

闭馆235天后，北京恭王府重张迎客

□ 本报首席记者 王洋

9月15日，闭馆235天的恭王府博物馆重新开门迎客。为做好常态化疫情防控工作，保证开放工作安全有序，馆内参观采取预约、错峰、限流的措施，观众可通过恭王府官网、恭王府微信服务号等提前10天预约购票，每日限流5000人。

“恭王府作为观众比较喜爱的博物馆，大家都十分期待我们尽快开放，我们也一直在积极准备。”恭王府博物馆馆长冯乃恩向记者透露，馆内古建

恰好利用闭门期间完成了一次“保养升级”。

据了解，恭王府博物馆对安检验票做了一体化改造。检票通道从4个增至8个，安检、验票两次排队等候入馆也合并为一次，大大提高了观众的通检速度。恭王府博物馆一号门内的游客服务中心升级亮相后，空间划分更清晰，接待区、行李寄存区、观众休息区等功能区一应俱全，存包处较之前也扩大了一倍；馆内开放区室内空调系统更换、公共卫生间升级改造等都极大提升了观众的参

观舒适度。

此外，导向标识系统也变样了，每一个新标识都添加了“福”元素。冯乃恩介绍：“闭馆期间我们拆除、清理了园内的全景图、区域导览等原有标识，新标识都采用了国际通用的公共信息图形标准符号。”

据了解，自2008年恭王府正式对社会开放以来，馆内一些基础设施、安防消防设施和服务设施都到了应维护整修的时间，此次闭馆期间，恭王府对空调设备、室外管线及热力站进行更新改造，包括后花园消防设施及供给水、雨水系统改造等，并完成银安殿油饰保养和1号门老旧管线拆除维修，戏楼南门及蕤蕤圃木质藤萝架抢修等工作。“这些都将有效提升恭王府文物古建保护硬件设施水平，提高恭王府消防安全及汛期防控能力。我们计划利用三年，将府邸和花园古建完成一次整体保养。”冯乃恩说。

随着恭王府博物馆开放，馆内展厅也全部开放了。冯乃恩介绍，恭王府开馆的第一个展览是与中国消防协会共同主办的“水火华章·百位学者书画名家主题诗联邀请展”。展览以颂扬时代精神和家国情怀为主题，通过以书法和绘画形式的作品致敬消防，祈颂平安，讴歌时代英雄。“在即将到来的十一假期，我们还有两个馆藏展展出，一个是‘朗风清润——恭王府馆藏扇面艺术作品展’，另一个是‘国兴园盛——馆藏毓螭书法及现当代龙泉

青瓷艺术特展’，希望游客在走进博物馆游览的同时，也能静下心来看看展。”

谈及恭王府博物馆的文创产品，冯乃恩介绍，闭馆期间，馆内首次举办了恭王府博物馆知识产权授权申请讨论会及新品进入评审会，对“恭王府”和“天下第一福”系列114种文创新品进行了评审和讨论。“我们按照文创产品内涵化、品质化、生活化等原则对商品进行再度筛选，选出特点鲜明、具有王府文化内涵、功能性强的精品文创，进一步充实恭王府产品体系，丰富文创产品种类。”冯乃恩告诉《中国旅游报》记者，这些文创产品将陆续与大家见面。

“每年十一假期都是恭王府接待工作的重头戏，通过去年十一假期尝试开展购票限流措施，我们在全网售票、客流疏导、景区与社区协同配合等方面积累了很多有益的经验，为今年的十一接待工作打下了很好的基础。”冯乃恩坦言，“与往年不同，今年的疫情防控工作将贯穿恭王府整体开放工作始终，观众的身体健康、高舒适度的旅游体验是我们开放服务的目标。我们将会继续做好各种突发情况的处置准备工作，借助急救中心等力量建立应急医疗救援机制，同时与西城区政府、什刹海街道以及公安等部门密切合作，从整体上控制好馆内外游客秩序和密度，尽全力保证游客不聚集不扎堆。”

