

“北京澳门周”系列推广活动开幕

本报讯(记者 崔哲)为积极宣传恢复办理内地居民赴澳门旅游签注,庆祝澳门历史城区申遗成功15周年,由澳门特别行政区政府社会文化司、北京市政府港澳事务办公室、北京市文化和旅游局、北京市东城区政府主办的“北京澳门周”系列推广活动于9月26日在北京开幕。中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室副主任姚坚、国务院港澳事务办公室副主任黄柳柳、北京市副市长王红和澳门特别行政区政府社会文化司司长欧阳瑜等出席开幕式。

据了解,9月26日至9月29日“北京澳门周”期间,北京王府井大街设置多个主题区域,介绍澳门旅游、商贸、文化、体育及娱乐等特色元素,包括“澳门世界盛事、文化旅游区”“澳门世界遗产、非遗文化区”“葡语国家产品展区”以及由澳门金沙度假区、美高梅、永利澳门、新葡京、新濠天地、澳门

银河综合度假城组成的“澳门旅游展区”等。

现场主舞台区还设置大三巴牌坊造型电子屏幕,并安排定点表演活动,全方位展现澳门多项特色文化。同时,王府井大街首尾均设置旅游咨询处,方便游客进一步了解澳门旅游情况,澳门旅游吉祥物“麦麦”也定时在现场亮相。

此外,澳门特别行政区政府旅游局还联合澳门贸易投资促进局,于9月27日举办“京澳旅游、会展推介会”,促进两地业者交流。9月26日,澳门中国旅行社股份有限公司举办“北京澳门周——中旅之夜”活动,介绍澳门旅游业疫情防控及旅游新产品情况,加强京澳旅游交流合作。在澳门中心北广场举办的“澳门黄昏荟议事亭——北京站”露天茶座活动推出多种澳门美食,活动持续至10月25日。

重庆融创文旅城链接多维消费空间

本报讯(实习记者 黄高原)9月26日,“世界山水城 欢乐目的地”重庆融创文旅城开城活动在重庆市沙坪坝区举办。重庆市副市长郑向东出席开城活动。

据了解,重庆融创文旅城以巴蜀文化为主题,以“开放式经营”模式链接多维消费空间,涵盖融创渝乐小镇、融创茂商场、水世界、海世界、雪世界、高端酒店群等,能够一站式满足游客吃住行游购娱全方位需求。其中,融创渝乐小镇是全国少有的开放式山地特色乐园,拥有目前重庆最高的摩天轮“山城之光”和8K-LED球幕飞行影

院“飞越重庆”,让游客尽览重庆美景。

重庆融创文旅城还于开城当晚启动夜游活动,推出重庆首个夜游灯光秀乐园以及“夜夜夜阿狸”夜游项目,以丰富创新的娱乐活动全面激活夜间经济,塑造重庆潮玩新地标。

据介绍,近年来,融创中国积极参与重庆城市化进程,建设重庆融创文旅城是融创中国以产业为引擎共建美好城市的具体举措。未来,融创中国将持续加大在重庆的投资力度,发挥融创在现代服务业领域的领先优势,服务成渝地区双城经济圈建设的国家战略,与重庆共建美好未来。

“文化和旅游部定点扶贫县主题宣传行动”启动

本报讯(实习记者 赵腾泽 王莹)9月26日,“文化和旅游部定点扶贫县主题宣传行动”在山西省静乐县启动。此次活动由文化和旅游部办公厅主办、中国旅游报社承办,活动为期4天,邀请全国主流媒体记者赴静乐县、娄烦县两地进行深入采访,关注当地脱贫攻坚的举措和成效,并向全国广泛宣传推广。

此次活动旨在深入挖掘文化和旅游部定点扶贫县文化和旅游资源亮点,记录脱贫攻坚工作的显著成效和典型事例,展示文化和旅游在脱贫攻坚中的励民、惠民、富民、安民作用,关注非遗保护与传承,助推当地文化和

旅游业高质量发展。

据介绍,静乐县与娄烦县均是文化和旅游部定点扶贫县,分别于2020年2月和2019年4月退出贫困县序列。静乐县地处晋西北黄土高原、汾河上游,是国家卫生县城、国家森林公园,拥有“中国藜麦之乡”“中国民间艺术之乡”等美誉。娄烦县地处太原市西北郊、吕梁山腹地、汾河中上游,是全国生态文明建设先行示范区、国家重点湖泊治理项目试点县、全国生态文明试点县。近年来,静乐县和娄烦县高度重视文化和旅游发展,挖掘当地文化,开发旅游资源,助力脱贫攻坚。

