

假日旅游消费助力乡村脱贫

□ 本报采访组

根据文化和旅游部数据中心统计,国庆假期前7天,全国共接待国内游客 6.18 亿人次,实现旅游收入 4543.3 亿元。假期里,许多游客走进广大乡村观光游览,各地则利用优势资源,通过举办丰富多彩的旅游活动,有效促进民众增收和乡村扶贫。

活动丰富多彩

秋日里,新疆木特塔尔国家沙漠公园及托托河两岸的胡杨林美景如画。10月6日,新疆精河县开启了为期3天的第三届木特塔尔沙漠文化旅游节暨“乐享双节·嗨在精河”木特塔尔沙漠越野挑战赛,来自全疆各地的70余辆越野车、百余名越野爱好者参与其中。

琼北的澄迈县福山镇保良村国庆期间举办了以“‘乡’约海南 精彩无限”为主题的2020美丽海南乡村游活动,该主题活动将持续到年底。澄迈县以“一村一品”为特色,推出了特色旅游线路,行程包括打卡美丽乡村、美丽乡村扶贫集市、侯臣采摘园福橙采摘、野趣乐园园比赛、品福山特色

美食、体验古法咖啡制作、游览福山咖啡文化馆等。

“我特地带着小孩来体验采摘,福橙味道很清甜,小朋友很喜欢。”来自海口的张女士说:“澄迈的乡村很美,假期带着孩子过来游玩,亲近一下大自然,喝喝咖啡,再搞一些福橙回去,挺好的。”

国庆前夕,陕西榆林市绥德县在田庄镇贺家庄村举办了旅游文化推介暨消费扶贫特色产品展。其间,来自省内外知名旅行社、酒店、商协会、政企界的代表考察了文化和旅游产业发展情况,开展消费扶贫行动。

今年国庆,对于辽宁铁岭县镇西堡镇心田堡村的村民来说,最高兴的事莫过于他们村第一书记杨春才与辽宁守衡律师事务所策划推出了手拉手心连心助农脱贫攻坚代金券发放活动。活动吸引了许多游客,田间地头成了采摘点。

在各地,类似的活动火热开展,大量游客到乡村观光游览,积极参与特色活动,欢度假期。

带动旅游消费

假日活动的举办,有效带动了当地产品销售和民众增收。木特塔尔沙

漠文化旅游节期间,精河县托托镇古尔图牧业村村民家的手工艺品、农副产品成了抢手货。古尔图牧业村村民努尔古丽·玛合木提以制作哈萨克族手工刺绣为主,有拖鞋、坐垫、桌布等手工艺品,节会同期举办的妇女民俗手工艺展销上,她的产品首日就卖得200多元。“我平时在家做刺绣,从去年开始将成品拿到各类旅游节上去卖,一年下来增收了4000多元。”努尔古丽·玛合木提说。

澄迈县的美丽乡村扶贫集市展销火爆,瑞溪牛肉、白莲鹅、永灵福蛋、咸海鸭蛋等农特产品吸引了市民、游客选购,现场许多产品很快售罄。

在贺家庄村举办的消费扶贫活动中,大家争相购买小米、红枣、苹果、红薯等当地优质农特产品。同时,包括文艺巡演、文化创意赛事在内的多场活动,使得现场热闹非凡。

随着一张张写有“苹果、地瓜20斤可抵苹果5元、地瓜5元”等的代金券大量发放,心田堡村农特产品销量快速增长,村民假期第一天就卖出苹果、榛子、地瓜等3000多斤,相当于原来1个月的销售量。村民任庆泉兴奋地说,“小小代金券,可是起大作用了。”村民

祝广华说,从9月28日到10月2日,他家地里的苹果、地瓜就被抢销一空。

对此,北京第二外国语学院教授厉新建认为,旅游恢复状况已经成为社会经济活力恢复的重要风向标。国庆、中秋双节期间表现出的旺盛旅游需求,凸显了我国经济发展的强大动能,如何积极发挥旅游作为美好生活新期待和生活水平重要指标的作用,已经成为重要课题。此次假期,各地积极采取措施,激活需求、促进消费、带动扶贫、推动发展,值得充分肯定。希望在节后有关方面对这些措施的实施效果进行科学评估,从而使其进一步得到优化,更好地发挥作用。

