

便利交通助推新疆十一旅游升温

□ 王思超 文/摄

临近十一黄金周,乌鲁木齐铁道国际旅行社有限责任公司一片繁忙景象。“原本秋冬季就报了26列旅游专列,现在看来完全不够,每列专列都在400-500人以上,最多的达800人,现在报名人数还在不断增加。”该社总经理黄庭奋说。

据了解,由于阿勒泰地区、喀什等多地推出了免门票政策,参加专列游较上年同期优惠幅度达30%,因此从9月11日发出首趟旅游专列以来,报名的游客越来越多,乌鲁木齐铁道国际旅行社有限责任公司不得不重新提交申请,这次申请的是十一黄金周期间增开旅游专列,专列次数较原计划增加了1/3。

为促进旅游专列入疆,新疆各地州市积极走出去,特别是阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局,专门与黑龙江省援疆指挥部对接,迅速促成旅游专列的开行。首趟“龙疆”号旅游专列9月19日发车,载着数百名黑龙江游客赴喀纳斯、可可托海等地感受“千里旅游画廊”魅力。

此外,新疆铁路部门还推出南疆、北疆、东疆3个方向6款旅游产品,推出多种专列车型,满足不同需求的游客选择。同时,新疆铁路部门面向各旅游企业发布了多项优惠措施,其中包括对团体火车票实行折扣、新疆各地火车站部分广告媒体资源限时向旅游企业免费,希望吸引更多的旅行社开发新疆旅游产品。

除了旅游专列,不少地州市文化和旅游管理部门也在积极推进包机游

产品。其中,在浙江省援疆指挥部积极运作下,阿克苏地区9月11日迎来了首个旅游包机团——浙江援疆包机团,机上的200多名游客分别参加了8日游和12日游行程,感受阿克苏、阿拉尔、独库公路等地的美景和民俗魅力。

上海的援疆包机堪称大手笔,从9月16日开始启动的上海春秋航空公司赴喀什包机产品,预计到今年年底,将发出包机30余个。上海春秋旅行社有限公司主题旅游部总经理周洋表示,由于喀什推出了一系列优惠措施,吸引了不少上海游客,“沪喀旅游援疆包机团”非常受欢迎。

笔者了解到,9月以来,各大航空公司陆续恢复疆内外航线,方便游客出行。目前,南航新疆分公司航班运力已恢复至往年同期七成水平,通航北京、广州、上海、南京等40多个城市;天津航空公司已恢复运行12条涉疆航线的102个航班;乌鲁木齐航空公司也已恢复疆内外7条航线8个往返航班,联通10个通航城市。

今年初爆发的新冠疫情也让自驾游更加火爆。新疆各地州市以及各景区顺势推出的优惠政策,为自驾游添了一把火。笔者从伊犁哈萨克自治州新源县那拉提旅游风景区管理委员会了解到,自9月2日全疆旅游重新恢复开放以来,以家庭为单位的自驾游一直是景区接待的主流。9月2日至16日累计接待游客7.2万余人次,其中自驾游游客占比98%。9月14日,那拉提还迎来了首支由十余辆汽车、30多人组成的自驾游团队。

那拉提景区营销中心主任车华介



自驾游客在那拉提景区

绍,新疆伊犁哈萨克自治州那拉提景区、博尔塔拉蒙古自治州赛里木湖景区和巴音郭楞蒙古自治州巴音布鲁克

景区于日前签订了战略合作框架协议。协议提出,那拉提、赛里木湖、巴音布鲁克三大景区建立友好合作关系,整合三大景区特色产品,整体宣传推广“那赛巴”自驾游精品线路和相关旅游产品,相互向游客推荐对方的旅游资源以及旅游纪念品,实现合作共赢。

协议明确,各地游客从即日起至10月31日,前往那拉提、赛里木湖、巴音布鲁克三大景区自驾游时,可以选择购买三家景区共同推出的套票,套

票价格将比单独购买三家景区的组合产品价格更加优惠。

此外,三大景区还分别与周边酒店合作推出住宿超值优惠礼包。加上那拉提景区开展的“秋韵那拉提”微电影摄影大赛、户外婚礼、户外跑和马拉松等活动,当地旅游呈现迅速恢复态势。

同时,为了进一步拓展自驾游发展空间,新疆多地推出了自驾游油补、过路费补贴等政策,其中在喀纳斯景区推出了自驾游进景区活动,吸引不少以家庭为单位的私家车主纷纷前往喀纳斯,加快了景区恢复。

