



艺艺村品

说到村庄，你最先想到什么？是村口的柿子树、斑驳的石板路，还是千篇一律的形容，比如“小桥流水”“世外桃源”？

有这么一些村庄，它们当然也不乏“世外桃源”之誉，但在固有的乡土印象之余，它们还充满浓浓的时尚风和文艺范儿，让人很难仅仅以“村”为其命名，而必须加上“艺术”“文艺”等前缀，去过的画家、书法家、作家，更不惜以最浓烈的笔墨、最精美的文字去为其增色。

它们，便是让人仿佛“游弋于画中”的田北村，是“镶在厦门衣襟上的一枚胸针”曾厝垵，是“马卡龙色的童话世界”小美村，是“墙上镶着珍珠贝”的北戴河艺术村……值得每一位归人和过客，细细品味。

本版插画<王超



画里人家田北村

文<朝颜 图<刘小荣

去江西省万安县高陂镇的田北农民画村，我亲手拍下的图片不多。翻开来，最方正而端庄的，是一座悬有“理学正宗”牌匾的古老宗祠。这是典型的江右民居，灰白搭配的马头墙，朱漆的大门和梁柱，左右而立的石质门当，无不显现出年代的久远和历史建筑的厚重。尤其是门楣上的匾额，令我产生了探究的兴趣。

每一座村庄，必定怀揣其来路。当我查找资料往时间的深处回溯时，方知它已经历600多年的岁月沧桑了。最早，是明代理学家、地理学家、嘉靖状元罗洪先同宗族人自泰和迁徙而来。罗洪先这个名字，实在是眼熟极了。再仔细回忆，原来他正是我追寻国家级非物质文化遗产项目时检索到的一个堪称重要的人物。在会昌县百匾堂，悬挂有一块他为友人胡庄溪题写的“庄溪草堂”匾。这块匾，见证着他与胡氏父子几十年的真挚情谊。我见到的匾额那么多，但罗洪先题的这块，我没有经过一丝儿犹豫就写进了自己的文章里。

此番前来，见罗氏一脉的宗祠在村庄中赫然伫立，还有一块笔力雄浑的匾额悬在眼前，忽觉一切皆是定数。时间、空间、地理和文化自有其玄奥之处，总在某个特定的时候，生发着这样那样的联系。

罗状元将他的理学精神流布于宗族，流布于田北村，也流布于吉安之外的广大地域。这样一座具备深厚文化底蕴的古村，该有怎样的今天，才配得上它的历史和先祖？相比于追寻一个村庄的来处，我更愿意关心它的前途和出路。

蓝绸子似的天空下，铺展开来的大地就是一幅巨大的画卷。古老的

樟树、巨大的红枫、微波粼粼的池塘，整个田北村，都是画中的一部分。如果这时候站在高空俯瞰，这幅画的色彩一定斑斓而多姿。因为现在的田北村已经是世人皆知的农民画村，还是国家4A级旅游景区。

这幅画构图饱满，灰色的水泥路回旋环绕，绿色的草地镶嵌其中，高高低低的房子错落有致。它们既相互亲近，又彼此疏离，为生活其中的人、鸟、畜、鱼留足了空间。这幅画色彩明艳，屋子的外墙上装饰着五彩斑斓的农民画，画中有百花盛开的春，有四野丰收的秋，也有碧空和蓝天、青山与绿树。这幅画充满着生活的祥和与暖意，行人在曲折的回廊间漫步，浣衣人在河边搅动轻波，留鸟叼起成熟坠落的柿肉，村民院落内的枇杷树正作势开花，池塘里的枯荷凋零成一段弦歌。

占地一千多亩的村子太大，往村庄深处走，要经过村前宽阔的篮球场，要经过棚棚如生的“神龟出海”，还要经过丹青湖、笔洗湖、知画湖……然后，我们走进了中国农民画精品展示馆。

