

首届山水重庆夜景文化节启动

本报讯(陈潜)首届山水重庆夜景文化节暨第五届重庆文化旅游惠民消费季(秋冬)日前在重庆市渝中区解放碑启动,重庆市市委常委、宣传部部长张鸣,重庆市副市长郑向东出席启动仪式。

据了解,本次活动由重庆市委宣传部、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市商务委员会、重庆市渝中区政府、重庆市江北区政府、重庆市南岸区政府、重庆市九龙坡区政府联合主办,将持续至2021年2月24日。活动围绕“文旅大舞台·点亮山城夜”主题,充分

结合重庆各地夜间文消费集聚区建设,从“夜景、夜游、夜秀、夜谈、夜市、夜娱、夜养”7个角度打造近200场夜景及惠民主题活动、十大主题夜游活动,内容涉及旅游、文创、演艺、博物馆等多个领域。活动还发放1000万元惠民福利,各类商家让利近亿元。

启动仪式后,由200家文化和旅游企业打造的惠民文旅集市在解放碑步行街举办,通过设置特色商品区、文化艺术交流区、旅游营销区和巴蜀潮景区展示丰富的特色文创产品。

西藏推动旅游基础设施标准化规范化

本报讯(记者 李志刚)西藏自治区日前在林芝召开全区旅游基础设施标准化规范化建设现场会。西藏自治区副主席多吉次珠出席会议并讲话。

多吉次珠表示,旅游标准化规范化建设是实现旅游高质量发展的关键支撑,是提高旅游产品与服务质量的关键环节,对提高游客满意度、建设“重要的世界旅游目的地”具有十分重要的作用。要坚持标准化规范化导向,分步、分类、分段、分期有序扩大各

地(市)旅游基础设施标准化规范化建设范围。要将旅游基础设施标准化规范化建设纳入全区“十四五”旅游综合发展规划,夯实旅游业发展基础。要持续推进全区旅游领域供给侧结构性改革,加大旅游基础设施标准化规范化建设投入力度。要健全完善旅游基础设施标准化规范化工作机制。

西藏自治区旅游发展厅党组书记、副厅长黄永清主持会议,林芝市市长旺堆参加会议并致辞。

海南部署假日旅游市场监管工作

本报讯(林雯晶)海南近日召开2020年国庆假日旅游市场综合监管暨旅游旺季动员电视电话会议。海南省副省长符彩香出席会议并讲话。

会议要求,发扬抗疫精神,继续做好常态化疫情防控。各市县要切实履行疫情防控责任,按照“把严关口,放宽岛内”的要求,完善应急预案,开展应急演练,提升疫情防控和应急处置能力;旅游企业要切实做好防控措施,引导游客错峰出行。

会议强调,优化假日旅游产品供给,提升旅游服务质量,持续增强旅游高质量发展动力;规范市场秩序,开展旅游市场整治行动,针对突出问题强化旅游服务管理,加强文明旅游宣传教育,有力提升海南旅游的美誉度;坚持底线思维,把落实安全主体责任、排查治理风险隐患、做好客流疏导、抓好应急处置贯穿始终;明确工作职责,确保旅游服务管理工作落实到位。

北京将办千余场文旅活动迎双节

本报讯(记者 沈喻)为满足广大市民、游客国庆、中秋假期文化和旅游需求,北京市文化和旅游局组织了“迎双节、促发展”系列文旅活动。北京将按照外防输入、内防反弹的疫情防控工作总体要求,坚持落实“限量、预约、错峰”等措施,确保活动安全、有序开展。

双节期间,北京将举办首都市民系列文化活动,市、区、街乡、社村四级联动,推出“吟颂”“展览”“赏乐”等系列活

动。在文艺演出方面,传统戏曲、亲子剧、话剧、音乐会等将轮番上演。结合北京消费季的全面重启,推出“漫步北京”第二季10条微旅行都市游新线路、10条北京最美赏红叶点及旅游线路,发布“北京十大最美赏月胜地”、“坐着火车游北京”市郊铁路游主题线路及产品,启动“畅游京郊·北京乡村旅游季”系列推广活动之“最美乡村民宿”和“有故事的乡村民宿主人”线上评选活动。

