

# 假日活动多姿多彩 景区服务暖心贴心

今年国庆中秋假日,国内旅游供需两旺、运行平稳、服务贴心,多数景区游客接待量已恢复至去年同期七成以上,个别景区还实现了小幅增长,在此次假日“大考”中交出了一份满意的答卷。

假日期间,中国旅游报采访组走进河北、黑龙江、江苏、浙江、湖北、湖南、广东等省市知名景区(点),感受到了浓浓的节日氛围。

## □ 本报采访组

根据湖南省文化和旅游厅消息,今年国庆中秋假期,湖南省各景区和乡村旅游区游客人头攒动,文化公共服务单位有序开放。据统计,纳入监测的169家A级景区和乡村旅游区累计接待游客830.1万人次,恢复到上年同期的78.1%;实现营业收入11.4亿元,恢复到上年同期的93.1%。

假日期间,四川省726家A级景区

今年国庆中秋双节期间,国内景区充分准备、积极策划,主题活动百花齐放,新玩法、新亮点层出不穷,引得游客纷纷点赞。

10月5日,河北保定易县太行水镇玉米冒险村生态农场累计入园游客5216人次,达到开园以来单日最高接待量。该农场以玉米作物为主题,拥有50余项玉米主题体验活动,80余种欧洲、日本无动力游乐设施,还有占地2000平方米的比利时崖壁巨幕灯光和20余种萌宠。许多游客表示,园区主题特别、设计精心、活动有趣,对农事体验有了新的认识。

秋日里的陕西,不仅风景如画,旅游活动也精彩纷呈。为让游客尽情观看《长恨歌》演出,10月2日至6日,华清宫演出开启“加演”模式,每晚三场,这是《长恨歌》公演15年以来第一次加演至三场。秦始皇帝陵博物院也抓住假日机遇,举办了“记录奇迹”图片展,精选近400幅照片资料,用镜头将历史与艺术相结合,呈现给观众不一

近两年,随着游客对旅游品质和服务的要求不断提升,今年假日期间,各景区着力提升旅游服务品质,受到游客好评。

为提升服务品质,湖北宜昌三峡大瀑布景区要求所有员工当好安全员、卫生员、禁烟员、救护员、宣传员,以“五员一体”的理念服务游客。与此同时,景区还强化疫情防控工作,保障假日期间的旅游安全和秩序,提升工作人员的应急处置能力。此外,景区还利用数字化指挥平台、票务系统等,通过智能监控、分流管控、人员疏导等措施,实行限时限量、分流入园接待服务。

## 中国长城文化学术研讨会暨八达岭长城峰会召开

本报讯(记者 王新兵)近日,2020中国长城文化学术研讨会暨八达岭长城峰会在北京延庆召开。会议由中国长城学会、北京市文物局、《文明》杂志社和北京市延庆区委宣传部主办,北京市延庆区文化和旅游局、八达岭特区办事处、中国长城博物馆和清华大学建筑学院文旅研究中心承办。当天

## 市场一片红火

恢复开放649家,开放率为89.39%,共接待游客2331.13万人次,实现门票收入3.13亿元。假期前五日与今年五一假期(5天)同口径相比,全省重点A级景区接待游客人数增长136.87%,门票收入增长166.56%。假期前7日与去年国庆假期(7天)同口径相比,全省重点A级景区接待游客人数下降4.96%、门

## 旅游体验多元

样的精彩。据统计,假日8天,陕西省文博单位共推出60余项文物展览和200余场社会教育活动,共有719万人次的观众在各博物院馆中感受中华优秀传统文化,感受家国情怀。

10月1日起,湖南凤凰古城核心景区便游人如织,热闹非凡。今年,古城夜色格外迷人,夜幕时分,万盏花灯同时亮起,在璀璨的灯光下,古朴的吊脚楼变得色彩斑斓,流光溢彩。与此同时,由《边城》大型情景剧衍生的“翠翠的水上婚礼”正在上演,“十里红妆十里长,凤冠霞帔映沱江”的壮美景象令游客赞不绝口。

为了激活市场,黑龙江哈尔滨极地馆在原有七大极地动物表演秀的基础上推出了精彩的极地动物表演——美女白鲸驯养师漂浮在白鲸米娜的尾翼之上,画面曼妙至极;极地运动会上,“速游冠军”海狮比利与“仰泳冠

