

# 2020年深受"一带一路"(亚非)国家游客喜爱的 来华旅游优秀线路征集活动

### 活动目的:

为贯彻落实"一带一路"倡议,继承和发扬丝 绸之路精神,把我国发展同沿线国家发展结合起 来,把中国梦同沿线各国人民的梦想结合起来,赋 予古代丝绸之路以全新的时代内涵,文化和旅游 部国际交流与合作局和中国旅行社协会将开展 "2020年深受'一带一路'(亚非)国家游客喜爱的 来华旅游优秀线路征集活动",相关事项如下:

### 一、组织机构

主办单位:文化和旅游部国际交流与合作局 中国旅行社协会

#### 媒体支持单位:中国旅游报社

承办单位:中国旅行社协会入境旅游分会

#### 二、征集要求

#### 1. 彰显特色

线路设计应符合时代需求,面向全国旅游市 场,深刻解读"一带一路"(亚非)沿线国家游客的 需求,展现博大精深的中国文化和绿水青山。

#### 2. 注重完整性

线路设计应包括出入境方式、国内交通和重 点区域等。

#### 3.强调体验感

线路设计应使境内外游客体验到中国各地的 风土人情和生活方式。

#### 4. 突出国际化

可结合世界文化遗产、"世界文学之都""世界 美食之都"等称号,设计突出城市自身特色内涵的 国际性旅游产品。

#### 5. 鼓励创新

为扩大征集范围,提高活动参与面,参选线路的 描述以中文、英文、阿拉伯文为主,鼓励以PPT、短视 频、H5或其他创新形式表现线路产品内容,以便宣 传推广传播。

#### 6.产品分类

旅游线路面向全国旅游市场,文化观光、度假 休闲等符合亚非国家客源均可。

#### 三、报名须知

1.参选者必须是参选作品的作者,并对该作 品拥有独立完整的著作权。参选者必须保证其 所选送的参选作品不侵犯第三人的包括著作 权、肖像权、名誉权、隐私权、商标权、商号权等 在内的合法权益。如有违反上述要求的,取消 其资格,并由违反本规定的参选者承担相应的 法律责任。

2. 本次活动不退稿、不再另支付稿酬。主办 方有权使用入选作品开展相关宣传活动。

- 3. 凡参选者将视同承认本征集活动的所有规 定,主办单位对本次活动拥有最终解释权。
  - 4.本次征集活动不收取费用。

#### 四、征集规则

1.参选者最多可报送6条(分类)线路。

2. 报送线路需适合"一带一路"(亚非)国家游 客来中国旅游的入境旅游线路;线路包含的内容 不局限于中国的"一带一路"城市,中国境内所有 适合"一带一路"(亚非)国家客人特点的城市、景 点均可罗列在内。

3. 参选的线路以中文、英文、阿拉伯文为主, 鼓励以PPT、短视频、H5或其他创新形式表现线 路产品内容。PPT版电子文件图像清晰(单张图 片不小于1M),封面、目录、页码完整。

视频格式要求:MP4

视频比例:16:9

视频时长:60s-20s

视频大小:200M以内

图片格式:16:9

一条线路图片不超过30幅

4. 参选单位或个人可通过电子邮件提交作 品。报送的作品需附500字以内设计说明,对线 路主题、入境方式、国内交通、重点区域、设计理 念等作出解释,并注明设计单位、联系人及联系 电话。

5. 参选作品的正文、图像画面中不得显示作 者的姓名、昵称或Logo等,不得加水印、边框及题 字、题跋等,凡不符合要求者取消参赛资格。

### 五、时间安排

投稿时间:10月19日至10月31日

#### 六、活动发布

中国旅游报社

# 七、报送方式

通过电子邮件提交作品

投稿邮箱:liudongyue@chinaglorytour.com

咨询电话:13910161898

#### 八、征集方法

1. 本次征集活动采取专家评审的方式,从所 有申报作品中评选出10条精品线路由文化和旅 游部国际交流与合作局颁发证书以资鼓励。

2.活动结果将在本次活动的网络发布平台上 公布,并在全国各大媒体发布。

#### 九、颁奖模式

在所有此次参加宣传的媒体上公示获奖产品 及获奖单位、个人信息,获奖证书利用快递方式寄 送至获奖单位、个人指定地址。

> 文化和旅游部国际交流与合作局 中国旅行社协会 2020年10月19日



除了水文化资源,红色文化资源也是宿豫的精神脊梁。宿北大战遗址

公园以小蔡集烈士陵园改造为基础,结合苏北农房改善,高标准打造集党

性教育、国防教育、干部培训、青少年研学、乡村旅游于一体的遗址公园。

公园南区以时间轴为主线介绍宿北大战的战斗过程及历史意义,同时对

原烈士墓区进行修缮,修建纪念碑,用于祭奠瞻仰革命烈士;北区复原宿

北大战战斗场景,并配套建设教室、食堂以及民宿等旅游设施。

水韻江蘇

# 幸福归宿

宿豫区位于江苏省北部,是宿迁中心城市一体两翼的东翼,被誉为宿 迁的"浦东",总面积686平方公里,总人口49.87万。这里生态资源丰富, 文化底蕴深厚,是乾隆皇帝盛赞的"第一江山春好处",是西楚霸王项羽的 故乡,是中国优秀旅游城市。

