

第五届安仁论坛在成都安仁古镇举行

## 乘着“新型城镇化”春风 华侨城落笔康旅产业谋篇布局

今年突如其来的新冠肺炎疫情给我国新型城镇化建设进程带来了挑战,但挑战中亦有机遇。随着国民健康意识不断增强,对健康养生的需求日趋旺盛,加之国家近年来大力发展“大健康”产业的政策利好频出,健康养生旅游(以下简称“康旅”)进入快速发展阶段,成为后疫情时代推进新型城镇化乃至加快形成国内大循环的一大突破方向。

10月20日,由国家发展和改革委员会指导,国务院参事室、中华文化促进会、华侨城集团共同主办的第五届安仁论坛在成都安仁古镇启幕,围绕“新型城镇化与康旅产业”主题,结合理论和实践,为新型城镇化与康旅产业的可持续健康发展提供案例和智慧。



四川成都锦江区安仁奇幻花园

## 新型城镇化中的“康旅”新血液

近年来,我国新型城镇化建设有力有序推进,逐步成为扩大内需的主要动力。7月30日中共中央政治局会议指出,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,以新型城镇化带动投资和消费需求,推动城市群、都市圈一体化发展体制机制创新。在此背景下,推进以人为核心的新型城镇化,不仅是满足人民对美好生活向往的内在要求,更是扩大内需的重要支撑。

康旅是旅游的新业态和新模式,具有康养和旅游的复合型特征。在新

型城镇化、乡村振兴以及健康中国等多重国家战略背景下,康旅旅游已逐渐成为新常态下旅游经济的新亮点,将为新型城镇化的高质量发展注入新鲜血液。

作为国内城镇化产业规格最高的论坛,第五届安仁论坛围绕“新型城镇化与康旅产业”的主题,在以内循环为主体的新发展格局下,聚焦后疫情时代康旅产业对推进新型城镇化的作用与意义。

国务院参事室党组成员、副主任王卫民,中华文化促进会主席王石,成

都市政府副市长刘玉泉,华侨城集团董事、总经理、中国旅游景区协会会长姚军,四川省政府参事室(文史研究馆)党组书记、主任蔡竞,中华文化促进会驻会副主席兼秘书长张玉文等领导嘉宾出席论坛开幕式。

安仁论坛于2016年创立,五年来已逐步发展成为一个示范性强、成果转化率高、学术交流、综合服务和共享合作平台。“在新型城镇化的战略指引下,每一届安仁论坛都紧跟时代脉搏,通过政、商、学的合力发出了富有建设性的声音,为国务院参事室在生

态文明建设、城乡统筹、特色小镇建设、乡村治理、脱贫攻坚等专题工作中提供了听取各界意见、汲取基层经验、凝聚多方智慧的良好平台。”王卫民在开幕式致辞中表示。

国务院参事甄贞表示:“新时期,人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾成为我国社会的主要矛盾,人民享受美好生活需要有具体的生活方式、具体的生活体验来支撑,而康旅新业态、新产品就是为了满足大家的这种需求。”

## 危机育新机 华侨城布局康旅产业

后疫情时代,国民健康意识进一步提升,当阳光、空气、自然成为真正的“奢侈品”时,康养与文旅融合形成的康旅产业将迎来黄金发展期,成为疫后推动新型城镇化发展的新动能。

姚军在开幕式上表示:“华侨城作为中央企业,积极践行‘文旅融合’‘特色小镇’‘健康中国’等重大国家战略,准确把握当前宏观政策,始终将文化、旅游、新型城镇化建设作为重要主导产业,积极参与国家区域发展战略,锻造高质量发展的强劲引擎,为新时代区域统筹协调发展持续赋能。”

中国地大物博,中部地区名山大川闻名遐迩,西南地区气候及自然条件优越,东部沿海地区海洋资源丰富……各个地区资源禀赋不一。华侨城旗下文化旅游产业布局覆盖全国60余座城市,因地制宜打造差异化的产品体系,更是其布局康旅的核心“打法”。

在“后城镇化思维”引导下,华侨城结合自身四大核心竞争力,即“中国文化旅游航空母舰”的品牌力、千亿级资产规模和丰富土储的资源力、多元文旅业态的经营力、各区域企业对自有和引进产业资源的整合力,加速布局康旅业态,积极探索创新疫后新型城镇化的实现路径,为未来十年、二十

年的转型发展谋篇布局。

以云南普洱为例,在这座多年位列中国康养城市50强的城市,华侨城普洱茶康养小镇项目正在此地酝酿。依托普洱得天独厚的区位优势,华侨城将以“健康+”“旅游+”“农业+”为产业布局,打造茶溪谷、花兮谷、温泉社区、教育社区、山地运动公园、云海生态公园等茶旅康养示范产品,形成多元的产品体系,并以国家级康养旅游度假区和云南省第一个康养小镇示范区为目标,助力普洱文化和旅游产业转型升级。

