



## “中国马镇杯”第二届河北省文创和旅游商品创意设计大赛落幕

## 创意河北 精彩在冀

8月18日，“中国马镇杯”第二届河北省文创和旅游商品创意设计大赛决赛暨颁奖仪式在中国马镇旅游度假区举办，历时三个月的大赛圆满落幕。

9位评审专家对100件入围作品进行现场评选及综合打分，评选出36件获奖作品。经过路演答辩，最终确定了金银铜奖、最具河北特色奖、最佳创意设计奖及最具商业价值奖。

河北是文化和旅游资源大省，发展文旅产业有着得天独厚的优势。本次大赛充分利用河北丰富的文创和旅游资

源以及工业设计的赋能力量，扎实推进文旅融合纵深发展，推出了一批丰富多彩、质优物美、代表河北特色的文创和旅游商品，达到了突出地域特色、满足新消费、引领新需求、提高文化内涵和文化品位、使文创产品成为河北文旅业知名标识的目的，带动了文创和旅游商品提档跨越，全省文化和旅游产业转型升级和高质量发展。

本届大赛由河北省文化和旅游厅、河北省工业和信息化厅主办，以“创意河北 精彩在冀”为主题，聚焦文化文物、文化非遗、乡村民俗、重大题材、生活创意、融合创新、红色创意、

景区和城市主题等八个板块。大赛于5月19日启动，共征集1万余件作品，经初赛、复赛、决赛历时三个月圆满收官。

金奖1名：喳喳手绘织布机；银奖2名：儿童创意餐盘、叶子系列产品；铜奖3名：英雄钢笔联名、主客相欢琉璃杯（茶具）、谷氏文创香礼，最具河北特色奖10名：庄上故事、生态芦苇画——寒禽图、正定南门香礼套盒、芦苇透明洁面皂、吉祥套塔、须弥塔创意设计、苜蓿苗手工编织作品、宝相莲花茶盘套组——毗卢寺文创作品、磁州窑传统刻花系列、长城故事；最佳创意设计奖10名：阿那亚儿童雨衣、雪舞人生——双层

滑雪创意杯、阿那亚精神建筑立体手册、燕下都瓦当纹饰基因图谱与箱包系列产品设计、邢窑文创首饰设计、南和龙业吉祥物衍生品冰箱贴、收“稻”文创月饼、“南湖游记”旅游文创产品设计、艺术万花筒、博物馆变色防晒服；最具商业价值奖10名：中国传统十二生肖手工布艺系列、满绣儿童民俗产品系列——虎头鞋、山棕系列产品、皮革堆花包瓷艺术吊坠、芦苇运动商务鞋、定窑白釉香远茶盏、集发集丝路·丝瓜IP作品集、泊头工艺火柴—新创意（竹签香火柴）、中国马镇风情旅游纪念—冰箱贴、海洋玩物局系列产品。



## 1. 苜蓿苗手工编织作品

该作品主色系为正红色，装饰了一些黑色的几何图形，象征吉祥的红色，也绵延地传递了恒久的喜庆气息。几何图形是简化的方胜纹，运用小的矩形拼成了一个菱形，寓意吉祥同心相连，好运延续不断。这把苜蓿创作的初心是扫除杂物，扫出吉祥，扫来好运。

## 2. 收“稻”文创月饼

保定稻香村将保定百年的时间轴与稻香村百年的发展重叠在一起，用手绘画面讲述了这百年的故事，外包装与内包装遥相呼应，中间的硫酸纸娓娓道来了每一个故事。在包装的二层中，打造了文创产品的区域，具有实用性和观赏性，同时具有传承性和收藏价值。

## 3. 雪舞人生——双层滑雪创意杯

用彩色高硼硅3.3玻璃管，经高温二次加热人工吹制，其中白玉内胆象征雪山，蓝色滑雪人物造型为拉丝工艺人工制作，每件产品人物造型都略有不同。作品用简单的线条勾勒出奥运城市张家口的鲜活名片，双层杯体耐高温耐急冷急热变化。

## 4. 芦苇透明洁面皂

芦苇洁面皂分别从芦苇的根、茎、叶、花中提取精华液，结合氨基酸配方，复配出具有清热等功的弱酸性洁面皂，能够温和地清洁肌肤、平衡水油。氨基酸皂具有良好的通透性，通过与天然芦苇的结合极具视觉冲击力。

## 5. 须弥塔创意设计

结合九级塔的外形做了大胆的改进尝试，瘦身做塔底，往上的第二级是公道杯，第三、四、五级为茶盏，六、七、八、九级为茶叶桶。将茶文化和禅文化做了现代方式的融合衔接。

## 6. 博物馆变色防晒服

这是一款能够在阳光下变幻出图案的防晒紫外线服，在阳光的照耀下衣服上会浮现出具有河北文化特点的文字或图案，兼顾外出旅游时娱乐与防晒功能的需求。

## 7. 英雄钢笔联名

将南湖标志建筑“丹凤朝阳”“龙山阁”和凤凰形象运用柔和流畅的线条描绘出来，金色线条雕刻于钢笔的笔身，高端而大气。产品包装突出了唐山文旅集团旗下重点项目，与英雄钢笔联名，也赋予这个作品新的含义，即英雄的城市，英雄的人民。

