

江西文化和旅游厅派工作组下沉一线

本报讯(记者 周晨)为实时调度掌握假日文化和旅游市场动态,全面落实疫情防控和安全生产要求,国庆中秋假日期间,江西省文化和旅游厅派出由厅党组成员带队的工作组,下沉一线指导督促各单位做好假期疫情防控和旅游安全工作,排查各种风险隐患。

据了解,江西省文化和旅游厅每个处室对接一个重要景区,所有5A级旅游景区均派处级干部驻点值

守。此外,该厅还与其他相关部门通力协作,建立数据互通、资源共享、上下联动、整体配合的工作机制,确保假日旅游市场总体平稳运行。

江西各地市文化和旅游部门也将安全工作摆在首位,做好部署,要求各景区景点做好防疫措施、应急预案和安全保障等工作,压实行业监管责任、落实主体责任,加大隐患排查力度和整治力度,做好值班值守等。

吉林加强行业安全防范督查检查

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)近日,吉林省文化和旅游厅召开全省文化和旅游行业安全防范紧急视频会议,传达吉林省安全防范工作视频会议精神,对相关工作做出具体安排,并印发了《关于近期全省文旅行业安全防范工作督查检查要点的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,吉林省各地文化和旅游部门要在属地政府领导下,会同应急管理、交通、交警等部门,对旅行

社租车、旅游包车开展联合执法检查;树立视隐患为事故的安全意识,重点加大对A级旅游景区和图书馆、文博单位、剧院、网吧、歌舞娱乐等场所的安全隐患整改和疫情防控力度;针对今年城市周边游火爆的特点,要在属地政府的统一领导下,主动配合住建、公安、消防、卫健、市场管理等相关部門重点加强对乡村旅游经营单位和民宿等游客密集场所的联合检查。

陕西假日市场安全检查“全覆盖”

本报讯(任丽)为保障假日文化和旅游市场安全平稳有序,陕西省文化和旅游系统在国庆中秋假期加强对文化和旅游市场的执法检查,“全覆盖”式排查安全隐患。截至10月4日,陕西共出动文化市场综合执法人员8188人次,检查景区、旅行社、互联网上网服务娱乐场所、演出娱乐场所等文化和旅游市场经营单位4648家(次),发现并处置各类安全隐患152次,责令整改68家(次)。

西安市文化和旅游局要求辖区内所有文化和旅游部门要做好疫情

防控和假日安全工作,强调要坚决落实恶劣天气条件下景区关闭制度,防范景区内发生山洪、泥石流等地质灾害事故。同时,该局还组织6个督导组对西安市旅游景区开展了安全隐患排查和消防安全生产工作督导检查。

宝鸡市文化市场综合执法支队对法门寺景区、太白山景区等客流量较大、人员较密集的A级旅游景区进行不间断、多频次检查,尤其是对含有观景台、索道、玻璃栈道、喷泉等设施的景区进行多次安全大检查,指导旅游景区严格落实各项安全措施。

新疆兵团及时排除安全生产隐患

本报讯(王思超)来自新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局消息,10月1日至4日,新疆兵团文化体育广电和旅游局派出了4支督导检查组,分别赴重点师市开展假日市场疫情防控、安全生产、市场秩序检查。

截至10月4日,兵团及各师市共出动执法人员1410人次,巡查景区162家(次),检查旅游团队72个、检查旅行社121家(次)、互联网上网服

务营业场所327家(次)、娱乐场所156家(次)、演出场所9家(次),在执法检查过程中累计发现并整改安全生产隐患问题24个。

据统计,10月1日至4日期间,兵团共接待游客89.79万人次,同比恢复59.24%,实现旅游收入4.15亿元,同比恢复42.70%。其间,兵团旅游市场未发生重大旅游安全事故,无重大旅游服务质量投诉。

文明为美景增色 节约为行程加分

(上接第1版)

十一假期前夕,甘肃省兰州市文化和旅游局面向市内各星级酒店、景区景点、农家乐、旅游民宿等涉旅餐饮企业及广大消费者发出倡议,做厉行节约的践行者、文明餐桌的维护者、美好生活的创造者,养成“节约光荣、浪费可耻”的用餐文化。