今年旅博会将实现“线上线下”一体化

本报讯(记者 王苑)记者日前从在京举办的2020中国旅游产业博览会(以下简称“旅博会”)新闻发布会上了解到,由文化和旅游部、天津市政府主办的本届旅博会将于10月15日至16日举办。本届旅博会首次尝试“线上线下”一体化办展模式,保留了京津冀区域旅游合作工作会议等线下环节,将开幕式、展览、论坛、推介和签约洽谈等移至线上。截至目前,已有超过600家企业报名参展。

据介绍,旅博会已在天津成功举办11届。本届旅博会上展览展示区按类别分为文旅装备馆、省市馆、一带一路馆、天津馆(天津扶贫协作成果展示馆)、综合服务馆等五大区域,将持续开放一年,与下届旅博会无缝衔接。

大连—沈阳经济区文旅资源对接大会举办

本报讯(周凤文 吴越)为进一步推动区域内文化和旅游行业资源对接,9月25日,“辽宁人游辽宁”大连—沈阳经济区文旅资源对接大会在沈阳举办。

辽宁省文化和旅游厅党组书记、厅长张克宇,大连市副市长张志宏,沈阳市政府副秘书长石国琦等出席对接大会。

辽宁省文化和旅游厅党组副书记、副厅长王晓江在致辞中表示,本次大会的举办对于加快辽宁文化和旅游业全面恢复发展,满足人民群众对文化和旅游的新需求、新期待意义重大,影响深远。希望大连和沈阳经济区各城市从各自特色出发,加强联合,紧密联手,推动辽宁文化和旅游业高质量发展。

据介绍,大连市组成120余人的团队参加此次对接大会。其间,大连市文化和旅游局发布了“欢聚·亲时光之旅”“研读·体悟研学之旅”“亲海·休闲度假之旅”等10条大连秋季文化旅游精品线路。大连市各区县文化和旅游部门代表以及企业代表展示了大连各区域的文化和旅游资源与精品线路,包括创意园(街)区、精品民宿、田园农庄、文创产品、帆船海钓等众多“文化+旅游”“体育+旅游”“农业+旅游”等跨行业、跨领域的融合产品。

洽谈环节中,大连推介团与沈阳经济区五城市的200余家旅行商进行了深入对接洽谈,积极达成合作意向,共同推进大连、沈阳经济区乃至辽宁文化和旅游市场振兴。

优化产品与服务 旅行社化危为机迎复苏

□ 本报实习记者 唐伯依

近日,文化和旅游部市场管理司公布《2020年第一季度全国旅行社统计调查报告》(以下简称“报告”),发布了《旅行社有序恢复经营疫情防控措施指南(第二版)》(以下简称“指南”)。从报告披露的数字来看,截至今年3月31日,第一季度全国旅行社总数为39187家,第一季度全国旅行社国内旅游组织497.8万人次,受新冠肺炎疫情影响,这一数字同比下降超过80%。在疫情常态化防控前提下,旅行社正在有序复工复产复业,而新指南为旅行社市场加快复苏提供了指导。

旅行社有序恢复经营是旅游行业恢复发展、旅游市场复苏的重要一环。记者从9月27日文化和旅游部召开的2020年第三季度例行新闻发布会上获悉,截至9月中旬,全国已复工复产旅行社为29694家,占全国现有旅行社总量的75.72%,团队旅游业务已恢复至去年同期40%左右。此次修订形成的第二版指南,继续强调“坚持常态化防控”“坚持高质量发展”。特别是在“坚持高质量发展”方面,第二

版指南要求各地文化和旅游行政部门要坚持创新驱动和融合发展理念,引导和支持旅行社加快理念、服务、业态、技术、模式创新,综合运用科技创新成果,推动线上线下融合,加快转型升级,着力提升服务质量。行业组织要倡导诚信经营,强化行业自律,加强自我监督。旅行社要落实质量主体责任,严格执行产品质量标准和服务规范,不断增强游客满意度。要引导游客树立科学旅游的理念,让安全出游、绿色出游、文明出游成为行动自觉。

旅游业界人士纷纷表示,在跨省团队旅游恢复等相关政策支持下,旅游市场逐步复苏。第二版指南中对“坚持高质量发展”的强调以及就此提出的各项具体指导,为行业增加优质产品供给、满足游客多元化需求、更好推动市场复苏提供了指引。

在“行前管理”部分,第二版指南提出,各地要根据市场新变化新需求,积极引导和支持旅行社创新产品和服务,加快推进线上线下融合,借助大数据、人工智能、移动通信等新技术新手段,开展云直播、云旅游、新媒体营销,及时推出品质化、定制化、个性化产品和服务,推动行业全面恢

