

第三届世界古都论坛洛阳举办

本报讯(丁来)近日,第三届世界古都论坛暨夏文化国际学术研讨会在洛阳举办。本届论坛由国家文物局、河南省政府主办,来自20个国家的240余位国内外嘉宾以“线上+线下”形式参加,共同探讨世界古都历史遗产保护与城市可持续发展。河南省委常委、洛阳市委书记李亚,河南省副省长何金平,国家文物局副局长关强等出席。

何金平表示,河南省高度重视文物保护工作,本着对历史负责的态度,坚持在保护中发展、在发展中保护,持续探索、守正创新,不断强化传统文化的现代表达和国际表达。第三届世界

古都论坛的举办,旨在进一步彰显黄河文化、河洛文化的历史和时代价值,搭建世界各古都城市之间交流互鉴、融合发展的重要平台。

据了解,本届论坛以“古老的文明,崭新的故事”为主题,以“二里头·夏都·夏文化与世界文明起源”为主论题,以“历史遗产保护与城市可持续发展”为副论题,专家们从建设考古遗址公园、文旅融合、科学保护等方面建言献策。

据悉,2018年以来,世界古都论坛已在洛阳成功举办两届,成为推进中华文明、黄河文化宣传推广,弘扬中华优秀传统文化,提升河南省和洛阳市国际影响力的重要载体和平台。

全国旅游规划质量提升培训班南京开班

本报讯(记者 李志刚)10月18日至22日,由文化和旅游部资源开发司主办,中央文化和旅游干部管理学院、南京市文化和旅游局承办的全国旅游规划质量提升培训班在江苏省南京市开班。培训班旨在深入学习贯彻习近平总书记关于“十四五”规划编制工作的重要讲话和重要指示精神,加强旅游规划规范化、标准化建设,提高旅游规划水平,促进旅游业高质量发展。

据了解,培训班紧扣党中央、国务院关于旅游规划的相关部署,结合当前发展形势,邀请来自中央党校、中国科学院、北京大学、北京交通大学、北

京第二外国语学院等高等院校、研究机构的专家,围绕“十四五”宏观经济形势分析、旅游规划发展趋势、国土空间规划与旅游资源开发利用、旅游规划规范化建设等内容进行授课,通过丰富的教学和研讨,交流旅游规划设计经验和做法。培训期间,还就“十四五”旅游发展规划和旅游规范化建设进行了座谈交流,促进各省区市之间沟通交流。

据悉,来自全国31个省市区和新疆生产建设兵团文化和旅游部门相关负责人、旅游规划单位代表等100人参加了培训班。

甘肃六方面推进乡村旅游工作

本报讯(记者 张晓堂)甘肃省乡村旅游现场推进会日前在庆阳市庆城县召开。会议深入学习贯彻落实全国乡村旅游与民宿工作现场会、全国休闲农业和乡村旅游大会精神,结合全省乡村旅游发展现状,分析形势任务,交流经验做法,安排重点工作,推动乡村旅游业高质量发展。

甘肃省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中表示,全省文旅系统要把发展乡村旅游摆在更加突出的位置,切实把乡村旅游对乡村振兴的引擎作用、对地方经济的综合带动效应激发好、应用好。要坚持以农牧文化为魂、以田园风光为韵、以村落民居为形、以生态农业为基,以农为

本、以质取胜、因地制宜搞开发建设,促进甘肃省乡村环境更美、农村产业更强、民俗文化更活、农民群众更富。

会议要求,全省乡村旅游推进工作要围绕以下6个方面:一要巩固防控成效,推动乡村旅游持续复苏;二要聚焦脱贫攻坚,坚决完成旅游扶贫任务;三要坚持科学开发,提高乡村旅游建设品位;四要突出消费升级,培育乡村旅游优质产品;五要彰显乡土特色,推动乡村民宿后发赶超;六要加强组织领导,优化乡村旅游管理服务。会议期间,甘肃省文化和旅游厅向第二批全省乡村旅游优秀示范村颁牌,并发布“春绿陇原”冬春文化惠民演出季方案。

