

2020全国非遗曲艺周将在宁波举办

本报讯(实习记者 赵腾泽)9月27日,记者从全国非遗曲艺周新闻发布会上获悉,10月9日至14日,以“融入现代生活 弘扬时代价值”为主题的2020全国非遗曲艺周将在浙江宁波举办。本届全国非遗曲艺周由文化和旅游部非物质文化遗产司、文化和旅游部艺术司、浙江省文化和旅游厅、宁波市政府主办。

本届全国非遗曲艺周将以“线上为主、线下为辅”的形式开展,首次汇聚全部127个国家级非遗曲艺代表性项目258个优秀节目,在线上平台集

旅游新亮点

(上接第1版)高德地图与蜻蜓FM联合推出《城市文化地图》,覆盖故宫博物院、杭州西湖风景名胜等区等全国3000余个景区景点,游客可在景区内随时听语音讲解,体验安全、无接触的文化之旅。

北京大学博士生导师、博雅方略文旅集团创始人窦文章教授表示,在以国内大循环为主体背景下,扩大国内市场、拉动内需成为推进经济复苏、旅游业高质量发展的重要战略,文化和旅游新业态、新产品、新体验成为推动产业消费升级、拉动经济增长的重要方面。

产品新供给

面对加速复苏的旅游市场,各地文化和旅游部门、旅游企业结合自身优势,精心打造旅游新产品,提升供给质量,为产业复苏按下“加速键”。

“近半年,我们推出了很多新产品,例如东沕水上娱乐活动、东沕湖畔夜间灯光秀、2020云湖素食文化周等,还跨区域举办了众多推介活动,希望能够吸引更多游客了解宜兴、走进宜兴。”江苏省宜兴市文体广电和旅游局局长许夕华说。

山东威海市文化和旅游局打造“爱在威海”四季文旅品牌,推出四季旅游系列活动;西安市文化和旅游局举办“长安夜·我的夜”——千年古都·常来长安夜游嘉年华暨莲湖区“莲湖有腔调”系列活动……丰富多彩的文化和旅游活动体现了行业稳步复苏的良好态势。

国庆、中秋假期前夕,文化和旅游部调整了旅游景区的限量措施,旅游景区接待游客量上限由原来最大承载量的50%上调至75%。为满足游客需求,各地积极丰富假期产品供给。例如,新疆乌鲁木齐将推出“看风车游古镇”“大漠水乡探险游”“望星空盐湖野生动物园之旅”等自驾游主题线路;四川成都西岭雪山景区推出1万张价格为19.9元的单人套票,其中包含西岭雪山单门票和鸳鸯池索道往返门票。

“我们将在景区内举办打禾节、打板栗节、蚕灯节,让游客充分感受丰收喜悦和花瑶特色民族文化。”湖

中展播。其间将举办“浙江好腔调”展演,开展非遗曲艺进社区、进学校、进景区、进酒店(民宿)“四进”活动等,并设立主题论坛,邀请专家就相关议题开展研讨。

据介绍,本届全国非遗曲艺周将继续保持前两届“守正创新”“便民惠民”“互鉴交流”的特色,海内外观众可以用最便捷的方式欣赏优秀的曲艺节目。此外,这是全国非遗曲艺周首次在长三角城市举办,对于进一步推动全国各地特别是南北曲艺的交流与沟通将发挥积极作用。

复苏新动能

南雪峰山生态旅游有限责任公司控人陈黎明说。

“国庆期间的民宿都订满了,我们还会推出日出瑜伽、野外探险、小朋友趣味运动会等活动,让游客24小时都能玩得开心。”大隐于市精品牌创始人张海超介绍,大隐于市精品民宿将在假日期间切实做好疫情常态化防控,坚决制止餐饮浪费行为,并安排24小时值班人员,保障游客出游安全。