长三角地区共推自驾游力促旅游市场复苏

□ 袁婷婷 许瑾

为深入贯彻长三角区域一体化发展国家战略,响应中国旅游车船协会“文旅复兴 自驾先行——振兴全国自驾车旅居车旅游发展推广活动”号召,近日,首届长三角自驾游产业发展大会在常熟举办,来自长三角三省一市旅游协会、自驾游基地、房车露营地、房车生产企业的代表齐聚一堂,共同探讨在长三角一体化发展大背景下,自驾产业的高质量发展路径。

市场复苏 自驾先行

“房车出游相较大众出游方式更加可控,我们住在房车、吃在房车,和固定的车友同行,安全性高。”自驾房车车友张永妹说。

《中国自驾车、旅居车与露营旅游发展报告(2019-2020)》显示,2019年全国自驾游占国内出游的比重为64%,即全年自驾游规模达到了38.4亿人次,自驾游、房车游已成为旅游大军的主力。而在疫情防控常态化背景下,自驾车、房车因空间私密、出游灵活、行程自主等特点,迎合现阶段“小聚会大空间”安全消费需求,对复工复产、产业振兴起着先行和带动作用。

让自驾游、房车游作为激活文旅市场的先行力量,江苏各地旅企纷纷行动起来。3月中下旬,上海春秋旅行社有限公司扬州分公司推出了“开心自驾游,踏青九龙口”一日游自驾游线路,成功组织20多个家庭自驾游览盐城九龙口风景名胜;4月中旬,

途牛旅游网“烟花三月下扬州”自驾游首发团从南京出发,该2日游产品上线2天便被“一定而空”;五一小长假期间,南京高淳半城大山房车度假房车院落一房难求……作为此次首届长三角自驾游产业发展大会主题活动之一,“百车千人游常熟”首发团50名车友组成的轿车、房车混编车队日前驶入常熟及周边地区,车友每到一处便开启“逛吃购”模式。某房车露营公园相关负责人感慨,人气的回归为文化和旅游从业者带来了信心。

示范引领 产业升级

“近年来,自驾游行业发展迅猛,尤其是今年国内旅游市场恢复后,自驾游成为疫情防控常态化阶段长三角旅游市场的‘重头戏’。但也应看到行业内还存在着产品不够系统、设施不够配套、服务不很完备等多方面问题。”江苏省旅游协会自驾游房车露营地分会名誉会长许家闻说道。

许家闻提到的行业“痛点”,也是张永妹在房车旅途中经常遇到的问题。“对房车自驾来说,充电桩、去污场所是最基本的装备,而在实际行程中有的营地甚至没有垃圾桶,这是非常不方便的。”张永妹说。在富士房车(江苏)有限公司相关负责人、房车车友朱伟看来,产品与需求难以匹配的现状亟待改变,“有的营地只提供水电与停车,却要收200元、300元一晚。”朱伟坦言,对房车自驾游群体来说,如果露营地有丰富的文旅体验,门票贵一些也无妨,关键要“值”。

直面行业痛点,江苏省旅游协会积极发挥行业协会作用,在国庆、中秋假日前夕,会同长三角区域旅游协会展开一系列评选活动,并在大会举办之际,公布了经推荐评选出的长三角十条精品自驾线路、长三角十强自驾游俱乐部、长三角游客喜爱的十大房车露营地、长三角游客喜爱的十大房车品牌等榜单。同时,大会还公布了首批长三角自驾游示范目的地,上海市奉贤区、江苏省常熟市、浙江省象山县、安徽省歙县被评为首批长三角自驾游示范目的地。

“随着政府相关激励政策出台,国内自驾游市场未来有很广阔的发展空间。”江苏省旅游协会相关负责人表示,此次发布的一系列榜单,旨在着力解决自驾游中目前还存在的问题,通过树立典范,整合和盘活房车露营地,为自驾游市场注入新能量,以标准化助推自驾游与房车露营地规范、健康、高质量发展。

紧跟市场 抢抓机遇

“目前的公共假期每年为115天,中国的假日制度已经达到发达国家的水平。”在长三角自驾游产业发展大会期间举办的自驾游产业发展专题论坛上,中国国际公共关系协会副会长吴文学表示,目前国内旅游业已形成了“大休闲、小康养、微度假”产业形态,露营地是目的地不是停车场、过境地,各种沉浸式旅游业态均属于露营地“标配”产品,露营地的建设应当坚持“大保护、小规划、点开发、大业态、小产品、轻资产”等原则。

中国旅游车船协会自驾游与露

营房车分会秘书长刘汉奇认为,自驾游是国内游的主力业态,是自然发展的趋势,在当前内外双循环、文旅新业态、疫情防控常态化等背景下,自驾游将迎来新机遇,而对长三角地区来说,在打造出符合更高需求的自驾游目的地、自驾游线路方面有先天优势,这也将成为旅游内循环的核心组成部分。