## 服务细致周到

假日8天,湖北襄阳古隆中风景区接待游客12.85万人次,同比增长32%,创历史新高。景区相关负责人介绍,假日期间,景区严守安全底线,认真抓好常态化疫情防控,集中开展员工核酸检测,实行“一进一测一登记”、网上购票、分段核检、二维码验票等各项措施,实现了零感染、无事故发生。此外,景区还深入开展“微笑服务”“党员先锋岗”服务和志愿服务活动,好人好事不胜枚举,受到游客一致好评。

还举办了“长城国家文化公园建设推动区域经济发展论坛”。

来自长城沿线研学机构的50多位专家学者,以及北京、辽宁、内蒙古、河北、山西、甘肃等长城沿线各地政府部门负责人,齐聚八达岭长城脚下,共同为长城国家文化公园建设“把脉开方”,并就“长城国家文化公园建设的问题与思考”“文旅融合要突破哪些现状瓶颈问题”“重新审视长城国家文化公园的时代价值”“长城国家文化公园遗产资源梳理、梳理和运用方法”“学术研究在长城国家文化公园建设中的价值和作用”“空间信息技术助力长城的保护与发展”等话题,进行了分享与探讨。

票收入增长1%。8天假期无新冠肺炎疫情、重大投诉、重大负面舆情、重大安全事故报告。

今年,陕西秦始皇帝陵博物院和陕西历史博物馆仍然是游客喜爱的热门景点,秦始皇帝陵博物院8天共接待观众40.4万人次,其中前7天接待观众38.5万人次,已恢复到去年同期的

军”憨逗海象同台竞技,各显身手。许多游客边看边拍照,将精彩瞬间分享至朋友圈。

为满足游客的多重需求,江苏连云港各景区开展了精彩纷呈的营销活动。其中,连岛景区以“蔚蓝海岸我我家园”为主题,推出游客参与景区海边捡拾垃圾换礼品活动和“连岛小编带你线下游连岛”活动,倡导游客文明旅游、绿色出行,游客不仅可以通过清理垃圾兑换礼品,还能在讲解员的带领下从大沙湾沿海栈道漫步至苏马湾,领略别样的海景风光。

常州东方盐湖城重磅打造了“2020国风大典”IP,推出国风汉服广场、国风非遗市集、国品空间、国粹文化论坛、国韵大秀、国乐盛典、国潮大秀等七大板块,游客可在景区内换上汉服游园,前往古装拍摄地拍照打卡,感受“国风”魅力。此次活动吸引了大

## 服务细致周到

去年同期85%以上。长隆集团全媒体中心副总经理宋歌表示,在疫情防控与安全运营方面,广州长隆旅游度假区按照“限量、预约、错峰”要求,扎实做好限流措施,严格落实门票预约制、测量体温及检查健康码,关键岗位落实佩戴口罩以及定时清洁消毒等防疫工作。在安全方面,景区组织员工加班加点,认真落实安全检查、安全隐患整改工作,组织各单位开展消防、电梯、电气等专项检查工作,确保安全运营,为游客保驾护航。

(采访组成员:白晔 高慧 陈熠 瑶 任英文 程芙蓉 许瑾 陶李 赵伟多 统稿:王新兵)

中国长城学会副会长董耀会表示,此次峰会、论坛的召开,有效推动了长城国家文化公园管理机制建设,促进了长城国家文化公园的顶层规划、统筹协调、工作协同与信息共享,助推了地区文化和旅游深度融合发展。

八达岭特区办事处党组书记、主任王铁林说:“作为新时期长城遗产的守护者,长城精神的传承者,我们有责任、有义务把古老的长城留给子孙,让雄壮的长城走向世界。”

85%;陕西历史博物馆8天共接待游客7万人次,其中前7天接待观众6.1万人次,逼近接待最大承载量规定的上限。

假日期间,浙江景区纷纷迎来客流高峰。其中,杭州西湖、西溪景区共接待游客327.79万人次,两景区游客接待量均恢复至去年同期七成以上。“双西合璧”后的首个国庆长假,景区举办了“北街寻宝”大型户外沉浸式体验、“西溪火柿节”等多个主题活动,现场气氛十分热烈。