体验“骑”妙之旅 感受四季景观

北京延庆阪泉体育公园正式开放

□ 本报记者 王新兵

金秋九月，天高气爽。北京延庆首个综合性体育运动公园阪泉体育公园近日正式开放迎客。开园当天，以“休闲延庆、骑乐无穷、健身抗疫、助力冬奥”为主题，由北京市延庆区体育局和北京市八达岭旅游总公司主办的2020年第十届北京国际自行车骑游大会也在园内举办，标志着延庆区落实“体育+旅游”融合发展迈出了重要一步。

延庆阪泉体育公园总占地面积1.64万亩，园区内森林覆盖率近100%。公园内森林绿道、田园景观、景观水系、烽燧遗址相互交错，十分适合休闲集会、骑游比赛。

据介绍，延庆阪泉体育公园的建成开放，得益于延庆蔡家河绿道工程的竣工。蔡家河绿道工程是2020年北京市重点工程，也是海淀区与延庆区结对协作建设的项目之一。公园西区拥有单圈5公里和10公里的专业公路自行车赛道，以及33公里徒步健身绿道，游客可以在此开展自行车运动、航空运动、极限运动、户外运动等运动项目。

开园仪式暨骑游大会开幕式上，延庆阪泉体育公园被北京市自行车运动协会授予“北京市自行车运动协会骑行训练基地”。随后，中国自行车运动奥运奖牌第一人姜翠华领骑各方阵的500多名骑行爱好者进行了骑游活动。姜翠华说：“穿梭在风景如画的有氧绿道中，充分感受到了绿色骑行给大家的愉悦，不虚此行。”

据了解，该公园曾是炎黄大战的古战场所在地。《史记·五帝本纪》记载黄帝与炎帝“战于阪泉之野，三战，然后得其志。”相传公元前约26世纪，在征服中原各族之战中，黄帝与炎帝两部落联盟在延庆阪泉一带交战，这也是公园名字的由来。

拂去历史的浮尘，如今的延庆阪泉体育公园进行了大规模景观提升，公园内总体呈现“一路多节点”的布局，“一路”即打造的三级慢行道路系统，总长约33.29公里，途经水湾、池塘等特色景观，能够满足游客从不同角度、通过各种形式游览的需求。“多

节点”是指结合公园主要出入口和景观资源特色，打造绿道沿线分布的多个林下休憩空间。

公园的西北端是一大片稻田。秋风吹拂，一片片水稻在微风中摇曳，风车和稻草人矗立其中，呈现出一幅舒朗的初秋画卷。公园的东侧有一座约二层楼高的土墩——下阪泉楼，它是目前延庆境内保存较好的平原烽火台之一，距离八达岭长城仅15公里。“下阪泉楼”大约建于明初，游客可以顺着步道登上烽火台顶，这里是公园的制高点，站在这里可以饱览四周风光。

记者发现，经过景观提升的延庆阪泉体育公园不仅适合初秋骑行，更适合四季休闲。这里生长着新植常绿乔木26株、落叶乔木86株、灌木9653株，地被花卉20103平方米、水生植物471平方米，形成了乔灌木草、点带片网相结合的绿道体系和水源涵养林体系，游客在此春可赏花，夏可避暑，秋可摄影，冬可玩雪，尽情体验四季景观。

为了让游客能够在公园里玩得开心又舒心，园方特别设计建造了小型驿站2座、生态卫生间4处、生态停车场3处、小广场4处、休息座椅200个，能够满足游客的各种使用需求。值得一提的是，为了践行节能环保，水稻田区域特别设置了2处生态免冲洗打包卫生间，并在绿道沿线设置了数十个分类垃圾桶。