我曾经以为，农民画就是农民画的画，当我真正了解了这一画种，才知道理解偏差太大。虽然参与农民画创作的人有相当一部分是农民出身，但许多专业美术院校出身的画家也在其中。农民画的定义更多在于表现的主题，以及画面的饱满、色泽的浓烈、相对夸张的手法。那些乡村生活的喜人图景，通过画家细腻的勾画和颜料填充，呈现强烈的表现力。站在我身边的，是此次一同前来采风



田北农民画村

车载着一车人，兴高采烈地奔往前方。他说，这幅画，他构思了许久，创作亦花了几个月时间。他把他的每一个亲人都画进了这幅画中。在欣赏了多幅精美画作之后，我忽然明白了，农民画，更多的是喜庆和欢乐，是诉说光明中明亮的故事，是表达老百姓对美好生活的憧憬和渴望。我似乎也明白了，为什么近年来农民画在各类画种中异军突起，大有燎原之势。

在笔耕人家美术馆小院内，一个本村农民出身的画家用他的作品折服了我。无论书法、绘画、根雕，他都经营出了自己独特的风格。不是科班出身，一切都来自热爱和琢磨学习，以至于通过艺术改变了命运走向。据说，在田北农民画村，这样的人不在少数。

跟随一个管理村庄的女孩一路徐行，头顶是一个迂回曲折的丝瓜

架，两边是泛着泥土清香的广阔田畴。这个季节，丝瓜苗大多已经枯萎，留下一个个大丝瓜，老而轻地挂在藤萝间，有的已经掉落地下，还有

的老瓜肉早已脱尽，露出洁白的丝瓜络。也许是太多了，村里也没人收拾起来。我捡了两个，珍宝似地握在手心。从前在农村，丝瓜络是洗碗的神器，不油腻，不藏污纳垢。有心灵手巧的妇女，还将其压平了用来做鞋垫，特别吸汗防潮。我以为只有女人懂得它们的宝贵，往后一看，几位男

艺术家各自捧了满怀的老丝瓜，歪歪斜斜地走着，竟走出了轻喜剧的片段。再想想，等到来年春天，新的丝瓜苗吐了绿，满田园的油菜花都开起来，游弋于这样一幅画中，不知该有多香，多美。

再往前，是紧挨着的另一个村庄，叫画里人家。一个老妪正在竹席

上晒新煮的红薯干，她在阳光下眯缝着眼睛，看起来慈祥极了。她的房屋像一幅画，她日日起息的村庄也像一幅画，她就这样生活在画中，安静地活着。万安的作家周卫红买了一些红薯干递过来，入口是儿时的味道，软而糯，香而甜。一群书法家、画家、作家就这样在趣石园的草地上团团围坐，一边吃着红薯干，一边畅谈着悠游于画中的感受，还有各自操持的艺术。如此，我们全都成了画中的一个人，一处景。

田北村，始于文化，光大于艺术。罗洪先如果有知，应该是满意的。

Tips

地址：江西省吉安市万安县高陂镇
电话：0796-5832555
周边景点：万安七古塔、东华寺

危机中觅新机 济南旅游加速回暖



(图片由济南市文化和旅游局提供)

“济南历史悠久、文化灿烂、名人辈出，早在八九千年前就有人类生活，4500多年前龙山文化就诞生在这块土地上……”9月16日，在2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会开幕式上，山东省委常委、济南市委书记孙立成现场推介济南，向世界展示了一个生机盎然、活力无限的泉城。

紧接而来的国庆假期，活力济南的张力得到了充分展现。10月1日全



市A级旅游景区接待游客18.816万人次，2日接待总量35.25万人次，3日接待总量41.24万人次……不断刷新的数据，显现出济南旅游业在“危机”之中觅得“新机”，实现了快速复苏和“逆势增长”。

据统计部门、文化和旅游部门调查测算，国庆、中秋假期，济南市共接待游客1062.9万人次，实现旅游收入86.8亿元，分别恢复到去年同期的82.5%和73.6%。

民宿率先复苏

新冠疫情的暴发曾让旅游业一度举步维艰。其中，民宿业受到了最直接的打击，甚至被预言为“第一个彻底归零的行业”。但在国庆假期，济南民宿业“不按套路出牌”，“满血”复苏。