## 8. 泊头工艺火柴—新创意

本作品集竹签香与火柴于一体，熏香使用时无需另外携带火柴或打火机，解决了安全隐患，方便人们使用，本款产品设计了沧州铁狮子作为熏香的插座，泊头火柴闻名遐迩，沧州铁狮子世界闻名，把这两款具有很深历史渊源和浓厚文化色彩的物品结合在一起令人耳目一新。

## 9. 山棕系列产品

挂饰棕刷整体采用植物山棕丝为原料，无静电、不扬尘，扇柄原料为紫竹，使产品更轻巧，方便拿握。使用原始的手工制作而成，每一把产品均为手工缝制。

## 10. 艺术万花筒

让万花筒带着游客游览园区著名景点，万花筒依各景点特色，融入古松、麋鹿、锦鲤等瑞兽图案，表达五福临门、富贵有余（鱼）等寓意，在展示避暑山庄美景基础上，通过万花筒将美景进行再次升级艺术创作。

## 11. 阿那亚儿童雨衣

这件由BOTTLOOP和查可欣联名打造的“让海豚飞”环保再生海豚雨衣（儿童款），由22个饮料瓶循环再生而成。期待有更多的人一起参与到公益之中，为保护地球环境做贡献。全部利润将捐赠给上海仁渡海洋公益发展中心。

## 12. 阿那亚精神建筑立体手册

建筑类立体书是完全成人化的品类，建筑中有现实中的原型，做得像还是不像，一看便知。比例、形状、尺寸，皆需符合标准。在这册书中，共复刻了六座建筑，而且每一页都堪称精雕细琢，做到了力所能及的极致。

## 13. 芦苇运动商务鞋

受到中国传统芦苇鞋的启发，结合当代社会尤为突出的环境问题，使用芦苇和造成环境污染的塑料瓶为原材料，通过科技的手段重新塑造属于当今这个时代的中国“芦苇鞋”，具备环保与舒适的产品属性。白洋淀具有较大的芦苇产能且品质优良，该产品能够推动芦苇产品的消费级应用。

## 14. 庄上故事

作品《庄上故事》以绘本为载体，以石家庄市本身文脉为主题，试图通过深入挖掘燕赵传统文化精神，构建文化认同，探索创作具有燕赵地域文化特色绘本的可行性路径，为推出更多有民族文化内核和特色的本土原创作品抛砖引玉。

## 15. 正定南门香礼套盒

香盒盒面为酸枝木，将正定古城东门刻于其上，盒面融入正定古城历史长河之中，盒身为黑檀木，含蓄而不张扬，表面温润光滑，手感厚重，有种沉静肃穆之感，内置防火棉做工精良，携带方便。礼盒内配有纯天然古方炮制的线香，感受到一抹来自自然的气息，为生活的每一处细节增添香气。

## 16. 吉祥套塔

以普陀宗乘之庙五塔门的五座佛塔为原型，以蜡线、朱砂为材料设计编织五枚吊坠，以五塔所代表的五尊佛为内涵，强调吊坠的象征意义和价值。黑色塔代表不动金刚佛，寓意家庭幸福；白塔代表大日如来佛，寓意学业进步；黄色塔代表宝源佛，寓意财源广进；绿色塔代表不空成就佛，寓意事业成功；红色塔代表无量光佛，寓意健康长寿。

## 17. 生态芦苇画——寒禽图

本芦苇画作品以宋代李迪的《雪树寒禽图》为基础，大胆加工，形成了独特的艺术风格图写竹叶覆雪，轻染薄雪的棘树上栖息着一只翠鸟，鸟儿目视远方，畅想悠远，整体画面给人宁静和谐之感。作品大胆创新剪刀剪毛法，将芦苇剪成细丝，通过黏合

使羽毛的细腻表现得淋漓尽致，栩栩如生。

## 18. 定窑白釉香远茶盏

定窑白釉“香远”茶盏，以自然中优美的花朵为设计灵感，取三瓣花瓣组成此盏。线条柔美，造型优雅。作品选用河北曲阳定窑的白泥料，洁白细腻。通体施定窑白釉，温润莹澈。

## 19. 中国传统十二生肖手工布艺系列

此手工艺产品秉承中国传统生肖形象和布艺缝制的古法基础及非遗文化内涵，设计师在设计造型上大胆创新将现代卡通艺术新元素和传统中式刺绣纹样相结合，加入了秦皇岛本地独有的山海关长城、大海、青龙天女木兰花、官场梨花、板厂峪桃花、北戴河牡丹花、南戴河荷花、昌黎的葡萄等中式图案。