延庆阪泉体育公园相关负责人表示，公园的建成开放，不仅能够有效巩固提升蔡家河地区生态建设和基础设施建设水平，还能极大地推动周边辐射区域内景区和公园的发展，形成与冬奥会主场址、世园会会址、世葡园、野鸭湖湿地公园，以及当地众多旅游资源之间的有机联动，为城乡公共生活提供良好的空间载体，满足市民休闲生活的需要，对于推动京张体育文化旅游带发展，落实西山永定河文化带建设也具有重要意义。今后，公园将厚植生态资源基底，以体育产业为载体，推动“体育+旅游”“体育+生态”向纵深方向发展，努力将其打造成为华北地区最大的综合类户外运动公园和中国体育旅游示范项目。



骑游大会现场 景区供图

“千景上云” 腾讯文旅让旅途更“智慧”

□ 本报记者 邓敏敏

在新冠肺炎疫情的冲击下，越来越多的企业选择了云上平台这种方式进行交流沟通。9月10日，在腾讯全球数字生态大会智慧文旅专场，腾讯文旅针对景区、游客等需求场景，推出三大文化和旅游产品工具箱，同时启动“千景上云”生态计划。腾讯文旅总裁曾佳欣认为，数字化将成为文化和旅游产业结构、服务模式变革的“标配”。她表示，云旅游、云看展等新业态涌现，不断催生全新消费形式和习惯，成为疫情后产业发展新动能。

正式启动“千景上云”

为了更好地发挥科技力量，腾讯文旅一直与生态合作伙伴优势互补，形成“合力”带动产业发展。数据显示，目前腾讯文旅与50多个合作伙伴深度合作，合作金额突破5亿元，项目机会超过15亿元。此次大会，腾讯文旅正式启动了“千景上云”生态计划，携手合作伙伴共建文化×旅游“双子星”生态模式。

据介绍，面向旅游领域，腾讯文旅计划招募百家合作伙伴，通过腾讯50+智慧文化和旅游产品解决方案，为8000+博物馆、科技馆，2000多个4A级景区，260多个5A级景区，150多个主题乐园，30多个省级政府提供“上云”服务。同时，腾讯文旅将携手信息采集商、专家学者、文创产业合作机构等500+合作伙伴共建文化生态平台，服务政府、出版集团、文博单位等1000+客户，覆盖文化生态全链条。

曾佳欣告诉记者，“千景上云”并不单纯是视频直播景区的展示平台，而是通过景区的“云”化，搭建一个可

视的景区整体管理、运营平台。据介绍，“千景上云”生态计划预计将在未来3年与合作伙伴共享30亿商机，首批合作伙伴包括东华软件、北明软件、群立集团、道一云、川大智胜、云景文旅、深大智能、绿云、宏理科技等企业。

“旅游发展史也是一部科技创新史。”在中国旅游研究院副院长唐晓云列出的10个科技+旅游的场景中，大多与景区有关联，最直接的便是景观保护和智能规划的技术，以及景区场馆预约、安全防恐和可视化。

聚焦四大核心领域

此次大会，腾讯文旅还发布了全新战略，聚焦政府文旅、景区科技、文旅综合体、商旅会展四大核心领域，打造文化和旅游“新基建”生态协同体。在战略升级的同时，腾讯文旅针对政府文旅、景区科技、主题公园、文旅地产四大垂直领域，推出了完善的解决方案，覆盖智慧服务、智慧管控、文旅大数据、智慧运营等环节。

多样性解决方案的背后，是多元化的产品体系。腾讯文旅新产品图谱也集体亮相，以文旅智慧管理工具箱、文旅商业倍增工具箱、文旅提升体验工具箱三大产品，兼顾管理、商业、游客服务。曾佳欣介绍，三大产品工具箱，是指腾讯文旅整合的三个产品，针对管理、商业、游客服务。其中，文旅智慧管理工具箱，助力实现“智管”。腾讯以自身大数据、云计算、AI能力打造文旅大数据聚合引擎以及智能数据引擎，为客户建立“文旅数智内核”。在政府产业监测、政府市场监管、园区智慧管控、企业智慧经营等场景深入运用，助力政府、景区智慧治理。

