



●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对供销合作社工作作出重要指示指出，供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，有着悠久的历史、光荣的传统，是推动我国农业农村发展的一支重要力量。近年来，全国供销合作社系统深化综合改革，在促进现代农业建设、农民增收致富、城乡融合发展等方面做了大量工作。习近平强调，各级党委和政府要围绕加快推进农业农村现代化、巩固党在农村执政基础，继续办好供销合作社。供销合作社要坚持从“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，加快成为服务农民生产生活综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力为推进乡村振兴贡献力量，开创我国供销合作事业新局面。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出，供销合作社是国家推进“三农”工作、直接为农服务的重要载体。供销合作社要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，始终践行服务宗旨，持续推进改革创新，不断提高为“三农”服务的综合能力，进一步抓好促进和带动农业社会化服务、农村现代流通、农民专业合作等重点，优化重要农资和农副产品供应服务，为农民增收致富、乡村振兴和农业农村现代化作出新贡献！中华全国供销合作总社第七次代表大会9月24日在京召开。会上传达学习了习近平重要指示和李克强批示。

●第五届新农民新业态创新创业大会9月24日在江苏省南京市召开，中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示。批示指出：农村创新创业是增加农民就业和收入、繁荣乡村产业的重要途径。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，以实施乡村振兴战略和创新驱动发展战略为引领，围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务，深入推进“放管服”改革和大众创业万众创新，强化政策扶持和指导服务，进一步优化农村创新创业环境，吸引各类人才返乡入乡创新创业，促进农民就地就近就业创业，加快培育农村发展新动能，持续拓展农民就业空间和增收渠道，为推动农业农村现代化提供更有力的支撑。

(均据新华社)

### 在危机中育新机 于变局中开新局

# 业态创新 为旅游业高质量发展提供新动能

□ 本报记者 陈静

创新发展数字文旅，积极打造夜间旅游，升级研学旅游，深挖非遗旅游，培育免税旅游……在疫情防控常态化下，文化和旅游行业复工复产新业态及游客消费行为虽受到一些限制，但文化和旅游行业紧扣旅游消费新需求、新特点，以市场为导向，升级原有业态或创新新业态，优化供给，有效推进了疫情防控和复工复产、促消费扩内需齐头并进，为旅游业高质量发展提供了新动能。

#### 多样创新 各具看点

疫情防控期间，在5G、互联网、VR等新技术支持下，各地文化和旅游部门、旅游企业纷纷开启“云复工”，上线“云旅游”“云观展”“云直播”等，赋予文化和旅游行业恢复发展新动能。

北京举办了“逛京城、游京郊——‘5·19中国旅游日’线上云游北京活动”，并以“线上发布+景区云游”的形式推出了10条特色旅游线路，在线观看总人数高达500万人次，点赞约4.7万次。湖南开展的“网约湘游”活动，在多个新媒体平台集中推介湖南文化和旅游资源，累计阅读量达3.55亿次。斗鱼携手武汉大学打造的“云赏樱”直播，让网友隔空欣赏樱花开放的

美景，开播半个小时，访问量直线上升。在美团门票频道，游客点击“免费云导览”按钮，就能免费获取各大景区的在线语音导览。

夜市、夜景、夜宴、夜间剧场……包罗万象、充满“人间烟火气”的夜游正成为各地旅游业复苏新引擎。跨省(区、市)团队旅游恢复后，夜游市场加速复苏，夜间经济不断回升。夜游河北、姑苏八点半、重庆不夜城、杭州奇妙夜等夜游品牌不断涌现；夜游博物馆、夜游景区、夜读书店等新业态层出不穷。

今年暑期，在革命圣地、名山大川、古村古镇、文化和文博场馆等，参加研学旅游的学生络绎不绝。作为“行走的课堂”，研学旅游近年来热度节节攀升。需求驱动下，各地纷纷出台举措，创新研学旅游业态，在丰富学生假期生活的同时促消费扩内需。

今年6月13日“文化和自然遗产日”前后，全国各地以“非遗传承 健康生活”为主题开展的3700多项线上线下非遗宣传展示活动，为恢复发展的文化和旅游市场增添了一抹亮色。其间，20个省区市举办了线上“非遗购物节”活动，12个省区市举办了线下非遗展销。多地把非遗瑰宝串点成线，开发了非遗旅游专题线路，市民、游客积极参与，充分感受了非遗的独特魅力。

可圈可点的还有今年在海南实施的离岛免税新政，49天“掘金”50亿元，让持续疲软的市场为之一振。有关专家表示，免税新政促进了消费回流。以海南为代表的免税旅游目的地正加紧培育与之相关的旅游业态。

#### 繁荣市场 提振经济

“市场始终是影响旅游业态的重要因素。”华东师范大学工商管理学院冯学钢教授认为，多种多样的业态创新，其实是市场对消费者重安全、重健康、追求高品质、个性化、多元化新需求的积极响应。它们激发了市场活力，繁荣了市场，提振了经济。

