

多彩非遗 乘“运”而来

江苏省“保护好、传承好、利用好”大运河的具体实践

□ 袁婷婷

近日,第二届大运河文化旅游博览会分会场暨第三届中国(淮安)大运河文化带城市非遗展在淮安里运河畔举办,汇聚了来自八省(市)30个设区市的110余项非遗项目。大会既是对运河沿线城市多彩文化的集中展示,也是江苏以非遗文化为抓手,“保护好、传承好、利用好”大运河的具体实践。

多彩非遗

9月5日晚,本届大运河博览会非遗展进行了一场时尚服饰灯光秀,模特们展示了汉服、旗袍、现代连衣裙等,这些服饰是运用苏绣、云锦、蓝印花等江苏省非遗染织绣技艺制作而成的,不少市民、游客慕名前去观看。

本次非遗展分为运河精髓、雕刻塑造、编剪绘画、纺染织绣、运河百艺、文化创意、旅游推介、美食品鉴、互动体验等板块,110余项非遗项目集中亮相,有秦淮灯彩、天津泥人张、浙江乐清黄杨木雕等,让人目不暇接。

淮安市民鲁红说:“我女儿属猪,乐清黄杨木雕的这个小猪雕刻很精致,就买了。”

非遗展还成了传统文化大讲堂。“民间传说我们淮安烙铁画起源于东汉时期,主要是在一些木质家具上烙出画。现在结合游客喜好,我们在小葫芦上烙上姓氏、属相等花纹图案……”淮安烙铁画非遗第四代传人徐迎成边忙边和游客聊天。

年过8旬的金湖剪纸非遗传承人陆功勋树起了“现场教你学剪纸”的小牌子,他说,“小朋友特别喜欢,有个孩子昨天晚上没有学够,今天又让妈妈带着来学习。”

连续逛了两天展览的摄影爱好者张开广说,“同样是剪纸,我们淮安剪

纸比较粗放,扬州剪纸就精细一些,色彩也多一些。”

据统计,短短3天时间里,非遗展吸引游客近35万人次,非遗展线上直播间累计观看人数达1412万人次。非遗展举办期间,非遗相关产品总销售额约383万元。

除了在大运河博览会开设非遗展,江苏还通过开展“寻找大运河江苏记忆”、大运河文化旅游精品线路征集等活动,让运河沿线非遗走进大众视野。

合力传承

“过去只有过年期间才能看到秦淮灯彩,现在我们要让百姓365天都能看到。”秦淮灯彩国家级传承人顾业亮表示,自己要努力做到守正创新,坚持文化与旅游相结合,“我们做一些小的传统荷花灯、兔子灯,加上透明圆形亚克力外壳,灯彩里放上电子灯,孩子们可以拿在手上玩,也可以挂在脖子上做装饰,很受欢迎。”

浙江乐清黄杨木雕代表性传承人方江鸿表示,旅游是一个很好的展示窗口,可以通过做一些木雕类旅游产品,让大家认识黄杨木雕。“现在我们的工作室也有一批90后,希望他们为乐清黄杨木雕带来新元素,吸引更多年轻人的目光。”

扬州刺绣代表性传承人吴晓平表示,展览期间,不少游客表示,扬州刺绣作品很精美,值得收藏。这令她对绣品创作有了新思考。她说:“以前总觉得非遗传承人应该努力做传世作品,现在我认为,可以多做一些适合大众需求、价格在百元左右的实用品,比如宫扇、小摆件,便于游客把扬州刺绣工艺品带回家。”

非遗传承人在用自己的方式,展现运河文化和非遗风采,各有关企业主体、政府部门也在大力推进非遗传

承发展。

淮安光大国际旅行社副总经理吴全说,“现阶段,我们做的一项重要工作是让本地孩子先游淮安、了解淮安、了解运河文化。”为此,他们于2019年与淮安开明中学合作,实验性地开设淮安运河文化课程。每周六上午,孩子们在老师的带领下,走进各个遗产点进行学习,然后用于实际教学,在语文课上创作一首运河诗,在物理课上研究古代船闸应用的物理原理,音乐课上学唱《运河谣》……

丰富多彩的课程,赢得了孩子们的喜爱。“有的孩子在文章里写到,小时候与父母去过很多地方,但通过课程,他发现最美的还是家乡。”吴全表示。

淮安市文化广电和旅游局党委委员王贻文介绍,展览期间,淮安还专门举办了“赏非遗、品美食、游淮安”主题活动,邀请了来自全国各地的30多家旅行社商参与非遗展,举办了一场淮安旅游专场推介会,集中推介了淮安旅游线路和景区点,助力淮安打造“千秋淮扬”文化高地、建设大运河文化带标志性城市。