持续推进扶贫

假日旅游活动不仅在短期内刺激了消费,拉动了农民收入增长,从长期来看,也是促进乡村扶贫的重要引擎。

精河县委书记陈健说:“举办木特塔尔沙漠文化旅游节,旨在以特色节庆助推旅游宣传营销,不断推动‘旅游+’融合发展,同时,发挥当地旅游资源优势助力扶贫,让黄沙变‘黄金’、胡杨树变‘摇钱树’。”

(下转第2版)

长假第七天全国道路交通迎来出行高峰

新华社北京10月7日电 记者7日从公安部交管局获悉,国庆中秋假期第七天,各地陆续迎来返程高峰,全国交通流量处于高位运行,截至17时,除京津冀、长三角、珠三角地区及周边部分高速公路因流量大出现排队缓行外,未发生长时间、长距离交通拥堵,未接报一次死亡5人以上道路交通事故,道路交通安全形势总体平稳有序。

7日,公安部交管局召开部分省市视频会,督促京津冀、长三角、珠三角、川渝等10省市做好国庆中秋假期返程交通安保工作,要求各地针对长假期间发生的较大事故暴露出的薄弱环节和问题短板,动员社会力量,采取有效措施,严防重特大道路交通事故的发生。自7日凌晨,四川、青海等地部分地区出现降雨、降雪等影响安全出行天气,当地公安交管部门迅速做好应急处置准备,加强宣传提示,严防因降雪天气造成车辆、人员滞留

路面。

10月8日是国庆中秋长假最后一天,预计全国主干路网,高速公路进城方向、城郊地区交通流量将在高位运行。据中央气象台预报,未来三天新疆北部、西藏东部、西北地区中东部、西南地区大部、海南岛等地的部分地区有小到中雨或雨夹雪天气,其中西藏东南部、云西南部、海南岛中部和东南部等地局地有大到暴雨。

公安部交管局提醒广大驾驶人朋友,返程途中遇道路拥堵,应听从交警指挥和路面引导,依次排队通行,严禁争道抢行、频繁变更车道或占用应急车道。雨、雪等恶劣天气下行车要做到“降速、控距、亮尾”。高速公路发生交通事故后,要做到“车靠边、人撤离、即报警”。行车过程中严格遵守交通安全法律法规,前排后排都应系好安全带,自觉抵制酒驾醉驾、超速行驶、疲劳驾驶等严重违法。

湖北省委书记应勇：

返程高峰在即 安全运行须臾不能放松

本报讯(李保林 陈迹)10月6日,湖北省委书记应勇视频检查调度全省节日安全和常态化疫情防控等工作,听取湖北省公安厅、省文化和旅游厅、省应急管理厅有关情况汇报,察看汉口火车站、天河机场、恩施大峡谷景区、神农架景区等重点点位情况,并检查各市州负责人带班值守情况等。

应勇表示,要始终绷紧安全生产和常态化疫情防控之弦,针对节日特点和突出问题,对各项工作进行再检视、再排查、再整治,及时消除隐患、堵塞漏洞,抓牢抓实抓细安全保障各项措施,有效防范和遏制重特大事故发生;要毫不放松,再接再厉,加强值班值守和应急处置,坚决守住安全底线,切实维护群众生命财产安全;要毫不放松抓好常态化疫情防控工作,不断完善常态化精准防控和局部应急处置相结合的工作机制,严格落实境外来鄂返鄂人员闭环管理措施,进一步巩固疫情防控决定性成果。

应勇指出,今年国庆中秋长假是湖北在遭受疫情严重冲击,取得武汉保卫战、湖北保卫战决定性成果后的

首个长假,也是常态化疫情防控下的第一个长假。假期,在全省各级各部门的高度重视和共同努力下,特别是文化和旅游、交通运输、应急管理 etc 各条战线干部职工以及广大公安干警、武警坚守岗位、恪尽职守,落实常态化防控措施,排查整治风险隐患,有力维护了交通、景区、林区等安全和社会安全稳定,促进全省交通运输、文化和旅游等行业持续恢复向好,展现了湖北、武汉安全健康的形象和疫后重振的活力。

