

文化和旅游部为刚果共和国举办后疫情时代文化和旅游产业融合发展研修班

本报讯(首席记者 王洋)文化和旅游部为刚果共和国举办的线上“后疫情时代文化和旅游产业融合发展研修班”开班仪式日前在中央文化和旅游管理干部学院举办。

文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人高度评价中刚在新冠肺炎疫情期间的密切合作,表示此次研修班是中方落实中非合作论坛北京峰会和中非团结抗疫特别峰会成果的具体举措,旨在与刚方分享中方在文化和旅游领域的抗疫经验,共同探讨在疫情常态化防控条件下如何加强文化和旅游产业融合发展,以此进一步推动两国文旅产业合作,助力中刚关系在“后疫情时代”全面发展。

刚果共和国文化与艺术部遗产与档案顾问恩塔迪代表刚方感谢中方举办此次研修班,表示刚中两国都具有丰富的自然和文化遗产,是旅游业发展的重要因素。中国积极实施相关举措,取得抗疫胜利,促进文旅产业复苏,值得刚方学习和借鉴。

此次研修班自9月21日至9月25日举办,以网络直播方式进行在线讲座与研讨,学员为来自刚果共和国文化和旅游领域的政府官员和专家学者。中国旅游研究院、北京第二外国语学院旅游科学学院、中国社会科学院旅游研究中心及知名旅游企业的专家学者围绕“后疫情时代下文旅企业振兴策略”“疫情影响下国际旅游业前景展望”“以华侨城集团为例——分析疫情过后文化和旅游的融合发展”等主题与刚果学员进行深入交流。

文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人高度评价中刚在新冠肺炎疫情期间的密切合作,表示此次研修班是中方落实中非合作论坛北京峰会和中非团结抗疫特别峰会成果的具体举措,旨在与刚方分享中方在文化和旅游领域的抗疫经验,共同探讨在疫情常态化防控条件下如何加强文化和旅游产业融合发展,以此进一步推动两国文旅产业合作,助力中刚关系在“后疫情时代”全面发展。

北京文旅全球战略合作在线论坛举办

本报讯(记者 沈啸)9月22日、23日,北京市文化和旅游局举办北京文旅全球战略合作在线论坛。论坛以“旅游再出发,北京与你同行”为主题,采用中、英、日、韩、西五种语言进行直播,聚焦全球及北京旅游的疫后复苏与未来之变。

北京市文化和旅游局局长陈冬表示,常态化疫情防控下,北京旅游业已经进入复工复产新阶段,全市景区、酒店、乡村旅游经营单位复工率均超过70%。北京开发了一批新产品新线路,满足海外旅行商寻求旅游目的地时的“健康、安全、和谐、生态”需求。

北京冬奥组委规划建设部总体规划相关负责人介绍,2022年北京冬奥会的一批标志性场馆有望成为

赛后旅游新热点。如世界首例永久性保留的滑雪大跳台首钢园区,未来将建设更多文化、体育、餐饮、商务设施,带动城市西部产业发展,惠及周边300万居民。

汉莎航空、雅高集团、托迈酷客、中国旅游集团嘉宾一致认为,旅游归零与重建的复苏过程如同一场马拉松长跑,需要企业具备足够的耐力和适应力。要始终关注客户的需求变化,寻求创新,在处理危机的时候善于做减法,并能够快速反应。

国际大会及会议协会主席森希尔·戈皮纳斯说,在艰难时期,保持会员间的沟通和交流尤为重要,通过在线虚拟平台的分享,让行业学习和吸收不同国家应对疫情的最佳实践,有助于推动会奖旅游早日重启。

文化和旅游部老同志赴广西巴马开展志愿服务

本报讯(孟萍)“文化服务人民·助力脱贫攻坚”文化和旅游部老艺术家文化志愿服务工程日前走进广西壮族自治区巴马瑶族自治县,与当地文艺工作者一道,为当地群众献上一场艺术盛宴。