批游客前往体验,截至10月6日,活动共吸引超6万游客参与。

在严格落实疫情防控各项举措的前提下,华侨城集团紧抓市场恢复机遇,节日期间推出了一系列文化旅游产品和特色节庆活动,各景区、旅游企业共接待游客650万人次。

深圳欢乐谷推出了“2020魔术节暨国潮艺术嘉年华”,一批具有浓烈家国情怀色彩的演出收获了游客强烈好评。“国潮+嘻哈”“国潮+魔术”等跨界融合玩法,也让国粹焕发出全新魅力。“每年国庆节我都会来欢乐谷,国庆期间有很多魔术主题活动,我很喜欢,真的太神奇了!”在深圳欢乐谷游玩的陈女士欣喜不已。

东部华侨城举办了“山海度假节”,内蒙古草原风情乌兰牧骑演艺、“湾区之光”北极光影秀、抖音美食里“穿越时空”等系列特色主题活动,让广大游客不出深圳即可近距离感受异域风情。据统计,假日8天,东部华侨城共接待游客逾26万人次。

## 服务细致周到

去年同期85%以上。长隆集团全媒体中心副总经理宋歌表示,在疫情防控与安全运营方面,广州长隆旅游度假区按照“限量、预约、错峰”要求,扎实做好限流措施,严格落实门票预约制、测量体温及检查健康码,关键岗位落实佩戴口罩以及定时清洁消毒等防疫工作。在安全方面,景区组织员工加班加点,认真落实安全检查、安全隐患整改工作,组织各单位开展消防、电梯、电气等专项检查工作,确保安全运营,为游客保驾护航。

(采访组成员:白晔 高慧 陈熠 瑶 任英文 程芙蓉 许瑾 陶李 赵伟多 统稿:王新兵)

中国长城学会副会长董耀会表示,此次峰会、论坛的召开,有效推动了长城国家文化公园管理机制建设,促进了长城国家文化公园的顶层规划、统筹协调、工作协同与信息共享,助推了地区文化和旅游深度融合发展。

八达岭特区办事处党组书记、主任王铁林说:“作为新时期长城遗产的守护者,长城精神的传承者,我们有责任、有义务把古老的长城留给子孙,让雄壮的长城走向世界。”

## 重庆融创文旅城:

# 多维度多业态打造欢乐旅游目的地



游客参观融创海世界科普区 重庆融创文旅城供图

## □ 本报实习记者 黄高原

“这里离大学城很近,我们过来很方便。我很喜欢小镇的动漫风格,好像走进了童话世界。”就读于重庆师范大学的唐莉菲在融创渝乐小镇游玩时感慨道。

位于重庆市沙坪坝区的重庆融创文旅城以巴渝文化为主题,涵盖融创渝乐小镇、融创茂商业购物中心、水世界、海世界、雪世界、高端酒店群等,打造集主题乐园、现代商业、夜游市场、体育竞技等多种消费形态于一体的欢乐旅游目的地,能够一站式满足游客吃住游玩购娱的全方位需求。十一期间,新开业的重庆融创文旅城成了市民、游客出游的新选择。

重庆市沙坪坝区委书记江涛表示,随着成渝地区双城经济圈、“一区两群”文旅发展战略的深入实施,作为中国西部(重庆)科学城建设的主战场,沙坪坝正承载大战略、面临大机遇、迎来大发展。重庆融创文旅城的开业,是展示融创企业品牌新标杆、推动沙坪坝经济发展的新支撑,也是代表重庆文化和旅游形象的新窗口。

假日期间,融创文旅城内游客熙熙攘攘。在融创渝乐小镇,游客在重庆首家8K-LED球幕飞行影院“飞越重庆”、重庆最高摩天轮“山城之光”等娱乐项目前排起了长队。融创渝乐小镇是重庆山地特色乐园,拥有22项娱乐项目,是集游乐设备、科技体验、主题商店、精彩演艺于一体的室外乐园。

山明水秀的酉阳桃花源,令人惊叹的大足石刻、灯光璀璨的洪崖洞……观众可在7分钟的“飞越重庆”观赏视频中“走遍”重庆武陵、小三峡、磁器口、钓鱼台等17个景区景点,尽享重庆风光。“看完‘飞跃重庆’,我发现虽然我是一个重庆人,仍然有很多地方没有去过,它把我的家乡拍得太美了!”重庆市民王惠说。“弹子石、黑山谷、大