假日期间,烟台市文化和旅游局推出“秋韵”烟台文明旅游有奖问答活动,通过线上宣传方式,引导游客文明旅游。同时,还在全市255家旅行社中开展从业人员文明旅游宣导培训,从行前教育到出行中的文明提示,再到用餐过程中的“光盘”提醒,从各个环节提升从业者的服务水平,满足游客的高品质服务需求。

烟台市文化和旅游局局长张祖玲说,十一假期是对文化和旅游行业的一次“文明大考”,烟台组织文明旅游志愿者走进景区、饭店、海岛、码头、机场、火车站等地,宣传文明出行、预约消费,从小事做起,抓细节落地。让游客在抵达烟台的第一眼,看到烟台文化和旅游最美丽的风景;让游客在烟台旅途的每一眼,都能发现烟台文明旅游志愿者的身影,感受他们的用心服务。

国庆假期,海南省旅游协会推出了文明旅游志愿服务活动,在海口美兰机场、天涯海角游览区、长影

环球100奇幻乐园、三亚国际免税城等地随处可见文明旅游志愿者。他们向市民和游客发放《文明旅游出行指南》《新冠肺炎防护指南》《文明旅游宣传折页》等宣传资料,认真负责的工作作风得到了多位游客的认可。

武汉旅游志愿服务队在长假期间走进湖北武汉各A级旅游景区,用专业、热情的服务向游客倡导文明旅游、安全旅游,引导游客错峰出行,帮助游客现场解决问题。这只拥有国家金牌导游、武汉星级导游的队伍于2015年9月组建,主要由武汉市优秀旅游工作者、旅游爱好者等组成,目前队伍已超过1500人。

紧密结合文明城市常态长效创建工作,国庆假期,山东省青岛市市北区组织各景区景点开展常态化文明旅游志愿服务活动。着眼沿海一线、山头公园等重点区域和自驾游客等重点人群,市北区组织旅游从业人员和志愿者发放《青岛市文明礼仪文明旅游行为公约》,开展“文明旅游在身边”等活动,在海云庵广场等景区捡拾垃圾,营造“文明出行,你我相伴”的旅游环境。【采访组成员:牛莹 张院堂 陈俊成 白桦 任英文 高越 陶李 许瑾 袁婷婷 刘宇艳 王忠杰 林雯晶 李波 孟萍 杨静 肖相波 郭显海 执笔:赵垒】

坚守一线 文旅人也是一道假日风景

□ 本报采访组

国庆中秋假期,当多数人放假休息、外出旅行的时候,却有这样一群人为了游客们的完美假期,继续坚守岗位,默默付出。他们是旅途中的导游员,用动听的语言讲述祖国的大好河山;他们是剧场里的演职人员,用精湛的表演带领游客步入艺术殿堂;他们是旅游景区的保洁员,用勤劳的双手“扫”出旅途的别样美丽……

“启程回家前,我想向这些可爱的工作人员道一声‘辛苦了!’”一位游客在景区留言簿上这样写道。

守护安全

每天早上6点前,开始对旅游团队进行安全检查,巡查文化和旅游经营场所,夜幕降临后对一些文化场所开展抽查,晚上11点左右回家,这是江苏连云港市文化市场综合执法支队成员假期的工作状态。连云港市文化市场综合执法支队队长王宏图已经连续两年没有在国庆假期休过假了,对他而言,假期奋战在一线已经成为了日常。“10月2日,连云港各个文化和旅游场所人流量进入高峰期,接近往年最大接待量的75%,我们的工作量比前一段时间增加了数倍。”王宏图说,假期前4日,支队共出动执法人员45人次,检查文化和旅游经营场所162家次,其中,旅行社49家次、景区28家次、网吧55家次、娱乐场所25家次、旅游团队15家次。10月2日,文化和旅游部再次部署国庆中秋假期安全工作后,连云港紧急加强了执法力度,对文化和旅游场所进行至少两遍的复查工作,支队假期值班的4组人员的工作量一下子就上来了。“我们没有多想,就是尽快调整工作节奏去完成这项重要的任务。”王宏图说。