在巴马期间,老艺术家们以饱满的精神和精湛的技艺带去惠民演出。老艺术家们还深入当地学校,对学生们进行舞蹈和声乐方面的指导。

文化和旅游部离退休人员服务中心相关负责人表示,此次到巴马的艺术家有19位,平均年龄达68

岁,都是中央直属各艺术团退休的国家一级演员、知名艺术家。据介绍,由文化和旅游部离退休人员服务中心组织实施的老艺术家文化志愿服务工程旨在“用爱心温暖社会,用艺术服务人民”,目前已招募志愿者400多人,自去年以来开展了30多场活动,足迹遍及学校、社区、军营、革命老区等,形成了综合演出、艺术讲座、诗词诵读和培训辅导等多项服务,采取“定制服务”的方式,推动文化供给与文化需求有效对接。

业态创新 为旅游业高质量发展提供新动能

(上接第1版)

近段时间以来,选择在周末体验帆船、桨板、海钓等水上娱乐项目,参加越野比赛或徒步运动的游客越来越多,体育旅游成为拉动消费的新热点。海南、贵州、吉林皆发文推动体旅融合,推进时尚、健康的体育旅游项目建设,促进体育旅游提质升级。

研学旅游的产品和服务创新也让其成为暑期旅游的一大热点。开元酒店集团旗下绍兴大禹开元观堂推动研学游从“参观式”向“沉浸式”过渡,吸引了众多消费者报名。广州广之旅国际旅行社开展的“1天航母小舰长”训练营活动,因教育方式立体直观、内容贴近亲子需求备受游客青睐。

提升品质 优化供给

“疫情防控常态化下,规模增长的停滞推动着旅游业的自觉挖潜,而市场新需求和海外消费回流正驱动旅游业向高品质升级,亟待通过业态创新优化供给。”中国社科院旅游研究中心秘书长金准认为,中国旅游业目前正向高质量转型,业态创新可能将极大地改变中国旅游业的深层次结构。“未来,旅游业的产业特征有望逐步趋向经济效益高、产业运行效率高、附加值高、满足人民群众需求程度高、产业治理能力强、支撑能力

强、公共服务能力强、产业创新能力强,深入支撑经济、全面盘活生产要素、激活生产动力,与生态、文化、科技深度融合。”

“把非遗资源转化为旅游产品,通过旅游带动更多人转变为非遗的关注者、消费者、保护者,不仅能促进非遗传承并激活其生命力,同时也将为旅游注入更具文化内涵的优质内容。”在香港中国旅行社有限公司电子商务中心总经理吴巧凌看来,在国内外疫情仍在蔓延的背景下,深挖“非遗旅游”等适合深度体验的旅游业态潜力,将有助于推动国内旅游供给侧结构性改革,迎合消费回流需求,更好地促进国内循环。

疫情倒逼旅游市场主体顺应多元化、多样化、个性化的产品和服务需求,依托技术创新和应用,从现有产业和领域中衍生出了新业态。这些新业态不断发展壮大,为旅游业高质量发展提供了新动能。国务院办公厅近日发布的《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》提出,“要坚定实施扩大内需战略,以新业态新模式为引领,加快推动新型消费扩容提质”。因此,旅游新业态发展的更深层意义还在于,助推引领新型消费加快发展,推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

汇聚海内外宾朋 携手共筑“好客山东”

——2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会综述

□ 李晶媛 张同同

近日,以“文旅融合发展,乐享好客山东”为主题的2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会在山东济南举办,来自38个国家和地区的友好宾朋,跨越空间阻隔,相约线上线下交流。大会全方位展示了“孔子家乡 好客山东”崭新形象,进一步激发山东文化和旅游消费,推动旅游业提振复苏,为稳增长、扩内需注入新动力。

好客情 新担当

“有朋自远方来,不亦乐乎?”2020山东省旅游发展大会再次彰显了山东的好客情怀。大会设济南主会场、各省市分会场和网络会场,主会场位于济南奥体中心东荷体育馆,开幕式现场,各领域的宾朋云集一堂,气氛热烈。