沿普洱望向“昆明-西双版纳-普洱-德宏-腾冲”这条世界级黄金康旅带,华侨城将依托康养旅居、温泉康疗、乡村休闲、民族医药和生物保健等云南特色优势资源,实现其在云南的康旅项目布局实现沿线全覆盖。华侨城昆明阳宗海度假区、大理王宫文旅综合体、西双版纳雨林新城、华侨城德宏生态田园康养新城、华侨城·梦幻腾冲国际温泉度假小镇、腾冲石墙温泉等一批项目正陆续落地,持续升级完善云南全域康养文旅版图。

本届安仁论坛期间,由华侨城集团与万科集团共同投资成立的华万健康,与成都华侨城签订医养综合体项



华侨城昆明阳宗海度假区

目运营合作协议,双方将共同打造中国新一代的康养项目标杆;同时,安仁时光小镇与良渚文化村结成友好小镇,从品牌共振、文化共进、资源共享、团队互通四大方面展开深入合作,共同抓住康旅产业发展契机,为推动中国新型城镇化的高质量发展提供助力。

据此望向华侨城其他康养项目,以“文化+旅游+健康”模式打造的泰

州华侨城国际颐养小镇,已经成为“中国医养健康文旅产业基地”首批试点单位;依托半汤国家级旅游度假区资源打造的华侨城半汤温泉小镇,正加速呈现湖光山色与历史文化、典雅精致与现代时尚相交融的优质度假生活体验……华侨城正积极探索疫后满足人民群众对康旅生活美好需求的新产品。

## 探索新型城镇化与康旅发展新路径



第五届安仁论坛

本届安仁论坛中,国家有关部委、地方政府、学术机构、中央企业、国际组织等方面的代表,通过线下论坛、主题对话和线上云论坛、云对话、云推介等多种形式,对“康旅产业探索”和“康旅模式探索”等多个议题进行权威解读和互动研讨,论道康旅产业的发展路径与模式创新,集中展示具有普遍性和针对性的最新观点、成果和建议。

主论坛中,著名经济学家、国务院参事室特约研究员、国家统计局前总经济师姚景源,中国城镇化促进会副主席、中国城市发展研究院名誉院长李兵弟,国务院参事甄贞,中国人民大学乡村建设中心主任、国家发展和改革委员会新型城镇化专家委员温铁军等国内知名专家学者以创新观点为引领,通过主题演讲的形式分享新型城

镇化发展的新智慧、新方案。

分论坛上,世界健康医学学会理事统括本部长、日本医学康复专门店联盟讲师宫内勝彦,本慧玛雅医疗酒店管理有限公司创始人兼董事长欧拉夫·舒茨·罗贝克,加拿大健康管理中心首席运营官罗晓斌等国内外知名企业,对话康旅产业发展及模式探索,共同打造中国康旅产业领先的交流平台。

现场论道之外,论坛期间举办的“第二届小镇美学榜样”发布典礼、第三届 ICTE 中华文化促进会文化城镇博览会(下文简称“镇博会”)等活动也为探索新型城镇化与康旅产业的发展提供了更多落地参考。

“第二届小镇美学榜样”征集发布活动以“小而精健康美”为主题,呼应本届安仁论坛的“新型城镇化与康旅产业”,从大健康与文旅融合的角度,积极寻求示范性的康旅样本,推动建立特色小镇的新型发展模式,通过发布10大年度小镇美学榜样,关注以健康居住和健康旅行为指向的小镇美学样态。华侨城参与开发建设、运营管

理的三亚天涯小镇,安仁南岸美村入选第二届“小镇美学榜样”。

10月16日至21日在安仁举办的第三届镇博会则提出“新型城镇化的高质量发展”年度主题,设置“序厅”“华侨城集团新型城镇化建设成果展”“中华文化促进会文化城镇协作体会员单位展”和“Healing Fair 康养体验展”4个分区,共有140个企业142个项目参展,3000余名专业观众参会并巡展。其中,全国首创“Healing Fair 康养体验展”成为今年的一大亮点。

本届镇博会开幕式上还举行了“华侨城·安仁时光小镇”发布仪式,该项目以时光为主题,串联古今,构建安仁6大业态、6大居态,让文化走进生活,续写特色小镇繁荣篇章。

值得一提的是,本届安仁论坛还创新采取了“线下加云”的形式,线上开展“康旅产业的中国之路”直播访谈,邀请来自国内外的重量级嘉宾围绕本届论坛主题及相关议题,通过融媒体平台从不同角度对康旅产业的发展进行权威解读和互动发声。

## 三项重要成果在第五届安仁论坛发布

华侨城创新发展模式的实践脉动

10月21日,第五届安仁论坛现场接连发布了《华侨城集团特色小镇安仁模式发展白皮书》《中国旅游景区欢乐指数》,并预发布了《云南故事——华侨城全域旅游的云南实践》。三项重要成果的发布,引起了广泛关注。

