

## 文化和旅游部举办习近平新时代中国特色社会主义思想线上培训班

本报讯(文旅)由文化和旅游部人事司主办、中央文化和旅游管理干部学院承办的学习习近平新时代中国特色社会主义思想线上培训班日前圆满结业。本次培训班于9月1日至30日举办,为期1个月,文化和旅游部各司局及直属单位的干部职工共有9780人参加了此次培训。

本期培训班旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,引导文化和旅游系统广大干部职工筑牢理想信念、增强履职本领、提升品行作风。文化和旅游部人事司高度重视本次培训,精心设计培训内容,邀请中共中央党校(国家行政学院)、中央文化和旅游管理干部学院、

中国旅游研究院的相关领导和专家,就《学习习近平新时代中国特色社会主义思想》《坚持和完善党的领导制度》《深入学习习近平总书记重要讲话精神 做文化自信坚定实践者》《坚持以人民为中心 开创文化和旅游融合发展新时代》等内容为学员们做了专题讲座。

通过专题讲座、线上留言互动等形式,学员们对习近平新时代中国特色社会主义思想的重要论述理解更深入,增强了做好文化和旅游工作的责任感和使命感。文化和旅游部人事司今后将不断加强探索,综合运用多种方式方法,持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习培训。

## 湖南打造三张名片推进文旅复苏

本报讯(刘思佳 记者 高慧)近日,湖南省副省长谢卫江到湖南省文化和旅游厅调研并主持召开座谈会,深入了解全省文化和旅游工作情况。

谢卫江表示,当前,湖南文化和旅游工作成效显著,但仍面临较大挑战。湖南文化和旅游部门要深刻把握世界百年未有之大变局,坚持一手抓经济发展、一手抓意识形态工作,在扎实做好常态化疫情防控工作的同时,有序推进文旅消费,推动文旅复苏,打造好“锦绣潇湘”“人文潇湘”“快乐潇湘”三张名片,助力文化强省、旅游强省建设。

谢卫江还表示,要学习贯彻习近平总书记的重要讲话和在

教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的重要讲话精神,按照湖南省委、省政府统一部署,加快推进文旅扶贫、2020中国红色旅游博览会和全省基本公共文化服务标准化建设等工作,加强自身队伍建设,切实做好文化和旅游系统人员培训,提升干部服务能力和水平;要站在国家发展大局上谋划工作,服务国家战略,全面推进“十三五”规划目标任务完成,科学编制“十四五”规划,积极繁荣文化事业,做大做强文化产业,坚定文化自信。

湖南省政府副秘书长、办公厅主任陈仲伯陪同调研。湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣作工作汇报。

## 香港发布防疫指引为重启旅游做准备

本报讯(特约记者 丁宁)为配合香港特区政府强化和完善疫情防控和推动经济复苏工作,香港旅游发展局近日宣布,与香港品质保证局共同推出一套统一的香港卫生防疫指引,并为香港旅游业界提供行业卫生防疫认证,为重启香港旅游做准备。

香港旅游发展局主席彭耀佳介绍,常态化疫情防控背景下,公共卫生安全成为游客出行的首要考虑,多个国际旅游组织已经订立卫生防疫指引。此次推出统一的行业卫生防疫指引与认证,有助于向游客传达香港各界重视卫生安全的承诺。目前,已有超过1800家公司和商铺表示将参与该计划。香港旅游发展局将加强宣

传香港旅游业界及相关业界的防疫措施,树立香港健康安全的旅游形象,让游客对赴港旅游更有信心。

据介绍,该卫生防疫指引和认证计划涵盖购物商场、酒店、餐厅、零售商户、旅游巴士公司、景点及旅行社等机构,参与商家须遵守一系列卫生防疫规定,落实相关措施。防疫合格名单将在香港品质保证局的官方网站予以公布,商家通过审核后,可张贴卫生防疫措施合格标志,便于游客识别。

