道

道"蟹簖","南有澄湖闸蟹,北有溱湖簖蟹"这句话很

推广溱湖八鲜"为主题,活动将持续至11月14日。





溱湖簖蟹、溱湖甲鱼、溱湖青虾、溱湖银鱼、溱湖四喜 由江苏省姜堰溱湖旅游度假区主办,溱湖文化旅游集团 溱湖水禽、溱湖螺贝、溱湖水蔬为代表的"溱湖八鲜" 有限公司、泰州市姜堰溱湖景区旅游发展有限公司、江 美食品牌,成为姜堰旅游又一张靓丽的名片。

本届溱湖簖蟹品蟹达人争霸赛一经开赛便受到 公司支持的 2020 年溱湖八鲜美食节第四届溱湖簖蟹品 游客追捧,在10月24日的首场赛事上,单人上阵、情 蟹达人争霸赛正式开幕。本届赛事以"寻找食蟹达人, 侣组、全家总动员,游客报名踊跃,激烈又有趣的赛事 还吸引了不少团队游客围观。"如此细致的吃螃蟹还 溱湖水道纵横,河田密布,这里的先民们很早就 是第一次。"来自泰州的参赛者张女士表示,品蟹大赛 不仅让游客品尝到美味的溱湖簖蟹,按照赛事要求还 要将簖蟹再拼回去,既有趣又有挑战性。除了溱湖簖 蟹,赛事现场还为游客奉上了溱湖水禽园的灰天鹅 多饕客都熟悉,人称"南闸北簖"。溱湖因其独特的湿 蛋,溱湖药用植物园的苦荞、黑枸杞等当地特色农副 地生态环境,孕育了极其丰富的河鲜水产,形成了以 产品。

活动主题

寻找食蟹达人,推广溱湖八鲜

活动时间

初赛:10月24日至11月8日的每个周六、周日 具体时间为每个比赛日的11:00—12:00,13:30—15:30 总决赛:11月14日

赛事奖项

周冠军获得溱湖簖蟹礼盒一份+溱潼古镇民宿体验券 一张;决赛冠军一名,奖金6000元;决赛亚军一名,奖金 4000元;决赛季军一名,奖金2000元。三个特别奖项:速 度达人奖、气质达人奖、形象达人奖,奖金1000元。



游客凭当日溱湖国家湿地公园门票、 溱湖海洋世界门票即可领取参赛券一张

主办方免费为参赛者提供净重约 200g 的溱湖簖蟹一 只,现场蒸煮。参赛者需要用主办方提供的碟子、吃 蟹器具,在20分钟内完成品蟹。参赛者在品蟹过程 中需将蟹胃、蟹腮、蟹肺、蟹心等不能食用部位剔除, 并尽可能将溱湖簖蟹完整拼回,再由美食专家、品蟹 达人等组成的评委组将从时间、质量、形状三个方面 对参赛者进行打分。

D&J 德安杰环球顾问集团 D&J Global Communications

关注德安杰 深度聊文旅



咨询电话

13718889150

文旅策划专家贾云峰携手德安杰 城市品牌制造商 文旅话题生产者

四大服务战队全面暴风来袭

城市品牌 全案营销 网红传播 景区策划规划 品牌: 村落: 乡村 振 兴 古村开发 村史场馆 田园综合体 节庆:美食节庆 民宿投资 国际活动 城市夜经济 特色小镇 全域旅游 国家级旅游度假区 5A 级旅游景区 申办:

北京市通州区新华西街60号院2号楼通州万达广场A座17层1717-1718室