“非遗扶贫品牌行动和优秀带头人”名单发布

本报讯(记者 张致)9月27日,“非遗扶贫品牌行动和优秀带头人”名单发布仪式在国家图书馆举办。

经过初评、复评、最终审核,“山里DOU是好风光”项目、中央美术学院三地传统工艺工作站、丹寨万达小镇等15个项目、计划,王光荣、韦清花、石丽平、石佳等12名在非遗扶贫领域示范带动成效显著的传承人、企业负责人,入选“非遗扶贫品牌行动和优秀带头人”名单。

据介绍,由文化和旅游部非物质文化遗产司、国务院扶贫开发办指导司

业务指导的“非遗扶贫品牌行动和优秀带头人”推选活动,旨在充分发挥文化在脱贫攻坚工作中的“扶志”“扶智”作用,总结非遗助力精准扶贫的工作经验,宣传推广工作成果。活动开展以来,共收到来自全国各地的申报材料415份,涉及非遗项目150余项。

据悉,有关方面近期还将启动“百城百艺”非遗直播电商计划,优先选取发布名单中的单位和带头人,为他们提供产品设计提升、市场渠道拓展等方面的支持,开展技艺传授、项目宣传、直播电商等多项工作,助力传统工艺的保护与传承。

伽师小烤馕成致富大产业

(上接第1版)

“我是伽师县铁日木乡幸福村人,以前在老家烤馕,每月只有1500元收入,现在在产业园工作,每月能拿到3500元以上的工资,我的妻子也在这里工作,我们两个的收入都翻了好几番。”员工阿迪力江·沙迪克说,如今,像他们这样的“夫妻档”在产业园内有几十对。

员工吾帕尔江·卡斯木的3个孩子均患有先天性疾病,家庭因病致贫,如今他到馕文化产业园工作,因为手艺好,进步快,每月的收入可达4200元,已于2019年成功脱贫。

白馕、芝麻馕、玫瑰馕、窝窝馕……在产业园的商品展示区,琳琅满目的烤馕让前来参观购买的游客挑花了眼。“馕是我们新疆人每天必吃的美食,听说这里可以体验打馕,还能品尝到刚出炉的馕,就带全家人来看看,感觉很有意义。”游客木合普力·马木提说。

谈及园区未来的发展计划,马军表示,在推进馕产业发展方面,将按照县有产业园、乡镇有合作社、村有馕小屋的模式进行布局,形成以馕文化产业园为龙头的规模化生产、现代化经营的一条龙产业,让伽师馕成为继“伽师瓜”“伽师梅”“伽师羊”“伽师菜”之后的又一富民强县支柱产业。

“未来将坚持‘就业增收、产业整合、文化传承、团结交流’的发展思路,全力推动伽师馕从单一产品输出向人员、厨具、技术、标准、品牌、文化多元交流转变,与旅游业融合发展,切实做大做强、做优做精馕产业,助力伽师脱贫攻坚、推动乡村振兴与经济社会发展。”庞雪琴说。

发展文旅微经济 激发产业新活力

□ 本报采访组

近年来,以“微”“短”“快”为特征的消费方式进入大众生活,促进了经济发展。7月中旬,国家发展改革委联合13部门发布的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》(以下简称“意见”)提出,大力发展微经济,鼓励“副业创新”。微经济代表着一种信息化、便捷化、智能化的消费发展趋势,“融合”“创新”成为其核心内容。在文化和旅游领域,微经济的发展激活了产业创新创业潜力,形成了多种新业态。

创新创业新方式

意见提出,着力激发各类主体的创新动力和创造活力,打造兼职就业、副业创业等多种形态蓬勃发展新格局。近年来,新个体经济得以快速普及,自主创业、兼职就业人员大量涌现。在文化和旅游行业,一些从业者对个性化和高端化长尾需求进行深度挖掘,不断丰富文化和旅游产品,满足大众多样化旅游需求。