第一批国家文物保护利用示范区创建名单公布

本报讯(首席记者 王洋)国家文物局近日公布第一批国家文物保护利用示范区创建名单。创建名单涉及6个省市,包括北京海淀三山五园国家文物保护利用示范区、辽宁旅顺口军民融合国家文物保护利用示范区、上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区、江苏苏州文物建筑国家文物保护利用示范区、四川广汉三星堆国家文物保护利用示范区、陕西延安革命文物国家文物保护利用示范区。

建设国家文物保护利用示范区

是中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强文物保护利用改革的若干意见》中部署的改革任务。2019年12月底,国家文物局印发《国家文物保护利用示范区创建管理办法(试行)》《关于开展国家文物保护利用示范区创建工作的通知》。截至2020年4月底,30个省市区和新疆生产建设兵团文物行政部门向国家文物局报送了创建申请材料。

国家文物局组织专业团队对申请材料进行多轮评估,召开专家评审会

复和高质量发展。

湖南省旅行社协会秘书长黎力说,疫情防控常态化形势下,消费者的出行方式和消费观念都发生了转变,开发价优、质优的旅游产品,是旅游企业的生存发展之道。

中国旅游集团旅行服务有限公司相关负责人表示,行业疫后振兴不是简单回归传统发展模式,而是要加快推进旅游业高质量发展、数字化转型和智慧旅游建设,提升游客的满意度。第二版指南还在“行程管理”部分提出,旅行社要不断改进服务漏洞,优化服务流程,提升服务水平。

南京旅游职业学院副教授印伟认为,未来游客会更加注重产品的特色和个性化服务,导游的优质服务将成为游客的重要评价指标。为此,旅行社要提出更有针对性的解决方案,开发高品质、个性化的旅游产品。

围绕优化产品和服务,各旅游企业纷纷作出规划。

凯撒同盛旅行社(集团)有限公司相关负责人表示,随着跨省团队游及“机票+酒店”业务的恢复,凯撒旅游的国内游业务重点从周边游、省内游向跨省游转移,并进一步拓展产品覆

盖范围。除观光类产品外,公司将发挥全产业链优势,以特色旅游项目为核心,形成闭环生态产业圈,利用自身优势资源开发包机、包列等主题类产品。

“面对疫后市场,我们将积极研究国内旅游产品,备战下一阶段旅游复苏。”湖北康辉国际旅行社有限责任公司副总经理缪敏表示,下一步该公司将针对国内受疫情影响小、人口密度小的地区研发自主旅游产品,同时积极响应国家号召,参与扶贫事业,在湖北布局乡村旅游营业网点。

春秋旅游副总经理周卫红介绍,该公司将继续立足国内游,发挥自身在产品开发与服务接待上的优势,强化与市场的连接,深挖独具特色的自然和人文资源,重点开发小团、西部定制团产品,注重康养旅游,设计出高性价比的旅游产品。

“旅行社要在控制成本、维系生存和保障质量、优质服务之间寻求平衡。旅行社未来的发展需要在专业批发平台化、细分零售社群化、主题服务专业化等方面持续精进。”世界旅游城市联合会特聘专家、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇说。

简讯

安徽扎实做好双节旅游安全工作

近日,安徽召开全省2020年国庆中秋假日文化和旅游安全工作电视电话会议。会议指出,在疫情防控常态化下,要全力提升发展之“能”,以游客体验为中心,狠抓品质提升、产品创新和精准营销,打造舒心旅游、智慧旅游、平安旅游、文明旅游;要坚决扛稳安全之“责”,坚持防范在前、整改在严,全面落实秋冬季疫情防控各项措施,开展安全隐患大排查、大整治,做好突发事件应急准备工作;要落实政府、部门、企业、游客“四方”责任,坚决守住安全底线。

(王玉创)

陕西文旅惠民平台推出多项优惠活动

为提振文化和旅游市场、喜迎国庆中秋双节,9月26日起,陕西省文化和旅游厅在陕西文旅惠民平台推出文旅惠民卡、“1元游景区”、文旅惠民券等多重文旅惠民福利。9月26日至10月8日期间,陕西文旅惠民平台每天10时发放文旅惠民卡,每张卡内有200元,共计发放5万张。10月1日起,该平台还将在每周推出一推出“1元游景区”活动票,助力陕西景区恢复发展。该平台还在全年不定期发放面额不等的电子文旅惠民券。

(任丽)

