

三年行动 让文旅佛山魅力彰显

铿锵的锣鼓点，上下腾跳的醒狮，群情热烈的场景……在佛山祖庙黄飞鸿纪念馆广场，独具岭南特色的高桩舞狮，每天都有三场表演，疫情防控常态化阶段，无论是表演者还是现场游客依然热情不减，沉浸在这南国醒狮跌宕起伏、精彩刺激的气氛中。

高桩舞狮在佛山已有几百年的历史，它是从武术梅花桩演变而来，是广东乃至东南亚著名的非物质文化遗产。除了在一些文化旅游景区设有表演外，每年“五一”期间在南海西樵山举办的“黄飞鸿杯”狮王争霸赛更是吸引了全球多个国家的队伍前来参赛和观摩。通过舞狮传播文化，增进交流，提升城市旅游目的地的知名度和美誉度。

事实上，除醒狮外，包括武术、龙舟、陶艺、秋色等佛山一批民间传统文化的弘扬和传承一直未曾停歇，与旅游的融合也更加密切。特别是自2017年启动的“文化佛山三年行动计划”以来，全市历史文化的肌理得以全面梳理，各种文化资源得以挖掘、整理和活化。文城相融、文经相促、因文善治、因文立名的发展理念，使佛山打造更具品质的文化导向型名城的发展目标呈现，也使佛山建设粤港澳大湾区旅游目的地名城更加充满魅力。

文化带动城市旅游

佛山地处珠江三角洲的腹地，历史上就是中国四大名镇之一，作为岭南文化的发源地，积淀深厚，传承有序。特别是借改革开放东风之先，经济迅猛发展，富裕起来的佛山人对文化的发掘与保护、传承与弘扬，已然形成了一种自觉、自信、自豪的城市性格与风尚。在此基础上，由佛山市政府部署的“文化佛山三年行动计划”得以顺利实施，成效显著。

据佛山市人民政府副市长许国介绍，3年行动全市75个项目的目标任务全部完成，其中54个项目已建成投入使用，总计完成投资额478.8亿元。这些文旅重点项目既有佛山市文

化馆新馆、佛山大剧院等重点项目，又有禅城、南海、顺德、三水、高明五区的文化、体育、旅游场(馆)所。与此同时，完成了东华里古建筑群、清晖园、大旗头村等62处古建筑群的文物保护，有序推进南风古灶、梁园、贞女桥等文保单位的环境整治工程。这些古建筑和文保单位，无一例外都是游客最喜欢的去处，文物的保护与环境的改善，无疑让城市旅游业获益匪浅。

据了解，目前佛山市有国家级非遗项目14个，省级项目50个，市级项目131个，许多非遗项目都与旅游活动紧密结合，融入现代生活之中。

3年来，佛山文旅体活动可谓全面开花，好戏连台，三月三北帝诞、华光诞等多项民俗活动轮番上演，“佛山韵律”惠民文艺表演及高雅艺术展演备受追捧，龙舟赛、南狮赛等群体活动丰富多样，其中，佛山秋色活动成功争取与广东省文化和旅游厅联合举办，升格为具有区域影响力的“广东非遗周暨佛山秋色巡游”，是大湾区乃至泛珠三角区域内特色非遗集中展示及文化建设工程共享嘉年华，年均近40万人次中外游客与市民现场参与；连续多年举办50公里徒步活动，年均参加人数近30万人次，实现用脚步丈量佛山城市治理成果。

佛山市委副书记、市长朱伟指出，近年来，佛山市在谋划文化发展上实现了从“文化大都市”到“文化强市”到“文化导向型城市”再到“高质量文化导向型名城”的理念跨越，城市地位也从早期的“历史文化名城”到现阶段的“岭南文化名城”再到面向2049年的“岭南魅力城”，一步步走，所积淀的是文化发展的资本和能量，所开阔的是文旅融合发展的格局和道路。

“功夫佛山”传承弘扬

在“文化佛山三年行动计划”的实施中，佛山的博物馆之城建设风起云涌，南方影视中心建设精彩纷呈，世界美食之都闻名遐迩，“世界功夫之城”激情洋溢。

凭借李小龙、黄飞鸿、叶问等“武术大家故乡”的品牌影响力与号召力，佛山“世界功夫之城”的打造从一开始就备受瞩目。多年来，佛山民间的武术功夫活动薪火相传，持续不断，俨然已成为佛山旅游的最大IP。