新冠肺炎疫情发生后,在敦煌从事导游工作的袁小东待在家中,“我想让大家在家也能感受敦煌魅力。”他联系了十余家当地旅游商品店、土特产经营店等,做起了兼职带货,在朋友圈、微信群销售蜜瓜、藏红花、枸杞、牦牛肉、丝绸等甘肃特色产品。半年来,袁小东通过兼职带货赚了近万元,他说:“除了在群里发特色产品销售信息,我还会向客户推荐敦煌旅游新线路,吸引更多游客来旅游。”

在海南,不少文化和旅游行业的从业者也干起了副业,他们精心挑选当地美食、文创商品、酒店套房、旅游线路等,再配上图片、文字发到朋友

圈进行推荐。在旅行社工作的王媛媛就是其中之一,“在工作之余做微商副业不仅能提高收入,还能宣传海南的文化和旅游资源,我觉得挺好。”王媛媛笑着说。

9月上旬,依文·中国手工作坊将深山集市开到了2020年中国国际服务贸易交易会上,精美的扎染、刺绣、竹编等手工艺品吸引参观者驻足。依文·中国手工作坊打造的深山集市,旨在为民族手工艺品提供展示平台。“手工作坊吸纳了大量民族手工艺人,他们大多利用碎片化时间制作手工艺品,再通过深山集市平台销售,为大山深处群众脱贫致富、脱贫不返贡献力量。”依文·中国手工作坊培训部负责人熊健说。

南开大学旅游与服务学院马晓龙教授表示,旅游业微经济门槛不高,能够让更多从业者参与到旅游服务中,激活微经济发展业态,不仅丰富了产品供给,完善了传统旅游产业要素体系,还能解决旅游产业与相关产业融合不足、旅游综合效应表现不够等问题,从而扩大产业边界效应。

文旅产业新业态

意见还提出,支持线上多样化社交、短视频平台有序发展,鼓励微创新、微应用、微产品、微电影等万众创新;引导“宅经济”合理发展,促进线上直播等服务新方式规范健康发展。

不少地方创新举办文化和旅游活动,如举办线上短视频大赛、直播推介等活动,线下开展文创集市、夜间活动等,有效整合当地具代表性的吃、住、行、游、购、娱等旅游要素,丰富旅游新业态。

在山东烟台,7月中旬,由烟台市文化和旅游局主办的“渔·码头文创集市”启动。在该集市带动下,烟台海昌渔人码头成为集旅游观光、海上

娱乐、美食餐饮、休闲养生、文化体验为一体的休闲度假中心,吸引众多市民、游客观光体验。“渔·码头文创集市”负责人、烟台响水湾国旅总经理刘本强说:“游客都很喜欢当地经济实惠的海鲜大排档,于是我们就有了这次跨界合作,以实际行动探索旅行社服务价值,寻求业务转型之路,用更好的服务做更好的产品。”

8月底,浙江天台县首次举办文旅创意市集活动,集聚优质文旅企业代表、非遗传承人、民间艺术家、独立设计师等业界“大咖”,推出众多精致美食、文创手作、好玩潮物等。天台县文化和广电旅游体育局负责人表示,文旅创意市集把艺术与市井结合,能够有效宣传天台山文化和旅游资源,集聚旅游人气。

短视频和直播成为微经济发展的“蓝海”,各地纷纷试水,借此宣传地方特色文旅产品,促进文旅深度融合。8月下旬,南宁举办“夜市经济助力脱贫攻坚”百万青年网红直播创业活动暨西关夜市公益摊位活动。活动首批推出扶贫摊位25个,全部免费提供给南宁各乡镇扶贫企业、贫困户使用,通过市民、游客线下试吃、扫码购买,百名网红在线直播带货等方式,直接带动当地贫困户增收。

合力顺应新趋势

微经济已成为实现经济内循环、促进文化和旅游产业高质量发展的有力抓手,为顺应新趋势,各地政策支持持续发力,通过降低小微企业运营成本、融资成本等方式,为市场发展营造良好环境。抖音等短视频平台也推出相关举措,鼓励内容创新,让微经济在助力脱贫攻坚、促进文化和旅游产业提质升级等方面发挥作用。