作为今年以来山东省规格最高、规模最大的文旅主题活动,大会的举办得到了多个国际组织、国家和地区的关注和支持。开幕式上,联合国世界旅游组织、塞尔维亚、法国、越南、泰国等嘉宾发来祝贺视频,对山东省旅游业发展取得的成绩表示赞赏。联合国世界旅游组织执行主任祝善忠表示,此次高规格的旅游发展大会意义重大,相信此次大会将极大推动山东省文化和旅游产业与经济社会发展,旅游业也将成为山东省促进经济转型升级、扩大社会消费、提升人民幸福指数的重要力量。

开幕式后,由文化和旅游部、山东省政府共同主办的大型交响音乐会

《黄河入海》进行了首演,展现九曲黄河的历史文化积淀,呈现生态保护、国泰民安、乡村振兴、新动能与高质量发展、文明交汇、构建人类命运共同体等思想内涵,以跨越时空“对话”反映新时代、新黄河、新征程。

此次大会期间,全省旅游发展工作会议以省、市、县(区)三级视频会议形式召开,研究部署了全省文化和旅游发展重点任务,加快推动文化和旅游高质量发展。

形式多 内容足

作为2020山东省旅游发展大会的重要组成部分,首届中国国际文化旅游博览会共吸引38个国家和地区的友好宾朋线上线下交流,国内27个省市组团参展,参展企业达2500余家。博览会室内外总展览面积近10万平方米,共设文旅融合综合、沿黄文旅、大运河文旅、“一带一路”、“文旅+”、乡村文化旅游振兴等11个线下展区,同时设置11个线上展区。

在“一带一路”展区,德国、俄罗斯、法国、英国、日本等34个国家在部分企业携各国传统工艺美术、创意设计产品参展。其中,俄罗斯展位展出了皇家瓷器、列宾美院油画作品等代表俄罗斯最高水准的文化艺术品,经典旅游线路,以及伏特加等特色食品。“展会为我们搭建了一个很好的交流合作平台,我们有一些合作正在洽谈中。”俄罗斯展位负责人、青岛自贸文化发展控股有限公司董事长刘欢天说。

来自内蒙古大草原的艺术皮画、陶瓷、玉石,展现青海别样风土人情的龙

凤呈祥系列文创产品、墙饰、梳子……在近千平方米的沿黄文旅展区,沿黄9省区以组团参展的形式,再现九曲黄河古今风采。现场,印花抱枕等黄河壶口瀑布文创产品及相关线路资料吸引游客驻足。陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司弧幕影院经理胡娜娜说,母亲河黄河连系着陕西与山东,希望通过参加本次展会增强与山东企业的交流。此外,山东省16地市、23个县(市、区)也在博览会上集体亮相。

为进一步丰富大会内容,向全球宣传山东、展示山东、推介山东,大会期间还举办了2020中国沿黄文旅产业高峰论坛、2020山东大运河文旅产业高峰论坛、“一百一十千万”文旅嘉年华活动,此次大会以丰富内容和多样形式,成为一次集工作推进、经验交流、博览交易、宣传推广、艺术展演于一体的综合性旅游盛会。

栽梧桐 引凤来

栽下梧桐树,引来金凤凰。此次大会不仅是一次展示交流活动,更是一次合作共赢的大会,通过推介一批具有优势和特色的项目,推动文化和旅游深度合作,助力山东文化和旅游产业高质量发展。在9月17日举办的文化和旅游部产业项目服务平台第二十二期精品项目对接会上,济南开心麻花剧场项目、青岛熊出没动漫谷项目、淄博天鹅湖罗曼园项目、东营天下黄河·东津渡教育康养度假区项目、烟台复星“文旅城”综合体项目等10个优质项目成功签约,总投资531.2亿元。