山东开展A级景区质量提升和复核检查

本报讯(李晶媛)近日,山东省文化和旅游厅发布《关于开展全省A级旅游景区质量提升和复核检查的通知》,旨在进一步加强全省A级旅游景区监管工作,提升旅游景区管理水平和服务质量,切实维护旅游景区品牌形象。

通知要求,要全面开展A级旅游景区复核检查工作。各市要切实加强对督导检查力度,对意识形态、景区安全、公共服务设施、环境卫生、购物秩序、服务质量、智慧旅游等方面进行重点检查;对复核过程中发现的问题要进行现场反馈,并要求景区限期整改。要深入强化A级旅游景区动态管理。严格执行国家A级旅游景区标

准,对不合格的A级旅游景区形成警告、严重警告、降级、摘牌等处理意见;对已终止经营行为、丧失旅游功能或停业1年以上的A级旅游景区,取消其等级。

通知强调,要严格落实文化和旅游部关于旅游景区的相关要求。对于商贸场所、城市公共服务场所等不以游览服务为主要功能的场所申报A级旅游景区的,原则上不予受理。要落实责任及时总结上报有关情况。各市要高度重视本次A级旅游景区质量提升和复核检查工作,认真梳理本次检查中发现的问题;要以本次检查为契机,切实摸清A级旅游景区经营管理状况。

旅游局联合市交通运输局、杭州东站枢纽管委会、市公交集团、中国移动杭州分公司、华住酒店集团、Feekr旅行等,特别开通了5条公交数字旅游(酒店)专线。依托杭州城市“大脑”的大数据信息,5条专线均实现了客流动态匹配和智能动态排班,所有提前预约的游客可在杭州东站乘坐专线,无须换乘便能直接抵达酒店门口。在城市“大脑”的运转下,资源得到了合理的配置,通过各部门的协作,节省了游客交通、入园、入住等时间,真正实现了让游客在杭州“多游览一小时”。

随着数字经济的高速发展,杭州数字经济与文旅的融合速度不断加速。据介绍,在中秋国庆假期深受好评的公交数字旅游专线,在对综合客流情况进行调整后,开始了常态化运营,更多能够体现杭州特色的景区、酒店数字专线正在加紧谋划设计中;因数量限制,首批“数字经济旅游十景”目前主要涵盖在数字经济产业领域具有影响力的头部企业和小镇,未来还将逐步增加更多与城市生活、产业直接相关的数字场景和以数字赋能传统制造业的优秀企业。

多元“夜经济” 点亮“姑苏城”

□ 邵子君

傍晚时分,夜色中的网师园响起婉转动人的昆曲,观前街上的老字号小吃正在叫卖,2020苏州昆山海峡两岸中秋灯会上人头攒动……中秋国庆假期前夕,苏州市启动“姑苏八点半 舒心夜相伴”第四季活动,持续点燃夜间消费热情,提升城市吸引力,助推旅游行业复苏。据统计,中秋国庆假期,苏州市共接待国内游客721.4万人次,同比增长3%,其中,在苏州过夜的游客人均逗留1.75天,人均每天花费1592.7元。

加强规划引领

“夜市卖菱藕,春船载绮罗。”这是唐代诗人杜荀鹤描写姑苏夜市的场景。“夜经济”作为一种历久弥新的消费业态,成为各地扩大消费市场、促进消费升级的重要举措之一。今年4月,苏州推出“姑苏八点半”夜间经济品牌,围绕夜show、夜游、夜食、夜购、夜娱、夜宿等6个方面,合力打造具有苏州特色的“夜魔方”,让充满烟火气的苏州夜生活热起来、嗨起来、火起来。

苏州市文化广电和旅游局相关负责人介绍,“姑苏八点半”夜间经济品牌的打造,是一个高位协调、统筹设计的过程。市政府专门成立了夜间经济工作领导小组,加强组织领导、规划引领、风险防控,并通过加大资金支持,优化夜间交通服务、实施夜间消费包容监管等措施,为繁荣夜间经济、刺激文旅消费提供有力支撑。“‘姑苏八点半’品牌推出后,苏州工业园区的‘非凡园区YE’、相城区的‘相