“相关统计显示，以85后、95后、05后为代表的‘三五’人群消费能力强，他们的关注点在线上，消费也在线上。”在冯学钢看来，疫情防控期间，旅游业最具革命性的业态创新是线上文旅。旅游企业的产品、营销加速向线上转移，形成了旅游经济的强劲增长点。

前不久，江苏省常州市钟楼区举办了一场非遗线上直播活动。6位青年非遗传承人为非遗代言，直播不到3小时，就获得了10.6万的点赞量，222笔非遗商品销售订单完成支付。苏州博物馆举办的两场线上直播，共计吸引58万人次观看，其网店内的陶治之

珍冰箱贴、大邦之梦徽章、唐寅创意茶泡袋等文创产品销售过万件。

基于此，北京市文化和旅游局发文鼓励创新发展云旅游、云演出等线上新业态。上海也印发了《上海在线新文旅发展行动方案(2020—2022年)》，鼓励线上文化和旅游消费。近期举办的上海旅游节更是首次设立“云旅游”平台，将高质量的文旅产品、精品线路和相关优惠福利送给游客。

11.8万人次参观、拉动消费3008万元、直播活动在在线观看量达1000万人次……这是8月中旬“2020文旅市集·杭州奇妙夜”活动交出的3个夜晚的成绩单。夜间旅游释放了巨大的消费潜力，浙江、江苏、辽宁、河南、河北等多个省份都出台措施把发展夜游作为复工复产的重要抓手，推进夜间文旅消费集聚区建设。其中，浙江还提出力争3年时间培育20个夜间经济试点城市。

“疫情防控常态化正持续推动行业寻求时间延展和空间延伸，以挖掘市场消费潜力，夜游是一个典型业态。”中国旅游研究院产业研究所所长杨宏浩表示，多地已进一步衍生出夜景观光游、夜间节事游、夜间文化艺术休闲游、夜间文化演艺体验游、街区夜游和景区夜游等，拓展了夜游的深度和广度。

(下转第2版)

## 文化和旅游部召开电视电话会议 部署国庆节、中秋节假日市场工作

本报讯(记者 沈啸)9月23日，文化和旅游部召开电视电话会议，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产和假日工作重要论述和指示批示精神，落实中央关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展决策部署，部署2020年国庆节、中秋节假日文化和旅游市场工作。部党组书记、部长胡和平出席会议并讲话，部党组成员王晓峰主持会议。

会议指出，在党中央坚强领导下，文化和旅游系统深入学习贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展重要论述精神，扎实做好疫情防控、稳妥推进复工复产复业，取得显著成效。全国文化和旅游市场总体趋势积极向好、恢复步伐加快，市场运行平稳有序，群众消费意愿增强，行业信心持续提振。今年的国庆节、中秋节假日市场工作形势特殊、任务特殊，意义重大、责任重大。文化和旅游系统要以习近平总书记关于重要论述和指示批示为根本遵循，深刻理解和做好假日市场和旅游安全工作重要意义。要提高政治站位，强化政治担当，从做到“两个维护”高度，深刻领会习近平总书记和中央领导同志重要指示批示精神，全面落实各项要求，确保方向不偏离、力度不减弱、任务不落空。

会议要求，双节临近、大考在即，各地文化和旅游行政部门要按照疫情防控、安全生产、市场管理工作有关要求，结合本地实际，制定疫情防控工作方案和假日市场工作方案，并对落实情况开展督导检查。同时，要主动与有关部门做好对接，畅通机制，加强演练，形成合力，确保广大人民群众度过一个安全、有序、祥和的国庆、中秋假期。

## 决战决胜脱贫攻坚·督战未摘帽贫困县 搬到达咿小镇 服务游客致富

□ 本报记者 崔哲

在广西壮族自治区河池市大化瑶族自治县的城区中心，夜幕降临后，灯光装扮下的达咿小镇进入一天中最热闹的时段。小镇正门口，载歌载舞的瑶族同胞用酒碗摆出“高山流水阵”向来客敬酒，令人感情难却。走进小镇，两侧仿古建筑里商铺林立，街边数十辆流动摊位车，售卖着各地美食。自去年7月开街运营以来，达咿小镇凭借美食、夜景、瑶族风情，成为远近闻名的网红打卡地。

不过，与其他特色小镇不同的是，达咿小镇上居住着一万余名从大化县各乡镇搬来的建档立卡贫困户，不少搬迁群众在小镇就地创业就业。该小镇是践行“安置区+”发展模式，成功解决搬迁群众后续发展问题的典型。

达咿小镇位于红水河畔，“达咿”即为“红水河”的壮语音译。小镇主要由古江安置区、美食广场、美食步行街、古江大酒店、酒吧街及其他配套设施构成。其中，古江安置区

是大化县易地扶贫搬迁与城镇化结合试点工程项目之一，也是大化县两个万人以上规模的安置区之一，目前共有搬迁群众2217户10054人，其中建档立卡贫困户2204户10002人。