应勇表示,假期往往是各类安全事故易发、多发期,返程高峰在即,安全运行更是须臾不能放松。要树牢安全生产理念,进一步压紧压实属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任,严格执行领导干部值班值守制度,切实做好道路交通安全、景区安全、消防安全、地质灾害防范等方面工作;要密切关注天气变化,做好返程交通组织管理,进一步加强综合运输服务保障,确保安全、畅通、有序;要继续加强景区和社会面治安管控,提高公共场所见警率,增强群众安全感。

海南离岛免税购物火爆引境外消费回流

□ 新华社记者 周慧敏

在这个难得的超长“十一”黄金周,海南成为全国最热门的旅游目的地之一。吸引四面八方游客来到海南的,除了椰风海韵的自然风光和高端酒店的度假休闲,还有免税购物“买买买”的乐趣。

位于三亚海棠湾的三亚国际免税城内,一些奢侈品牌门店前排起了长队。来自浙江的游客邵珂惠排队20多分钟后进入古驰专卖店,经过一番挑选,最后购买了一款心仪的包包。

她告诉记者,受疫情影响目前不能出国,来海南旅游顺便免税购物也是一个不错的选择。“相比出国,来海南更方便,成本也更低。”她说,接下来还准备购买一些护肤品和化妆品。

从今年7月1日开始,海南离岛免税购物额度从每年每人3万元提高至10万元,取消单件商品8000元免税限额,新增手机、平板电脑等7类消费者青睐的商品,这也是海南离岛免税政策自2011年实施以来力度最大的调整。尤其是化妆品单次购买数量从12件提高到30件,满足了众多女性消费者的需求。

在三亚国际免税城的香化专区,人群熙熙攘攘,十分热闹。来自上海的游客杨易在一家专柜一次性挑选了10多件护肤品。“品牌很丰富,价格也比较优惠,”她说,女生对护肤品需求很大,政策放宽了,可以多买一点,还可以帮朋友带一些回去。

据三亚市旅文局抽样调查显示,海南离岛免税新政实施后,八成三亚游客选择去免税店购物,三亚国际免税城已经成为游客的热门选择。

目前,海南在海口、三亚和琼海博鳌共拥有四家离岛免税店,其中三亚国际免税城是面积最大的免税店,总建筑面积约12万平方米。

中免集团三亚市内免税店有限公司执行董事、总经理高绪江表示,免税新政实施后的两个月,三亚国际免税城进店人数超过180万人次,比去年同期增长了60%以上,整个免税城的营收达到45亿元,同比增长了228%。“新政策对引导境外消费回流有着非常大的影响。”他说。

据海口海关统计,从7月1日至9月30日,海南离岛免税购物金额达到86.1亿元,同比增长227.5%;购物人数129万人次,同比增长62%。

为了进一步优化离岛免税布局,更好满足消费者需求,海南省政府近期已批准两家省内企业享有离岛免税品经营资质,同时计划今年在三亚新开三家免税店,通过竞争性磋商方式,从省外具有免税品经营资质企业中择优选定一家企业作为离岛免税经营主体,形成良性竞争格局。

海南师范大学中国特色自由贸易港研究中心主任刘锋表示,国人的购物消费需求很大,海南离岛免税引入更多市场主体后,将极大增强有效供给,让游客有更好的消费体验,进一步吸引境外消费回流。

甘肃与新疆、兵团联合打造“环西部火车游”

本报讯(王思超)近日,甘肃省文化和旅游厅与新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局在乌鲁木齐市举办联合打造“环西部火车游”品牌交流座谈会暨深化甘新文旅合作协议签约仪式。据悉,“环西部火车游”活动于9月29日从广西南宁启程到新疆,就是要联通陆海丝大通道,助推经济双循环。

签约仪式上,甘肃、新疆、兵团文化和旅游部门与中国铁路兰州局集团

公司共同签订《联合打造“环西部火车游”品牌备忘录》;甘肃与新疆、兵团文化和旅游部门及企业签署了《关于深化甘新文化旅游合作的战略合作协议》《点对点旅游专列开行合作协议》《跨省互送游客合作协议》。