城活力夜’、张家港市的‘多彩夜沙洲’等多个区市的夜间经济品牌也相继推出,共同推动文旅行业加快复苏。”

为进一步促进“夜经济”繁荣,4月以来,苏州相继出台了《关于促进“姑苏八点半”苏州夜间经济发展的十条措施》《苏州市进一步激发文化和旅游消费潜力创建国家文化和旅游消费示范城市行动方案》《关于加快苏州夜间经济发展的实施意见》等政策文件。同时,通过公共交通加密班次、增开夜间专线、延长免费停车时间等举措,全方位助力打造“姑苏八点半”夜间经济品牌。例如,相城区推出书香文旅旅和活力夜游专线,串联起相城活力岛、苏州御窑金砖博物馆、苏州第二图书馆以及商贸区等多个夜游点;昆山市开放中环内39条路段的2791个限时免费泊车位,并在部分停车场延长免费停车时长。

苏州大学旅游管理系周永博副教授表示,“夜经济”的活跃程度能够体现城市发展水平,夜间活动对城市服务也有更高的要求,许多城市都有夜游产品,但真正把夜间经济品牌化运作的并不多。目前来看,“姑苏八点半”夜间经济品牌打造的实践已具备体系化,下一步应继续打响这块金字招牌。

促进文旅融合

凝聚中国建筑文化的苏州古典园林、余音绕梁的昆曲、珠圆玉润的吴侬软语……姑苏文化源远流长、内涵丰富。在打造“姑苏八点半”夜间经济品牌中,苏州充分发挥文化资源优势,促进文旅深度融合。

江南小剧场项目是苏州打造“姑苏八点半”夜间经济品牌的重要内

容。小剧场在观前街、平江路、山塘街等古城文旅片区,推出实景版昆剧《牡丹亭·游园惊梦》、沉浸式喜剧《金榜题名时》、沉浸式感官体验剧《声动姑苏·平江》等21台演艺节目,通过昆曲、评弹、小调等苏州元素展现姑苏文化魅力。此外,一批融合传统与潮流的苏州特色“夜集”也备受年轻消费者的青睐,如姑苏二十四集、本色东西桥市集、观前嗨淘市集等。“吃过晚饭到沧浪亭散步,聆听昆曲的同时,还能领略夜色下苏州园林的独特之美,这种体验令人难忘。”来自山西大同的游客张凯说。

苏州市相城区文化体育和旅游局局长潘虹表示,未来,相城区将充分挖掘文化、旅游、体育等方面的优势,紧扣“姑苏八点半 相城活力夜”夜间经济品牌,推出具有相城特色文化内涵的夜游产品,推动文化和旅游全方位融合发展。

苏州市文化广电和旅游局相关负责人表示,下一步,苏州将继续从供需两端发力,打造更多常态化、品质化、特色化文旅消费产品,精准对接文旅消费需求,推出时尚化、亲民化的文旅体验项目,进一步延伸文旅消费链条、拓展文旅消费空间。

激发消费潜力

“姑苏八点半”夜间经济品牌的刺激消费能力也在一连串数据中被印证。自4月以来,观前街日均人流量15.77万人次,夜间人流量4.6万人次;6月底到10月初,阳澄湖半岛旅游度假区推出的“2020年奕想湖畔夜市”销售总额达56万元……据统计,截至目前,苏州十大板块累计投入资金

6.44亿元,用来打造夜间经济品牌,预计拉动消费54.5亿元。

除此之外,为进一步激发文旅消费市场消费潜力,8月中旬,苏州市文化广电和旅游局发放总计6000万元的文旅消费补贴。同时,设立旅行社招徕奖励,根据外地游客在苏州的过夜时间,给予旅行社每人100元至300元的奖励。“游客过夜奖励对旅行社产品设计、拉长游客消费线以及加快旅行社复工复产等,都起到了很大的推动作用。”江苏康辉国际旅行社总经理张新忠说。