2001年的“五一”西樵山开始举办“黄飞鸿杯”狮王争霸赛。到了2005年“五一”被国家体育总局社体中心、中国龙狮运动协会正式圈定，每年“五一”在西樵山举行“黄飞鸿杯”中国南北狮王争霸赛，“十一”举行世界华人狮王争霸赛。十多年来，佛山对狮赛进行了全面创新，融入众多创意元素，从单纯的民间体育、民间艺术向专业性的竞技体育、综合性的艺术表演、娱乐性的创意文化转变，每届狮赛吸引的游客都在几十万人次以上。

在“功夫文化”的传承和推广方面，佛山一方面推动顶层设计——《佛山市打造“世界功夫之城”实施意见》进一步修改完善；另一方面，是厚植武术优势和一系列的赛事推广。举办了国际武术联合会咏春拳大赛、珠三角港澳青少年蔡李佛功夫赛暨蔡李佛功夫佛山锦标赛、佛山武林大会暨佛山功夫嘉年华等武术赛事和活动。全市开展武术进校园学校达81所，全市习武学生达30万之众，五区均实现每年开展30场功夫角活动，“功夫之城”土壤厚度不断加深，“功夫旅游”吸引力不断增强，每年都有世界各地数以千计的武术爱好者，慕名来到武馆林立的佛山潜心习武、强身健心，领略中国传统文化的博大精深，佛山功夫研学游方兴未艾。

在佛山“功夫文化”的体系中，龙舟文化不可不提，这项融武术与体育竞技于一体的运动在佛山更加普及，龙舟训练基地分布全市的许多乡镇，由南海、禅城等区派出的代表队更在全国、亚洲和世界龙舟锦标赛上把金牌拿到手软，荣誉室里上百座金杯令人目不暇接。每年的农历五月初五端午节，全市千舟竞发，锣鼓喧天，热闹喜庆，游客如织。从竞速到飘移不断升华，南海区叠滘村利用村里水道的特有资源，每年都举办一场精彩激