会前,甘肃省文化和旅游代表团陪同新疆、兵团文化和旅游部门、企业代表等一同观摩了“环西部火车游”品牌列车。会后,甘肃、新疆、兵团文化和旅游界代表一起观看了《一带一路·相约千年》主题乐舞。

本期导读

生态游成假日市场热点

P02

视觉新闻

大湾区青年周活动丰富多彩

日前,2020年粤港澳大湾区青年周在广州市青年文化宫举办,形式新颖、内涵丰富的文化体验活动吸引了众多市民、游客。图为10月6日,青年周以“科技”为主题的体验活动吸引了许多小朋友。

郑雅儿 摄



走向我们的小康生活

驻村帮扶让恰其村乐和起来

□ 王思超

10月3日上午8点半不到,新疆阿瓦提县英艾日克镇恰其村村民居麦·买买提就开始招呼客人,把热气腾腾的茶水端到餐桌上。他的餐厅位于恰其村休闲文化广场边。“经常有过路人到店里吃早餐,我这里有包子、玉米糊糊、奶茶等,有些人早上要喝茶水,临走时还要灌满茶杯。”居麦·买买提说。

恰其村的“恰其”,在维吾尔语中意为“茶馆”“驿站”,如今,村里新开了不少茶馆,“新驿站”——村级游客集散中心主体工程也已完工,这里将展示特色农副产品、手工艺品和当地美食等。

居麦·买买提在餐厅里忙前忙后,对顾客总是笑脸相迎,收拾碗筷,擦

拭餐桌,短短半个小时就接待了20多名顾客。“客人消费大概在6元到15元左右,这就会儿时间,大概能有200块钱,客人通过微信、支付宝支付,非常方便。”

恰其村位于阿克苏市前往沙漠胡杨公园、刀郎部落和阿瓦提县葡萄园等景区(点)沿途,是阿瓦提县距离阿克苏市区最近的一个村子,不少游客在此短暂休息,也有用餐、喝茶的。

近年来,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅派出驻村工作队,对恰其村进行定点帮扶,帮助村民脱贫致富。

自2018年以来,恰其村发生了巨大变化。在自治区文化和旅游厅驻恰其村工作队帮助下,当地投资160万元建设的占地10亩的休闲文化广场已经竣工,广场内建了村级卫生

室、特色主题餐厅、百货商铺和农家民宿等,村容村貌改变了,群众生活方便了。目前,这里可提供40多个就业岗位。

农家民宿是村里的亮点,假期里,10间民宿几乎每天都被订满。民宿不仅提供住宿,还提供拌面、抓饭、大盘鸡等特色美食。

在休闲文化广场做生意的村民阿斯古丽·吐尼亚孜说:“现在到这里喝茶、住民宿的人越来越多,我们超市的生意也越来越好,尤其是节假日。”

曾经的建档立卡贫困户努尔加玛力·买提萨迪尔,以前主要靠缝制民族服饰挣钱,平均月收入不足800元,后来在工作队帮助下,在广场开了一间店铺,月收入增加了3000元左右,摘掉了贫困户帽子。她说,村子是全国乡村旅游重点村,正在开展3A级旅

游景区建设,相信未来旅游会发展得更好。

自治区文化和旅游厅驻村干部还帮村里组建了舞蹈队,现有演员32人。舞蹈队有时会承接乡镇、县城的演出活动,也参加地区“民族团结一家亲”相关活动,可获得一定的演出酬劳。

恰其村的风光 and 水果吸引了不少游客。现在正是采摘香梨、红枣、核桃的时节,夏季还有葡萄,游客的到来,让村民获得了更多收入。

新疆艺术研究所所长、自治区文化和旅游厅驻恰其村工作队第一书记罗静说,恰其村乡村旅游发展已成为阿克苏地区农村工作亮点工程,村里的恰其乐和乡村景区被命名为阿瓦提县民族团结示范景区。现在,我们正在对村里的乡村民宿建筑、老房子进行外观改造,让民居、餐厅、茶馆与周边环境更协调,打造独具一格的乡村旅游文化乐园。下一步,计划成立采摘专业合作社,在休闲文化广场周边建立儿童游乐设施等,依托“旅游+文化+经济”,带动农民增收致富。