家在外地的南昌八一起义纪念馆保卫科副科长赖伟柱,今年的国庆中秋

假期也未能回家与家人相聚。“您好,请保持一米排队间距,戴好口罩,配合测量体温,有序排队入场。”假日期间,每天早上8点赖伟柱就开始到岗位和安保人员一起在排队通道维持秩序。根据国庆期间疫情防控要求,馆内采取分时段预约措施,每天参观接待量为3700余人次,从赖伟柱嘶哑的嗓音中能感受到工作任务的艰巨。

为了保障每一位游客安全、放心地游玩,敦煌鸣沙山月牙泉风景名胜景区专门成立了景区防疫小组,在景区入口处为游客测温、核查健康码、帮他们做好消毒工作,为大家建立起绿色安全的保护区。

国庆中秋假期,很多人会邀上亲朋好友到酒店餐厅聚餐。为了确保客人的饮食安全,不少酒店都成立了食品安全工作小组。山东济宁香港大厦副总经理曹昆鹏整个假期都要在酒店值班,监督相关部门按照规程做好相关工作。他时常到各部门进行抽查,确保酒店厨房内外环境整洁、卫生、安全,食品加工制作过程符合相关规定,包括不使用非食品原料加工食品,不超范围、不超限使用添加剂,不使用过期变质和被污染的食品等,严格把控食品原料采购和进货验收关。

一切为“你”

“白天逛兵马俑,晚上看《长恨歌》”已成为前往西安临潼观光游客的“必选动作”。今年国庆中秋假期,舞剧《长恨歌》首次开启每日三场演出模式,日接待观众7000余人。一天连续三场演出,看似简单,但对于长恨歌艺术团的舞蹈演员们来说就意味着需要在210分钟内持续舞蹈。为了保证演出品质,他们提前半个月开始密集的体能训练,对各个舞段实行包干负责制。今年国庆中秋假期正赶上西安降

温,演出要在室外甚至是水中进行,这群00后、90后年轻演员们没有丝毫的畏难情绪,尽心为观众呈现出“有温度”的演出。

10月4日下午,在崑山辣椒峰景区,一位戴着眼镜、单单瘦瘦的志愿者正冒着蒙蒙细雨为游客作讲解。他叫陈胜斌,刚满20岁,是邵阳学院旅游管理班的大三学生。这一天陈胜斌在山上来回“跑”了好几趟依然不觉得累。在陈胜斌看来,崑山的美不仅在于奇特的丹霞象形山石,更在于丰富的历史文化,一定要将他了解到的崑山之美分享给更多的人。

“大家一上车就要记得我们的口号‘一带一路’,就是一路要系好安全带。山路颠簸,安全是第一位的。”“现在我们所处的地方,平均海拔在2600米以上,大家不要有思想负担,放慢脚步,出现不适随时找我。”国庆假期随旅行团来到青海省海南藏族自治州的游客任女士,刚见导游马海龙时觉得他有些絮叨。但经过4天的青藏高原之行后,她才发现正因为马海龙的不断提醒,让团队的旅程变得非常顺利。由于假期连续带团,马海龙的嗓子有些发紧。每到到一个景点游览结束后,可以休息一下的他还是说个不停,上到天文地理,下到风土人情,就像一本“百科全书”,生动的讲解总能让游客听得入迷,也就忘却了高原上的些许不适。

细致入微

“我这几天的工作很简单,就是在游客综合服务中心前广场停车场维护秩序。”别看新疆天池管理委员会综合执法处稽查大队副大队长杨多璞说得轻松,但这可是一件琐碎的活。今年国庆假期周边游火爆,景区停车场的私家车多了不少,停车场一度饱和。为了引导车辆顺利入场、离场,尽可能避免拥