烈的龙舟疾速飘移比赛，慕名前来观看的市民和游客更是把沿河两岸挤得水泄不通。

“诗与远方”融合发展

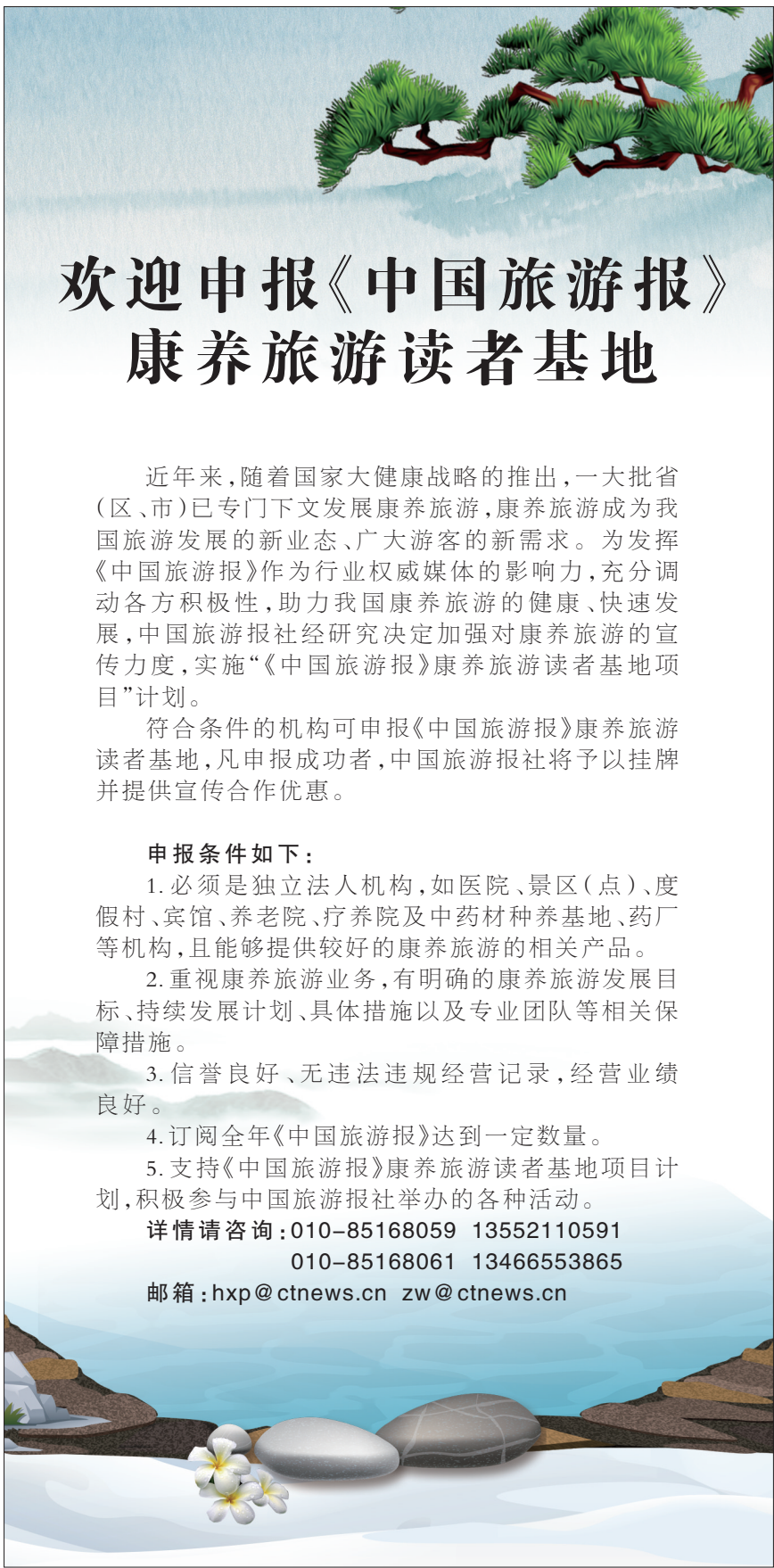
在城市文化的传承中，旅游业始终扮演着不可或缺的重要角色，“诗与远方”在佛山完美融合。经过多年的发展，佛山已形成了以石湾中国陶谷为中心的陶瓷创意产业集聚区、以西樵国艺影视城为中心的影视旅游产业集聚区等九大文化集聚区，这其中，旅游元素充分融合，促进作用日益显现。以顺德华侨城为中心的休闲旅游产业集聚区为例，其核心景区欢乐海岸plus，自2019年9月开业以来一直热度不减，游客如潮，开业至今已吸引市民和游客近千万人次，成为名副其实的“城市会客厅”。此外，陶瓷创意、平洲玉器、影视旅游三个产业集聚区均有4A级旅游景区拱立于此，为集聚区的发展推波助澜。

旅游助力文化传扬，文化推动旅游发展。近年来，在佛山全力推进全域旅游的创建中，佛山市委、市政府强调，要立足佛山悠久的历史文化底蕴，用好岭南文化名城、美食渊源、武术功夫三大核心资源，以形式创新和内容创新为突破口，以建设国家公共文化服务示范区、博物馆之城、粤菜粤厨名城、世界功夫之城和南方影视中心为抓手，着力构建全域旅游新格局，力争到2022年实现旅游产业总收入突破1100亿元。

文化是国家与城市的命脉所在，无文则国不立，无文则邦不兴。以文促旅，以旅彰文，促进文旅融合。

佛山市市长朱伟指出，在今后的发展中，我们要奋进新时代，重塑大佛山，传承岭南味，提升国际范。要对标国内优秀城市乃至世界一流工业城市，来塑造城市品格与气质，将佛山加快建设成为岭南文化魅力充分展现，文旅融合成效凸显，传统与时尚交相辉映，文化治理效能突出的现代化、国际化高质量文化导向型名城。

(张俊)



欢迎申报《中国旅游报》 康养旅游读者基地

近年来，随着国家大健康战略的推出，一大批省(区、市)已专门下文发展康养旅游，康养旅游成为我国旅游发展的新业态、广大游客的新需求。为发挥《中国旅游报》作为行业权威媒体的影响力，充分调动各方积极性，助力我国康养旅游的健康、快速发展，中国旅游报社经研究决定加强对康养旅游的宣传力度，实施“《中国旅游报》康养旅游读者基地项目”计划。