第31届上海旅游节助力行业恢复发展

本报讯(特约记者 丁宁)9月27日,为期16天的第31届上海旅游节落幕。旅游节期间,上海文化和旅游行业恢复势头喜人,全市宾馆旅馆客房出租率64%,环比增长8个百分点;各大景区点共接待游客350万人次,环比增长28%。全市住宿业销售收入同比增长21.6%,今年首次实现同比增长。

上海市文化和旅游局局长于秀芬介绍,本届上海旅游节具有共创“新空间”、共建“新模式”、共享“新体验”三大

亮点。在共创“新空间”方面,旅游节坚持城旅一体、以节兴市,充分激发和释放城市活力,更好服务长三角一体化发展,首次在南通、温州和黄山设立旅游节长三角分会场,三地共推出近100项主题活动,吸引超800万人参与和关注。在共建“新模式”方面,旅游节坚持创新引领、主动求变,以新供给呼应新需求,以新需求创造新供给,线上线下联动发力,平台内容互补共生,更好服务新发展格局。在共享“新体验”方面,

旅游节坚持人民城市发展理念,大力推动旅游深度融入城市文化、城市生活、城市体验,让市民、游客充分感受“城市,让生活更美好”。

携程大数据显示,9月12日至25日,上海全市接待旅游人数同比增长39%,环比增长96%。本届旅游节在拉动消费方面成效明显,据银联上海公司统计,9月12日至9月27日,上海地区旅游、餐饮、娱乐售票等日常消费类交易总金额为319.7亿元,环比增长35%。



贵州省遵义市播州区花茂村曾是一个增收难、留人难、村容差的贫困村。近年来,该村将生态旅游与农业、文化、商业进行深度融合,建设古法造纸特色商品馆等文化传承基地,发展百余户乡村旅游经营户,曾经的贫困村变成景区,村民在家门口实现就业。图为日前该村返乡就业大学生况婷婷教小朋友制作花草纸。欧秀灯 摄

(上接第1版)

党中央长期以来高度重视援疆工作。2014年至2019年,19个援疆省市全面加强全方位对口支援,累计投入援疆资金(含兵团)964亿元,实施援疆项目1万余个。

浙江省援疆指挥部党委副书记、副指挥长王志民去年底开始援疆,目前在阿克苏地区分管旅游援疆工作。“我们将文旅援疆工作作为富民兴疆的有效载体,进一步发挥浙江的市场和资源优势,系统化推进‘我爱援疆’文旅品牌,着力实施交流合作、阵地筑魂、主题节庆、宣传推广、数字赋能、产业提升、人才培养等工程,提升对口援疆综合效益,为阿克苏巩固脱贫攻坚成果、实现经济高质量发展贡献浙江文旅力量。下阶段,浙江省援

疆指挥部将进一步优化文化和旅游援疆项目,为各族群众交流搭建无形平台,让每一个文化和旅游项目都成为促进各民族交流交往交融、增进民族团结的重要载体。”

总书记在座谈会上提到“培育壮大新疆特色优势产业,带动当地群众增收致富”,新疆文化和旅游业界认为,发展旅游业能够很好地带动就业,促进乡村振兴,让人民群众“理直气壮宣传新疆社会稳定的大好局势、人民安居乐业的幸福生活”。

9月中旬召开的新疆旅游民宿现场交流会上发布的信息显示,近年来,自治区党委、政府高度重视旅游业发展,将民宿作为乡村旅游的重要组成部分,将乡村旅游作为脱贫攻坚的重要抓手,新疆各地旅游民宿遍地开

花。据统计,目前,新疆各地已建成旅游民宿4555家,拥有床位7万余张。

叶城县柯克亚乡努尔阿巴提村新疆益栈(民宿)负责人夏四辈介绍:“近年来,我们依托新藏公路(国道219)火热的自驾游,建起了自己的民宿,通过深入挖掘附近村里的塔吉克族文化,推出了特色美食、歌舞等,受到了不少自驾游游客喜爱,进一步带动了努尔阿巴提村民宿发展,也带动了农牧民增收。”