宣传新妙招

疫情发生以来,各地通过短视频拍摄、直播带货、跨领域合作等方式,创新文化和旅游宣传工作,推介文化和旅游资源。

“疫情倒逼文化和旅游宣传工作的创新思路,融合高新科技手段,不断拓展媒体宣传渠道。”青岛市文化和旅游局一级调研员陈敬说。

福建省客家土楼旅游发展有限公司市场总监李长流介绍,景区举办了“游客家土楼、品永定味道”县长带你买好货直播活动。同时,加强跨界推广合作,与互联网公司签订战略合作协议,将永定土楼元素融入热门游戏设计中。

此外,浙江湖州、云南保山、河南焦作等地均举办文化和旅游短视频大赛,展现当地自然风光、民俗活动、餐饮美食等,提升旅游品牌知名度和美誉度。

河南省博爱县积极参与“首席体验官”项目。该县副县长吕长城说,“我们将着重推介了青天山景区和新家岭红叶。希望通过参加此次活动,改变今年我县旅游业持续负增长的不良态势,助推旅游企业走出困境,实现游客人数和旅游收入由负转正。”

北京联合大学旅游学院李柏文教授表示,当前,国际旅游消费回流,中高端旅游需求增长,业界应关注并积极适应旅游消费升级新需求。一方面继续推进产品创新升级,打造更加丰富的产品体系,另一方面创新宣传方式,将旅游产品和服务信息精准送达目标受众。

(采访组成员:李晶媛 肖相波 吴健芳 王思超 白骅 执笔:黄高原)

推进文旅融合发展 共谱大运河新华章

□ 本报记者 沈瞢

千年运河,贯通南北,连通古今,蕴含着中华民族悠远绵长的文化基因。保护好、传承好、利用好大运河文化,对带动沿线经济社会发展具有重要意义。近日,《大运河文化遗产保护传承规划》《大运河文化和旅游融合发展规划》等印发实施,对大运河文化保护传承利用各专项领域工作作出全局性、支撑性指引。有关部门、沿线省(市)正加快推动建设任务落地,形成共建共治共享新格局。

为贯彻落实《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》《大运河文化遗产保护传承利用规划纲要》,国家发展改革委联合国家文物局、水利部、生态环境部、文化和旅游部,分别编制了大运河文化遗产保护传承、河道水系治理管护、生态环境保护修复、文化和旅游融合发展4个专项规划,指导沿线省(市)编制了8个地方实施规划,均已印发实施。这标志着大运河文化保护传承利用“四梁八柱”规划体系已经形成。

据了解,4个专项规划以文化遗产保护传承为灵魂,坚持以文化和生态保护为引领,着力强化文化遗产保护传承能力建设;以河道水系治理管护为支撑,明确了大运河主要河段实现有水、适宜河段实现旅游通航的目标;以生态环境保护修复为保障,明确了大运河沿线生态空间布局 and 生态环境保护的目标;以文化和旅游融合发展为关键,将国家文化公园主题展示、资源开发、品牌标识等作为重点。8个地方实施规划明确了各地的发展定位、空间布局、建设目标、主要

任务。

文化和旅游部政策法规司负责人介绍,《大运河文化和旅游融合发展规划》旨在着力推动中华优秀传统文化保护传承,进一步保护好、传承好、利用好大运河文化遗产,充分发挥旅游对大运河文化的传播推广作用,实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展;着力推动文化和旅游高质量发展,促进沿线文化和旅游资源叠加、优势互补,进一步提升大运河旅游的文化内涵,彰显大运河文化的独特魅力,使文化繁荣和旅游发展相互促进、相得益彰;着力促进沿线区域创新协同发展,进一步强化资源整合和共建共享,推动文化和旅游深度融入国民经济和社会发展总体布局。

国家文物局文物保护与考古司相关负责人表示,《大运河文化遗产保护传承规划》提出,构建大运河国家记忆体系,实施重要文物的保护修缮、展示和环境整治项目,建立一批大运河考古遗址公园、专题博物馆。同时,通过国家遗产线路串联京津冀、燕赵、齐鲁、中原、淮扬、吴越六大文化高地,打造代表性文物和非遗址体验,实现遗产保护、文化教育、观光、休闲娱乐、科研攻关的有机结合。下一步,我们要提升大运河文化遗产展示水平、开展专题宣传,加强大运河相关文物对外交流合作。