符合条件的机构可申报《中国旅游报》康养旅游读者基地，凡申报成功者，中国旅游报社将予以挂牌并提供宣传合作优惠。

申报条件如下：

1. 必须是独立法人机构，如医院、景区(点)、度假村、宾馆、养老院、疗养院及中药材种养基地、药厂等机构，且能够提供较好的康养旅游的相关产品。
2. 重视康养旅游业务，有明确的康养旅游发展目标、持续发展计划、具体措施以及专业团队等相关保障措施。
3. 信誉良好、无违法违规经营记录，经营业绩良好。
4. 订阅全年《中国旅游报》达到一定数量。
5. 支持《中国旅游报》康养旅游读者基地项目计划，积极参与中国旅游报社举办的各种活动。

详情请咨询：010-85168059 13552110591

010-85168061 13466553865

邮箱：hxp@ctnews.cn zw@ctnews.cn

祥源：助力打造阜阳城市新生态

一座城市的全面振兴，需汇聚勇于实践的力量，面对未知携手向前。

在安徽省阜阳市人民路的西端，坐落着祥源文旅城，风景秀丽的七渔河畔，矗立着国内唯一的中国粮仓博物馆，街区内道路平坦、绿植环绕，舒朗路上正在修建的观光小火车，未来将直接通往美丽的阜阳生态乐园。

很难想象，5年前，这里还是一片荒地。在“拓荒者”祥源的倾力倾情打造下，以生态文化旅游为先导，以传承欧苏文化为内核，以阜阳生态乐园为引擎的祥源文旅城，逐渐从蓝图一步步走出，成为阜阳城市西部文化旅游的重要板块。

2013年10月，祥源首入阜城，八年来的砥砺前行，八年来的匠心独具，祥源打造出一个又一个旅游目的地，让“幸福生活”不断在阜阳这片热土上美丽绽放。

出手即典范，倾情打造颖淮生态文化旅游区

多年来，无数眼光超前、勇于实践的“拓荒者”看好阜阳、来到阜阳，用每一个领域的倾力拓荒，每一个作品的倾情打造，让这座城市更加璀璨，让人们

生活更加幸福。其中，作为“旅游目的地建设者”，中国旅游集团20强企业祥源控股集团就是“拓荒”的佼佼者。

2013年10月，首次进入阜阳的祥源就拿出大手笔，投资400亿元打造祥源文旅城项目。

2015年起，围绕欧苏文化体验区、民俗风情商业区、生态农业休闲区、动植物观赏区、主题文化游览区、酒店会议聚集区、主题运动休闲区七大功能区，祥源文旅城先后开启文旅、商业、教育、基础设施等多个板块的建设。

经过不懈努力，阜阳生态乐园在扩建升级后华丽转身，中国粮仓博物馆获批国家3A级旅游景区，贯穿祥源文旅城的阜阳首个旅游小火车进入建设阶段，项目周边区域也发生了翻天覆地的变化。

在打造景区的同时，祥源还通过各项活动拉动人气。2019年8月14日，由祥源控股集团承办的“第九届世界围棋巅峰对决”，在阜阳中国粮仓博物馆启幕，这是国

际围棋赛事第一次在阜阳举行。

“文旅城已成为祥源进驻阜阳的典范之作”。项目全面建成后，预计年消费人数达500万人次—800万人次，年创综合收入40亿元—65亿元，年实现税收4亿元—6亿元，直接解决就业岗位1万个—2万个，并带动一产、三产全面转型升级。“祥源阜阳城市公司相关负责人介绍说。

匠心筑精品，文旅引领美好生活

时代阔步向前，城市不断拓展。阜阳市城市总体规划明确，中心城区发展方向以向南为主，向西为辅，形成“南进、西拓、东控、北优”的空间发展态势。伴随城市发展，祥源立足城西，以文旅为核心，倾力打造“一园三馆五城”，助力阜阳发展。

2017年12月，祥源控股首入阜南，规划以“公园城市”为核心的乐活社区，打造祥源公园城，并修建柳编雕塑公园及以柳编文化为主题的非遗博物馆。作为阜南县重点招商引资项目，2018年

2月12日，祥源公园城首次开盘销售，以极致的作品构筑阜南人居生活改善的范本。

为对接阜南城市发展，阜南县确立了“北拓、东扩、南优、西进”的城市发展思路，其中城北新区是阜南六大发展区域之一，定位为未来的阜南门户，依托丰富的水系景观，打造生态园林城市、海绵城市的示范区。