“音乐节+旅游”这个假期青海不只有美景

□ 本报记者 王玮

如今,为了一场户外音乐节开始一段旅行已经成为了风尚。国庆中秋假期,在有着“万里黄河第一峡”之称的青海省共和县龙羊峡景区举办的首届龙羊峡黄河文化音乐嘉年华活动就吸引了不少远道而来的游客和乐迷。他们和5支乐队一起,为龙羊峡景区所在的龙羊小镇增添了一份动感十足的气氛。

在龙羊峡音乐嘉年华现场,本报记者遇到了来自广州的游客王先生,“我们是慕名来打卡龙羊峡神奇美景的,恰逢景区举办这样一场激情澎湃的音乐节,给我们的假期增添了新的乐趣。”王先生告诉记者,听着歌声,看着舞台中央大屏幕上滚动播放着的龙羊峡美景,对这个壮丽中不失灵秀的黄河峡谷有了更多的期待。

本次龙羊峡音乐嘉年华由青海省文化和旅游厅、海南藏族自治州人民政府、中国旅游集团旅行服务有限公司主办,特别邀请了黑撒、南游记、山风与风等知名乐队和光头华夏、年才让、海来阿木等乐迷喜爱的歌手出演。记者了解到,现场观众中有不少是

来自共和县周边城市的乐迷,专程前来参加这场景区里的露天音乐节。站在观众最前排的小羽和芊芊来自西宁,芊芊告诉记者,她们是在抖音上得知龙羊峡黄河文化音乐嘉年华在国庆中秋假期举办,而且她们最喜欢的黑撒乐队也会到场,便毫不犹豫驾车前来。“这是我们第一次来龙羊峡景区,还可以顺便游览一下景区。”芊芊说。

近年来,景区音乐节越来越受到旅游市场的重视,也为各地旅游业带来了不错的联动效应。中国旅游集团旅行服务有限公司相关负责人在接受本报记者采访时表示,本次龙羊峡音乐嘉年华集合了多种风格的音乐,可以满足各个年龄层游客对音乐的喜好。主办方之所以把这场音乐嘉年华放在龙羊峡景区里,就是想把音乐和景观融合在一起,既能唤起中老年游客对黄河的特别情感,又能让更多的年轻人通过这个活动认识大美青海、了解龙羊峡。

在龙羊峡音乐嘉年华现场,山风与风乐队特别受欢迎。“这是我第一次在海拔2600多米的青藏高原演出,身后就是连绵的群山和奔涌的黄河,感觉特别震撼!演出结束我们一定要去欣赏龙羊峡的美。”乐队主唱乐乐在台上毫不

掩饰对龙羊峡这幅辽阔的山河画卷的期待。在后台,乐乐接受本报记者采访时说,自己也是一名旅游爱好者,因此特别喜欢参与各地旅游景区举办的音乐节,这样可以同时领略到当地的风土人情。“我们不仅会把旅行中的感受写进歌里,也会像旅行达人一样把好的旅游目的地通过自媒体分享给粉丝们。”

有业者分析,近年来,各地旅游景区热衷于举办音乐节,主要是因为“音乐+旅游”不仅可以给游客带来更好的体验感,提升旅游目的地的吸引力,还可以拉动相关产业的营收,包括餐饮、文创等领域。在龙羊峡音乐嘉年华现场,记者看到了多个集市。“今天烤面筋买二送一。”轻餐集市里集合了许多小吃,不少商家还推出了优惠活动。才师傅的烧烤摊前人气最旺,他告诉记者,在音乐节一天的营业收入比平时他开餐馆一天赚得还多,而且对于此次入驻嘉年华活动的商家,主办方不收摊位费,也是对他们的帮扶。

记者从组织方了解到,按照文化和旅游部对于国庆中秋假期安全工作的部署,景区一方面严格控制进入的人数,要求每位游客佩戴口罩,在景区入口处安装电子测温门,另一方面加

堵现象的出现,杨多璞一刻不得闲,甚至顾不上吃饭。有时候发现停车入位技术不娴熟的游客,杨多璞就立刻上前帮忙泊车。这几天杨多璞几乎都要到晚上10点才下班,手机上显示他的每日步行数均在2万步以上,而他却习以为常。“当好游客的‘车管家’是一件很光荣的事。”杨多璞说。

