

从“看电影”到“玩电影”

苏州阳澄湖半岛度假区打造城市“后花园”

□ 本报记者 邓敏敏

今年8月底,由华谊兄弟出品、管虎执导的电影《八佰》霸屏全国各大银幕,上映后仅两周时间,票房节节攀升突破20亿元,截止到9月10日,国内总计票房已经突破25亿元。这部电影不仅点燃了消费者的观影热情,有效带动了市场复苏,也带火了电影中“四行仓库保卫战”的真实所在地——上海四行仓库抗日纪念地,以及苏州阳澄湖畔的《八佰》拍摄基地。

华谊再添新IP

虽然《八佰》拍摄基地暂时还没有对外开放,但是记者看到仍然有不少人前来打卡。有的人会离得远远地拍摄大场景,有的人会趴在围栏的门缝张望,并兴奋地对比电影中出现的场景。这些游客中有从对面苏州华谊兄弟电影世界(以下简称电影世界)游玩顺便过来打卡的,也有专程过来打卡后,再去电影世界体验一把瞬间穿越到民国的感觉的。

据介绍,《八佰》取材于1937年淞沪会战的最后一役,讲述了中国国民革命军第三战区88师524团团附谢晋元临危受命,率领400余名官兵,坚守上海四行仓库,以少敌多抵抗四天四夜的故事。

为了真实还原历史,《八佰》导演带领团队,自2016年8月起,历时1年半,在苏州阳澄湖半岛一比一设计搭建了占地200亩、拥有68栋建筑的实景拍摄基地,深挖200米长的苏州河,真实还原出苏州河两岸战火连天的“地狱”与声色霓虹的“天堂”。

电影世界和《八佰》拍摄基地所在地的苏州阳澄湖半岛管委会,为《八佰》的顺利拍摄提供了不少帮助。据了解,由于拍摄基地临近阳澄湖,湖畔的几艘座船宴农家乐建筑体积庞大,容易穿帮,苏州阳澄湖半岛管委会听闻后,主动与当地街道办沟通,并顺利拆除湖面建筑。除此以外,度假区建设部门、安监部门还定期对拍摄基地进行安全检查,确保拍摄期间剧组人员的安全。



《八佰》拍摄基地 景区供图

借《八佰》东风

对于华谊兄弟来说,《八佰》为其拓展实景娱乐业务再添一把火。自2011年开始布局实景娱乐,华谊兄弟以原创电影IP+地方特色文化的融合方式,整合文化、影视、金融、政府、互联网、商业、旅游资源,创新性地打造出独具特色的电影文化旅游业态。

电影世界作为华谊兄弟首个电影主题公园项目,于2018年7月开园。电影世界深度结合华谊兄弟旗下著名影视IP,设置了五大主题区,汇聚了《非诚勿扰》《集结号》《太极》《狄仁杰之通天帝国》等7部电影IP。

自开业以来,电影世界就备受关注,甚至成为苏州旅游新打卡地,游客一改传统的游玩模式,从“看电影”转变为“玩电影”,身临其境参与体验。游客可以到狄仁杰系列电影中的通天帝国区,穿上具有年代特色的服装,在高达75米的通天浮屠下定格独特的年代影像;在集结号区,游客可以感受到最为真实的民国氛围,按照电影中最为激烈的汶河阻击战情节,参与射击游戏;太极区的户外影棚实景秀“怪咖闹天关”,则将电影拍摄片场变身秀场,让游客沉浸其中;非诚勿扰区各式各样超级可爱粉

色系浪漫室内设计,会让人分分钟少女心爆棚……

如今,随着《八佰》的热映,影视新IP的注入,电影世界也借此热度进入公众视野,“华谊兄弟电影世界苏州”微信公众号中,和《八佰》的相关内容有不少,公众关注度很高。从现在起到9月30日,游客只要凭各大影院《八佰》电影票纸质票根,便可享受1位购票成人免费带1位1.5米以下儿童入园游玩。

定位“后花园”

长期以来,电影世界都是苏州阳澄湖半岛度假区重要的文化和旅游项目。在接受本报记者采访时,阳澄湖半岛旅游度假区党工委书记姚文蕾表示,苏州不缺文化和旅游资源,缺的是资源深度挖掘和创意表达,“文化创意能赋予旅游业最鲜活”的元素,使旅游具有更持久的吸引力和生命力。”

作为阳澄湖半岛度假区引进的国内第一家及唯一一家融入中国原创电影文化、具有完全自主知识产权的旗舰型电影实景文化娱乐项目,从电影世界项目立项建设、开业到运营,度假区始终做好全过程协调服务,用电影世界带动园区乃至苏州文化旅游产业的发展,使之成为文化旅游新地标。

