

“双节”长假供给丰富 南京文旅消费迈上新台阶

2020年“十一”和中秋黄金周,是后疫情时期恢复跨省游以来的第一个黄金周,南京也迎来了今年游客消费的首个高潮。据统计,“双节”期间,南京全市共接待国内外旅游者967.3万人次,同比恢复率为82.2%;实现旅游收入93.4亿元,同比恢复率为77.9%。这个“双节”,南京文旅交出了一份令人满意的答卷。



★ 文旅产品供给丰富

牛首山传灯祈福、玄武湖游船赏月、明孝陵深林寻梅花鹿、中华门瓮城观科技光影秀……这个假期,在南京丰富的文旅产品供给中,“沉浸式体验”“科技+”成了关键词。

为游客提供沉浸式体验,阅江楼风景区推出“明代文化体验游”,在景区内开设明服体验、非遗展示、文旅产品展销等明代文化体验区;大型实景360°全沉浸互动演出《南京喜事》于熙南里正式开演,游客与演员共同完成演出,截至10月7日,共演出11场,场场爆满;2020南京文学季节间正式开幕,设置“行走文都”“戏剧文都”“书香文都”“创作文都”四大主题篇章,夜游六朝博物馆、江宁织造博物馆、梅园新村纪念馆等文博场馆,到瞻园看《金陵寻梦·夜瞻园》实景演出,都成了南京假日的特殊体验;玄武文旅联盟成员联合策划举办百场文化和旅游配套活动,“品读研学游玄武”“深巷寻味品玄武”“寻古觅今探玄武”“一踩潮集逛玄武”等主题活动带游客深度游南京玄武。

“科技+”让旅游更美好,钟山风景区推出一系列“黑科技”潮玩项目,如明孝陵“孝陵地宫VR探秘”沉浸式行走体验项目,通过VR设备带游客穿越600年历史沧桑,探索孝陵地宫;明孝陵梅花谷内,每天有10头配备GPS定位器的梅花鹿漫步其中与游客亲密接触,再现明孝陵“银牌鹿往来林中”“深林见鹿踪”历史文化景观;景区“无人机智能娱乐系统服务”项目让游客通过手机“租赁”无人机,畅快体验无人机低空游览、自拍、跟拍的乐趣。

此外,一批夜间文旅消费新产品在节前集中推出。南京长江路夜间文旅消费集聚区正式开街,推出长江路风尚周、长江路东箭道夜巷、长江路城市时尚设计展三大主题板块活动;南京中华门瓮城景区夜公园开放,推出2020年南京城墙夜色潮玩节,购票人次接近每日预约限额;熙南里历史文化街区还原几百年前的金陵市井灯彩盛况,再现簪桥灯市盛世之景;夫子庙、大报恩寺遗址景区开启夜游模式;江苏省美术馆、六朝博物馆、南京图书馆、江宁织造博物馆等文博场馆还延长开放时间,为市民游客夜“读”南京提供场所。

★ 乡村节日氛围浓郁

“双节”期间,南京乡村节日氛围浓郁,各乡村旅游点结合当地文化特色、自然山水和时令特征举办系列节庆活动,市场反响热烈。江宁汤山旅游度假区矿坑公园举办“小小地质家”系列研学课程和“矿坑运动会”等体育旅游活动;汤山紫清湖举办烟花表演、金陵水乡钱家渡举办非遗传承人演唱江宁特色民歌等活动;观音殿在国庆期间举办集“国、潮、书、食、物”于一体的国潮市集。浦口区举办“月满中秋·情浓国庆”系列主题活动;珍珠泉景区举办“珍秋天·珍赞”亲子嘉年华,以全新角度探秘珍珠泉,重温昔日童年欢乐;雨发生态旅游区举办2020南京森林音乐狂欢节,聚集一线艺人阵容,成为旅游新亮点。六合区金牛湖野生动物园、巴布洛生态谷、池杉湖分别举办彩绘脸谱、风筝节、红莲节等活动,金牛湖野生动物园接待游客量超过去年同期。溧水区天生桥景区举办第八届咪豆音乐节,10月2日和10月3日音乐节期间每天2万人次进入咪豆音乐谷,预约售票提前售罄;红色李巷开展“筚路蓝缕 九九同心”红色文化体验,凉篷下组织磨豆腐、包饺子、包蛋饺、花园烧烤等动手益智、老少皆宜的活动;南京万驰国际汽车公园举办第十五届万驰汽车赛。高淳区正值第三届桤溪国际慢城风铃节、固城湖螃蟹节期间,同时高淳老街举办“中秋国庆 邂逅老家”专题活动,可以观看露天电影、盆景艺术展,还有地方戏票友联谊会等精彩体验;半城大山房度假区组织了传统滚铁环、独坐钓鱼台、DIY香囊、烟花大会等互动活动。栖霞区举办《童心献祖国,中秋话非遗》、陌上花渡农业嘉年华活动。

乡村旅游恢复率保持领先,据统计,10月1日至7日,南京62个乡村旅游区共计接待游客183.5万人次,同比恢复率为88.7%。令人欣喜的是,乡村旅游一片红火,不仅为游客带去了欢乐,为文旅市场进一步复苏带去了信心,更为乡村居民带去了幸福感。汤山街道龙尚社区居民翁玉婷坦言,节日期间她与邻居们一起参与庆“双节”演出,台下观众的阵阵掌声令她获得了满满的欢乐,“我们这里有歌舞表演,还有手工月饼体验,活动的举办不仅丰富了我们的生活,还营造了一种融洽的氛围,为群众增添了幸福感。”

★ 市场回暖消费创新高

据统计,“双节”期间,南京全市A级旅游景区接待国内外游客684.9万人次,同比恢复至74.2%;南京市博物馆下辖各馆接待游客22.7万人次,同比恢复至70%以上;南京城墙各景点接待游客13.1万人次,同比恢复至80%以上,均达到今年以来各节假日(春节、清明节、五一)同比恢复率的最高值。

这个“双节”是后疫情时期恢复跨省游以来的第一个黄金周,智慧旅游大数据显示,节日期间,南京市外游客占比达51.1%,其中江苏省外游客占比达37.1%,分别比上半年市外、省外游客占比提高15.7和13.7个百分点,达到今年以来各节假日外地游客比重的高新。

更值得关注的是,根据游客抽样调查显示,“双节”期间,南京接待过夜游客占游客总量的52%,比上半年提高8个百分点。南京一日游游客人均花费770元,比上半年提高45%;过夜游客人均花费2101元,比上半年提高近一倍,游客消费迎来今年的首个高潮。

贯彻落实文化和旅游部、江苏省文化和旅游厅召开的假日市场工作会议和精神,为保证假日市场安全有序,为游客提供良好的文旅体验及消费体验,更为市场回暖保驾护航。节前,南京市文化和旅游局对文化场所、宾馆饭店、景区(度假区)、乡村旅游点、直属单位的质量与安全维稳工作进行检查,强化安全保障,并引导全市A级旅游景区、文博文化场馆完善门票预约管理制度,推动“限量、预约、错峰”的常态化。节日期间,全市4A级(含)以上旅游景区均实现了预约入园。同时,南京市文化和旅游局通过其官方微信公众号“南京文旅”“南京发布”“我的南京”客户端等平台共同发布景区舒适度指数和各类文化旅游资讯,并通过官方微信、微博及宣传画等形式,积极引导游客文明旅游。

(袁婷婷)

图文资料来源:南京市文化和旅游局