九如山度假风景区是济南南部山区一个山水观光类景区。“国庆期间，九

如山浪漫度假聚落内的不二木居、红颜容木桶民宿、阅木山居精品民宿等各家民宿酒店均已抢订一空。”景区副总经理张建锋说，九如山民宿7月份就同比增长102%，国庆假期则延续了这种火爆态势，营业收入比去年同期实现翻番。尤其木屋度假业态大放异彩，飙升至去年同期的三倍以上。

章丘区文祖街道石子口村，是老旧房屋“变身”而来的高端民宿。国庆假期这里全部爆满，一房难求。其负责人孙同山表示，房源节前已经几乎告罄。与此同时，位于长清马套将军山民宿、章丘五彩山村民宿与野生动物世界民宿也出现火爆局面。在客流人群上，多家民宿均表示，顾客多为举家出游，自驾而来。“从重点监测的九如山、时养山居、若谷山居、安子峪、马套村等民宿情况来看，平均床位出租率达到了90%，营业收入超去年同期水平。”济南文化和



旅游局负责人说。

“疫情的出现，使人们对安全和健康更加关注、对亲情和家庭更加关爱、对自然和生态更加关切、对消费和选择更加理性、对居住和环境更加挑剔。”山东旅游职业学院党委书记、教授陈国忠告诉笔者，这也是为什么民宿在后疫情时代成为最早迎来爆发和回暖的旅游行业。疫情虽然让乡村民宿的旅游接待暂时放慢了脚步，但一些民宿“掌舵者”借此修炼内功，不断优化和提升软服务，给消费者一个更加安心舒心的消费环境。

除了疫情期间济南列支专项资金扶持民宿发展，民宿的加快回暖还与济南在民宿领域的一系列顶层设计息息相关。据了解，早在2019年6月，济南公布了《济南市民宿管理办法配套标准(条件)》，其中，“推进‘放管服’改革，

适当放宽民宿市场准入”“简化民宿申办手续，建立民宿申报联审机制”等措施解决了民宿规范合法方面的痛点。《关于加快推进民宿业发展的实施意见》中，提出了大量的奖励政策扶持济南民宿业发展。自2019年起，济南市启动实施泉城民宿业发展五年行动计划，打造“泉城人家”民宿旅游品牌被提上日程。据统计，目前全市共有44家“泉城人家”精品民宿231个院落、816间客房，床位1500余张。

越夜越精彩

既让济南有看头，更让济南有玩头。这个假期，济南的夜晚凭借自己独特的魅力为外地游客呈现了现代化国际大都市多元与包容的活力，不仅各个网红打卡点弥漫着烟火气，许多商场的客流量也持续攀升。

10月6日晚上6点的宽厚里人头攒动，摩肩接踵，很多特色小吃店铺前游客排起长龙。边走边吃的游客一边享受宽厚里的美食，一边欣赏这里仿古街巷的古韵风情。在尽享美味的同时，市民游客也在享受听觉的饕餮盛宴。宽厚里与世贸之间驻唱歌手精彩的表演，吸引游客驻足观看，演唱者动情的歌声把听众心情感和演唱者调到了同一和弦上，很多听众情不自禁地随着歌手的劲歌随声附和、送上掌声。游客被各种美食及潮流有趣的活动吸引着走进宽厚里，体验独特的夜色魅力。

与此同时，越来越多的创意集市出现在济南的街头巷尾，点缀着济南的美丽夜色。假期期间笔者来到泉城路新青年集装箱市集，发现这里涵盖美食、百货、非遗、文创、娱乐等多种业态，“食、游、购、娱、演”应有尽有。“泉城美猴王 花式棉花糖”摊位前，摊主设计的“孙悟空”“猪八戒”造型颇为吸睛，现场制作的造型百出的棉花糖吸引了很多市民游客前来围观，大家边买边录制抖音刷屏。而身边，不时走过身着汉服飒然若仙的小哥哥小姐姐。