青岛啤酒博物馆:

新业态助力新发展

□ 本报记者 肖相波

初秋时分,位于山东省青岛市市北区登州路56号的青岛啤酒博物馆内外依旧“火热”:馆内,各地游客慕名而来,感受啤酒文化的魅力;馆外,临街刚开业的时尚文化市集飘着啤酒香气,吸引了众多市民游客驻足。

暑期,青岛啤酒博物馆时尚文化市集启动,“1903面包坊”“邂逅BAR”酒吧和山东首家云闪付智慧便利店三大时尚业态为古色古香的啤酒老街注入了激情与活力。

“邂逅BAR”酒吧是青岛啤酒博物馆时尚文化市集的核心项目。对于外地游客来说,品尝最新鲜、最纯正的青岛啤酒是不可错过的体验项目,而对于本地游客来说,冰爽的青岛啤酒是生活中不可或缺的一部分。“我们家离博物馆比较近,晚上经常约上三五好友来这儿,喝啤酒、聊天、看夜景,很惬意。”27岁的市民李明健家住青岛市北区,自打青岛啤酒博物馆“邂逅BAR”营业以来,几乎每个周末他都会约朋友来此相聚。

与“邂逅BAR”并排连通的是1903面包坊,百年活性啤酒酵母发酵、德国面点大师精心制作的啤酒面包口味鲜香,购买者络绎不绝。

正在排队买面包的市民李女士对啤酒面包赞不绝口:“之前听朋友说青啤博物馆新推出的啤酒面包非常好吃,于是就特地来品尝品尝。浓浓的麦香里有种啤酒的香味,口感也十分

软韧,准备多买点回去给老人和孩子吃。”

1903面包坊工作人员介绍,开业至今,面包坊的经营状况还是不错的,每天烤制的面包不到下班就售罄,面包销售日营业收入轻松过万元。

青岛啤酒博物馆联合云闪付打造的山东省首家无人智慧超市的落地,也吸引了众多年轻人前来打卡消费。“进店扫码、自动扣款,科技感十足,这种自由购物的感觉让人很舒服。”市民赵先生体验后满意地说。

青岛啤酒博物馆品牌推广经理金雨表示,青岛啤酒博物馆致力于城市文化的传播,以“新博物”的理念来引领一种更加有文化时尚味道的生活方式。其中,啤酒面包是博物馆拉近与消费者距离的一种新“介质”,打造“邂逅BAR”酒吧的目的是满足市民游客休闲畅饮的需求,无人智慧超市的落地则是考虑到科技和时尚因素,希望吸引更多年轻人。

今年上半年,受新冠肺炎疫情影响,青岛啤酒博物馆闭馆84天,门票、文创产品收入几乎归零。不过,处境越是艰难,青岛啤酒博物馆人越是奋进。疫情期间,博物馆工作人员掀起了全员直播带货的热潮,各大电商、社交平台时常能看到他们的身影。不仅如此,时尚文化市集项目也加速落地,三大创新业态为青岛啤酒博物馆的发展注入了新的活力。种种尝试让延续百年的青岛啤酒品牌得以加速复苏,并持续展现魅力。



青岛啤酒博物馆展厅 景区供图

对话“天府旅游名县”

广元市剑阁县委书记张世忠:

用好“天府旅游名县”金字招牌 重绘千年蜀道新画卷

近日,“一年看变化”首批四川“天府旅游名县”集中宣传活动走进了川北重镇——广元市剑阁县,剑阁县委书记张世忠就天府旅游名县的建设提升工作进行了介绍。

笔者:获评首批四川“天府旅游名县”一年来,剑阁县的文化和旅游业取得了怎样的新成绩?

张世忠:一年来,剑阁县以荣获首批四川“天府旅游名县”为新起点,深度践行“两山”理论,紧紧围绕四川省委書記彭清华提出的“天险蜀道·雄关剑门”主题定位,深入贯彻落实四川省文化和旅游发展大会精神,以创建国家全域旅游示范区为抓手,聚焦巩固提升、聚力全域发展,全力做实、叫响、擦亮“天府旅游名县”品牌。

2019年,剑阁县整合项目资金1.03亿元,修缮恢复古蜀道18.6公里,实施108国道沿线通透性改造30公里,打造自驾旅游风景道,让游客望得见山、看得见水;新建和改造旅游集散中心3处,实施剑门关景区服务设施提升等项目;投入2.45亿元完成普安绕城路、国道108过境段和旅游公路206.77公里等交通基础设施建设;投入5072万元建成国道108小剑门旅游综合服务区。