“大运河是祖先创造的奇迹,世代传承的瑰宝。”中国国家博物馆党委书记单威坦言,它是工程的奇迹,是目前世界上开凿时间最早、里程最长、规模最大的运河;它是管理的奇迹,历代的统筹管理、船运管理、人员管理、仓储管理,保证了大运河持续的生命力;它

是文化的奇迹,大运河影响着我们的生活和喜怒哀乐,是中华文明的组成部分;它是国家治理的奇迹,体现了民为邦本、德被天下的立国治国理念,是国家组织能力、动员能力、管理能力集中配合和相互作用的结果。要向世界讲好大运河故事,发掘其文化价值,提炼出精神标识;形成统一的话语体系,建立长期研究、展示的理论框架;突出大运河文化的现实意义和价值引领,为当今世界发展提供参考和借鉴。

近年来,大运河沿线8省(市)文化事业、文化产业和旅游业蓬勃发展。各地加强统筹协调、深化交流合作,积极推进大运河文化遗产保护和文旅融合发展,共促大运河文化带建设。

北京与沿线城市携手共进,推动片区协同发展,构建多点联动格局。一方面,与天津市、河北省签订《北运河开发建设合作框架协议》,推出京津冀运河文化展等活动;另一方面,与沿线城市联合举办大运河文化带非遗大会、大运河文化之旅主题活动等,不断扩大大运河文化影响力。当前,北京正积极推进大运河国家文化公园(北京段)建设,构建“一河两道三区”(以大运河为轴线,建设全线滨河绿道、重点游船通航河道,打造大运河文化展示区、大运河生态景观区、疏解整治提升区)的大运河文化带发展格局;完善大运河沿线文化遗产保护清单,系统开展大运河历史文化遗址遗迹保护工作;积极创建集休闲、度假、体验于一体的北京(通州)大运河国家5A级旅游景区。

天津在妥善保护大运河文化遗产的基础上,积极探索以大运河为纽带的京津冀三地旅游联动发展模式,重

点针对大运河沿线旅游景区、旅游线路、品牌活动等持续发力,形成一批体现大运河天津段文化底蕴、突出地域特色的文旅产品。“当前,天津正积极推进大运河国家文化公园(天津段)建设,以文化和旅游融合发展为导向,不断促进大运河文化向旅游产品转化,以文塑旅、以旅彰文,构建享誉全国的北方运河缤纷旅游带。”天津市文化和旅游局规划与资源开发处处长李曦说。

大运河也是一条“文创之河”,需要聚焦文旅融合,进一步为产业赋能。浙江十分重视以运河带动文旅发展,以文旅促进运河保护,活化利用沿线文化遗存和工业遗存,对其进行改造升级,培育打造出一批文化产业园区、创意街区、特色小镇。文创园区的设立既增加了运河的人文气息,也促进了文化产业和休闲经济发展。浙江还推出水上观光、内河游轮、古镇古村丝精品之旅、诗画戏曲、研学考古等多条精品旅游线路,形成水上、岸上、晚上的立体式旅游开发格局。

世界运河历史文化城市合作组织(WCCO)主席、扬州市市长张宝娟表示,扬州应运河而生、因运河而兴。扬州较早出台大运河保护地方法规,建立大运河监测预警中心,注重精细化保护、活态化传承、科学化利用。扬州将和运河城市一道,进一步发挥好WCCO平台作用,积极探索协同发展新路径,共建共享运河城市共同体。要追求各美其美和美美与共相统一,在共性内涵中展现特色标签,在活态保护中突出合理利用,在集群产品中塑造整体品牌,共同擦亮大运河文化带“金名片”。

假日出游做到“三个提前、四个谨防”

(上接第1版)