据悉,香港旅游发展局还与香港特区政府及旅游业界共同为行业重启推出一系列活动,为游客提供多元体验及优惠礼遇,迎接游客重返香港。

## “冬游西藏”再启 优惠奖励多多

本报讯(实习记者 唐伯依)记者从西藏自治区旅游发展厅获悉,西藏自治区自10月15日起至12月31日将再次启动“冬游西藏”活动,延续第三轮活动优惠政策。

活动延续期间,优惠措施包含:除寺庙景区外,全区国有3A级及以上景区免费游览,国有3A级及以下和非国有A级景区在淡季价格基础上减半,以西藏旅游景区协会公布的“冬游西藏”景区名录为准;对区内旅行社组团累计接待游客达1000人及以上的奖励10万元,每增加100人(含100人)追加奖励5万元,单个旅行社累计奖励金额不超过80万元;旅游运输企业的客运价格按不高于旺季价格的50%执行;三星级及以上星级宾馆(饭店)及国际品牌、

精品酒店房价按不高于旺季价格的50%执行;各航空公司淡季平均折扣不低于50%,且与区内旅行社签订一定限额座位保障协议;以包机形式组织旅游者进藏旅游的旅行社,每班包机超过100人(含100人),奖励10万元,超过200人(含200人),奖励15万元;以专列形式组织旅游者进藏旅游的旅行社,每趟专列超过300人(含300人),奖励20万元,超过400人(含400人),奖励25万元。

据了解,本次活动的奖励(补助)对象为区内组织招徕接待区外旅游团队的旅行社、国有3A级及以上旅游景区(寺庙景区除外)、国有3A级和非国有A级景区、旅游运输企业和执行进藏航线的航空公司。

## 成都港规划获批 旅游功能成主打

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,成都市政府发布《关于同意(成都港总体规划)的批复》,批复称,原则同意该规划,请按程序依法组织实施。根据《成都港总体规划》(以下简称《规划》),成都港将以旅游客运为主,适度发展货物运输,最终发展成为知名旅游港口。

《规划》显示,成都港划分为锦江港区、沱江港区、三岔湖港区,形成“两江一湖”港区为主,其他港口为补充的总体格局。成都港范围为成都市境内岷江、沱江段以及湖泊水库等33个通航水域。主要以岷江、沱江及其支流的通航水域和三岔湖为主,以朝阳湖、石象湖等其他湖泊库区及支小河流为辅。

按照《规划》,成都港共规划168个码头(560个泊位),其中锦江港区

51个,沱江港区53个(含货运码头7个),其他湖泊库区码头64个,规划利用各类岸线总长约25615米。到2025年,建成146个泊位,客运吞吐量约190万人次,估算投资约1.9亿元;到2035年,随着沱江、岷江的航电枢纽升级改造完成,建成560个泊位,客运吞吐量376万人次,货运吞吐量510万吨,估算投资约3.5亿元。

据了解,《规划》以生态优先、绿色发展新理念为指导,以推动交通运输与旅游融合、促进内河航运高质量发展为目标,深入分析成都港水运资源条件,结合践行新发展理念的公园城市示范区的建设要求和成都国际旅游名城的城市定位,明确港口空间布局,对码头平面布置及相关配套设施进行规划。

# 数字科技正悄然重构文旅产业链

——2020中国数字文旅产业创新发展论坛综述

□ 李金枝 记者 吴健芳

游客在“5G AI爱拍机”前与动漫IP、历史人物等角色合影,扫描二维码即可打印照片……在近日举办的2020中国数字文旅产业创新发展论坛现场,丰富的数字文旅创新产品吸引了众多游客驻足体验。

本次论坛以“数字引领 推动文化和旅游产业高质量发展”为主题,业界代表围绕文化和旅游产业数字化转型的探索与实践等主题进行了深入研讨。

### 顺势而为 踏准节拍

“数字经济时代和大众旅游时代的叠加、碰撞,将会对未来十年文化和旅游产业的发展产生颠覆性影响。”世界旅游城市联合会专家委员会副主任张辉说。

“美团平台数据显示,随着数字化的发展,有3个文化和旅游在线消费趋势值得关注,一是在线消费人数大幅度提升;二是文化和旅游产业与本地生活加速融合;三是文化和旅游消费‘Z世代’特征凸显,‘Z世代’出游频次高、出行决策周期短、注重体验和参与性、热衷旅行内容的‘种草’和旅游经验的分享。”美团文旅促进与合作中心总经理路梦西介绍。