甘肃开展景区突发事件安全演练

在国庆节、中秋节假期即将到来之际,甘肃省文化和旅游厅日前在张掖七彩丹霞景区举办突发事件综合安全演练活动。此次演练分为景区低空游览项目突发情况救援演练、景区客流高峰期踩踏事件事故演练和景区突发暴力事件应急处置演练3个科目,组织严密、场景逼真、专业高效,旨在通过模拟实战化场景,提醒全省文化和旅游部作为牵头部门之一,积极推进国家文化公园建设,编制国家文化公园建设保护规划,研究制定文化和旅游融合发展专项规划等。

(张陵堂)

福建办非遗精品展演展示活动

“明月寄情怀 秋夜赏非遗”——福建非遗精品展演展示活动日前在福建省非物质文化遗产博览馆开幕。此次活动由福建省文化和旅游厅、省政协文史和学习委员会主办,包括福建入选联合国教科文组织非遗名录(名册)项目展、“众志成城 抗击疫情”——福建非遗抗疫作品展、“图说——福建非遗故事”、“千文万华绘乡野——农民漆画、唐卡漆画创新实践成果展”、馆藏精品展等五大板块,活动持续至12月底。

(李金枝 吴健芳)



9月26日,上海市金山区枫泾古镇邀请来自沪苏浙皖长三角三省一市抗疫一线的医护人员、公安干警、志愿者等,参加“吴越角”枫泾水乡婚典。据了解,自2005年开始,枫泾古镇每年举办一届“吴越角”枫泾水乡婚典,已连续举办十六届,成为上海旅游节主题活动之一。图为当日20对新人参加古镇巡游活动。 钟鑫旺 摄

(上接第1版)

5年来,旅游业改革创新举措还有很多,成为我国改革创新最为活跃的领域之一。2016年,习近平总书记在宁夏视察时指出,“发展全域旅游,路子是对的,要坚持走下去”。全域旅游多次写入政府工作报告,获得从中央到地方的大力支持。截至目前,我国已经成功创建了首批71个国家级全域旅游示范区,第二批创建工作正在有序推进。

2015年4月,习近平总书记就“厕所革命”作出重要指示强调,要发扬钉钉子精神,采取有针对性的举措,一件接着一件抓,抓一件成一件,积小胜为大胜。“十三五”期间,旅游业立足游客需求,推进落实两轮旅游厕所建设管理三年行动计划。各地积极探索实践以商养厕、生态厕所、电子地图导厕等,涌现很多创新亮点。

围绕着实现高质量发展,各地有很多务实管用的举措。在旅游市场综合监管改革方面,海南省各地积极组建旅游警察、工商旅游分局、旅游巡回法庭等;在业态创新方面,河北冰雪旅游等体育旅游发展迅速,中医

药健康旅游等康养旅游成效显著,开滦国家矿山公园等工业旅游成为新亮点;在技术创新方面,北京构建智慧旅游顶层设计,全市A级景区全部实现自助导游和虚拟旅游,建成首都旅游产业运行监测调度中心;在主体创新方面,中国港中旅集团公司与中国国旅集团有限公司实施战略重组,组建中国旅游集团公司。

发挥优势 贯彻落实国家战略

“十三五”时期,旅游业紧密衔接重大国家战略,关联度高、产业链长的产业优势得以充分发挥,在“一带一路”建设、乡村振兴、新型城镇化、京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展等方面取得了诸多成效。

为推动京津冀一体化,京津冀多次组织召开旅游协同发展工作会,共同发布《京津冀旅游协同发展示范区合作宣言》,签署《京津冀乡村旅游共建共享共识》《京津冀红色旅游联盟合作协议》等。

为推动粤港澳大湾区建设,广东

省积极推进建设国际一流文化和旅游休闲湾区,大力发展国际商贸会展、世界体育节事、文化休闲、主题公园、健康养生、滨海休闲、邮轮游艇、娱乐购物等业态产品,推进世界级文旅大都市群建设。

长三角地区三省一市围绕“产品共建、线路共推、品牌共塑、市场共育”合作思路,签订合作协议,联合召开精品线路发布会,推出系列政策措施。2019年,长三角地区三省一市共同出台政策,建立了“一处失信、处处受限”的区域旅游信用联合惩戒机制。

2019年,中央全面深化改革委员会会议审议通过《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》。文化和旅游部作为牵头部门之一,积极推进国家文化公园建设,编制国家文化公园建设保护规划,研究制定文化和旅游融合发展专项规划等。

“十三五”旅游业发展成绩斐然,在即将开局的“十四五”期间,旅游业将继续坚持以人民为中心的发展思想和高质量发展要求,积极践行“以文塑旅、以旅彰文”,满足人民群众日益增长的精神文化需求。