文旅商业倍增工具箱，聚焦于“惠商”，以智慧化经营和全链路精准营销双轮驱动，助力商业提升。面向经商者，兼顾线上线下服务，实现管理营销的精细化和智慧化，提高服务管理效率；面向游客，通过全链路的精准营销，提升游客的消费转化，实现商业增收。

文旅提升体验工具箱，重点在于“智游”。通过智能行程规划、智能一码游、智能AI助手、IP创意互动等方式，优化游客服务体验。早在2018年，腾讯文旅助力打造的“一部手机游云南”就引领了全域智慧旅游生态模式，成为云南游客人手必备的“神器”。

“一部手机游云南”项目，由腾讯跟云南官方合作，2017年立项，2018年10月上线。用这个App，游客能够在抵达景区前就看到园区开放时间、园内拥挤程度，并在线购票、刷脸入园。据腾讯文旅副总裁方腾飞介绍，2017年，云南发起了“史上最严”旅游市场整治措施，包括整治定点购物、建立旅行社“黑名单”等共7方面22条内容。“一部手机游云南”在管理侧建设了投诉处理平台、智慧化市场管理等工具。该项目目前仍在持续迭代，加本地化运营。

确立三大战略方向

近日，河北省保定市阜平县文化广电和旅游局联合腾讯云举行“一部手机游阜平”上线发布会，双方围绕“县域即景区”全域旅游发展理念，通过数字化进行文旅产业融合升级，以游客为中心构建旅游服务体系，完善“智慧旅游”网络化管理。

8月4日，腾讯云也曾与佳兆业国际集团正式签署战略合作协议，依托

佳兆业国际集团产业优势及腾讯云强大的底层技术，双方将充分发挥各自业务核心优势，强强联手，在“智慧文旅”“智慧产业”及“智慧酒店”等领域开展多维度、多层次、多角度的深度合作，提升双方市场竞争力。

事实上，腾讯近年来一直与生态合作伙伴一起，探索产业数字化升级之路，在政务、文化和旅游、交通、教育等众多领域，有了很多落地实践和成果。2019年，腾讯CSIG（云与智慧产业事业群）进一步确立了生态战略的三大方向：行业生态、区域生态和产品生态。

腾讯文旅作为腾讯云下的行业解决方案之一，与2019年腾讯提出的“新文创”战略相符。除了向景区和政府提供技术与管理能力，腾讯文旅还会为消费者在旅游途中增加“智慧感”与体验感。腾讯对热门景区进行上云、AI、IoT、人脸识别等数字化改造，用户在购票、交通、导览等游玩的各个方面都能有更好的体验。

“产业互联网时代就是一个问号驱动的时代。”曾佳欣表示，腾讯文旅从一机游起步，发展全域智慧旅游新模式，在智慧景区、智慧文博、主题乐园、生态湿地，甚至是IP文创、商旅会展方面有非常多的实践和探索，诞生了像一部手机游云南、数字故宫10万件文物数字化、国家大剧院“线上剧院”、海珠湿地“上云”等。“面向未来，我们将秉承三大核心价值观服务产业，让数字工匠精神助力文化和旅游产业经济长远的发展，让我们的风景更有颜值，让我们的文化更有气质，让我们的旅游更有品质。同时，也让我们的游客更聪明，让体验更愉悦，让治理更高效。”

文旅策划专家贾云峰携手德安杰

城市品牌制造商 文旅话题生产者

四大服务战队 全面暴风来袭

品牌：城市品牌
村落：乡村振兴
节庆：美食节庆
申办：特色小镇

全案营销
古村开发
民宿投资
全域旅游

网红传播
村史场馆
国际活动
5A级旅游景区

景区策划规划
田园综合体
城市夜经济
国家级旅游度假区

北京市通州区新华西街60号院2号楼通州万达广场A座17层1717-1718室