足石刻、酉阳桃花源,这些地方都美好,之后还要再来重庆,到这些景区好好体验一下。”来自北京的游客夏凡说。

走进海世界,憨态可掬的企鹅、惹人喜爱的白鲸、五彩斑斓的热带鱼、聪明乖巧的海豚……吸引着孩子们的目光。“我们第一站就来了海世界,这里的环境和空气比较好。在室内游玩也不需要考虑天气,是个周末带孩子玩的好地方。”重庆市民荆仙玉说。

在雪世界,中级滑道、初级滑道和儿童教学道满足了滑雪爱好者的多元化需求。为增强游客体验,雪世界打造了企鹅岛,来自极地的呆萌企鹅可在此与游客亲密互动。“作为一个土生土长的重庆人,我还没见过雪,这里的冰雪世界让我特别激动。”重庆工程学院学生程星说。

事实上,让游客倍感惊喜的体验项目远不止于此,夜游也是一大亮点。开业当天,重庆融创文旅城携手知名动漫IP“阿狸”开启了“夜夜夜阿狸”夜游项目,升级游客夜游体验。“国庆节期间,我们推出了阿狸浪音派对、阿狸海洋夜游、阿狸Yeah雪派对、爱在摩天轮等夜游产品,促进文化、旅游与现代技术相互融合,全力打造夜经济和夜文化欢乐标杆。”融创文化旅游发展集团有限公司相关负责人说。

记者了解到,重庆融创文旅城实行开放式分票制经营,旨在打造泛文旅生态圈。融创中国执行董事、执行总裁兼西南区域集团总裁张宇介绍,在开放式经营模式下,重庆融创文旅城促进了更多欢乐场景的发生和共建。8月底,重庆融创文旅城与QG电子竞技俱乐部达成战略合作,成为王者荣耀世界冠军杯最强战队的主场,推动“文旅+电竞”融合发展。同时,城中还设置了攀岩、潜水、滑雪等体验项目,积极探索体育赛事、体育会展和全民健身活动,打造全新泛体育消费新业态。

# 以旅游为载体 让城市文脉源远流长

在广东省佛山市三水区白坭镇的粮食博物院门前,每天都有几辆旅游大巴车停靠于此,慕名而来的游客在这座承载着计划经济时期集体记忆的博物馆里一待就是几个小时。这座由粮库和粮店改建而成的博物馆展示的是新中国成立初期和六七十年代的难忘岁月,温故知新,铭记过往,珍惜今天。

在佛山,像粮食博物院一样的主题博物馆还有很多。自2017年底佛山市启动“博物馆之城”建设以来,公立和私有博物馆如雨后春笋般发展起来,截至2019年底,全市已有和在建博物馆137家,美术馆83家;与之相呼应的村史馆、名人馆、家训馆也遍地开花;古祠堂、古村落的保护与活化更是精彩纷呈。这些曾是城市文脉原色的肌理梳理与传承正在有序进行中,特别是辅以旅游的介绍与力推,弘扬与观赏并举,宣教与效益共进,让文旅融合渐入佳境。

## 打造“博物馆之城” 守护城市DNA

博物馆是城市文化地标,也是市民的精神图腾,是整个城市的DNA。

翻开佛山博物馆厚厚的名录,呈现在眼前的有历史综合类的市、区博物馆,非遗民俗类的祖庙博物馆、石湾陶瓷博物馆、广东粤剧博物馆;特色收藏类的大观博物馆、金融博物馆;产业类的睡眠博物馆、九江双蒸博物馆等,可谓琳琅满目、异彩纷呈,至今已形成了七大系列。这其中已有8家博物馆被评为国家4A级或3A级旅游景区,每天都能迎来许多游客。

依托岭南文化发源地之一和制造业名城的双重优势,佛山打造“博物馆之城”起步早、起点高。生活富足的佛山人对文化的自信与自觉更加强烈,无论是对文化根基与积淀的挖掘整理,还是对文物收藏的热情均日益高涨。在收藏具有一定规模后,妥善地保存和保护便成为重要问题。于是,成立博物馆,让文物“活起来”成为收藏家的迫切愿望。

2018年,佛山市委、市政府因势利导,出台《关于推进“博物馆之城”建设的实施意见》,全市五区的扶持政策也相继出台,为博物馆之城发展添柴加火。对许多博物馆特别是非国有博物馆而言,难点不在建,