## 20. 儿童创意餐盘

这是一套儿童创意餐盘设计，七块不同颜色的盘子可以通过改变拼接方式变成不同的造型。不同的色彩、大小、形状有利于增加儿童进食的兴趣，不同的拼接方式能不断开发儿童的想象力和创造力。

## 21. 马镇风情旅游纪念冰箱贴

中国马镇致力于满足游客对草原原生的需求，既保留原生态草原生活特色，让游客充分体验草原生活，是兼备娱乐、演艺、住宿、美食、购物、观光等业态的草原旅游度假区。此系列书签产品选取中国马镇最具有代表性的建筑、地域民族风情等元素，通过巧妙的设计语言与绚丽的色彩搭配，符合90后消费主体对潮流产品的追求。

## 22. 南和龙业吉祥物衍生品冰箱贴

“和”是南和首席宠爱官，是所有宠物的好朋友，为南和优质的宠粮代言；外表是小小绅士，但内心其实软萌又好奇；最喜欢和小朋友们一起玩耍，也会照顾其他小动物；招牌大耳朵更是专属萌神奇。

## 23. 燕下都瓦当纹饰基因图谱

设计者以燕下都瓦当为切入点，与该领域专家学者共同开发出燕下都瓦当纹饰基因图谱。在文化承载与文创产品开发选品方面，注重艺术性、实用性和产业性相结合。祈福求祥、戒贪崇德且有威严美感的燕瓦当纹饰元素设计，集物质实用性、精神象征性、艺术欣赏性和文化传承性于一体。

## 24. 满绣儿童民俗产品系列——虎头鞋

虎头鞋，它是用青、蓝、粉红色布料或绸面手工缝制而成的一种御寒棉鞋。帽的前面是一平直长方形的帽檐，用硬布壳做成。然后用五彩丝线绣上虎眉、虎眼、虎鼻、虎口、虎须，眼珠多是用玻璃纽扣或铜制纽扣缝上去的。虎头鞋，这是一种元口鞋，鞋的前头（俗称鞋脸）绣成虎头形状，有的是用彩线刺绣而成的，也有的是用割花工艺，还有的是用色布剪成老虎的五官，缝到鞋面上。

## 25. 谷氏文创香礼

小罐香：采用薰衣草与多种天然珍贵中草药材，精制而成，气味清新

舒缓，怡情养性，安神促眠，黏合剂采用的是北方榆树皮粘粉，纯天然。

## 26. 邢窑文创首饰设计

提取邢窑文化符号，采用翰林罐、双鱼瓶等典型邢窑器物元素进行设计，用钻石和珍珠加以衬托，设计出系列邢窑文创首饰，让古邢窑活跃在现代人们的生活中。

## 27. 主客相欢琉璃杯（茶具）

本品以古法脱蜡琉璃为材质，提出了主客杯的概念，即：主人杯和客人杯，传承和深化了中国茶文化的内涵。此次提交三个套系：整个套系主题相连又各自不同，体现了中国文化中“和而不同”的人文思想。

## 28. 宝相莲花茶盘套组——毗卢寺文创作品

毗卢寺水陆法会人物服饰上的宝相花纹饰集中了莲花、牡丹、菊花的特征，具有雍容华丽的美感。宝相莲花茶盘套组这个作品集合了毗卢寺佛宝相花纹和佛教莲花纹饰，寄予了吉祥、美满的寓意。将本土的特色文化提炼出来，融入传统文化的非遗手工技艺当中，又结合现代实用物品，真正做到了传承、创新。

## 29. 磁州窑传统刻花系列

采用磁州窑传统的黑刻/白刻装饰技法，外形端庄古朴、形体优雅流畅，运用手拉坯工艺制作，釉色丰厚温润、成熟内敛，给人以休闲舒适的感觉，在品茶的同时能享受到成功的喜悦以及恬静自在的生活气息。

## 30. 喳喳手绘织布机

喳喳手绘织布机专为少年儿童设计。由机身、前梁、卷布轴、偏心轴等40多个零部件组成，小巧玲珑，形状可爱，是一款需要亲自动手组装的织布机，还是一款可以手绘的织布机。喳喳手绘织布机充分体现了“绿色消费”理念。

## 31. “长城故事”系列

10头中式茶具设计取秦皇岛实景，融山、海、关、城、亭，集传统工笔与写意笔触绘制，加入现代描金技法，亦古亦今，简洁明了地勾勒出一幅可观其近、望其远的画面效果。

## 32. 集发集丝路·丝瓜IP作品集

世界上最长的丝瓜诞生地，北戴河集发农业梦想王国。2008年创集发丝瓜创下吉尼斯世界纪录，并三次刷新，至今还保持着4.55米的纪录。本品对丝瓜衍生品进行了深度开发，以实用为目的，全品类全套系开发，形成了景区的特色商品。

## 33. 皮革堆花包瓷艺术吊坠

设计者结合辛集皮革产业特征，参考古时皮革车马具艺术镶嵌制作



文字整理、版式设计/高越