

行业热点

假期结束,酒店热度能否延续

□ 本报记者 王玮

“今天看到数据,我们酒店十一假期8天收入超过去年同期全月收入。”10月9日上午,记者在朋友圈看到北京延庆地中海俱乐部总经理弗兰克发出这样一条微信,字里行间透着喜悦。随着十一长假落幕,各预订平台和企业纷纷发来捷报。数据表明,酒店是这个假期最大的赢家。这些亮丽的成绩单背后,透着新的假日消费趋势。也有业者预测,十一长假过后,酒店可能要面对淡季的考验,如何应对将成为业者关注的焦点。

复苏背后的消费趋势

“十一”带动酒店业复苏,同程艺龙平台酒店预订量同比增长超40%。“国庆过出了‘年味儿’,去哪儿网数据显示,预订的客人平均每人住了5晚酒店。”“携程酒店GMV(线上交易额)环比增长100%”“美团酒店订单超五一假期两倍”……不仅在线预订平台花式炫“美”,不少酒店也晒出了假期战绩。数据显示,十一假期,中旅酒店集团旗下有过半数酒店保持95%以上的出租率,多个景区周边及郊区酒店实现连续4日以上满房。华住集团旗下酒店的平均出租率达到85%,地中海俱乐部7家度假村平均入住率接近90%,同比增长6%。一度因“假期单价超过10万元的房型在多个日期内均显示‘已订完’”的消息而引发关注的三亚亚特兰蒂斯酒店也公布了相关数据,该酒店净房价同比增长35%。

酒店市场的复苏在十一假期按下“强音键”,与此同时,假日市场消费的新特点也浮出了水面。

西部长线游在假期被刷屏。去哪儿平台综合了各项数据发现,以四川、青海、甘肃、云南、贵州、内蒙古为主的西部地区,热度比去年同期还要高。特别是四川阿坝州、青海海西州,各项旅游产品销量同比增长了1倍以上,成为今年十一假期的热门目的地。洲际酒店集团的假期数据表明,西部地区的秀丽风光吸引着大量游客前往,景区周边洲际旗下酒店表现优异。值得一提的是,洲际此前已开始加码布局西部目的地,有4家酒店将落地川滇环线。

如今“窝”在酒店度假成为不少游客的新习惯。很多酒店也逐渐往度假综合体上转型。比如,游客可以在酒店的水族馆观赏海底世界,或者进行自行车骑行、徒步等户外项目,也可以在大型儿童乐园和孩子度过亲子时光。某OTA数据显示,越来越多国内游客倾向在同一城市多住几天,国庆假期在酒店连

住5天的游客环比增长35%,连住7天的游客环比增长70%。

十一假期消费主力已被“后浪”接棒。携程数据显示,今年假期出行用户中,“90后”“00后”占比超过60%。讲求性价比的特质,让他们喜欢购买有特价的高端酒店预订产品,不放过酒店最低3折优惠的“今夜甩卖”机会。这个假期,三四线城市也表现不俗。同程艺龙数据显示,该平台假期来自三线及以下城市的酒店预订量同比增长超过50%,周口、新乡、信阳等城市的酒店预订量同比增长超100%。有业者认为,下沉旅游市场需求的高速增长已成趋势。

此外,各项数据表明,与往年相比,今年十一假期周边游及自驾游客人占据了酒店的主要客源市场。小红书发布的数据显示,与2019年国庆假期相比,小红书APP上“周边游”笔记发布量同比增长377%,关键词“自驾”的搜索量与2019年国庆假期相比增幅高达152%。同时,与今年五一假期的日均数据相比,酒店民宿搜索量增长186%。

节后市场走势判断

尽管在总结今年十一假期成绩时,很多酒店和平台企业都用了“快速复苏”“市场火爆”等字眼作标题,但是对于节后的市场走势,业者普遍持谨慎乐观的态度。大部分业者认为,每年国庆假期过后,酒店市场尤其是北方度假酒店市场都会因气候等原因进入一个淡季,今年也不例外,再加上冬季疫情防控措施的实施,可能对酒店市场带来一定的影响。

在中国旅游饭店业协会理事祖长生看来,往年国庆假期过后的酒店市场淡季会由国际入境游客和商务客人来填补一部分,他们一般会选择这个时间来中国度过圣诞假期或开公司年会。今年尤其是二线城市的国际品牌酒店要面临这部分客源缺失的问题。