针对日益兴盛的自驾游市场,为确保自驾游目的地的有序运行和广大自驾游游客的健康安全,推动自驾游产业的健康发展,长三角三省一市旅游协会在现场联合发布了《长三角自驾游健康安全服务指南》。上海市、浙江省、安徽省、河南省、福建省自驾游协会和江苏省旅游协会自驾游房车露营地分会签署了省际自驾游客源互送协议,各签约单位将围绕长三角自驾游产业开展密切合作,共拓客源市场,加强长三角三省一市跨区域协调联动,激发高质量发展新动能。

江苏省旅游协会会长张卫国表示,长三角地区是中国经济最活跃、基础设施最发达、人民生活水平也最富裕的地区之一,汽车保有量也名列前茅,自驾游房车游也一直是全国自驾行业的风向标。希望通过举办本次大会,加强对自驾游产业发展和长三角自驾游产业合作的探讨与研究,推进自驾游产业区域化、品质化发展。也希望长三角三省一市旅游协会积极行动、主动作为,加强自驾游资源整合和联动合作的路径和方法,强强联合、美美与共,真正把长三角自驾游合作做成行业典范。

简讯

四川推动“交通+旅游”深度融合

本报讯(白骅)近日,四川省委、省政府印发的《关于贯彻落实〈交通强国建设纲要〉加快建设交通强省的实施意见》(下称《意见》)提出,四川要建成人民满意、保障有力、全国一流的交通强省,设施、技术、管理、服务都要走在全国前列。《意见》提出了包括完善立体互联的交通基础设施布局、构建便捷高效的运输服务网络、健全富有活力的科技创新体系、建立完善可靠的安全保障体系、完善生态环保的交通运输体系和健全规范高效的交通治理体系等在内的7个方面共计23项具体任务。

《意见》提出,2020年,四川要完成决胜全面建成小康社会交通建设任务和“十三五”综合交通运输发展规划各项任务,建成出川大

通道38条,为交通强省建设奠定坚实基础。到2025年,要高质量完成交通强国建设试点任务,初步形成陆海互济、东西通达、南北贯通的“四向八廊”战略性综合运输通道格局,出川大通道达到55条,交通开放合作和城乡区域交通协调发展达到新高度。到2035年,要基本建成交通强省,全面建成现代化交通基础设施体系、国际性综合交通枢纽集群,出川大通道达到94条,形成便捷顺畅、高效经济的客货交通圈和万亿级交通产业集群,基本实现交通治理体系和治理能力现代化。

《意见》强调,四川要积极发展新业态新模式,推动“交通+旅游”深度融合,构建大九寨等旅游风景廊道体系,发展低空旅游、水上旅游、房车营地等新业态。

南京启用新版旅游用车综合监管服务平台

本报讯(袁婷婷)近日,由南京市文化和旅游局、南京市交通运输局联合打造的集服务、管理、运用于一体的旅游用车综合监管与服务平台“旅运金陵”3.0正式启用。

与“旅运金陵”2.0平台相比,升级后的“旅运金陵”3.0平台增加了手机端APP,实现了“一机在手、用车无忧”。平台整合了南京市范围内的旅行社、客运公司、客运车辆等旅游交通信息,融入信息发布、业务对接、投诉评价、监督管理等功能,实现了交通、文化和旅游、公安等多部门信息交互,车辆技术状况、驾驶员安全驾驶信息以及乘客身份、行包安检等信息“一键即查”。

该平台将根据南京市交通运

输局“车辆技术管理系统”“营运车辆联合监管系统”中达标的企业、驾驶员、车辆,动态生成旅游包车导游“白名单”,不合规的旅行社、导游员、车辆驾驶员将被系统屏蔽,“一处处罚,处处受限”成为现实。

南京市文化和旅游局局长金卫东表示,“旅运金陵”3.0平台是旅游和交通深度融合的一次有益尝试,信息公开透明,从根本上解决了旅游包车市场旺季坐地涨价、淡季恶意降价的行业乱象,平台积极探索实施的“白名单”动态管理模式将有效促进行业走向规范化。接下来,南京还将进一步强化旅游客运安全管理,提升旅游服务品质,打造旅游和交通深度融合的“南京样板”。

吉林运游结合打造都市旅游集散中心

□ 王博 本报记者 刘玉萍

随着游客对旅行出游要求的提高,服务升级成为旅游和交通运输行业的关键课题。旅游集散中心作为城市旅游基础设施和旅游运作方式也在不断发展创新。

近日,吉林省文化和旅游厅公示《2020年度扶持全省城市旅游集散中心名单》,拟命名8家一级城市旅游集散中心、10家二级城市旅游集散中心。此举旨在强化客运枢纽的旅游服务功能,推动具备条件的客运中心优化为具备旅游功能的交通疏解中心,加快形成交通运输与旅游融合发展的新格局。