为确保搬迁户“搬得出、稳得住、有事做、能致富”，大化县整合古江安置区安置楼一楼及美食街、慢街等的临街铺面，对近10万平方米商业空间进行招商和统一管理运营，并推出相应的免租金等优惠政策，为搬迁居民提供创业就业机会。大化县水库和扶贫易地安置局局长陆生善介绍，目前有19户搬迁群众在小镇经营铺面、16户经营摊位。

2017年从古江乡坡尺村搬来的卢泉一家，在达咿小镇经营着一家32平方米的土特产专卖店，售卖当地的小鱼仔、土鸡蛋、九里香茶等特产。卢泉曾在广东打工多年，为方便照顾家人，他回到县城工作。卢泉介绍，目前他的店铺享受租金减免两年免一年的优惠政策，自己的产品价格实惠，除了卖给游客和当地饭店，不少广东的朋友也成了他的顾客。(下转第2版)

## 全国旅游厕所建设管理新三年行动计划总结评估工作启动

□ 李远峰

“欢乐芜湖”，是芜湖市的旅游口号。位于安徽省东南部的芜湖市，地处长江、青弋江的交汇处，是国家长江三角洲城市群发展规划涵盖城市之一、皖南国际文化旅游示范区城市。近年来，芜湖市委、市政府高度重视旅游业发展，把其作为长江三一体化发展的重要内容。“芜湖发展旅游，既要给游客以惊喜、满意，也要让市民有获得感、自豪感。”芜湖市文化和旅游局局长吴群说。

合肥游客胡艳慧近期带着孩子到芜湖方特游玩，“乘坐商合杭高铁，45分钟便可到芜湖。”胡艳慧说，“方特推出了‘方特梦幻王国+方特水上乐园’水陆同欢活动，两个园一张票，晚上还有烟花秀。我和孩子都玩得挺开心的。”

芜湖市文化和旅游局副局长孙万胜说，为大力发展夜间旅游，芜湖市评出了一批夜间旅游项目。其中方特、鸠兹古镇等获评“十佳夜游项目”。

鸠兹古镇是新华集团在芜湖打造的大型旅游项目，去年底才开业。这座总投资约80亿元、占地面积1100亩的建筑群，连接着芜湖的今昔。笔者来到古镇，只见不少人赶着去看大型演出《徽商往事之缘定今生》。

24岁的导游张潮倩正带领着游客在古镇游玩。(下转第2版)

### 走向我们的小康生活

## “欢乐芜湖”欢乐多

“欢乐芜湖”，是芜湖市的旅游口号。位于安徽省东南部的芜湖市，地处长江、青弋江的交汇处，是国家长江三角洲城市群发展规划涵盖城市之一、皖南国际文化旅游示范区城市。近年来，芜湖市委、市政府高度重视旅游业发展，把其作为长江三一体化发展的重要内容。“芜湖发展旅游，既要给游客以惊喜、满意，也要让市民有获得感、自豪感。”芜湖市文化和旅游局局长吴群说。



#### 大运河非遗亮点多

9月24日，“匠心华韵 运河传承”流动的文化——大运河非遗大展暨第六届京津冀非遗联展在河北省沧州市大运河生态修复展示区拉开帷幕。本次活动持续3天，以线下和线上两种展示方式进行。其中，线下活动汇集了京津冀三地的186项特色非遗项目和精美作品。图为北京扎燕风筝制作技艺展示。

视觉新闻

## “感受美丽家乡 发现户外精彩”主题旅游宣传推广活动启动

本报讯(记者 李志刚 实习记者 郭子腾)近日，由文化和旅游部资源开发司指导，抖音、今日头条等平台承办的“感受美丽家乡 发现户外精彩”主题旅游宣传推广活动正式上线启动。活动旨在更好适应线上线下旅游供给和消费的新趋势，创新旅游业的传播方式、表现手段，进一步激发和活跃全国文化和旅游消费大市场，促进文化和旅游行业复工复产和振兴发展。

活动中，文化和旅游部资源开发司联合抖音、今日头条共同发起有关话题，整合相关优势资源，支持各地文化和旅游部门、旅游景区、抖音达人 and 广大游客积极参与，通过短视频展现各地美丽风景和国庆节、中秋节假日旅途中的精彩故事。对于有一定粉丝基础、直播经验较为丰富

景区账号，活动还将支持其开展直播。活动优先配合共建“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展、支持海南全面深化改革开放等重大国家战略，以旅游景区、旅游度假区、乡村旅游景区景点等为重点对象，大力支持自驾游、周边游、乡村旅游目的地及康养、休闲旅游等新产品、新业态，不断提升新兴旅游景区及目的地市场吸引力和知名度。

为便利广大人民群众在国庆节期间科学安排出游计划，今日头条还上线了便民查询程序，使游客在出游前了解旅游目的地疫情防控措施和有关优惠政策，切实落实“预约、限量、错峰”的总要求。