“酒店虽然进入了常规性淡季,但假期出现的消费趋势也让我们看到了新的机会。比如,周末周边游可能还会有一定的市场,如果酒店可以推出一些创新产品的话,获客率还是比较高的。此外,随着年底企业会议的增多,商务市场可能是酒店接下来的关注重点。”北京第二外国语学院旅游科学学院助理李彬说。

对此观点,华美顾问机构首席知识官赵焕焱表示赞同:“十一假期过后,酒店应将重点转移到商务客源上,包括一些度假酒店也可以关注企业年会等。”

资深酒店品牌管理专家夏子帆对节后酒店市场走势十分乐观。“每

次节假日前后,酒店市场都会出现一个小淡季,但前后不超过一周,主要取决于长假带来的效应,今年不会再出现漫长的淡季。”夏子帆将目光投向了十一期间火爆的婚宴市场,“上半年因为疫情防控的需要,婚宴市场几乎处于停滞状态。随着疫情防控形势持续向好,扎堆办婚宴成为一个市场现象。不过需要提醒的是,虽然大家都看好商旅市场,但因上半年受疫情影响,企业生意下滑,势必会控制成本,因此,还是要理性看待酒店市场,合理调整价格,做好服务,争取客源。”

抓住机遇更好表现

记者在采访中发现,不少酒店已经开始设计下一个活动主题,以期吸引更多客人。“今年十一假期让酒店行业普遍感受到暖意,我们需要以乐观而积极的心态看到目前我国内循环经济下的利好局面。”四川大学旅游学院教授李原说,酒店也要清醒认识到,尽管十一市场的繁荣令人欣喜,但总体来说也仅恢复到去年同期的70%左右,市场要实现完全恢复,还需要行业继续努力,所以酒店仍然要拿出打“持久战”的战略意识。

从行业角度来看,李原认为,酒店需要改变传统产品的生产模式,用“酒店即目的地”的思维,重新规划产品形态,形成场景性体验项目,贴近消费需求变化。同时,也需要用精细化经营思维开发市场。

从收益管理的角度出发,祖长生建议,在这个时期,酒店要合理运用好客房价格的杠杆,并做好现有库存的预订工作。针对现有的产品,酒店可以因地制宜做好促销活动,避免低价竞争,提高酒店在市场上的竞争力。此外,提高本地客源消费也是增收的方式之一,因此,酒店可以从调整餐饮产品入手,让其更符合本地市场。酒店也可以考虑推出主题化产品拉动消费,如推出电竞主题客房、电影主题客房等。对于商务市场,酒店则可以用一些捆绑销售的方式吸引变得精打细算的企业,如将会议室和会议餐一起打包销售等。酒店应抓住时机,拿出有亮点的产品。同时,还应实现节流,做好成本内控和监督工作。

李彬提醒道,常态化疫情防控下,消费者对酒店卫生的要求越来越高。守住健康卫生安全是酒店经营的底线,不能“失守”。在这个基础上,酒店可以考虑消费趋势的新特点,做一些产品和服务的创新研发,拓展周边游、自驾游、团队培训、企业团建等市场。“挑战永远和机遇并存,谁能够勇于创新,找到适合自己的发展之路,谁就有望成为最后的赢家。”



□ 王思超 文/摄

“2019年,新疆新建旅游民宿2760家,新增床位数28298张;2020年,新疆新建旅游民宿1795家,新增床位数28505张。”在日前召开的新疆全区旅游民宿现场交流会上,一组数据反映了两年来新疆旅游民宿发展的速度,而取得如此速度的基础,是新疆强有力的旅游兴疆战略。特别是近年来,新疆维吾尔自治区党委、政府高度重视旅游业发展,将民宿作为乡村旅游的重要组成部分,将乡村旅游作为扶贫攻坚的重要抓手,新疆旅游民宿遍地开花,形成了集乡村度假、景区依托、农业观光、民俗文化等不同类型于一体的旅游民宿发展格局。

政策给力资金到位

为大力发展民宿,新疆各地纷纷制定出台了一系列支持政策。其中阿勒泰地区制定《促进民宿业健康发展的指导意见》,布尔津县制定《民宿服务业管理办法》,昌吉回族自治州出台了《昌吉州旅游民宿管理办法》,安排州级财政千万元资金推进旅游民宿建设。伊犁哈萨克自治州也积极争取自治区旅游民族奖补资金,带动各县市1.5亿元资金发展民宿业。

克拉玛依市乌尔禾区西部乌镇景区毗邻世界魔鬼城,是著名的影视外景基地。近年来,克拉玛依市围绕西部乌镇,打造了颐中小院、海棠别院、玫瑰花园等3处具有特色的乡村民宿。2019年,仅这3处乡村民宿的营业额就达到了498万元。