整合旅游资源

据了解,为提高旅游集散中心的服务质量,扩大旅游集散中心的影响和知名度,近几年,吉林省内各地旅游集散中心整合旅游目的地及周边地区的酒店、餐饮、娱乐、交通等业态,共享信息渠道,实现多产业联盟,为游客提供全方位信息服务,带动多产业联动发展,基本实现了“旅游带动运输,运输促进旅游”的目标,达到了旅游企业、运输企业、公共站点的优势互补。

吉林市永吉县旅游集散中心位于吉林市永吉县口前镇。除传统客运外,永吉县旅游集散中心还运行至北大湖、松花湖、金珠花海、插树岭漂流、官马溶洞景区的五条旅游线路。记者了解到,该集散中心依托客运优势,为游客提供旅游配套服务,并建立了旅游产品介绍、接待流程、服务规范、投诉处理等标准。

永吉县旅游集散中心经理何劲松表示,“成立旅游集散中心是目前客运行业的一次转型升级。客运站的优势是旅客比较集中,而将旅游产品集中到客运站宣传、展示给旅客,将旅客变成游客,这是我们的优势。目前,几乎所有传统客运企业都在做‘运游结合’‘站游结合’,目前看来效果都不错。我们利用客运站场所、人员的优势,邀请旅行社免费进驻,对周边游的产品提供交通服务,最终带动多产业联动发展。”

提升服务功能

近年来,散客市场不断增长。吉林省各地旅游集散中心在创新发展过程中以“功能优化、资源集聚、创新发展”为突破,通过与旅行社合作,与景区共

建,打通最后一公里,与旅游部门实现信息共享,不但打造了多功能旅游集散服务体系,还能及时为游客提供全方位的旅游咨询及旅游公共服务。

延边州安图县公路客运站总站旅游集散中心规模化发展始于2018年6月,集散中心距长白山北景区山门150公里。该旅游集散中心的建成在安图县旅游运转中发挥着基础性、枢纽性作用,也为全域旅游的深入开展打好坚实的基础。

“集散中心负责人多次协调延边州内各旅游景区降低门票费用,为游客节省出行成本。同时,借助安图县电视台、手机微信大力宣传集散中心运营的旅游专线,并与网络平台合作,让游客可以方便浏览出行信息。此外,集散中心还开展网上购票、上门送票、电话订票业务。如今,安图公路客运站总站旅游集散中心已与延边州其他县、乡的客运车辆、运输企业、客运站形成合力,实现站、运、游、吃、住、行一体的经营模式。”安图吉林吉和运输集团有限公司党支部书记王玉东说。

完善功能分区

吉林省各地旅游集散中心坚持一手抓建设,一手抓配套,借助各地客运站位置、场地、设施优势,不断完善功能分区。

图们市公路客运站总站集散中心位于国家一级边境口岸开放城市图们市中心光明大街635号。依托优势的地理位置,该集散中心提供图们周边游以及朝鲜、俄罗斯边境旅游产品,同时具备了旅游咨询、中转换乘以及旅游公共服务功能。

记者了解到,图们市集散中心布局合理,功能分区科学,进站口建设了专门的残疾人轮椅通道,大厅还专门建设了母婴和残疾人专用休息室等。

“图们市地处国家一级边境开放口岸,比邻俄罗斯,与朝鲜一江之隔,发展旅游业具有得天独厚的优越条件。图们市公路客运站总站集散中心通过不断完善便民设施,加强业务知识培训,进一步提升了旅游集散中心的服务功能。此外,我们承担了对旅游包车进行安全检测、游客携带物品安全检查工作,同时,集散中心还用三种语言以视频和微信形式宣传推介当地的旅游资源和产品,营造温馨旅游氛围,助力延边‘旅游兴州’战略。”图们市公路客运站总站集散中心相关负责人说。

“冬奥冰雪号”亮相武汉

9月22日,在北京2022冬奥会倒计时500天之际,由中国国际航空公司与北京冬奥组委携手设计、涂装的首架冬奥主题彩绘飞机“冬奥冰雪号”飞抵武汉,将“奥运新航程一起500天”北京2022冬奥会倒计时500天系列活动推向高潮。继9月5日“冬奥冰雪号”成功首航成都后,彩绘飞机已先后在广州、上海、杭州等地亮相。

曾参加援鄂抗疫的北京医疗队医护人员代表和国航的抗疫先进代表,作为特邀嘉宾共同参加这场具有特殊意义的机上活动。

本报记者 武威/文 吕俊杰 刘勇/摄