“旅游是有‘造血’功能的富民产业。”新疆自驾游旅游协会秘书长李老虎说,“新疆近年来不断发展自驾游、冰雪游、乡村游,极大促进了农产品销售,农牧民就业和增收。旅游业发展让农牧民群众不离家乡、不离开土地,通过开办民宿、农家乐或者直

8月底,甘肃省政府办公厅印发《关于切实保护和激发市场主体活力促进民营经济持续健康发展的若干措施的通知》,明确提出大力发展微经济,注重激发各类专业技术人才创新力和创造力,支持符合条件的兼职就业、副业创业;规范社交、短视频平台,鼓励微创新、微应用、微产品、微电影等创新模式;发展“宅经济”“夜经济”“微电影”“微旅游”,促进线上直播等新业态;新模式规范健康发展。不少地方还对中小微企业给予金融方面的支持,如云南省文化和旅游厅4月发布支持文旅产业加快转型发展若干措施,提出降低企业融资成本,对困难中小微文旅企业贷款本金和中小微文旅企业需支付的贷款利息予以临时性延期还本付息。

发展微经济正成为乡村经济创新发展、农民创业的新方向。8月初,抖音宣布推出“新农人计划”,投入总计12亿流量资源,扶持三农内容创作,对来自国家级贫困县的创作者给予优先培训、流量加成等,助力乡村资源转化为经济效益,带动乡村振兴。

北京第二外国语学院旅游科学学院冯亚副教授表示,加快培育旅游业微经济,要顺应后疫情时代游客微消费的需求,开发更多城郊短途、生态健康、自驾露营等微旅游、微休闲、微度假产品;出台相关政策,支持小微企业和个体业者发展,从大资本投入、大项目开发的投资驱动模式,转向支持发展小而美、小而精、小而特的新业态;鼓励技术和人才下沉,让新基建设施、新技术创新应用于一线旅游经营服务中,让更多高端人才服务于行业基层组织和机构。

(采访组成员:牛莹 刘宇艳 孟萍 林雯晶 陶李 李志刚 执笔:黄高原 王苑)

简讯

宁夏文化和旅游标准化技术委员会成立

宁夏回族自治区文化和旅游厅近日发起成立宁夏文化和旅游标准化技术委员会,旨在加快构建由国家标准、行业标准、地方标准及企业标准共同组成的宁夏文化和旅游标准化体系。

据了解,宁夏文化和旅游标准化技术委员会由来自宁夏文化和旅游企业的27位代表组成,汇聚多所高校和行业专家,未来将充分发挥好智囊团作用,统筹规划,进一步完善宁夏自驾游营地、旅游集散服务中心、旅游餐饮、非标住宿、旅游购物等服务标准。

(王涛)

中日(大连)博览会首设日本文化旅游资源专区

2020中日(大连)博览会日前在大连世界博览广场举办。博览会上首次搭建日本文化旅游资源专区,促进两国文化和旅游交流合作发展。

该专区共设21个展位,吸引日本新潟、宫城、神奈川等16个地方自治体和相关团体参与。专区设有商务洽谈区、文化体验区、美食品尝区、足球交流区等。其中,文化体验区的和服试穿体验,美食品尝区的日本新潟大米、和歌山县梅子酒等受到市民、游客欢迎。大连将以此次展会为契机,引导相关企业与日本主要旅行社商深化合作,共同推出邮轮旅游等旅游主题产品。

(李文菲 徐青洲)

接参与旅游服务,实现了就近就业。自驾游带动了农副产品以及文创产品销售,拓宽了产品的增收渠道。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅驻喀什地区莎车县阿瓦提镇墩买里村第一书记张凌志说:“座谈会精神对我们做好工作有很强的指导性,我们感觉浑身都是干劲。今年是脱贫攻坚收官之年,新疆最后10个国家级贫困县的深度贫困村将要实现脱贫,我们有信心通过扎实的工作和不懈的努力,让墩买里村村民实现脱贫增收,村民人均年收入增收37%。”

新疆旅游景区(点)协会秘书长李磊说,我们有责任通过景区的旅游民宿打造、节庆活动举办等,挖掘优秀的民俗文化、精品演艺等,大力宣传新疆文化产业,进而助力新疆旅游业高质量发展。