2018年9月，祥源继续深耕阜南，阜南祥源城落子城北新区。2019年，祥源再次拓展阜阳城南，紧邻海洋公园的祥源城南之星，拥有70万方海洋文化综合体，对标国际主流人居体验，坐拥中清河、西清河、刘沟河，连通双清湾水域，形成自然与生活完美交融的场景。

与阜阳共荣，全域旅游助力打造城市新生态

与城市共生，与城市同荣。多年来，祥源阜阳市公司持续助力阜阳发展，并成为祥源与阜阳共建美好城市的典范。

1000余人，带动间接就业超2万人。

同时，为助力阜阳全域旅游发展，祥源与阜阳市城南新区建设投资有限公司共同出资1亿元，注册成立阜阳文化旅游发展股份有限公司(以下简称“阜阳文旅股份”)。今年，响应构建全域旅游格局的号召，阜阳文旅股份承办由安徽省文化和旅游厅以及阜阳市人民政府主办的“2020阜阳全域旅游推广月”活动，祥源旗下在阜阳各项目也是出合一系列精彩活动，包括赛车梦想秀、国际艺术邀请展、入阜八周年品牌发布会、首届亲子嘉年华、点赞新时代公益跑、爱萌乐园动物园开园等，合力组成“2020阜阳全域旅游推广月”的华丽篇章。

万物因生长而美丽，梦想因拼搏而美好。一个个景区的呈现，一场场活动的打造，一张张蓝图的落地，一份份责任的兑现，祥源向阜阳市民交上了一份漂亮的成绩单，由点到面编织出的祥源力量，成就阜阳文旅创新典范，并成为阜阳城市新生态中的重要板块。未来，祥源将始终以“美好生活引领者”为目标，加快建设大美阜阳，构建文旅新体验，提升人居环境。

(韩震震)

“好看中国”公益培训向你发出邀请 教你玩转微信视频号

为展示美丽中国形象，促进经济发展双循环和文旅深度融合，更好地助力文化和旅游市场复苏，由中国旅游报社宣传推广中心与微信团队、腾讯文旅产业研究院共同发起“好看中国”公益培训和拍客行动，倡议各地文旅管理部门、景区通过短视频方式进行线上营销和传播，带动线下旅游消费，也欢迎广大游客借“十一”出游之机通过短视频记录和分享“好看中国”。

一、活动时间

9月下旬至12月下旬

二、活动发起方

腾讯微信、腾讯文旅产业研究院、中国旅游报社宣传推广中心

三、活动主题

好看中国

四、活动形式

1.9月27日——“好看中国”线上公益培训

邀请全国文旅管理部门和A级以上旅游景区新媒体管理和运营人员参

与培训，了解微信视频号给文旅行业带来的机会，掌握文旅类内容的运营方法，打好微信生态里的数字化工具组合拳。

2.9月28日至10月8日——“好看景区欢迎你”短视频大赛

邀请景区开通并运营视频号并加上#好看中国##好看(景区名称)#(比如:好看长隆)话题,通过短视频内容向全国游客发出“十一”邀约,欢迎大家前来“打卡”,微信会对其中优质内容进行推荐。

3.10月下旬——“好看中国”好看景区排行榜

“好看中国”活动将于10月下旬评选出视频号里10家景区标杆账号,颁发“好看景区”证书并给予微信和《中国旅游报》官方宣传资源,优秀的景区运营案例方将成为微信视频号创造营讲师团成员。

评选标准:

- 1.持续运营,保持一定更新频次。
- 2.内容能反映“好看中国”主题。
- 3.文案、画面、音乐搭配和谐流

畅。

4.平均点赞数较高(产生“10万+”点赞者直接入围候选名单)。

5.能通过运营活动加强内容跟游客之间互动的案例优先。

五、参与方式

填写报名信息,并扫最下端二维码入培训群,群内将会提醒培训时间、发放学习材料。

请文化和旅游管理部门(指各级文化和旅游厅、局、委)、A级以上旅游景区填写问卷中的信息,并扫码进入

培训微信群,以便于后续发布活动指引和直播链接。

培训时间为9月27日14:00—15:30



扫码填写报名信息