百花洲的非遗夜市、印象济南的文旅创客节和拜月大典、山东国际时尚创意中心的“野生派对”……济南不断创新推出新花样，将“夜泉城”融入更多文旅元素，创意灯光秀、夜游项目、文旅演艺、夜市街区、汽车电影院等新业态频

出，丰富的夜间文旅活动给游客的夜生活带来越来越多的选择。济南夜经济已不再是简单的“吃喝买”，而是升级成为以泉城为特色，包含“食、游、购、娱、体、展、演”等在多种新业态的多元消费市场，成为济南的一张新名片。

夜经济是否繁荣、夜生活是否丰富，既体现一座城市的发展水平，又关系着寻常百姓的幸福感。近年来，济南结合本地实际，充分利用现有资源，积极发挥联动优势，采取一系列举措打造“夜文旅”升级版。先后推出“40个一百”夜间文旅项目，“曲山艺海”文艺演出，“泉城夜宴·明湖秀”表演，延长公交线路运营时间……这些不仅让济南的夜“活”了起来，而且日益“火”了起来。2019年，在“中国十大夜经济影响力城市”颁奖典礼上，济南成功获得殊荣。这也是继同年，济南入选“中国夜间经济十佳城市”之后，“泉城夜宴”再次得到业界和社会的高度认可。今年6月，济南再次推出“夜泉城”2.0版，进一步推动夜经济提质升级。

济南市政府印发的《关于推动济南夜间经济提质升级 打造“夜泉城”2.0版的若干措施》中，济南市文化和旅游局积极响应政府号召，积极组织各类夜间经济特色活动，提升夜间经济IP品牌、培育打造夜间经济主题街区，发展夜间经济民生品牌，创新夜间经济配套服务繁荣夜间和假日消费市场。

自驾游受热捧

受疫情影响，游客对安全和健康更加关注，对消费和选择更加理性，对居住和环境更加挑剔，这让自驾游在后疫情时代成为率先迎来爆发和回暖的行业。笔者通过采访景区获悉，这个国庆节自驾群体在逐步增加，自驾游成为主要的出行方式。

“景区黄金周期间总共接待游客11.67万人次，其中以自驾游游客为主。”张建锋表示，游客以省内周边游客居多，也有天津、河北

等省份游客慕名而来，但大多是以自驾形式前来旅游。

“黄金周期间，我们景区接待游客6万人次。”济南方特东方神画营销中心主任梁浩介绍，景区游客几乎全为散客，停车场进出车辆达到了2.5万辆，自驾游已经成为该景区“绝对”的主流。

“往年都是往外跑，今年带孩子好逛了逛济南。孩子玩得开心，也学到了不少东西。”像家住济南市区吴女士这样想法的游客有很多。许多新业态成为他们热衷的打卡地。

10月1日，济南跑马岭国际实弹射击中心正式开业，该中心是济南首家实弹射击体验馆，是集实弹射击体验、国防教育、康养民宿、餐饮娱乐、会议接待、休闲度假等多功能于一体的休闲娱乐度假中心。游客在模拟狩猎、射箭射击、调理身心、舒缓压力的同时，接受了国防教育，增强了国防观念。“以前来打打枪，没啥好玩的，当天就回去了。现在可看可玩的多了，民宿也改造好了，特意带着家人来住一晚。”自驾游游客李先生说。

近年来，济南市在山东省率先开启自驾游旅游渠道营销先河，先后组织举办了自驾游旅游节、自驾游旅游资源对接大会、中国(济南)自驾游旅游大会、百万车友自驾游济南等营销活动，梳理全市文化旅游资源，推出了十大主题、45条自驾游旅游线路，与全国20家省级自驾游协会和50家知名自驾游俱乐部建立了合作伙伴关系，定期组织自驾游业务培训，形成了较为完善的自驾游营销渠道、引客机制和培训机制。

(李强)