10月5日早上8点,前来参观秦始皇帝陵博物院的游客已经排起了长队。不远处,58岁的保洁员宋养利正忙着打扫卫生。每逢假期,别人是忙过节,景区保洁员是过节忙。假日期间,工作量急剧增加,为了让博物院始终保持干净,宋养利每天早上6时30分就到岗工作,一干就是13个小时。今年假期西安秋雨绵绵,景区博物馆的地面上总有一些游客带进来的雨水,为了不让更多游客滑倒,宋养利和同事不厌其烦地擦拭水渍,再用吹风机将地面吹干。在博物院工作了17年的宋养利看来,为游客提供良好的参观环境让秦陵博物院始终是风景,步行画回来,是她多年来坚持工作的动力。

国庆中秋假期,位于成都市龙泉驿区的蔚然花海景区迎来客流高峰,每天上午都有数千名游客入园。在景区咨询服务处从事综合客服服务的90后姑娘唐彬格外忙碌,她和同事们除了为游客提供常规的咨询、引导服务等工作外,还增加了帮助游客租车、购物等服务。“我们还负责帮助游客给手机充电。”唐彬说,这样的小事看起来微不足道,但却能让游客感到贴心。“看着大家在假期里可以尽情玩耍,我却还在工作,心里难免羡慕他们。”唐彬道出了真心话,“但作为一名旅游人员,因为我的坚守,让游客可以舒心地度过假期,我认为这是值得的。”【采访组成员:任丽 周晨 郇子君 陈俊成 白桦 王思超 高慧 王玮 郑艳艳 刘长微 牛莹 统稿:王玮】

简讯

广西涠洲岛海上航线停航两天

根据最新气象信息,受冷空气影响,广西壮族自治区北海市北部湾海面10月7日至8日将有8级阵风。北海至涠洲岛海上航线已安排足够运力接送游客离岛;10月6日只接送游客离岛,不再运送游客上岛,10月7日至8日停航两天。涠洲岛船务公司提醒游客密切关注天气和航班信息,及时调整行程安排。(邝伟楠)

湖南红土航空推湘食主题活动

国庆中秋假日期间,湖南红土航空公司在长沙飞往昆明的航班上推出了湘食漫游记主题活动,让旅客在离开长沙时依然能够品尝湘食风味。本次活动获得了多数旅客的欢迎,许多旅客表示特别开心能在飞机上吃到小龙虾、臭豆腐等长沙特色小吃,希望此类美食活动能够延续下去。(高慧 续稿)

派安保人员确保音乐节活动现场的安全及秩序。每天在音乐节开场前后,组织方会对各项设备进行检查,排除安全隐患。

据了解,为期两天的龙羊峡音乐嘉年华活动,累计有超过1万人次的观众前来现场观赏音乐表演,并同时在龙羊峡景区游览观光。

“龙羊峡音乐嘉年华活动也是青海省文化和旅游相融合的创新模式,它以音乐为纽带,既让游客感受到了黄河的激情澎湃和龙羊峡的壮美秀丽,也为大家提供了高质量的文化和旅游项目,丰富了群众的精神文化生活。”青海省文化和旅游厅产业发展处处长刘玉昆表示,接下来他们会继续挖掘龙羊峡旅游资源,丰富“旅游+”内涵。

记者了解到,这个国庆中秋假期全国共有20多场音乐节火热上演。包括北京草莓音乐节、上海国潮音乐嘉年华、南京森林音乐狂欢节等国内知名度较高的户外音乐节。与此同时,景区如何做好户外音乐节也成为业内关注的焦点。某旅游规划公司负责人坦言,景区户外音乐节的人流量大,对景区的配套设施以及景区周边的交通、食宿等都有较高的要求。因此,改造和完善基础设施和服务设施,强化管理,显得尤为重要。此外,要让音乐节真正带来旅游效益,需要在音乐节的整体布局上与当地的特色资源、历史人文相契合,实现差异化竞争。