促进发展

“大家或许知道淮安府署与大运河有关,却不知道这里还是‘窦娥冤’故事的发生地;知道淮安有个吴承恩故居,却不知道景区里放置的吴承恩像是中国唯一的名人真身像。”吴全说,沉下心来,会发现很多了不起的东西就在身边。

与秦淮灯彩、扬州刺绣、苏绣这些知名度高的非遗项目一样,大家常用的一得阁墨汁、唤起儿时记忆的虎头鞋、很多年轻人爱穿的汉服,以及餐桌上常见的镇江肴肉等,都是有着百年传承的非遗。为了“保护好、传承好、利用好”大运河,帮助百姓发掘身边的

文化,江苏正在行动。

近年来,江苏省委、省政府把建设大运河文化带作为建设“强富美高”新江苏的重大工程,成立了大运河文化带建设工作领导小组,成立了大运河文化带建设研究院,设立了首期规模200亿元的大运河文化旅游发展基金,制定出台了《江苏省大运河文化保护传承利用实施规划》,编制完成《江苏省大运河国家文化公园建设保护规划》等。

今年,《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进大运河文化带建设的决定》正式实施。江苏还出台了《关于促进文化和旅游消费若干措施》,明确指出要以大运河国家文化公园江苏段重点建设区建设为牵引,开发以运河为主题的文化旅游产品和线路,支持开发非物质文化遗产主题旅游,创设一批可作为非遗体验场所和旅游目的地的江苏省非物质文化遗产创意基地。3月下旬,江苏省文化和旅游厅正式启动《江苏省大运河文化遗产保护传承专项规划》编制工作。5月,江苏发行了全国首只大运河文化带建设专项债券,期限10年,规模23.34亿元。

淮安出台了《淮安市大运河文化遗产保护条例》,实施了洪泽湖大堤、板闸遗址公园等多个运河遗产保护工程和白马湖生态修复、里运河文化长廊等多个项目,开展淮安·大运河文化季系列活动,挖掘整理了一批大运河史料;无锡组织编制《无锡市大运河文化保护传承利用实施规划》,设立首期4亿元的无锡大运河文化旅游发展基金,积极推进阖闾城考古遗址公园等一系列大运河重大项目和工程;扬州建设中国大运河博物馆,推出运河文化嘉年华系列活动……江苏省内上下齐心,推动大运河从“地理空间”走向“文化空间”,为奔流千年的大运河谱写发展新篇章。

海南:非遗“老物件”焕发新光彩

□ 林雯晶

9月10日,三亚南山国际非物质文化遗产体验中心正式对外开放,作为南山景区核心景点之一,中心将结合节气时令、风俗习惯策划特色互动体验项目,邀请非遗传承人或从业者,定期为广大市民、游客及外籍友人讲述非遗背后的故事。

如今,非遗作为特色文化元素,已成为海南诸多景区点招徕游客的一项重要吸引物。与此同时,通过亮相各个展会、在本土节庆中“刷脸”、非遗项目进景区、参与线上直播等方式,海南非遗“老物件”焕发新光彩……

让旅游“更好玩”

在保亭黎族苗族自治县槟榔谷黎苗文化旅游区,每日的开园仪式不容错过。黎家阿哥阿妹身着传统民族服饰,伴着古老的音乐载歌载舞,热情地邀请现场游客加入其中。

作为一家黎苗文化主题景区,非遗是槟榔谷的核心吸引力所在,海南有10项国家级非遗项目在这里展示。踏入园区的那一刻,便是进入了一所黎苗文化大观园。纹面阿婆安居一隅织锦,大型原生态黎苗文化实景演出《槟榔·古韵》让人仿佛“穿越”到了千百年前的原生态黎寨。在这里,游客

还可了解黎族打柴舞、黎族原始制陶技艺等。

今年以来,三亚市五福级美丽乡村中廖村开展了多种形式的非遗研学体验活动,在原有业态基础上新增“非物质文化遗产活字印刷、手工制铁”等项目,让游客体验手作的乐趣。今年暑期,三亚市吉阳区旅游和文化广电体育局主办的“非遗新生 匠造传奇”非遗文化节活动在这里举办,吸引了许多游客。

此外,潭门镇鲤鱼灯非遗传承人卢家炳及其带领的鲤鱼灯队,已成为潭门赶海节一年一度的重头戏之一;国家级非遗琼剧和海南公仔戏是海口骑楼老街假日“文化菜单”常有项目;海南八音、儋州调声、黎族陶艺走进越来越多的景区、酒店、乡村旅游点……以“非遗文化+”为核心,别具特色的海南非遗文化为本土旅游产品赋予更多内涵,展现了强大的生命力。