华邮数字文化技术研究院院长陈洪说,业界应抓住数字化发展机遇,顺势而为,转型发展,比如,旅游企业借助大数据能够更好地追踪用户个人喜好,做好大规模的用户画像,未来还可游客提供伴随式的智能化服务。

近年来,文化和旅游部就数字文

旅创新发展多次作出部署,提出狠抓

线上发展,加快产业数字化、数字产业化,释放数字化对文化产业和旅游产业的放大、叠加、倍增作用,进一步扩大优化数字文旅产品和服务供给。为适应数字文旅发展的需求,论坛上,文化和旅游产业指数实验室联合5G、大数据、云计算等领域相关企业共同发起成立新建数字文旅大数据中心。据悉,该中心旨在全方位整合传统媒体、门户网站、社交媒体等信息矩阵,建立融媒体大数据与产业大数据的多来源渠道体系;建设国家级权威文化和旅游大数据智库,为文化和旅游产业发展提供决策建议和政策咨询;采用定量与定性相结合的方式,构建文化和旅游产业影响力指数监测体系,引导文化和旅游产业健康发展;连接政府、企业与用户,提供优质数字文旅融合发展解决方案。

### 科技赋能 创新供给

在数字文旅加速发展背景下,科技赋能、创新供给成为业界关注焦点。“随着数字科技的发展,基于技术创新的场景创新成为文旅新兴消费的核心驱动力,IP产品开发和沉浸式产品的打造已成为文旅企业的核心竞争力。”国家文化科技创新服务联盟秘书长刘兵说。

浙江力石科技董事长、总经理陈海江认为,互联网的“上半场”注重流量,即把组团社产品从线下转到线上,而互联网的“下半场”则更注重供应链,把优质资源数字化,通过各大线上平台进行推介,让文化和旅游资源“活”起来。

在论坛上,美团与龙岩市文化和

旅游局签署数字文旅合作框架协议,并向龙岩赠送定制版“文旅大脑”服务项目。“文旅大脑基于平台数据,能够帮助各地充分了解、掌握游客的消费情况并进行系统分析,优化产业结构,提升目的地美誉度,起到提振消费的作用。”路梦西表示。

“在文化和旅游产业开发过程中,利用5G技术可有效把旅游热点、人群热点、旅游产品等连接起来,做好信息采集、感知交互,为用户提供更加丰富多元的体验方式。”中国移动咪咕动漫总经理廖智勇介绍。

论坛上,国家文化科技创新服务联盟与永定区政府签署沉浸式文化旅游高品质提升战略合作协议,旨在推动永定土楼文化IP挖掘,培育沉浸式新业态、新模式、新消费,助力文化和旅游产业高品质发展;新建产业联盟与永定区政府签署文化和旅游产业战略合作协议,在文化旅游、产业转化以及新建等方面加强合作;永定区政府与中国移动龙岩分公司、中国移动咪咕动漫、华邮数字文化技术研究院签署“5G+智慧数字文旅”建设战略合作协议,基于5G打造永定土楼智慧景区,建设多空间交互演艺平台,开发衍生品等。

### 打好组合拳 构建产业链

论坛上,文旅产业指数实验室发布的《5A级景区数字文旅发展水平调研报告》显示,常态化疫情防控下,景区在线预约比例大幅度提升,5A级景区在线预约率达到了94%,网络售票所占比例达40%;直播和“云旅游”正成为景区全域数字化营销的重要环节;互联网头部企业正在景区数字化领域全面发力。由此可见,数字化发

展正在倒逼文化和旅游产业链重构。业界人士对此表示认同。

“数字文旅是以互联网和新技术为基础,促进文化和旅游产品融合创新、服务体验升级的业态总和。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宇说,数字科技是载体,在文化方面体现为表现形式,在旅游方面则体现为服务方式。

美团大学美景学院执行院长赵立松认为,文化和旅游行业的数字化可分为管理、营销和服务三个层次,目的是不断提升游客的满意度。腾讯产业生态合作总监郝景然也认为,科技的应用能够帮助景区为游客提供更方便、更安全、更快捷的服务,提升其体验感。