克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局负责人表示,克拉玛依市计划将乌尔禾区作为旅游民宿建设试点地区,拉动克拉玛依市小拐乡、独山子区独库公路大本营等地的民宿建设,让克拉玛依市的民宿成为有规模、具特色的旅游吸引物。

吐鲁番市高昌区亚尔镇的雅尔的花园民宿是个集采摘、游学、沙疗、娱乐为一体的民宿文创基地,目前已被自治区文化和旅游厅评为“自治区级精品民宿”。

吐鲁番市文化体育和旅游局党组副书记、局长吾买尔·阿不都拉说,吐鲁番市已针对民宿做出了产业专项规划,制定出台了地方民宿评价标准,评出当地的“金牌民宿”2家、“银牌民宿”3家。2019年,吐鲁番市旅游民宿接待游客44万人次,就近解决、带动就业1万余人,旅游民宿已成为发展全域旅游的“靓丽名片”。

“民宿+”呈现多元业态

金秋的新疆喀纳斯景区禾木村,层林尽染,整齐排列的木楞屋显得格外美丽。

位于禾木河桥西不远的桃园山庄民宿外观古朴自然,内部却充满现代时尚的气息,极具特色的咖啡厅吸引游客纷纷拿出手机拍摄,有的游客还拍录短视频,发到网上。“我们正在打造的是‘民宿+咖啡吧’,很多游客都愿意来这儿拍照,这里已经成为知名的网红打卡点。此外,民宿旁边还有一家‘新疆礼物·禾木喀纳斯文创旗舰店’,这让我们有了文化优势,我们也因此设计打造了‘民宿+文创’产品。”民宿主人石华平说。

禾木村不止有“民宿+咖啡吧”“民宿+文创”,还有“民宿+文艺”。村里有一座百年老屋民俗文化园,有歌舞表演、民俗风情展示,村里依托民宿园建设了民俗特色民宿,每年旅游旺季到这里的游客络绎不绝。该民俗文化园负责人孙德彬说,十一假日期间民俗特色民宿客房爆满,还有不少旅行社打来电话询问文化演艺安排。目前文化园一天可以接待500人,但是因为疫情防控需要,观看演出的观众每场不能超过50人,因此我们考虑将演出改到空旷的场地进行。

禾木村的“民宿+”形式是新疆民宿发展的一个缩影。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅市场管理处李小虎表示,新疆各地、州、市的民宿产业如雨后春笋迅速增长,截至目前,新疆共有民宿4555家,床位数76803张,形成了“民宿+文化”“民宿+星空”“民宿+养生”“民宿+采摘”“民宿+酒庄”“民宿+影视基地”等多种“民宿+”产品,可以满足不同游客群体的多元需求。

规范化建设促进良性发展

十一期间禾木村河畔客棧花园里游人络绎不绝,这里的女主人古丽娜儿·木塔力甫忙个不停。“住宿接待已经恢复,十一前就已满房了。”古丽娜儿·木塔力甫说。

河畔客棧是一家花园式的民宿,2017年初建时,为了扩大规模,多建了不少房屋,对周边环境造成了损害。经过整改,河畔民宿对植被进行

了恢复,按照统一的规划,只留了7个房间作为客房,将更多的空地让给了依河而修的花园,游客可以在花园里散步,欣赏禾木的四季景色,宽敞的花园成为禾木村民宿的一大亮点。

河畔客棧每间民宿的门前都有一个“住房安全等级明白卡”,“明白卡”上显示了房屋建设的时间,安全等级等信息。“虽然只是张小卡片,却能让游客感觉在这家民宿住得安心、放心。”李小虎说,布尔津县住房和城市建设局对禾木村计划建设民宿的房屋进行了安全性认定,并联合消防等部门颁发“住房安全等级明白卡”,确保了旅游民宿的规范和安全。

阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局局长刘克川说,按照“保护生态、因地制宜、彰显特色、合理布局、有序开发”的要求和“一村一特”“一村一品”“一户一景”的建设思路,阿勒泰已累计投入近5亿元,建设不同类型的民宿1200家,直接带动就业8000余人,间接带动就业近4万人,旅游民宿已成为阿勒泰地区旅游的重要支撑和农牧民就业增收的重要途径。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉敏在新疆全区旅游民宿现场交流会上说,下一阶段,各地各部门要深入贯彻全国乡村旅游与民宿工作现场会精神,全面实施旅游兴疆战略,严格落实常态化疫情防控措施,坚持把旅游民宿放到全区经济社会发展全局中谋划和推进,积极探索以民宿发展助推全域旅游的新路子,探索乡村度假型、景区依托型、农业观光型、民俗文化型等多类型旅游民宿发展模式,加快旅游民宿项目建设精准扶贫、精准脱贫步伐,全力推动民宿产业向更深层次、更高质量、更优供给的方向规范化发展。