李健提醒,假日期间,游客出游要做到“三个提前、四个谨防”,即,提前了解旅游目的地发布的疫情风险信息,提前关注旅游、公安、交通、气象等部门发布的出行信息,提前查询旅游景区的预约、开放、客流限制等管理措施;谨防不合理的低价游产品,谨防进入未开放的区域,谨防引发火灾风险;谨防出现不文明行为。同时,要做到与文明相伴,与健康同行。提倡勤俭节约,反对餐饮浪费,使用公勺公筷;做好个人防护,服从引导、劝诫,遵守景区预约、限流等具体措施;尊重历史文化,保护自然环境,增强环保意识;遵守公序良俗,弘扬文明新风,发生旅游事故、旅游纠纷时,要注意保留证据,理性维权。



南海：“松塘模式”激活力 宜居宜游见乡愁

走进广东省佛山市西樵镇,西樵山之西十里处,上金瓯松塘村倚岗列建,村中池塘绵延不绝,村居环塘而立,巷巷朝塘,清幽而古朴。松塘村传统建筑面积达20275平方米,其中13个古建筑为南海区不可移动文物,村中“出色”巡游、“烧番塔”、孔子诞等民俗活动更获评区级非物质文化遗产,书卷之气溢于言表。翰林子墨、书香传风,经800年洗礼,松塘古村儒雅之风更盛。

日前,在全国乡村旅游重点村的评选中,松塘村以亮眼的乡村建设成果脱颖而出,经多方评审,成为佛山市唯一入选本批名单的乡村。“这张‘国字号’名片,是进一步推动西樵镇上金瓯乡村振兴和乡村旅游的好机会。”西樵镇上金瓯社区党委书记陆祖桥对松塘村的未来充满信心。古老、醇厚、宜居、宜游的松塘村正在全国打响名号。

以文化自觉保育

自南宋开村以来,松塘村文风兴盛,读书明德的祖训代代相传,科甲蝉联、儒绅显赫,因此也被人们称作翰林村,崇文重教的风气最大程度地保护了这片丰厚的历史文化资源。在乡村振兴的大战略下,佛山西樵镇力促“国字号”特色小镇和乡村振兴建设“珠联璧合”谋划特色村镇,松塘村古村落得到升级与活化,文化旅游建设脚步加

快,乡村振兴发展成果突显。陆祖桥初到松塘村时,这里还是一座环境杂乱、破败凋敝的古村落,一点也没有如今古朴宁静的样子。“幸运的是松塘村村民们擦亮了这块未经雕琢的璞玉,让它重现光辉。”陆祖桥感慨地说。据他介绍,村内的老一辈人不愿意看着松塘村就此衰落,几位退休教师合力深挖松塘村历史文化内涵,自费编撰史料,呈现松塘村开村以来的古楹联、古诗词、风俗习惯、人文轶事等,重拾松塘村的历史文化,评选广东省历史文化名村也有了十足底气。至此,松塘翰林文化重新走入了人们视野,乡村建设也如火如荼地开始了。

高度的本土文化自觉和文化自信,成为“活化”松塘村的“药引子”,让古村的活化保育有了坚实的群众力量。松塘村多方筹集资金,投入近200万元对村内古建筑和珍贵文物进行修复,更成立了翰林文化协会和松塘翰林文化基金。在政府鼓励下,村民们自发制订并全体表决通过了《西樵镇松塘村村规民约》,要求村内的有证土地、祠堂、民居等项目的改造,应当保持古村岭南建筑风格。

有专家指出,保护历史建筑景观是保育与活化的第一步。但激活古村落单依靠古建筑修缮保护还远远不够,在地方政府、高校学者的帮助下,

在守护线内开发

如果说村民以保育与传承擦亮了松塘村这块璞玉,那么西樵镇政府则是在保持松塘村特有的温度下,充分释放旅游产业的潜力,实现古村落的可持续发展。西樵镇政府以规划先行,邀请专家与学者编制《松塘翰林文化村旅游开发规划》和《西樵镇松塘村名村建