2020年海南旅游采购大会开幕

本报讯(林雯晶)9月24日,“健康旅游欢乐购”2020年海南旅游采购大会在海口开幕。此次采购大会由海南省旅游和文化广电体育厅、中国旅行社协会、中国旅游集团共同主办,旨在建立国内旅游企业和海南旅游企业的采购交流平台,共商海南旅游业复苏之道,共谋国内旅游振兴之策。

海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖表示,此次大会邀请了国内旅游集团20强、中国旅行社100强中

的重点旅游企业参加,希望各市县相关部门、旅游企业抓住合作机会,进一步释放旅游消费潜力,抢抓旅游旺季,延续海南旅游业快速复苏的良好势头,持续推进国际旅游消费中心建设,进一步提升旅游业千亿级产业含金量,激活全岛旅游消费各个环节,拉动旅游消费显著增长。

开幕式上,主办方介绍了海南自贸港建设阶段性成果和海南省旅游文体产业的招商方向,并组织有

关专家围绕“海南自贸港建设旅游发展相关政策解读”“海南旅游高质量发展的几点思考”“海南国际旅游消费中心建设的市场策略”和“如何利用离岛免税政策打造高端旅游产品”等话题进行了主旨演讲。

大会还安排与会代表考察海南的康养旅游、邮轮旅游、体育旅游、会奖旅游等旅游资源,并在琼海和三亚举办旅游资源推介及业务对接会,为买家和卖家提供采购交流平台。

“欢乐芜湖”欢乐多

(上接第1版)张潮倩大学毕业后选择在芜湖当一名导游,“我每天带团100多人,6月8号还为马云做了一回导游呢。”张潮倩说。

不光是乐园,芜湖也是一个不错的自驾游目的地。芜湖奇瑞龙山房车露营地是奇瑞集团旗下途居露营的第一个项目,2014年6月开业,背靠龙山,面朝凤鸣湖,可供600人露营休闲。“这里有烧烤、露营、餐饮、垂钓等项目,价格也不贵。父母和我都可以在这里各取所需,感觉很好。”南京游客陈刚说。

来到芜湖,不能错过的还有马仁奇峰景区的诸多体验项目。在崇山峻岭里,景区建起了高空滑索、绝壁天梯玻璃栈道、森林高空玻璃漂流等体验项目,吸引了不少游客。在高山摄影平台上,笔者见到了一批正在拍照的上海游客,他们对眼前的美景赞不绝口。

老厂房改造成的艺术工坊,墙体上的巨幅3D墙绘,绿树掩映下的创业咖啡厅,散落在小镇各处的现代雕塑群,孵化器里埋头设计的年轻人,让坐落于芜湖市郊的殷港艺创小镇,充满了前卫的现代艺术气息。

土生土长的芜湖人夏云兴是芜湖顶峰教育集团董事长、殷港艺创小镇的发起人之一,通过对空置厂房腾笼换鸟,创办了殷港艺创小镇。夏云兴常常想,发展旅游,自己的优势在哪里?最后他明确,要做“教育旅游”,通过打造以艺术教育为基础的文化创意产业小镇,吸引100多家小微企业入驻,带动当地旅游发展。

在由厂房改造而成的设计大厅里,笔者见到了芜湖六好儿郎文化旅游产业有限公司总经理汪斌,他正在指导设计人员进行乡村人居环境设计。“我们全部采用无痕设计,即从自然中来,回到自然中去,还原乡村,不搞城市化。之所以选择这个地方,主要是看中这个地方有强烈的艺术气息。同时,人才集聚是小镇的核心竞争力,也是我们公司所需的,我们可以从毕业生中找到合适的人才。”汪斌今年30岁,公司员工也是清一色的年轻人。

旅游业的崛起,使“回归乡村”成为一种时尚。位于芜湖弋矶山麓的梅溪塘村是一个有着千年历史的古村落。京师集团董事长吕向东在这里投资,把梅溪塘村改造成一个集山、水、湿地、森林、村落为一体的梅溪塘徽派民俗度假村,玫瑰园、湿地、草坪广场、儿童动物园、户外运动基地等一应俱全。