中秋国庆假期,苏州各区市积极推出特色文旅新产品、发放文旅消费券,进一步满足市民、游客的多元化消费需求。例如,金鸡湖商务区以“城里的月光”为主题,打造“姑苏八点半·非凡园区YE”的全新体验之旅,并向市民、游客发放20万份滴滴打车红包;昆山市推出“夜嗨夜有戏”嘉年华活动、水乡星空音乐烧烤季等活动,吸引众多市民、游客前来体验。

苏州市文化广电和旅游局相关负责人表示,下一步,苏州将通过优化空间布局,保持品牌人气,突出文旅融合等举措,让消费“热”起来、让消费市场“旺”起来、让消费气质“显”出来。为此,苏州将以重点区域为核心,设计、打造一体化消费场景,形成业态产品丰富多样、文旅深度融合、基础设施配套完善的产业集群空间,同时以集聚区建设为抓手,形成夜间经济新的增长点,促进文旅产业高质量发展。此外,苏州还将坚持“用户思维、客户体验”,推进“姑苏八点半”总人口建设,为市民、游客带来更优质的消费体验。



近日,新疆维吾尔自治区尉犁县青少年活动中心组织全县838名中小學生走进景区,开展探秘塔克拉玛干沙漠、塔里木河、胡杨林、红柳树生态研学活动,让中小學生深刻体会胡杨林、红柳树在荒漠生态建设中发挥的重要作用。图为10月21日,在尉犁县罗布人村寨景区,中小學生与老师正在制作沙雕。视觉中国供图

践行“两山”理念 坚持绿色发展

(上接第1版)

推动生态优势创新转化

“十三五”期间,我国旅游业以“两山”理念为遵循,不断探索创新、完善机制,将生态优势转化为发展优势。

作为“两山”理念诞生地,浙江省安吉县余村坚持绿色发展之路,持续丰富旅游经营要素,不断完善旅游配套设施,逐步形成河道漂流、登山垂钓、果蔬采摘等休闲旅游产业链。2019年,安吉县成功创建首批国家全域旅游示范区。该县文化和广电旅游体育局党委副书记罗福娣介绍,安吉通过设立旅游“总规划师”,实施乡镇个性化分类考核,对旅游项目招商进行预审评估等,破解全域旅游发展体制障碍。

2018年,福建省南平市提出建设“生态银行”发展构想,将“生态银行”作为自然资源运营管理平台,对辖区内的生态资源所有者权益进行资本化运作,推进产业生态化、生态产业化。目前,武夷山市五夫镇“文旅生态银行”、顺昌县“森林生态银行”等在南平多点开花。武夷山市副市长、五夫镇党委书记刘维铨表示,在“生态银行”建设过程中,五夫镇成立“武夷山市五夫文化开发有限责任公司”,整合山水林田、古民居等资源,进行整体运作,按照“农业+旅游+文化”模式,研发推出重在体验的新业态、新产品。“借助‘生态银

行’平台,今年4月份起,我们陆续推出国学亲子研学游、荷花节、七夕乞巧节等活动。中秋国庆假期,五夫镇旅游人次同比增长33%。”五夫镇副镇长谢晖说。

“十三五”时期,各地不断推动绿色旅游产品体系建设。森林旅游等生态旅游业态日益丰富、发展壮大,在丰富旅游产品供给的同时,为助推当地精准扶贫发挥了重要作用。森林覆盖率高达92.6%的江西丫山近年来大力发展森林旅游,开发建设了A哆乡村度假休闲综合乐园等多个景点。“以前在家种地,日子过得艰难,如今在景区开店,游客多的时候,一个月能赚五六千块钱。”在丫山风景区A哆乡村度假休闲综合乐园“九回头”乡街经营着一家客家美食店的贫困户李金梅说。