让更多人看到

海南共有非物质文化遗产代表性项目300多项,省级以上项目名录82项,其中,最具海南文化特色的“黎族传统染织绣技艺”被列入联合国教科文组织“急需保护的非物质文化遗产名录”。当老技艺“碰上”新潮流,非遗项目触网“圈粉”。

今年,海南省旅游和文化广电体育厅精心筹划了“首届海南非遗购物节”线上直播活动,依托电商平台,组织全省的非遗传承人、项目保护单位、非遗扶贫就业工坊、老字号企业和非遗相关企业共同参与,有160余款非遗产品入驻,文化和自然遗产日当天,直播活动平台累计观看人次达18万。

此外,通过活动植入、场景摆放、明星“种草”、镜头内容绑定等方式,海南非遗进一步刷新“存在感”。

9月5日,一场带货直播将海南中部山区白沙黎族自治县的“好物”推向山外。80后海南黎锦传承人张潮瑛对着直播镜头,展示了自己的作品。作品中,有符合当代审美的黎锦包包,有表面绣有黎锦图腾的蓝牙音箱,有改良版的黎锦服装。两个小时的直播,用户互动达10万次,货品销售一空。在张潮瑛看来,目前黎锦更多是用于节庆及民俗表演使用,需不断创新,设计出更贴近当下潮流的黎锦作品,开展新型营销,扩大传播途径。

让更多村民致富

大仍村位于昌江黎族自治县,村内传承藤编、黎锦等非物质文化遗产。昌江藤编技艺保留了纯手工制作,手艺人还巧妙地藤器上编织出

惟妙惟肖的黎族图腾或是动物轮廓的纹饰,这也是其最大特色。

当地成立了昌江大仍手工艺品农民专业合作社,负责人米丽珍为了更好地传承黎族藤编技艺,免费为村民培训,还带领合作社成员参加了不少培训班,希望带领大家依靠技艺致富。“游客来了,藤编作品还能作为特色伴手礼。”她说。

海南省旅游和文化广电体育厅公共文化处(非遗处)一级调研员、大仍村驻村第一书记肖晖表示,大仍村将打造成为以黎族藤编为特色的美丽乡村。接下来,将定期邀请非遗传承人开班授课,扩大村子藤编产业规模,打造藤编艺术工厂,通过产品进景区、酒店等方式打开销路,并带动村子民宿、农家乐等相关产业发展。

依托黎锦等非遗资源,海南省旅游和文化广电体育厅积极探索非遗传承与文化和旅游融合发展新模式,助力脱贫攻坚。据了解,以“传承·创新·共创锦绣世界”为主题的2020海南锦·绣世界文化周将于11月19日至22日举办。文化周期间,海南将整合资源,发挥文化遗产在文旅融合中的重要作用,结合美食展销、文创集市,推出特色文化和旅游路线,增加海南民族地区百姓的收入,彰显海南非遗和旅游融合发展的新成效。

好看 可听 可赏 可游

上海“建筑可阅读”活动亮点纷呈

□ 倪怡雯

在上海人的记忆中,外滩万国建筑博览群、松江方塔、国际饭店等建筑是一种重要的文化载体,不仅承载着一段渐行渐远的历史烟云,更体现着一座城市的内涵和特色,是一座城市的生命与记忆。

据上海市文化和旅游局文物处副处长欧晓川介绍,近年来,上海全力推进“建筑可阅读”工作,让市民游客走进城市的历史,触摸城市的文化印记。“建筑可阅读”工作从2018年的黄浦等六个中心城区向全市全面推广,开展了一系列历史建筑保护活化工程,并大力推进历史建筑对外开放,吸引更多市民游客“走近”“走进”建筑,目前全市开放历史建筑共1039处。

为进一步深化文旅融合,讲好上海故事,擦亮城市名片,上海在今年9月12日至27日上海旅游节期间举办“建筑可阅读”主题活动。

亮点一,文创市集让建筑“活”起来。活化利用历史文化资源,将其与现代社会功能衔接,让建筑“活”起来,焕发更强生命力,增添发展新印记。“建筑可阅读”的产品目前已从最初的扫二维码呈现建筑人文历史,逐步向根据资源特色开发的文创产品发展。在第二届“建筑可阅读”文创市集上,全市16个区文旅局及上海文物交流中心展示了上百种与“建筑可阅读”相关的文创产品,琳琅满目的商品展现了上海海派文化。

山西推动文化创意产品对接

本报讯(王文华)9月15日,山西省文化创意产品对接活动在运城举办。活动期间,山西省文化和旅游厅发布了《山西景区文创旅游纪念品专卖店标准(试行)》,省工艺美术协会发出了“山西景区文创旅游纪念品合作开发倡议书”,省内旅游景区、文创研发单位代表、文创生产经营单位代表签署了《旅游景区文创开发三方框架合作协议》。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴在出席对接活动时表示,开展此次文创产品对接活动,旨在打通文创资源端、创意研发端、生产营销端等文创产业链各环节,推出一批能体现景区文化内涵和地域特色,具有创意性、独有性的文创旅游纪念品。