近年来,宿豫把发展旅游业作为实施乡村振兴战略、推进文化高质量 发展的重要举措,紧扣全域旅游创建指标体系,多规融合,编制《宿豫区全 域旅游发展总体规划》,整合旅游资源,有力推进了幸福大道、杉荷园景 区、筑梦小镇、宿北大战遗址公园等一批重点旅游项目和旅游基础设施建 设,产业引领、旅游富民新模式成效初步显现。

## 水润宿豫 生态怡人

水孕宿豫,水润天成。宿豫,自古就是一座水城。宿豫北倚骆马湖,南 临洪泽湖,京杭大运河穿境而过,国家级水利风景区中运河风光带、六塘 河水利风景区坐落城中,具有生态宜居的天然资源。

中运河风光带全长11.7公里,绿化面积50万平方米,水上乐园、农家 乐园、民俗博物馆、造船遗址公园等景点点缀其中,形成步移景异、流动感 极强的滨河景观带,恰似一座天然运河博物馆。2007年,中运河水利风景 区被江苏省水利厅评为省级水利风景区;2008年8月,被水利部评为国家 水利风景区;2019年5月被评为江苏最美运河地标。六塘河紧邻京杭大运 河,全长41公里,是一座大型城市河湖型水利风景区。景区共分为"一带、 两核、四区、八景",建有六塘河风景带、三岛公园、大河云天房车基地以及 全国第一家水利遗址公园,看点十足。







美丽宿豫 幸福家园





在宿豫区,有一条路备受瞩目,它是旅游景观路、产业富民路、更是宿豫乡 民体验美好生活的幸福之路,它就是贯穿10万亩休闲农业和乡村旅游区的幸 福大道。在幸福大道上有五朵产业规模"花"点缀其中,形成一条五彩斑斓的 生态乡村景观带。

近年来,宿豫以农旅融合为特色,以生态绿色为肌理,以产业集群为基础, 以强村富民为导向,培育形成"香溢王庄""梨园人家""水韵双河""活力朱瓦" "田园河西"5个乡村旅游组团。其中,"梨园人家"的梨花文化节每年都会吸引 游客约50万人次前来游玩,每年带动相关产业收入超千万元。"香溢王庄"汇集 了宿迁八大碗、梨园湾大锅台、素缘雅客等各类极具乡土特色的民俗菜馆,形成 "一户一特色"的农家建筑、农家菜肴展示区,可同时容纳500名游客就餐。"水韵 双河"白墙黛瓦的村庄与水清岸绿的生态环境交相辉映,大大提高了群众的获 得感和幸福感。"活力朱瓦"已建成游客服务中心、田园生活馆、荷藕科普馆、观 鸟台、揽荷台等景点,为百姓提供一个游玩好去处。"田园河西"是全区文创、民 宿集聚区,在这里可以放松心情,尽情创作,体验人与自然和谐共生。

为进一步激发乡村振兴新动能,宿豫还打造了电子商务产业园,即"以 企业为主体,以人的需要为导向,以电子商务产业为特色"的现代生产性服 务业园区。目前,园区已入驻京东、当当、小米、途牛等知名互联网企业600 余家,从业人员达到3万人。同时,宿迁电商产业园区全力打造了科技综合 体——筑梦小镇。

## 活力宿豫 电商名城

电子商务产业园。园区总面积6.39平方公里,目前已入驻京东、当当、 小米、途牛等知名互联网企业630余家,从业人员达到3万人,已创成国家 电子商务示范基地、江苏省首批特色小镇等省级以上品牌22个,2018年入 选中国特色小镇50强。

筑梦小镇。位于电商产业园内,是宿迁电商产业园区倾力打造的科技 综合体。小镇以"生产、生活、生态"协调发展为发展理念,以打造国家级 双创基地为目标,以体制机制创新为引擎,以京东等龙头企业为引领,构 建成本优势明显、配套设施完善、营商环境优越的产业生态。初步形成了 产业服务、创业孵化、科技研发三个发展支持体系。





















宿豫文旅