阿里云智能一文化和旅游行业解决方案总监刘振宇认为,在推动数旅融合的过程中,应注重产业链的重构,避免重复做产品,要让数据多“跑腿”,让人少跑腿。

论坛由福建省龙岩市人民政府主办,中国旅游报社、龙岩市文化和旅游局、美团承办,在龙岩市永定区举办。论坛举办当天,“一机游龙岩”平台正式上线。该平台依托“互联网+旅游”服务,全面覆盖游客出游的各项需求,为市民、游客提供畅游龙岩的“活指南”。

龙岩市副市长王建生说,近年来,龙岩市高度重视智慧旅游,强化大数据的应用,在数字文旅领域大胆尝试,智慧景区、智慧酒店创建工作取得较好成效。下一步,龙岩将做好与美团等各大平台的对接,加快推进数字文旅产业发展,建设“红色文化之城、生态康养之城、国际旅游目的地”,打造有温度的幸福龙岩。



10月11日,D755次动车组列车从重庆北站始发开往青海西宁。该动车组列车是有着“绿巨人”之称的新型时速160公里动力集中动车组。这是重庆首次开行“绿巨人”动车组列车到青海省。图为搭乘D755次列车的旅客(中)与工作人员在发车前合影。

新华社记者 唐奕 摄

### (上接第1版)

在浙江,文化和旅游成为“双万亿”产业,这离不开该省的一系列落地见效的举措:以宁波、杭州两个国家文化消费试点城市为示范,推动文旅消费转型提质扩面;建成全国首个文旅融合数据共享的大数据仓;启动浙江省文旅产业融合试验区创建工作;系统推进大花园建设,实施《浙江省诗路文化带发展规划》和《四条诗路》黄金旅游带三年行动计划,打造浙江省文化和旅游融合发展IP。

### (上接第1版)

2016年,蓬莱推出国际葡萄酒城市马拉松休闲体育品牌,到2019年,这一赛事已成功举办4届,每年吸引约5000余名马拉松爱好者参赛,对蓬莱葡萄酒旅游品牌影响力拉动效果明显。马拉松选手小朱表示,蓬莱葡萄酒国际马拉松非常有特色,各种葡萄酒、海鲜与蓬莱的仙境景色相得益彰,享受蓬莱的文化、感受蓬莱人的热情令人沉醉。

不仅是葡萄酒旅游,蓬莱通过“渔家乐+景区”“公司+合作社+农户”实现百姓在地化就业和旅游富民,近年来相关地区人均年收入增加约2万元。

水城社区原是蓬莱城区沿海的一个小渔村,因毗邻蓬莱阁景区,居民多年前就干起了渔家乐,地道的海鲜

美食、淳朴的渔家风情,吸引游客纷至沓来,目前社区内已有30多家“好客山东星级农家乐”。

该社区书记单延军介绍:“蓬壶铭舍”民宿是水城社区通过成立公司投资开发的首个精品民宿项目,一期总投资300万元,租用9处村民闲置院落进行开发。“蓬壶铭舍”自今年五一试营业以来,入住率达到了95%,远远高于传统渔家乐的入住率。对周边传统渔家乐经营户起到了示范引领作用。

蓬莱七里庄村将废弃采沙场改造成蓄水能力8万立方米的生态平塘,打造出“八里河畔生态旅游度假区”乡村美景。项目负责人姚富源介绍:“全部投入运营后,预计年可接待游客7000余人次,增加村集体收入20万元,将成为村集体经济新的增

点。”蓬莱三里沟村围绕村内“古槐、古井、古桥”三古文化,打造农家乐品牌,三里沟村党支部书记郑晓东介绍,该村实施“乡村旅游后备箱工程”,注册了“古槐”商标,以胶东大馒头、古槐大包子等古村传统美食为主打,仅此一项,年销售收入约20万元,村集体年增收8万元左右。“受疫情影响,今年旅游带来的村集体收入可能少于去年,但我们发展乡村旅游的信心没有变。很多游客都是回头客,他们喜欢我们的传统美食,喜欢村子里的风景和人情,我相信,今后,我们村的游客会越来越多!”郑晓东说。