绿色旅游观念深入人心

“十三五”时期,各地不断推进旅游业节能减排,大力倡导绿色消费方式,绿色旅游消费理念深入人心。“景区餐厅的打包盒全是纸浆类可降解制品,连饮料吸管都是纸质的。”中秋国庆假期,福建游客刘黎与家人到三亚蜈支洲岛旅游区游玩,对景区的环保氛围印象深刻。据了解,蜈支洲岛旅游区从采购环节全部选用可降解材质制品替代一次性塑料制品,并设置近40台智能太阳能环保垃圾桶。蜈支洲岛旅游区成为我国

绿色景区建设的一个缩影。

“十三五”期间,甘肃省文化和旅游厅会同省直有关部门开展循环型绿色旅游示范基地试点创建活动,以节能减排、低碳发展为目标,完成了崆峒山、鸣沙山月牙泉等10个绿色旅游示范基地创建任务。广西坚持将“绿色”理念融入吃、住、行、游、购、娱等各方面,加快推进绿色饭店创建、绿色景区建设,推行绿色出行,扩大景区新能源汽车使用比例。

上海、广州等地住宿业从源头上推进垃圾减量,践行绿色消费、保护环境,逐步减少一次性用品。2019年7月1日,《上海市生活垃圾管理条例》开始实施,上海旅游住宿企业不再主动提供一次性牙刷、梳子、浴擦、剃须刀、指甲钳、鞋擦等“六小件”。上海瑞金洲际酒店在前台、大堂、电梯、房间等处设置相关告知标识,一年多来,该酒店“六小件”供应量同比减少超过六成。相关数据显示,去年7月至今年5月,上海市旅游住宿企业消耗客房一次性日用品数量显著下降,部分酒店一次性日用品消耗量同比下降超过65%。

“绿色旅游既是一种消费方式,也是游客的责任。低碳出行、文明消费,与环境和谐共存的生态环保理念日渐深入人心。”张茵苗说。

(采访组成员:崔哲 陶李 吴健芳 周晨 林雯晶 丁宁 杨贺丹 统稿:崔哲 唐伯依)

简讯

中国国际健康旅游高峰论坛将办

2020中国国际健康旅游高峰论坛将于10月25日在安徽亳州举行。本届论坛由文化和旅游部国际交流与合作局、资源开发司、非物质文化遗产司指导,安徽省文化和旅游厅、亳州市政府、中国旅游研究院、北京兴旅国际传媒有限公司联合主办。

据悉,本届论坛以“健康新需求 旅游新发展”为主题,将探讨疫情过后健康旅游面临的新机遇、可能出现的新理念和催生的新产品,并在扩大市场对接等方面提出切实可行的策略。论坛还将邀请公共防疫专家对疫情防控常态化下,旅游业如何保障游客健康提供专业指导,并发布体现旅游业界社会职责的“健康旅游倡议”。

(记者 王苑)

抗疫题材原创话剧《人民至上》11月首演

由中国国家话剧院出品的原创话剧《人民至上》将于11月4日在中国国家话剧院剧场开启首轮5场演出。

据了解,该剧目集结了20余位中国国家话剧院优秀的老、中、青三代演员,以抗击疫情为故事背景,从医生、护士、患者、记者、志愿者等角度,全景展示疫情背后的生命之光,唱响“人民至上、生命至上”赞歌。剧组还将邀请医护人员登台排练练场,对剧目打磨提高提出建议。

(记者 王苑)

通辽召开文化和旅游重点项目座谈会

近日,内蒙古通辽市文化旅游广电局召开“十四五”文化和旅游重点项目座谈会。会上,相关部门汇报了2021年计划开工的文化和旅游重点项目、重大工程和“十四五”文化和旅游重点项目谋划情况。

会议要求,要进一步全面谋划“十四五”文化和旅游重点工作,及时与发改委、自然资源、生态环境等部门进行沟通,重点打造全域旅游项目、国际旅游项目。会议还对《通辽市乡村旅游与旅游扶贫规划》《通辽市旅游发展总体规划》提出建设性修改意见。

(董亮 杨峻杰)