王爱琴表示,相关部门和单位要

高度重视文创进景区工作,将景区文创作为一项持续性的工作来抓;要打破景区、市场之间的地域限制,聚合优势资源开展协同创新,形成促进文创开发的强大合力;要按照统一的标准规划、设计、建设景区旅游纪念品专卖店,同时要结合景区的风格,让纪念品专卖店成为景区文化的延伸,成为热点网红打卡地。文创研发单位要挖掘整理旅游景区文化资源的深厚内涵,深入研究市场需求,把握现代创作规律,打造精品。

围绕文创产品进景区试点工作,与会代表进行了热烈讨论。

此次对接活动由山西省文化和旅游厅主办,山西省及运城有关负责人,部分旅游景区、创意设计单位及文创生产经营单位代表,共计80余人参加了对接活动。

福建与东盟友城共话文化和旅游交流合作

本报讯(唐小莉 记者 吴健芳)9月16日,由福建省政府主办、省文化和旅游厅承办的福建与东盟友城“文化旅游交流合作分论坛”活动在福州举办。与会代表通过“云论坛”的方式,就新冠肺炎疫情常态化阶段,如何进一步深化文化和旅游交流合作进行了探讨。

论坛上,福建省文化和旅游厅副厅长林守钦介绍了福建省与东盟各国文化和旅游交流的基本情况,分享了福建文化和旅游行业在疫情防控 and 复工复产方面的经验和做法。他表示,疫情防控常态化阶段,福建省与东盟的文化和旅游合作可从以下几方面着手:一要建立新机制,借助新技术开展“云交流”“云推介”,培育线上文化和旅游新业态;二要开拓新

领域,推动福建省博物馆、图书馆、美术馆与东盟友城相关部门在文化艺术、文博人员互访交流、教育培训等方面的交流合作;三要拓展新市场,共同推动福建省与东盟友城旅行社、景区等旅游企业的合作,共同策划精品旅游线路、互送客源、互相宣传推广。

据了解,本次分论坛活动以“携手抗疫促同心,文旅交流促发展”为主题,旨在深化福建省与东盟友城合作,共同应对疫情影响,促进文化和旅游业繁荣发展。这是当天举办的福建—东盟友城大会3场专题论坛之一。会上,福建省文化和旅游厅与印尼中爪哇省签订了文化和旅游合作协议,福建4家文化和旅游企业与15家东盟友城企业签署了战略合作协议。

湖南启动“双送”文艺惠民活动

本报讯(记者 高慧 通讯员 谢昕婷)9月17日,2020年“送戏进万村、送书画进万家”(以下简称“双送”)文艺惠民活动在湖南省岳阳市华容县拉开帷幕。

本次活动由湖南省文化和旅游厅主办,湖南省木偶皮影艺术保护传承中心、华容县政府承办,湖南省花鼓戏保护传承中心、湖南省湘剧院、湖南省京剧保护传承中心、湖南省杂技艺术剧院有限公司、湖南省书法家协会、湖南省书法院、岳阳市巴陵戏传承研究院等单位参演。

演出现场,由艺术家们精心编排的节目相继亮相,有大气磅礴的开场舞《领航新时代》,有湘剧《四季情》,有戏曲舞蹈《俏花旦》、《拜月亭》之“粉墨春秋”,有木偶舞蹈《虞美人》、《农乐舞》等,现场气氛热烈,

观众们看得津津有味。舞台另一边,书画家们挥笔泼墨,并现场赠送字画。

9月17日至18日,文艺院团的表演艺术家和省书协、省书法院的书画家,在华容县一中艺体馆、兔湖垸村、紫南村连演3场。据悉,今年,湖南共有近万场文艺惠民活动送入基层,送入千家万户。

湖南省文化和旅游厅副厅长张帆说,“双送”文艺惠民活动是落实湖南省委、省政府关于“文化强省”战略的有效举措,是不断建设公共文化服务体系的具体体现,是传统艺术与乡村发展深度融合的产物。举办该活动,是为了在不断满足基层群众文化生活需求的同时,让广大基层群众享受到文化改革成果,推广优秀传统文化。



制作风筝 走近非遗

近年来,河北省廊坊市安次区将非遗传承保护融入新时代文明实践活动中,以新时代文明实践中心为依托,非遗传承人通过技艺展示、集中演讲、互动教学等形式,让市民近距离感受非遗文化魅力。图为9月17日,安次区第什里风筝制作技艺传承人赵艳强指导小朋友制作风筝。

新华社记者 王晓 摄