而是建成后的运营与维护的压力,各级政府的支持为他们解决了后顾之忧。

以南海区为例,相关政策规定:对能够填补南海区博物馆门类空白、藏品等级高、建设效果好、影响力显著,具备创建国家级博物馆条件的非国有博物馆,至少可按每年500万元的标准享受补贴;若成功获评国家三、二、一级博物馆,则从获评年度起,可根据所评定等级,每年享受800万元、1000万元、1500万元不等的管理运营补贴。据了解,这也是全国对非国有博物馆运营补贴的最高水平。

政策红利激发民间热情,从首家以明清家具为主题的非国有博物馆——福厚博物馆诞生以来,以酒文化为主题的九江双蒸博物馆、以睡眠文化为主题的源田博物馆、以医疗保健文化为主题的凯仕乐医疗保健器械养生博物馆、以观赏鱼为主题的玄憬龙博物馆、以华侨文化为主题的九江侨乡文化博物馆等非国有博物馆在短短几年间相继建成开放。这其中,尤以青铜器为特色的广东大观博物馆的规模和藏品最引人注目,馆藏文物多达1.2万余件,目前获评珍贵文物共计1447件,一级文物757件,经过专家评估符合创建国家三级博物馆的条件,从而获得了政府给予的每年500万元的运营补贴。

根据国家《博物馆藏品管理办法》,所有纳入文博系统的文物都严禁随意进行买

卖、交易。仅在2019年,佛山市各类博物馆就征集了17批次615件套777件文物藏品,同时接收市民捐赠10批次37件套57件文物和资料。

在“博物馆之城”建设中,佛山市各区不断挖潜力、找特色、探路子。禅城区探索把佛山老城旧建筑改造成博物馆(艺术)馆群,将佛山老城打造成具有浓郁岭南民俗风情的文化高地;顺德区博物馆结合“夜经济”新热点,带来全新的夜间文博体验活动“顺博之夜”,并结合年度大展“契丹王朝——辽代文物展”等活动,策划“闪亮星幕”等体验式活动,使观众感受博物馆夜间之美;三水区在加大博物馆建设立项的同时,面对日益增长的参观人数,在一些博物馆推行“免费不免票”措施,合理控制人流,有效保护馆内文物。

在佛山千灯湖畔的广东大观博物馆门前,从2018年1月开业伊始,就有一个硕大的统计屏实时记录着不断增加的参观人数,截至2019年底,广东大观博物馆游客接待量超过50万人次。应市民游客要求,该博物馆从2019年5月开始实行节假日或有临时进行夜间开放的措施,结果在节假日开放的第一天,游客接待量就达到了7993人次,这让广东大观博物馆馆长丁方忠喜出望外。据有关部门统计,2019年“五一”假期,佛山全市博物馆接待游客逾30万人次,越来越多的市民走进博物馆感受厚重的历

史文化,逛博物馆成为假期旅游的新时尚。

许多博物馆的管理者认识到,博物馆建起来是第一步,让博物馆“活起来”“火起来”才是关键。在2019佛山博物馆文化周上,360°立体空间建模、8K高清VR全景拍摄、AR博物馆、全息裸眼3D等采用先进信息化技术的数字博物馆,让市民体验了一把“互联网+”博物馆的魅力。

除此之外,佛山市博物馆还配合广东省非物质文化遗产保护中心,开展佛山木版年画国家级代表性传承人冯炳棠、佛山剪纸国家级代表性传承人陈永才、咏春拳省级代表性传承人叶准的抢救性记录,主导佛山狮头国家级代表性传承人黎伟的抢救性记录工作,让非遗瑰宝“人走艺不绝”。

佛山市文化广电旅游体育局局长陈新文表示,在推动城市文脉传承和“博物馆之城”的打造中,我们一直力行以文塑旅、以旅彰文、能融则融、宜融尽融的理念,做到你中有我、我中有你,融合发展。

目前,已有不少博物馆通过发展会展业、旅游业,开拓文旅领域新业务,探索形成了场馆社会效益与经济效益双丰收的新路子。如九江双蒸博物馆在聚焦酒文化主业的同时拓展各类相关业务,每年营收逾2000万元;南国丝都丝绸博物馆围绕桑、纱两大主题打造一站式文旅体验基地,每年吸引了大量游客。

(张俊 乐婷婷)

(未完待续)