作为以文化和旅游产业为主营业务的中央企业,华侨城集团在新时代紧跟国家战略,在“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念指导下,提出“文化+旅游+城镇化”和“旅游+互联网+金融”创新发展模式,从战略、体制、技术、产品、商业模式等维度全面创新,形成特色发展之路,实现跨越式发展。本届论坛发布的这三项重要成果,正是华侨城在该创新发展模式驱动下的实践展示,为推动文化和旅游产业高质量发展提供了可资借鉴的华侨城经验。

《华侨城集团特色小镇安仁模式发展白皮书》  
总结“安仁模式”树小镇标杆

《白皮书》由华侨城创新研究院组建专门课题组,联合华侨城西部集团编制,通过调查研究分析,全面呈现了安仁古镇五年来的发展历程、分析总结了“安仁模式”的经验内涵,在我国新型城镇化迈向高质量发展的关键之年,为特色小镇及美丽乡村建设提供有益借鉴,为构建“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽图景提供了“安仁样本”。

2016年,第一届安仁论坛期间,华侨城集团正式宣布投资包括安仁在内的四川三大古镇,加速布局西部城镇化及文旅产业,并首次提出“100个美丽乡村计划”的特色小镇建设蓝图。华侨城入驻安仁之后,以“园丁”般的心态,为安仁这座古镇注入新的养分与活力。截至2019年底,安仁镇居民中,文化旅游直接或间接从业从业者占一半以上;旅游人次从2015年的551万增加到743万;旅游综合收入从11.4亿元增加到23.67亿元,四年涨幅翻番。

《白皮书》将华侨城在安仁的探索归纳为以“产业先导、开放共享、双轮驱动、以人文本”为特征的长效发展模式,并进一步总结为华侨城集团特色小镇的“安仁模式”:首先,是产业先导的新型城镇化发展架构。文化产业生态圈为特色小镇发展注入核心动力,打造了安仁论坛、文化城镇博览会、安仁公馆酒店群、安仁乐道美食街等一批亮点业态。其次,是开放共享的新型城镇化发展机制,实现多利益主体的特色小镇建设运营,按照国家5A级旅游景区标准建设,实行开放式运营管理,投资建设的项目成为小镇公共服务配套,企业与当地居民共同分享发展成果与收益。第三,作为文旅融合的新型城镇化发展样板,安仁项目以特色小镇带动周边美丽乡村建设,形成“古镇文旅+美丽乡村”双轮驱动模式。最后,是以人为本的新型城镇化发展理念,让原住民成为最大受益者。华侨城通过基础设施建设提升和环境优化,增加了本地居民的幸福感和获得感。对于古街、公馆等文化地标,始终秉承全面保护、最小干预的原则,并尊重小镇居民一贯的生活和经营方式。

《中国旅游景区欢乐指数》  
开创旅游景区数字化综合评价的先河

第五届安仁论坛现场,成都华侨城与华万健康运营合作签约仪式

随着信息技术的发展和商业模式的变革,大数据、云计算、人工智能、区块链等基础技术逐步成熟,数字化发展成为重要的趋势。《中国旅游景区欢乐指数》由中国旅游景区协会和华侨城创新研究院联合发布,这是华侨城集团主动拥抱数字时代,在加快数字化转型的背景下,基于大数据开发的数字产品,为中国首创的旅游景区评价指标体系。

欢乐指数从游客行为数据、决策数据、交易数据、产业宏观数据等多个纬度,通过科学算法,计量景区的受欢迎程度和游客满意度,洞悉景区发展新动向、新趋势、新特征和游客的新需求,堪称中国旅游景区管理品质的“晴雨表”。

目前,欢乐指数已经获得了多项成就,其核心算法已申请国家发明专利,并成功入选2020年中国国际服务贸易交易会。这不仅是华侨城集团数字化转型的一次有益尝试,也为中国旅游行业开拓了景区数字化综合评价的先河。

《云南故事——华侨城全域旅游的云南实践》  
梦行彩云之南的创想之路

《云南故事——华侨城全域旅游的云南实践》一书由中国旅游研究院联合华侨城旅游研究院出版。由两院成立的20人课题组,进行历时一年的跟踪调研,先后多次前往云南,足迹遍布云南16个地州市,深度调研了数十个文旅康养项目,访谈了上百位深耕云南的华侨城人后,以报告文学的形式全面记录了华侨城在云南全域旅游的实践,为中国全域旅游的发展提供华侨城的观点和经验。

2018年,华侨城举全集团之力启动“云南大会战”,与以往政府主导的全域旅游不同,华侨城精准结合自身角色和特点,发挥市场主体作用积极融入云南全域旅游发展,以时空观的发展理念布局,在资源-市场-产品之间耕耘,将华侨城的文旅和城镇化发展经验与云南优质的康旅资源深度结合,在文化旅游、康养旅居、美丽乡村、特色小镇、景区景点、旅游交通等多个领域拓展,潜心打造“由点到线到面到网”的云南全域旅游新格局。三年来,一路征程,春华秋实,华侨城在云南的布局逐渐呈现出一幅由优质生活创想家绘制的全域旅游画卷。