设规划》,将松塘村定位翰林文化旅游名村,以科学规划引导松塘村旅游开发。2011年,西樵镇政府成立西樵镇松塘村保护与旅游开发管理委员会,从“修旧如旧”、在保护中开发的原则出发,积极推进基础设施建设,改善古村的生态环境,加强古村保育开发。经过升级改造,松塘村尽显岭南水乡特色,水清岸绿锦簇荷花迷人眼,孔圣庙、翰林门古韵十足,村民们在池塘边悠然自得,处处呈现出文明和谐、自然古朴的景象,成为西樵文化融入民生、环境的典范。

中国古村落不计其数,多在旅游开发中“混然众入”,松塘村以“松塘模式”打开了开发新思路。2013年,松塘旅游文化发展有限公司成立,1200个股份都由村民持有,让政府与村民形成密不可分的共同体,政府的大局意识与村民的文化自觉相融,携手保护开发。

依照村民制订的《西樵镇松塘村村规民约》,松塘村在最大限度保留历史建筑的基础上,充分挖掘和利用松塘村特有的自然景观和历史文化资源,选定具有历史文化的书舍家塾、空置的古民居建筑群,建成活态化的翰林文化博物馆、松塘学堂体验馆,引入积厚堂民宿、福厚博物馆等旅游项目,丰富旅游业态,“留”下游客。同样以“修旧如旧”为理念的积

厚堂民宿与松塘村一拍即合,成为松塘村第一家民宿,以最大程度还原了村民的生活场景,让古建筑“活化重生”。

不同于以往的古村落开发,松塘村重视本土居民和历史文化肌理的保留,呈现古朴风貌与风俗人情成为松塘村开发最大的价值。每逢农历正月初四“出色”巡游、八月十五“烧番塔”等传统节庆,松塘村游人如织,热闹非凡。其中,中秋“烧番塔”更曾经赢得了中央电视台《传奇中国节·中秋》节目组的青睐,通过“云直播”走进了全球观众的视野。松塘村更将“孔子诞”升级为翰林文化节,通过品翰林宴、拜孔圣庙、步青云路吸引八方宾客前来,大力传扬松塘翰林文化,打响了“松塘翰林名村”的品牌。

翰林文化主题节庆吸引了游客的眼球,访古探幽的古村游则让游客记住松塘。松塘村乡土民俗文化游将水乡特色、农耕特色、翰林特色融为一体,使丰富的文化旅游资源转化为发展优势,成为樵山文化旅游圈的一大亮点。松塘村趁热打铁开展“翰林游”特色文化研学游,让青少年走近翰林文化,持续做强松塘翰林名村品牌。

著名作家冯骥才曾疾呼“保护古村落,不能因为过度开发,而丢失了古村落的血肉和灵魂”,松塘村做到

了。在城市化发展的大潮中,政府主导与村民自治相结合的“松塘模式”开辟了一条古村活化保育与文化旅游相融合的发展之路,规避了千村一面、文化空巢的现象,成为第二批全国乡村旅游重点村评选的亮点。

翰林文化生光辉

经过9年不断的努力和探索,松塘村岭南名村的风貌已经初现,松塘村的“翰林文化观光”旅游品牌已经形成,从之前散、乱、杂的古村蜕变为宜居、宜游、宜业的翰林文化名村,更获得“中国历史文化名村”“广东旅游名村”“中国最美村镇”等多个荣誉,政府与村民携手守护和开发的“松塘模式”更成为南海乡村文化振兴的典范。

2019年,松塘村接待游客30万人次。在旅游产业发展的带动下,周边城乡的居民们享受到更多好山好水好风光,乡村生产生活生态价值提升,促进了乡村产业振兴。

今天的松塘村如一颗明珠熠熠生辉。目前,松塘村正在努力创建4A级旅游景区。陆祖桥表示,此次荣获全国乡村旅游重点村,带来了相关的扶持政策。接下来,松塘村将计划引入社会资源、旅游企业,希望能在持续巩固文化保育成果的前提下,对松塘村的旅游资源进行适度开发,创新乡村旅游发展模式。(张宝桁)