上图为禾木村民宿

以旅游为载体 让城市文脉源远流长

(上接10月13日5版)

旅游为古村落保护推波助澜

博物馆记录着人们的执着与追求,光荣与梦想,而城市文脉的另一种传承之径,就是对古村落的保护与活化。

在佛山市3800平方公里的土地上,至今散落着众多岭南特色鲜明、文化底蕴厚重、民俗民风兴盛的古村落。青山绿水,青砖红瓦,幽幽古井,袅袅炊烟,承载着岭南人共同的乡愁,这些古村落既是维系城市价值的纽带,也是传承岭南文化的根基。

早在2014年,佛山市就启动了古村落的活化升级工作,第一批和第二批共30个古村落已于2016年初完成验收,随后启动活化的第三批也初见成效。最近出台的《佛山市古村落活化名录》显示,佛山3366个自然村落中共有142个古村落上榜。据悉,纳入名录的古村落中南海区最多,达到47个;紧跟其后的是顺德区,数量为36个;三水区和高明区的数量分别为28个和21个;禅城区共有10个入选。

目前,佛山市已完成了40个古村落的活化升级,按照“一村一品”、差异化发展思路,打造各村特色文化品牌,避免“千村一面”。如禅城区莲塘村的龙狮文化、南海区松塘村的翰林文化、顺德区碧江村的祠堂文化、高明区深水村的礼孝文化、三水区长岐村的长寿文化等多元文化兼容;又如禅城区紫南村打造“渔舟唱晚,陶艺紫南”、南海区百西村头村打造“六祖福地,禅修百西”、顺德区碧江村打造“碧江古祠、文乡雅集”、高明区深水村打造“礼孝深水,逸养境地”。

三水区祠巷村打造“田园古村,江畔祠巷”,各色品牌竞艳。

自2017年至今,高明区相继完成了荷城街道上湾村、阮西坊的活化升级,正在推进更合镇洞心村活化升级,突出以修葺古井、古村道、古建筑等为代表的“微”改造,用“绣花”功夫重现古村肌理、乡贤文明。持续巩固古村落活化成果,阮埗村、榴村(陆家)、深水村、朗锦村入选2018年“佛山十大醉美古村”,阮埗村、榴村(陆家)、上湾村、朗锦村入选第五批中国传统村落名录。

顺德区逢简村历史文化底蕴丰厚,水乡古村貌完整,自然环境优美。村内文物古迹遍布,古桥、古庙宇、古祠堂、古屋、古树众多,但因饱受生活污水和工业废水之害,古村一度失去往日色彩。为了活化古村,当地政府实施分散式污水处理,兴建3座生活区污水处理池和1座工业区污水处理池,污水日处理能力达2300立方米,被污染的河流逐渐恢复“元气”。如今,逢简村遍种树木,绿树成荫,村民沿河而居,构建出一幅“小桥流水人家”的美丽画卷,展现出一派典型的珠三角水乡风情。

佛山市委副书记、市长朱伟指出,城市是人的城市,文化是人的文化。我们要依托岭南文化的深厚底蕴,推进文化与城市融合发展,用文化涵养城市品位,促进城市和谐,建设高质量的文化导向型名城。

与其他许多城市一样,古村落的升级活化和差异化发展让旅游界看到了新的增长点,一批文化特色古村落整合资源、完善环境之后,成为备受市民游客欢迎的旅游景点,如“千年水乡、古老桥梁、宗祠文化”为特色的顺德区逢简

村,每年接待游客累计超过150万人次;“广东十大最美古村落”之一的南海区松塘村,每年接待游客累计超过80万人次;素有“长寿村”之称的三水长岐村,通过对古村落环境再造、古建筑保护和环境营造,唤醒了原生态文化,引来国内收视率颇高的大型户外电视节目落地,声名鹊起之时也带来大批游客。旅游业的参与让古村落更聚人气,让乡村振兴更有看点。