在一幢徽式的老宅里,露天平台上坐着一位客人,不停张望着远处被雨水打湿的森林,见到有人过来,他招呼道:“你也是来旅游的?”在收到肯定的答复后,他说:“一到这儿就下雨,原以为完了。没想到一个人坐在这儿看雨中的树,看雨中的屋檐,想象这个村庄过去的模样,尤其是雨天的模样,挺有意思的,心也安静许多。”

芜湖,这座长江边上的城市,万千家庭因旅游发展有了不一样的快乐,生活也愈发充实美满。



9月18日恢复开放的香港海洋公园日前宣布将推出全新项目“森度游”。游客可在梦幻水都人工湖、海洋奇观、北极之旅等特色景点做瑜伽、冥想,“打卡”公园首度开放的小径,在星空下露营等。图为模特在梦幻水都人工湖做瑜伽。
中新社记者 张炜 摄

(上接第1版)

在招商过程中,大化县结合“长寿门户·美食之乡”定位,发展以餐饮为主的第三产业。大化瑶族自治县文化广电体育和旅游局副局长韦江介绍,多年来,大化县结合脱贫攻坚工作,以美食为引擎,创新实施“美食驱动”战略,带动康养餐饮业、特色产业、养殖业、旅游业、电商物流业等产业融合发展,达咿小镇正是这一战略的具体实践案例之一。

“我们按照规划中各类业态的占比进行招商,其中美食类商户占60%,以此突出小镇特色,确保美食成为核心吸引物,拉动旅游消费。”达咿小镇招商运营管理中心总经理程卿介绍,为促进夜间经济发展,今年4月,达咿小镇增设了80个免费移动摊位,包括搬迁户在内的群众可自愿报名申请经营,每月达到相应经营时长的摊位,还可获得800元至1200元不等的补贴。

当地特色小镇“贡川油馍”移动摊位车前客人络绎不绝。摊主覃庆妹是2019年搬迁来的住户,她正动作

麻利地制作着油馍。“在我老家贡川,每家每户过年过节都会做油馍。”覃庆妹说,多年前,她丈夫去世,自己一个人带着两个儿子生活,曾在广东打工多年。2019年搬进古江安置区65平方米的房子后,她开始在小镇摆摊。“每天下午五点多出摊,晚上十点多收摊,每个月能有2000块钱左右的收入。这里离家近,可以照顾小孩。摊位是免费的,每个月还有800块钱的补贴。”覃庆妹说。

达咿小镇还开辟特定区域供群众摆摊。50多岁的覃玉兰已从老家北景乡方村搬来两年,白天她在县医院做保洁,晚上到这里摆摊卖一些玩具,每晚能挣几十块钱。

小镇的建设和发展,为搬迁群众提供了保安、保洁等就业岗位,并带动很多搬迁群众创业。据陆生善介绍,小镇目前吸纳搬迁群众169人就业。

辆是否摆放、停放在规定区域,维持小镇秩序。

“这边生活好太多了,以前在老家,要走很久的山路。这边环境好,老人看病、孩子上学都很方便。尤其是参加了社区的艺术团后,我们的心态改变很多,你看我们现在,个个容光焕发。”在达咿小镇采访期间,记者遇到几位身穿瑶族服饰的女孩,她们刚刚参加完当晚在小镇门口的迎客敬酒表演。“在我们瑶族,大家聚在一起喝酒是最开心的事。”其中一名叫蓝蓝乐的女孩告诉记者,她们从不同乡镇搬迁来,但都喜欢唱歌,参加社区艺术团后在一起演出、宣传政策,大家相互之间变得很熟,每个月还能获得一定补贴。

韦江成介绍,2019年10月,在县委书记杨龙文倡导下,县文化广电体育和旅游局组织筹建了幸福家园艺术团,团员是安置区34位搬迁入住的文艺爱好者,他们平时上班或做生意,业余时间参加文艺训练并为客人表演,实现增收的同时也为小镇增添了一道亮丽的民俗文化风景线。