围绕山水园林城市定位,剑阁县统筹推进景城一体化建设,努力打造“温泉康养之都”。在此过程中,剑门温泉小镇、宝龙山森林康养小镇等特色旅游项目得以加快推进;新建和提升佳源广场和温泉路旅游特色美食街2条,城市绿道7.6公里;开通县城至五指山景区、翠云廊景区及高铁站至剑门关景区旅游专线3条,投放小型客运、纯电动公交车、出租车210台及共享单车500余辆。

一系列提升举措收到显著成效。2019年,剑阁县接待游客1000.2万人次,同比增长12.2%;旅游产业实现综合收入122.9亿元,同比增长11.2%;荣获“四川省全域旅游示范区”“2019中国县域旅游竞争力百强县”“中国楹联文化县”等殊荣。

笔者:一年来,剑阁县是如何持续提升旅游名县影响力的?

张世忠:一年来,剑阁县瞄准高速、铁路、航空三条交通线路,切实做好交通沿线城市宣传营销;在京昆、兰海、成渝、成雅等高速公路沿线设置立柱和天桥广告11处;在广元机场11个通航城市和西成高铁沿线城市投放宣传广告,并常态化开展专场旅游推介活动;开行“剑

门关号”高铁专列,剑门关景区在西安地铁四号线冠名。

依托“大蜀道”和“天府旅游名县”两大品牌,联合蜀道沿线11市文旅部门、11家景区,成立大蜀道旅游联盟,签订文旅经济协同发展协议,发表共同行动宣言。主动当好“盟主”,高质量承办大蜀道文化旅游节和中国“关隘文化”大讲堂,推出5条蜀道文化精品游线,推动联盟城市协作开发蜀道文创产品。充分利用“天府旅游名县”联盟优势,积极参加名县联盟组织的宣传推介活动17次。

笔者:今年正值脱贫攻坚决战收官之年,剑阁县是如何以文化和旅游业助力脱贫攻坚的?

张世忠:近年来,剑阁县委、县政府坚持以惠民富民为根本出发点,大力实施“旅游兴县”战略,走出了一条“核心景区带动、旅游线路拉动、产业融合联动、能人示范互动”的旅游扶贫新路子。2019年,财政投入旅游公共基础设施资金5亿元,实现撬动社会资本30亿元投资文旅产业,有效拉动交通、餐饮、住宿、房地产、商贸、物流等产业发展,带动城乡6.2万人就业,16个乡镇35个村1.86万人脱贫奔康。

以剑门关国家5A级旅游景区为核心,以景区农特产品销售市场为依托,以增强景区公共服务能力为支撑,以创新利益联结机制为根本,组织景区周边征地贫困户将征地补偿款及到户扶持资金入股到景区,建立利益联结机制,参与分红,实现增收。

剑阁县依托化林、鹤鸣山、五指山3个国家3A级旅游景区,开发出鹤鸣山道教文化旅游、碗碗文昌文化旅游、升钟库区游、化林红色文化旅游、五指山生态游、现代农业园区休闲游6条特色乡村旅游线路;新建农旅融合示范园10个、市级休闲农业专业村11个;培育星级农家乐93家、森林人家34家、精品民宿20家、国家级森林乡村9个、森林康养小镇1个。

打造“食养”“天养”“动养”“康养”“文养”产品,建成文旅、农旅、康旅产业示范园区60余个,引导当地贫困户大力发展民俗文化体验、蔬菜种植、土鸡养殖、农家宴、采摘、农业观光等项目,全县13.25万人在产业融合发展中受益。

笔者:四川省提出建设“十大”知名文旅品牌,作为“大蜀道”的核心区,剑阁县是如何借力大蜀道促进文旅融合高质量发展的?

张世忠:近年来,剑阁县委、县政府牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,全面加强

蜀道自然与文化资源保护利用,坚持从完善基础设施、促进产业融合、优化发展环境等方面着力,努力把剑门蜀道建成一条“生态景观大道”“文化体验大道”和“产业惠民大道”。

全面开展蜀道文旅资源普查,建立资源数据库;先后投资10多亿元实施国道108改线工程,主动为剑门蜀道让路;积极开展蜀道遗迹修缮和申遗工作;实施古蜀道和108国道沿线通透性、景观性改造项目,亮出剑山蜀水。

全力推动大蜀道博物馆建设;实施红军血战剑门关遗址建设工程和改造提升化林

大寨3A级旅游景区,助力红色旅游发展;着力蜀道沿线停车场、咨询点、公厕、观景平台等旅游服务配套设施建设。