几年前,一句“记住乡愁”的教诲唤醒了现代人快节奏生活中那份久远的乡土记忆。这份记忆保留在故乡的土地里、保留在历史的建筑中,更跃动在至今仍生生不息的传统村落里。如今,人们通过旅游的形式再次走进古村落,看到了岁月的斑斑点点,也看到了绿水青山和城乡巨变。

乡村原色文化生生不息、薪火相传

如果说博物馆之城的打造、古村落的活化还有各级政府的政策推动与资金支持的话,那些遍布佛山各地的村史馆、家训馆以及众多古祠堂的建设与保护,则更多是来自民间的力量。

走进佛山市禅城区紫南村的村史馆,“仁善紫南”的气息扑面而来。十几年前,紫南村还是南庄镇有名的贫困村。2007年以来,在退伍军人、“中国好人”潘柱升的带领下,十年巨变,一跃成为“全国文明村”“中国十佳小康村”“中国最美乡镇”。在紫南村史馆里,棕色是土地颜色,蓝色是天空颜色,这寓意着紫南人脚踏实地、志存高远,也象征着紫南村既有厚重的历史,又有美好的未来。“仁善紫南”是紫南村近年

着力打造的一大品牌,寓意该村在发展经济、搞好基础设施建设的同时,也要大力推进文化立村、文化兴村、文化强村。

除村史馆外,紫南村还建有由广府家训馆、佛山好人馆、紫南书院“三馆一院”合力打造的紫南文化园2019年已跻身国家3A级旅游景区行列。

名列“中国百强区”第八位的顺德区村史馆建设也如火如荼,现已建成逢简村史馆、龙眼村史馆、江义村史馆、潭州村史馆等8个各具特色的村史馆,这其中尤以逢简村史馆人气最旺。该馆主要是在原有古祠堂进行重新修缮和布展,通过图文以及实物的方式生动形象地向游客介绍逢简的历史文化和风土人情,展示内容分为史地沿革、家族历史、经济史话、文物建筑等主要板块,现已成为全面深入了解逢简历史文化和风土人情的对外窗口。自2016年元旦期间逢简村史馆正式对外开放,便成为市民游客参观游览逢简的好去处。

据了解,佛山全市已建成村史馆101个,覆盖了近三分之一的行政村,这些村史馆填补了乡村文化设施短板。村史馆是新农村建设中出现的新鲜事,也是农村精神文明建设和乡土文化传承的新创举,佛山市村史馆建设在全省处于遥遥领先的位置。此外,许多村史馆还结合周边景点串点成线,打造出多条乡村旅游线路。

在佛山乡村旅游线路中,另一个好去处是宗氏祠堂游。在这个有着4000多年历史的岭南文化名城,几乎每一个村庄都有一间或几间祠堂,其中远近闻名的有位子顺德区具有600年历史的沙边村何氏大宗祠、龙眼村梁氏宗祠、吕氏

宗祠、位于南海区海拔300多米的马氏宗祠、禅城区隆庆村陈氏宗祠、高明区龙湾村林氏大宗祠、三水区岗头村陈氏大宗祠等。这些耳熟能详的古祠堂迈着厚重的步伐从古走来,经过族人的修缮与保护,依旧熠熠生辉,游客络绎不绝。

在西北江交汇的佛山市三水区,古祠堂超过400座,多为独具特色的岭南广府系祠堂。白坭镇至今仍保留着50多座明清风格的祠堂,以陈氏大宗祠为代表,修缮翻新后不但成为展示岭南建筑、华夏祠堂文化的窗口,而且成为白坭社会治理的典范,十多个民间协会在这里开展活动,附近群众聚集在这里打乒乓球、练书法、唱粤曲……实现了文化遗产遗址共享的目标。此外,通过“古祠堂+旅游”的模式,拓展实现旅游服务等功能,与周边景点沙围村七彩花田、创意粮仓、粮食博物馆、中社村连成白坭文创古镇旅游片区,打造出独具当地特色的旅游项目,让古祠堂成为文化IP和旅游名片。在刚刚出炉的“三水新八景”评选中,白坭文创古镇“古镇生辉”入选。

经济是现代城市的力量,景色是现代城市的形象,文化则是现代城市的灵魂。只有文化内涵丰富、发展潜力强大的城市才是魅力无穷、活力无限的城市。

无论是古村落还是古祠堂、村史馆,都是城市最底层的根基和文化根源,如今仍然滋养着城市的文脉肌理,让它不断发展壮大,生生不息,源远流长,这也是包括旅游业在内的城市建设者、管理者和广大市民群众共同的心愿与追求、责任与担当。

(张俊 乐婷婷)