生机盎然的千亩葡萄园、青砖黛瓦的诗意田园、大山深处的乡村风情,蓬莱全域旅游美了乡村,醉了游客,更富了百姓。

## 葡萄美酒小渔村 蓬莱美景醉游人

### (上接第1版)

美食、淳朴的渔家风情,吸引游客纷至沓来,目前社区内已有30多家“好客山东星级农家乐”。

该社区书记单延军介绍:“蓬壶铭舍”民宿是水城社区通过成立公司投资开发的首个精品民宿项目,一期总投资300万元,租用9处村民闲置院落进行开发。“蓬壶铭舍”自今年五一试营业以来,入住率达到了95%,远远高于传统渔家乐的入住率。对周边传统渔家乐经营户起到了示范引领作用。

蓬莱七里庄村将废弃采沙场改造成蓄水能力8万立方米的生态平塘,打造出“八里河畔生态旅游度假区”乡村美景。项目负责人姚富源介绍:“全部投入运营后,预计年可接待游客7000余人次,增加村集体收入20万元,将成为村集体经济新的增

点。”蓬莱三里沟村围绕村内“古槐、古井、古桥”三古文化,打造农家乐品牌,三里沟村党支部书记郑晓东介绍,该村实施“乡村旅游后备箱工程”,注册了“古槐”商标,以胶东大馒头、古槐大包子等古村传统美食为主打,仅此一项,年销售收入约20万元,村集体年增收8万元左右。“受疫情影响,今年旅游带来的村集体收入可能少于去年,但我们发展乡村旅游的信心没有变。很多游客都是回头客,他们喜欢我们的传统美食,喜欢村子里的风景和人情,我相信,今后,我们村的游客会越来越多!”郑晓东说。

生机盎然的千亩葡萄园、青砖黛瓦的诗意田园、大山深处的乡村风情,蓬莱全域旅游美了乡村,醉了游客,更富了百姓。

### 简讯

#### 国博与中国戏曲学院签署战略合作协议

近日,中国国家博物馆与中国戏曲学院战略合作协议签署仪式在国博举办。根据协议内容,双方将本着优势互补、资源共享、协同发展、互惠双赢的原则,在举办展览、藏品征集、学术研究和人才培养等方面进行深入合作。

据了解,本次战略合作协议的签署旨在更好传承中华优秀传统文化,培养优秀青年人才,共同推动中华优秀戏曲文化走向世界、走向世界,让世界感受中华古老音乐文化的魅力。签约仪式上,中国戏曲学院还向中国国家博物馆赠送三张珍贵的黑胶唱片。(记者 王苑)

#### 重庆旅游形象歌曲征集活动启动

重庆旅游形象歌曲征集活动新闻发布会日前举办。本次征集活动由重庆市文化和旅游发展委员会主办、重庆市艺术创作中心承办,旨在进一步展示重庆城市形象,塑造重庆旅游品牌形象,增强重庆旅游吸引力,带动旅游经济发展。作品征集时间为10月10日至11月30日,最终采用的作品将获得8万元奖金(税前)。

据介绍,作品要重点围绕“山水之城·美丽之地”目标定位和“行千里,致广大”价值定位、“两点”定位、“两地”“两高”目标、“山水重庆”“巴渝古都”“不夜之城”“渝西走廊”“火锅之都”“桥梁之都”“成渝经济圈”等与旅游相关的选题进行创作。(陈潜)

#### 千岛湖打出“运动休闲”牌引游客

国庆中秋假日期间,位于浙江杭州千岛湖旅游度假区的千岛湖鲁能胜地体育生态公园一批运动休闲相关的新兴旅游项目精彩亮相,一时间成为当地新晋的网红打卡项目。

据了解,千岛湖旅游度假区管委会抢抓2022年杭州亚运会淳安亚运分村项目落户当地的重大历史机遇,坚持“保障亚运、服务亚运、融入亚运”理念,大力推进国家级旅游度假区创建,推动产业联动,以“骑行+赛事”“骑行+旅游”等串联休闲业态,助力乡村旅游、体育赛事、休闲农业等全域产业协同发展。(王莉)